

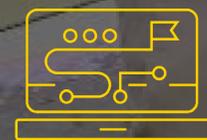
Design Thinking



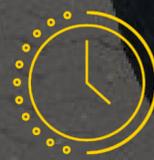
Collaboratif online



5 semaines d'apprentissage
8H e-learnings + 6H ½ de projet
5 visios de 1H30
Equivalent à 22H



Tutorat online



5 semaines d'apprentissage
8H e-learnings + 8H de projet
5 à 6 tutorats de 60MIN
Equivalent à 22H



A votre rythme



8H e-learnings



RS 6636



DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH



Concevoir
une Proposition de Valeur
répondant aux besoins critiques
des utilisateurs
avec une méthodologie répliquable.

Ce Design Thinking sprint s'ancre dans les fondamentaux du

- Design Thinking de Stanford,
- l'agence d'innovation IDEO.

Le Design Thinking sprint permet de valider avec les utilisateurs une proposition de valeur par l'empathie, l'itération et le prototypage & test dans une équipe. L'atelier Design Thinking vous permet de pratiquer et de répliquer un tel sprint.

Cette formation prépare à la certification : « Innover et transformer un produit, un service, un parcours, un processus ou une organisation », enregistrée au Répertoire Spécifique (RS6636), délivrée par ProductDesignGuides.org. Cliquez [ICI](#) pour accéder à France Compétences.



Audience

Quiconque souhaitant expérimenter le Design Thinking en mode Sprint

Web : designers graphiques, UI ou UX, webdesigners, webmasters, développeur web

DSI : Chef de projet digital, product manager, product designer, product owner

Marketing : responsable innovation, chef de produit, designer d'expérience client, designer de marque

RH : responsable RSE, de la transformation, formation



Objectifs

Expérimenter le Design Thinking sprint afin de trouver l'adéquation entre un problème et une solution sous forme de proposition de valeur :

- 01 - Comprendre et formuler le défi.
- 02 - Observer et gagner en empathie en interviewant les utilisateurs.
- 03 - Identifier les besoins critiques du persona.
- 04 - Brainstormer des solutions avec des techniques d'idéation
- 05 - Rendre tangible des solutions.
- 06 - Tester en recueillant le feedback d'utilisateurs.
- 07 - Itérer jusqu'à trouver l'adéquation.
- 08 - Implémenter dans l'organisation.



Leadership

Coaching

Design UX/UI

Service Design

Design Thinking

Product Management

Growth

Facilitation

Innovation

RSE

Transformation

Nos méthodes d'innovation professionnalisantes uniques

Nos atouts sont de :

- Etre à la pointe méthodologique en innovation et transformation
- Développer des formats d'apprentissage hybrides expérientiels
- Accompagner les apprenants avec des facilitateurs praticiens
- Autonomiser par la mise en pratique sur des projets
- Fournir un kit de sprint (canevas, cartes méthodologiques...)

Vous êtes en mesure de répliquer les méthodes agiles en présentiel et en distanciel.



Formats pédagogiques

En mode projet professionnel avec une problématique réelle ou reconstituée.

Collaboratif online : ateliers & visios hebdomadaires en distanciel avec des apprenants.

Tutorat online : accompagnement individuel en distanciel avec un tuteur.

A votre rythme : accès au e-learning uniquement. En intra, possible en présentiel ou hybride sur mesure.



Facilitation d'apprentissage

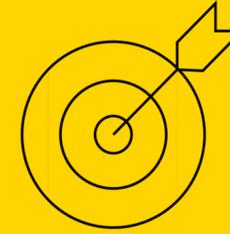
Découvrez
les facilitateurs
en 1 clic

Nous sommes praticiennes et praticiens. Nous partageons le même état d'esprit, sprint et méthodes.



Niveau requis

Etre acculturé à l'innovation.
Aisance avec l'informatique de bureau.



Une compétence professionnalisante.
Une employabilité améliorée.
Un Taux Journalier plus élevé.

Une méthode pratico-pratique
Des outils pour répliquer le sprint.
Un accès permanent au e-learning avec des mises à jour.

Un certificat publiable sur LinkedIn.
Un [réseau](#) exclusif.
Possibilité de devenir [facilitatrice ou facilitateur](#) d'apprentissage avec nos parcours.

