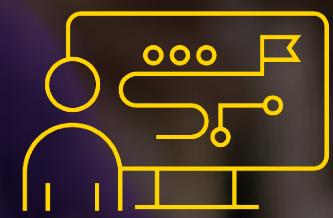
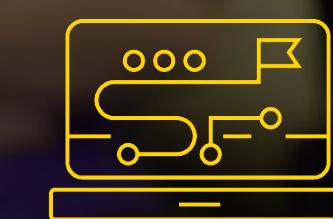


Agile Transformation Design



Collaboratif online



Tutorat online



A votre rythme



4 semaines d'apprentissage
4H e-learnings + 4H de projet
4 visios de 1H30
Équivalent à 14H



4 semaines d'apprentissage
4H e-learnings + 6H de projet
4 à 5 tutorats de 60MIN
Équivalent à 14H



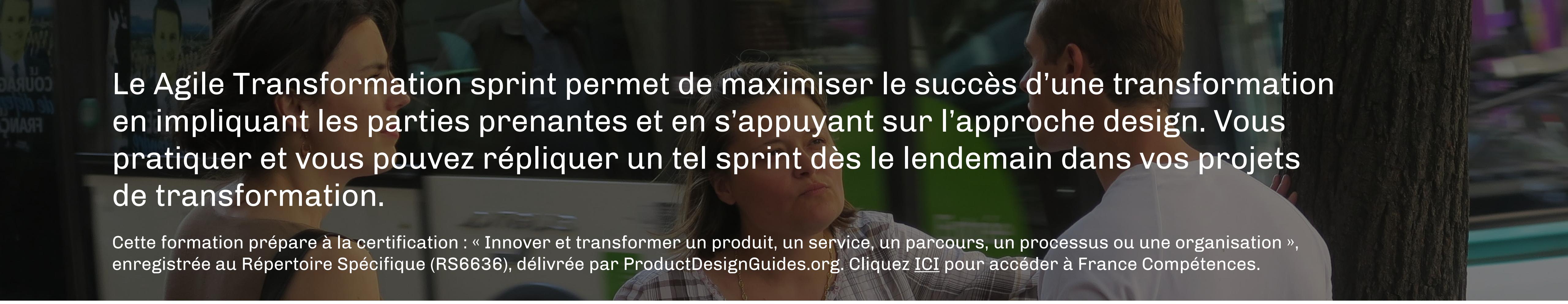
4H e-learnings

D +THINKING

DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH

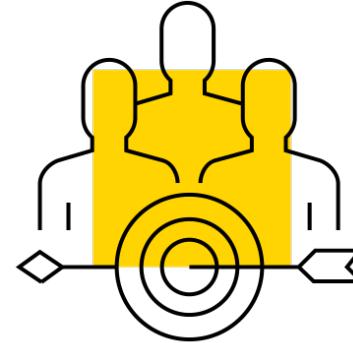


RS 6636



Le Agile Transformation sprint permet de maximiser le succès d'une transformation en impliquant les parties prenantes et en s'appuyant sur l'approche design. Vous pratiquer et vous pouvez répliquer un tel sprint dès le lendemain dans vos projets de transformation.

Cette formation prépare à la certification : « Innover et transformer un produit, un service, un parcours, un processus ou une organisation », enregistrée au Répertoire Spécifique (RS6636), délivrée par ProductDesignGuides.org. Cliquez [ICI](#) pour accéder à France Compétences.



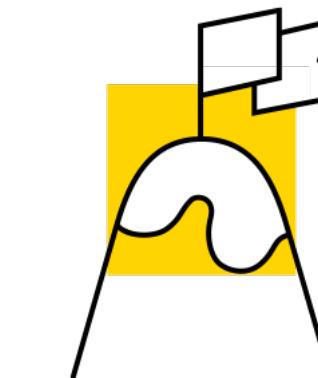
Audience

Quiconque souhaitant expérimenter la transformation agile en mode Sprint pour améliorer la performance d'une organisation:

Web : designers graphiques, UI ou UX, webdesigners, webmasters, développeur web

DSI : chef de projet digital, product manager, product designer, product owner

Marketing : responsable innovation, chef de produit, designer d'expérience client, designer de marque



Objectifs

Expérimenter le Agile Transformation sprint afin de guider la transformation avec efficacité :

- 01 - Cadrer le sprint en formalisant les besoins du décisionnaire.
- 02 - Collecter les problématiques des parties prenantes de l'organisation.
- 03 - Analyser et formaliser les chantiers stratégiques et opérationnels. Prioriser et valider la feuille de route.
- 04 - Staffer et définir la méthode à utiliser par chantier.
- 05 - Accompagner les équipes de chantier.
- 06 - Présenter et communiquer les résultats.
- 07 - Implémenter et garder le momentum.