**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**

Basé sur le modèle européen
d'innovation
[PRODUCT DESIGN GUIDES](#)



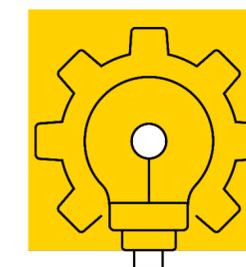
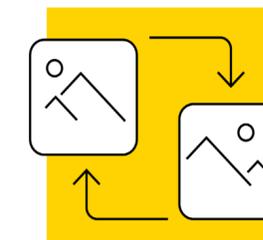
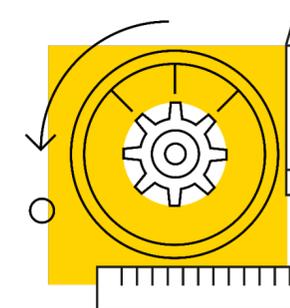
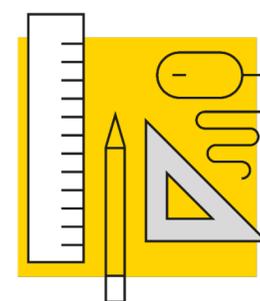
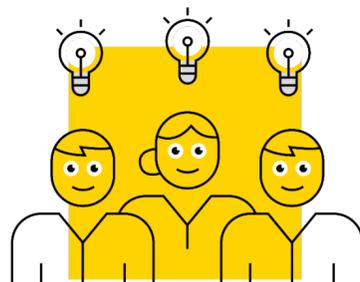
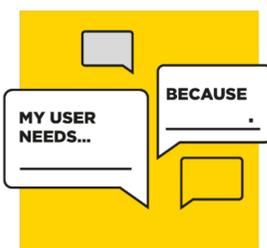
Le processus du Design Thinking sprint

Vous partez d'un domaine d'innovation pour aboutir à une Proposition de Valeur suffisamment validée par les utilisateurs.

7 étapes articulées et outillées qui vous permettent d'innover et de transformer l'offre d'une organisation. En complément il est recommandé de faire la formation de facilitation & design d'ateliers collaboratifs. Cela vous permettra de faciliter des ateliers de Design Thinking en utilisant ce processus et ses outils plus facilement.

DEFINIR LES BESOINS CRITIQUES

CONCEVOIR ET TESTER UNE PROPOSITION DE VALEUR



Modules

01. Comprendre

02. Rencontrer

03. Définir

04. Brainstormer

05. Prototyper

06. Tester

07. Itérer

08. Implémenter

Objectifs

Formuler le défi

Gagner en empathie en interviewant des utilisateurs

Identifier les besoins critiques du persona

Brainstormer des solutions avec des techniques d'idéation

Rendre tangible des solutions

Tester en recueillant le feedback d'utilisateurs

Itérer jusqu'à trouver l'adéquation

Implémenter dans l'organisation.



Le programme

Vous suivez un processus articulé en 7 étapes et outillé pour vous permettre d'appliquer la méthode agile sur un projet professionnel, personnel ou simulé. Des modules thématiques viennent compléter votre apprentissage par le faire sur des points méthodologiques précis. Afin de vous aider à appliquer cette méthode agile dès aujourd'hui, cet apprentissage inclut un kit de sprint pour l'implémenter dans votre organisation.

INTRODUCTION

Le Design Thinking sprint est la méthode agile pour trouver la Proposition de Valeur dans un domaine d'innovation, l'adéquation entre un problème identifié et une solution. L'équipe de Delivery UX peut ensuite en faire une expérience et la développer. Ce processus s'appuie sur les 2 phases du design. Il s'agit avant tout de comprendre les besoins critiques des utilisateurs. Ensuite, en itération, il s'agit de concevoir et de tester un prototype à tester et itérer. Ce sprint fait partie des méthodes agiles. Vous découvrirez les principales approches d'innovation centrées sur l'humain au-delà du Design Thinking.

DEFINIR LES BESOINS CRITIQUES

01 COMPRENDRE

Formuler le défi

Il est critique de bien définir le domaine d'innovation et de formuler le défi de départ. Cela se fait en échangeant avec le décisionnaire et avec des experts afin de comprendre les enjeux.

- Identifier les parties prenantes
- Interviewer les experts
- Formuler le défi
- Constituer l'équipe



Le programme

02 RENCONTRER

Gagner en empathie en interviewant des utilisateurs

Rencontrer les utilisateurs d'une future solution potentielle permet de gagner en empathie avec eux. Les besoins critiques sont alors identifiés. Et un persona ancré dans la réalité peut être choisi. Vous découvrez des méthodes de recherche.

- Elaborer les guides d'entretiens
- Mener les entretiens
- Partager les découvertes
- Utiliser la carte d'empathie
- Créer un persona

03 DEFINIR

Le besoin prioritaire

Vous continuez la convergence en synthétisant vos découvertes. Les besoins du persona sont identifiés.

- Prioriser les besoins critiques
- Formuler le besoin critique du persona

CONCEVOIR ET TESTER UN PROTOTYPE

04 BRAINSTORMER

Des solutions à tester

A partir du besoin critique le plus important, vous brainstormez des idées de solution. Vous suivez une séquence efficace d'idéation. Vous conceptualiser des solutions choisies. Vous sélectionnez le concept à prototyper. Vous découvrez des techniques d'idéation.

- Brainstormer des solutions
- Conceptualiser des solutions
- Sélectionner le concept à prototyper

05 PROTOTYPER

Rendre tangible une idée choisie

Une idée n'est pas très utile en soi tant qu'elle n'est pas rendue tangible et prototypée. Ici, il s'agit de faire un prototype de basse fidélité avec comme unique but de recevoir du feedback. Vous découvrez des techniques de prototypage.

- Choisir un prototype
- Prototyper avec le scénario d'usage



Le programme

06 TESTER

Tester pour itérer

La finalité d'un prototype est le test. Il va permettre d'améliorer l'idée de solution ou de passer à l'idée suivante. Le test se prépare avec un protocole. Les testeurs sont identifiés.

- Tester
- Partager le feedback

07 ITERER

Itérer encore et encore

L'équipe de Discovery évalue le feedback reçu et décide de l'étape suivante. Cela se sent dans l'estomac et l'expérience permet de réduire les risques de cette décision. Celle-ci est soumise au décisionnaire.

- Choisir l'étape suivante
- Présenter la recommandation

08 IMPLEMENTER

En amélioration continue

Lorsqu'il est décidé de mettre en œuvre la solution, des membres de l'équipe de Discovery accompagne l'équipe suivante. Une feuille de route est définie pour graduellement développer les fonctionnalités.

- Définir la feuille de route

Vous débrieffez sur le potentiel du Design Thinking dans votre organisation

**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**

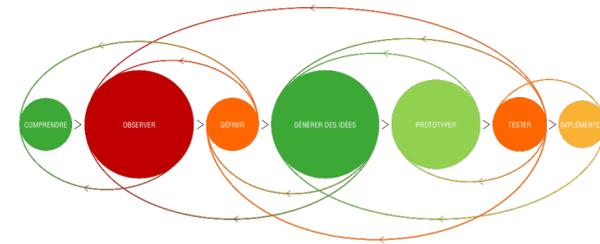
Les e-learnings sont disponibles à des partenaires avec un contrat de partenariat via ProductDesignGuides.org



Des outils

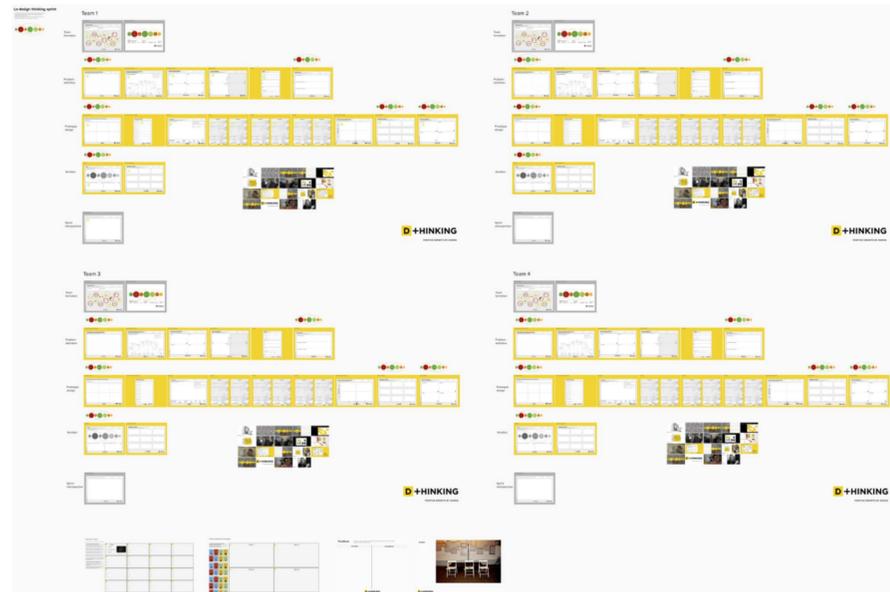
Des outils pour répliquer ce sprint en présentiel ou en distanciel.