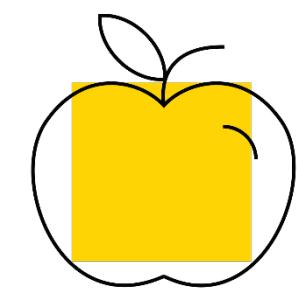


Nos méthodes d'innovation professionnalisantes uniques

Nos atouts sont de :

- Etre à la pointe méthodologique en innovation et transformation
- Développer des formats d'apprentissage hybrides expérientiels
- Accompagner les apprenants avec des facilitateurs praticiens
- Autonomiser par la mise en pratique sur des projets
- Fournir un kit de sprint (canevas, cartes méthodologiques...)

Vous êtes en mesure de répliquer les méthodes agiles en présentiel et en distanciel.



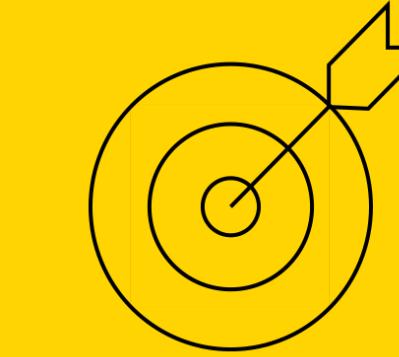
Formats pédagogiques

En mode projet professionnel avec une problématique réelle ou reconstituée.

Collaboratif online : ateliers & visios hebdomadaires en distanciel avec des apprenants.

Tutorat online : accompagnement individuel en distanciel avec un tuteur.

A votre rythme : accès au e-learning uniquement. En intra, possible en présentiel ou hybride sur mesure.



Une compétence professionnalisante.

Une employabilité améliorée.

Un Taux Journalier plus élevé.

Une méthode pratico-pratique

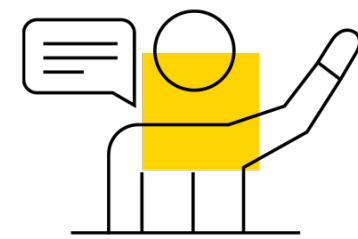
Des outils pour répliquer le sprint.

Un accès permanent au e-learning avec des mises à jour.

Un certificat publiable sur LinkedIn.

Un réseau exclusif.

Possibilité de devenir facilitatrice ou facilitateur d'apprentissage avec nos parcours.



Facilitation d'apprentissage

Découvrez
les facilitateurs
en 1 clic

Nous sommes praticiennes et praticiens. Nous partageons le même état d'esprit, sprint et méthodes.



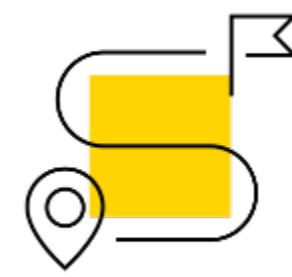
Niveau requis

Etre acculturé à l'innovation.
Aisance avec l'informatique de bureau.

**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**

Basé sur le modèle européen d'innovation
PRODUCT DESIGN GUIDES

Vos bénéfices

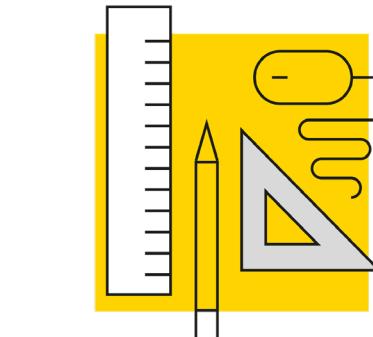
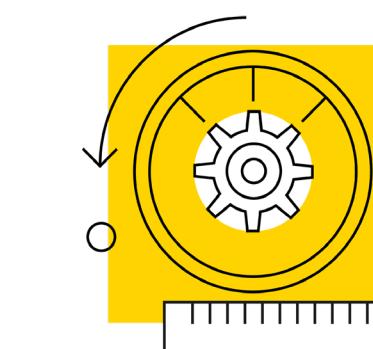
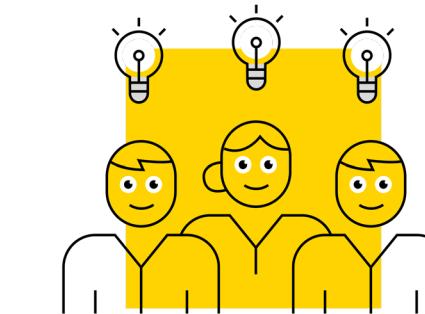
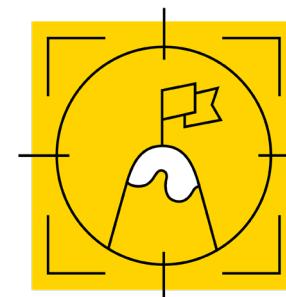


Le processus du Agile Transformation sprint

Vous partez d'un brief avec la décisionnaire pour aboutir à des solutions à des problématiques prêtes à être implémentées.

7 étapes articulées en **12 ateliers** et outillées qui vous permettent de cadrer et d'accompagner une transformation agile.
En complément il est recommandé de faire la formation de facilitation et design d'ateliers collaboratifs.

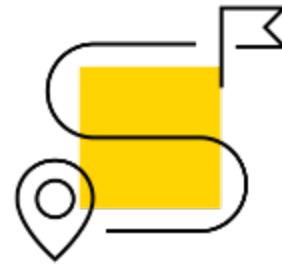
DEFINIR LA FEUILLE DE ROUTE



Modules	01 Cadrer	02 Collecter	03 Analyser	04 Planifier	05 Mettre en œuvre	06 Présenter	07 Continuer
---------	-----------	--------------	-------------	--------------	--------------------	--------------	--------------

Objectifs	Définir les besoins du décisionnaire	Collecter les problématiques des parties prenantes de l'organisation	Analyser et formaliser les chantiers opérationnels et stratégiques	Staffer et définir la méthode à utiliser par chantier	Accompagner les équipes de chantiers	Présenter et communiquer les résultats	Implémenter et garder le momentum
-----------	--------------------------------------	--	--	---	--------------------------------------	--	-----------------------------------

Ateliers	A-Prise de brief B-Atelier transformation planning	A-Atelier problématiques	A-Atelier analyse des chantiers B-Point d'étapes : Priorisation et validation de feuille de route	A-Atelier chantier planning	A-Atelier architecture B-Point d'étapes : chantiers opérationnels et stratégiques	A-Atelier présentation des ateliers	A-Atelier rétrospective des équipes chantiers B-Atelier rétrospective transformation C-Atelier itération feuille de route
----------	---	--------------------------	--	-----------------------------	--	-------------------------------------	---



Le séquençage pédagogique

Chaque e-learning de ce format hybride consiste en des apports théoriques, des jeux, des quiz et des vidéos.

Le format hybride online est rythmé avec des visios et des ateliers en distanciel.

Le temps en autonomie est une estimation de temps de travail personnel à fournir dans la semaine.

Il est IMPORTANT de suivre les elearnings avant les visios afin de maximiser votre apprentissage et d'aider votre équipe.

Semaine 1 DEFINIR LA FEUILLE DE ROUTE

E-learning : Introduction

E-learning : 00 Le Agile Transformation sprint

[E-learning : 01 CADRER](#)

Visio #1 : Le cadrage de la transformation

E-learning : Les modèles de transformation

[E-learning : 02 COLLECTER](#)

En autonomie : Mise en œuvre des entretiens (2H)

Semaine 2 :

[E-learning : 03 ANALYSER](#)

En autonomie : Mise en œuvre de l'analyse (1H)

Visio #2 : La construction de la feuille de route

Semaine 3 : RESOUDRE LES PROBLEMATIQUES ET IMPLEMENTER

[E-learning : 04 PLANIFIER](#)

En autonomie : Choisir les méthodes par problématique (1H)

Visio #3 : L'accompagnement des équipes chantiers

[E-learning : 05 METTRE EN OEUVRE](#)

Semaine 4 :

[E-learning : 06 PRESENTER](#)

En autonomie : (1H)

[E-learning : 07 CONTINUER](#)

Visio #4 : Les rétrospectives et l'itération

E-learning : Conclusion

En autonomie : Constitution du dossier projet /portfolio (2H)



La certification

3 types de parcours pour devenir certifié :

Collaboratif online

Vous rejoignez des apprenants chaque semaine avec un praticien pour appliquer la méthode.

Tutoré online

Un praticien vous accompagne individuellement chaque semaine au moment convenu pour appliquer la méthode.

Vous êtes certifié ProductDesignGuides & France Compétences à l'issue de la formation suivie activement, d'un quiz et d'un oral réussi.

A votre rythme

Vous suivez le e-learning à votre rythme et appliquez la méthode en complète autonomie.