- Plus de 17 canevas
- Des cartes méthodes électroniques
- 1 livret design thinking sprint



The design thinking sprint

D +HINKING ACADEMY



Allez dehors
 Besoins fonctionnels, émotionnels, sociaux
 Biais cognitifs
 Brainstorming
 Business model
 Cadrage avec décisionnaire
 Carte des découvertes
 Carte d'empathie
 Carte de feedback
 Carte de sélection des idées
 Discovery
 Equipe de design
 Etre en immersion
 Fiche concept
 Formulation du défi
 Gagner en empathie
 Guide d'entretien
 Inférence
 Interview semi-ouvert
 Interview
 Itération
 Observer

Parties prenantes
 Pépites
 Persona
 Point de vue
 Protocole de test
 Prototype en itération
 Proposition de valeur
 Protocole de test
 Prototypage
 Séquence d'idéation
 Service scénario
 Techniques d'interview
 Utilisateurs extrêmes

Des compétences,
 des techniques
 et des connaissances



Le séquençage pédagogique

Chaque e-learning de ce format hybride consiste en des apports théoriques, des jeux, des quiz et des vidéos.

Le format hybride online est rythmé avec des visios et des ateliers en distanciel.

Le temps en autonomie est une estimation de temps de travail personnel à fournir dans la semaine.

Il est IMPORTANT de suivre les e-learning avant les visio afin de maximiser votre apprentissage et d'aider votre équipe.

Semaine 1

E-learning : Introduction du design thinker

Visio #1 : La démarche d'apprentissage, le défi, l'équipe

Semaine 2 : DU DEFI A L'INTERVIEW

E-learning : 01 Comprendre et observer

E-learning : 02 Interviewer

Visio #2 : La préparation des interviews

En autonomie : Interviews en équipe et partage (3H)

Semaine 3 : DU PARTAGE AU BESOIN

E-learning : 03 Partager les découvertes

Visio #3 : Le partage des découvertes

E-learning : 04 Définir le point de vue

En autonomie : L'identification du besoin et le persona (2H)

Semaine 4 : DU BRAINSTORM AU PROTOTYPE

E-learning : 05 Brainstormer des idées de solution

E-learning : 06 Sélectionner l'idée à creuser

Visio #4 : Le brainstorm et le prototypage

En autonomie : Le test (2H)

Semaine 5 : DU TEST A L'ITERATION

E-learning : 07 Tester votre idée

E-learning : 08 Itérer

Visio #5 : L'itération et la conclusion

E-learning : Conclusion du design thinker

En autonomie : Constitution du dossier projet (2H)



Les modules e-learning

Ils se constituent des modules du Design Thinking sprint et de modules thématiques.



Introduction



Partager les découvertes



Sélectionner l'idée à creuser



Comprendre et observer



Définir le point de vue



Tester votre idée



Interviewer



Brainstormer des idées de solution



Itérer



Conclusion





La certification

3 types de parcours pour devenir certifié :

Collaboratif online

Vous rejoignez des apprenants chaque semaine avec un praticien pour appliquer la méthode.

Tutoré online

Un praticien vous accompagne individuellement chaque semaine au moment convenu pour appliquer la méthode.

Vous êtes certifié ProductDesignGuides & France Compétences à l'issue de la formation suivie activement, d'un quiz et d'un oral réussis.

A votre rythme

Vous suivez le e-learning à votre rythme et appliquez la méthode en complète autonomie.

Vous ne pouvez pas bénéficier d'un financement CPF.

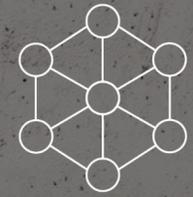
Vous êtes certifié Dthinking et France Compétence à la suite d'un quiz et d'un oral de certification réussis.



Certificat Dthinking



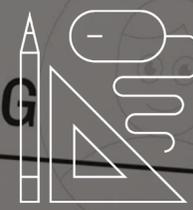
Certificat France Compétence



Des pairs



Des compétences



Des outils



De la documentation



Certificat

Ce que vous recevez

PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG

12 DECEMBER 2023

CERTIFIED FUNDAMENTAL SKILLS

DESIGN THINKING

Your name here

LEARNING MANAGER

DESIGNER

HEAD OF CERTIFICATION





Exemples de vos compétences suivantes



Cliquez sur l'image pour accéder à la description de la formation

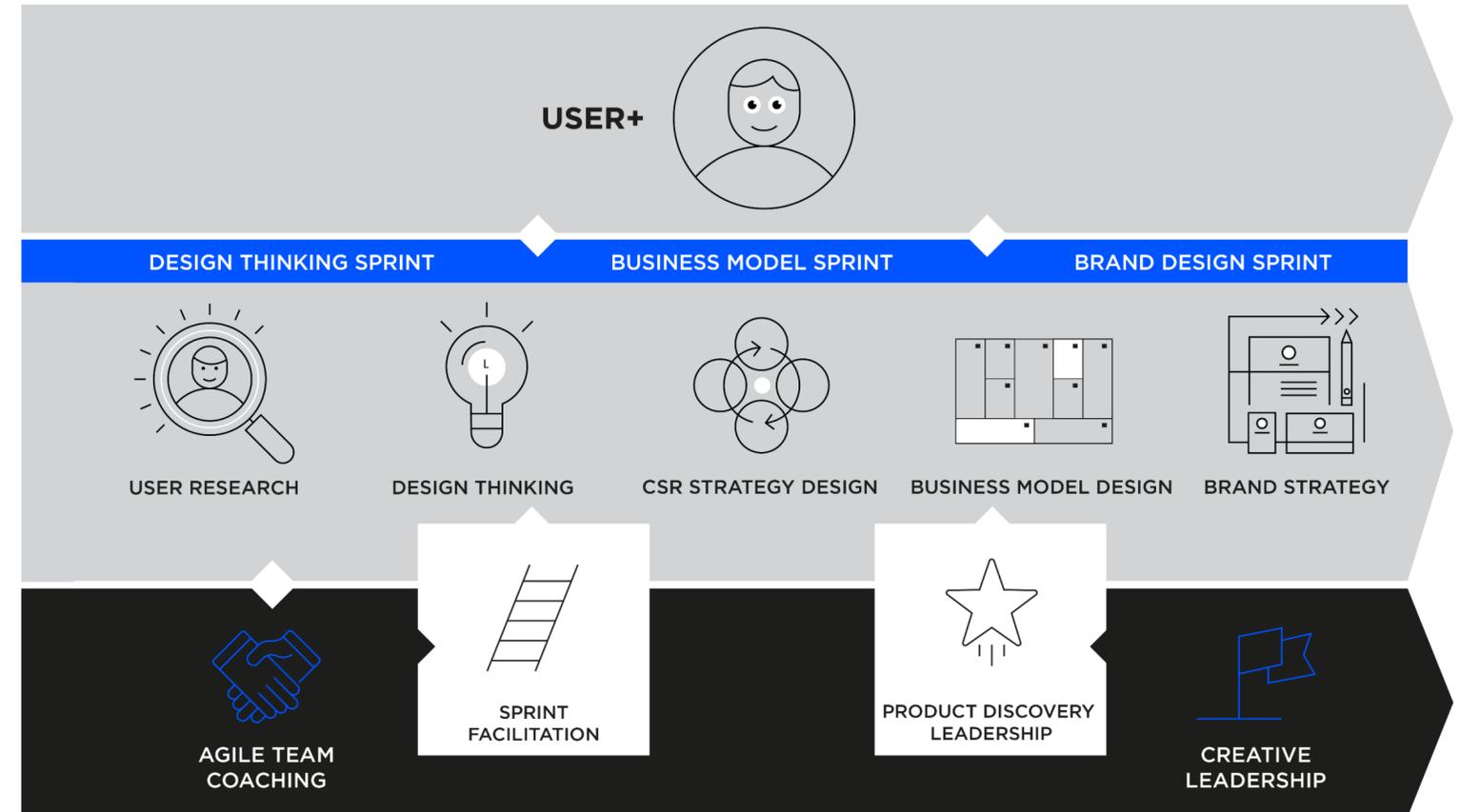


La compétence

La compétence en Design Thinking est essentielle à la Product Discovery team. Elle apporte cette centricité utilisateur lors du Design Thinking sprint pour trouver l'adéquation entre le problème et la solution. Cette équipe délivre une proposition de valeur validée par les utilisateurs utilisée ensuite par la UX Product Delivery team. Les parcours d'apprentissage de Dthinking sont construits sur le modèle de productdesignguides.org