Vous ne pouvez pas bénéficier d'un financement CPF.

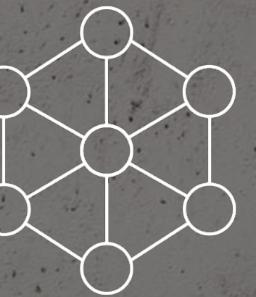
Vous êtes certifié Dthinking et France Compétence à la suite d'un quiz et d'un oral de certification réussi.



Certificat Dthinking



Certificat France Compétence



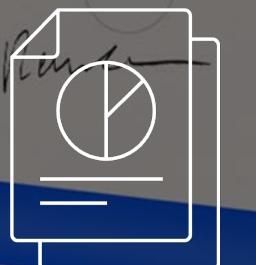
Des pairs



Des compétences



Des outils



De la documentation



Certificat

recevez vous que ce

PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG

12 DECEMBER 2023

CERTIFIED FUNDAMENTAL SKILLS

AGILE TRANSFORMATION DESIGN

Your name here

Renee





Exemples de vos compétences suivantes



Cliquez sur l'image pour accéder à la description de la formation



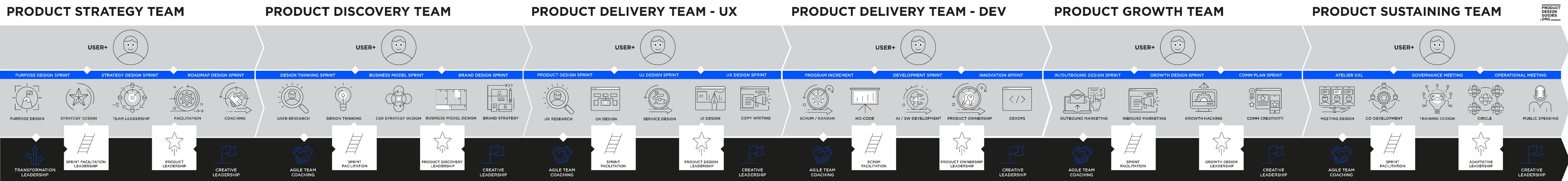
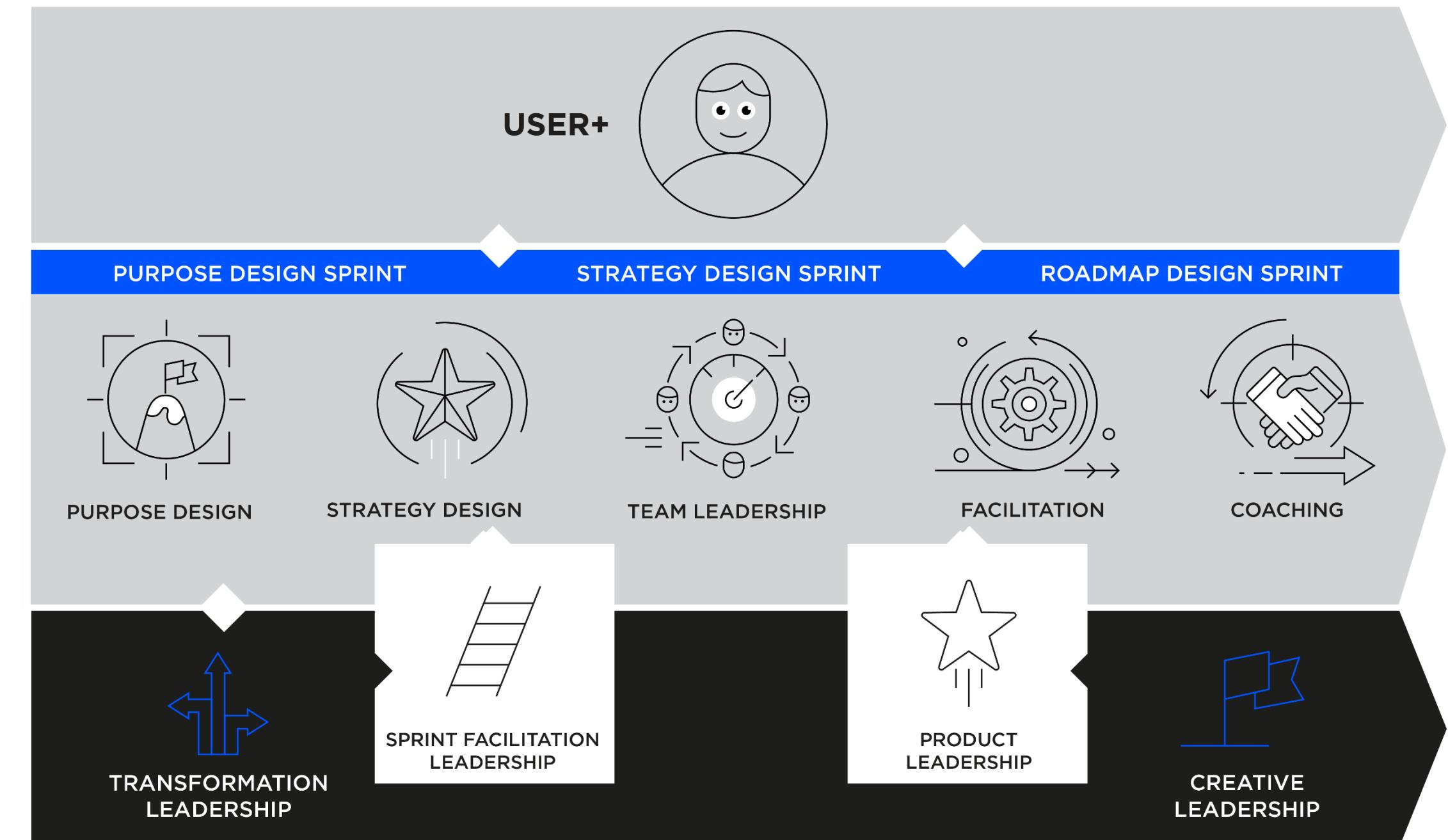
La compétence