PRODUCT DISCOVERY TEAM

PRODUCT DESIGN GUIDES .ORG



PRODUCT STRATEGY TEAM

PRODUCT DISCOVERY TEAM

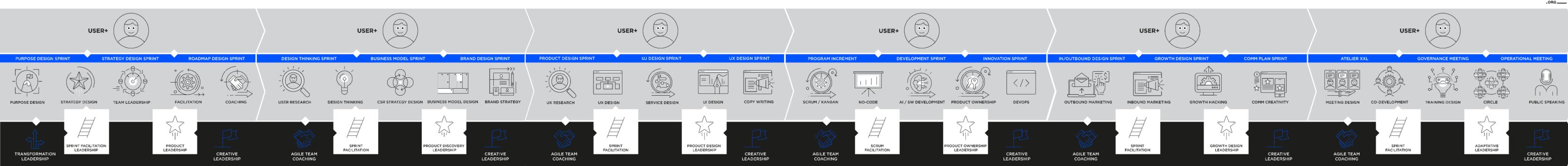
PRODUCT DELIVERY TEAM - UX

PRODUCT DELIVERY TEAM - DEV

PRODUCT GROWTH TEAM

PRODUCT SUSTAINING TEAM

PRODUCT DESIGN GUIDES .ORG





Le réseau de la facilitation

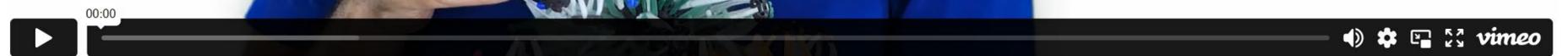
Comme alumni, vous pouvez choisir de rejoindre le réseau de productdesignguides.org. Vous avez accès, avec une convention de partenariat, à des ateliers hybrides d'apprentissage premium sur étagères pour former vos clients et collègues. Vous avez une visibilité comme facilitatrice, facilitateur d'apprentissage ou coach d'équipe, un réseau de pairs pour collaborer et monter en compétences.

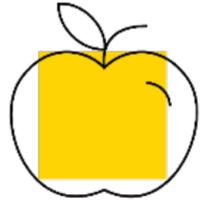
Découvrez
le réseau

Un réseau distribué de facilitatrices et facilitateurs d'apprentissage



PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG





Notre engagement RSE

Environnemental

- Transport public, vélo ou VTC
- Re-utilisation des imprimés
- Absence de locaux physiques
- Préférence pour le distanciel pour minimiser les transports
- Tri sélectif lors d'ateliers en présentiel
- Matériels électroniques de qualité pour une utilisation pluriannuelle dont des téléphones de chantier incassables

Social

- Transparence des devis avec les facilitatrices et facilitateurs
- Tarifs horaire et journalier plus élevé que la moyenne du secteur avec un partage de la valeur créée
- Accompagnement des facilitatrices et facilitateurs dans leur montée en compétences
- Attention aux discriminations lors des formations et des oraux de certification
- Respect du temps de déconnexion

Sociétal/Gouvernance

- Développement d'apprentissages premium constamment améliorés
- Feedback des apprenants sur le site sans filtre
- Accès facilité pour les chercheurs d'emploi et les indépendants
- Grille tarifaire en fonction de la situation de chacun
- Inclusion de toute personne en situation de handicap
- Accès à nos parcours pour un réseau apprenant
- Délais de paiement courts pour les fournisseurs

Notre raison d'être

Aider les individus, les équipes et les organisations à penser, faire & être autrement : le «**Different thinking**».

L'expérience des apprenants !



DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH

academy@dthinking.co | dthinking.academy

J'ai expérimenté l'état d'esprit, la méthode et les outils du design thinking sprint. Je le réplique maintenant pour nos projets.



Je comprends mieux ce que signifie cette centricité utilisateur. Je vois bien l'enjeu de l'empathie et de l'itération dans mon organisation.