La compétence en design de transformation agile est essentielle aux organisations qui souhaitent dynamiquement évoluer. Elle apporte une méthode centrée sur les clients et les collaborateurs permettant un engagement de ces derniers dans la transformation organisationnelle.

Cette compétence s'appuie sur la facilitation et design d'ateliers collaboratifs et sur le design de service.

Les parcours d'apprentissage de Dthinking sont construits sur le modèle de productdesignguides.org

PRODUCT STRATEGY TEAM





Le réseau de la facilitation

Comme alumni, vous pouvez choisir de rejoindre le réseau de productdesignguides.org. Vous avez accès, avec une convention de partenariat, à des ateliers hybrides d'apprentissage premium sur étagères pour former vos clients et collègues. Vous avez une visibilité comme facilitatrice, facilitateur d'apprentissage ou coach d'équipe, un réseau de pairs pour collaborer et monter en compétences.

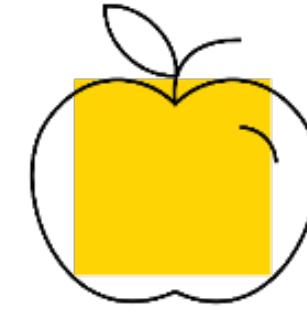
Un réseau distribué de facilitatrices et facilitateurs d'apprentissage



Découvrez
le réseau

PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG





Notre engagement RSE

Environnemental

- Transport public, vélo ou VTC
- Re-utilisation des imprimés
- Absence de locaux physiques
- Préférence pour le distanciel pour minimiser les transports
- Tri sélectif lors d'ateliers en présentiel
- Matériels électroniques de qualité pour une utilisation pluriannuelle dont des téléphones de chantier incassables

Social

- Transparence des devis avec les facilitatrices et facilitateurs
- Tarifs horaire et journalier plus élevé que la moyenne du secteur avec un partage de la valeur créée
- Accompagnement des facilitatrices et facilitateurs dans leur montée en compétences
- Attention aux discriminations lors des formations et des oraux de certification
- Respect du temps de déconnexion

Sociétal/Gouvernance

- Développement d'apprentissages premium constamment améliorés
- Feedback des apprenants sur le site sans filtre
- Accès facilité pour les chercheurs d'emploi et les indépendants
- Grille tarifaire en fonction de la situation de chacun
- Inclusion de toute personne en situation de handicap
- Accès à nos parcours pour un réseau apprenant
- Délais de paiement courts pour les fournisseurs

Notre raison d'être

Aider les individus, les équipes et les organisations à penser, faire & être autrement : le «**Different thinking**».

L'expérience des apprenants !

J'ai expérimenté l'état d'esprit, la méthode du UX design sprint. Je le réplice maintenant pour nos projets agiles avec les product owners.



D+THINKING

DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH

academy@dthinking.co | dthinking.academy

Je comprends mieux ce que signifie cette centricité utilisateur. Je vois bien l'enjeu de l'empathie et de l'itération pour produire des produits digitaux qui répondent aux besoins.