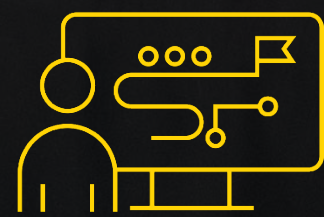


Product Management



Collaboratif online
(intra entreprise)



5 semaines d'apprentissage
8H e-learnings + 8H de projet
5 visios de 1H30
Equivalent à 24H



Tutorat online



5 semaines d'apprentissage
8H e-learnings + 11H de projet
5 à 7 tutorats de 60MIN
Equivalent à 24H




A votre rythme



8H e-learnings



DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH



Piloter le cycle de Product Management pour maximiser la création de valeur, en alignant la stratégie, l'exécution et l'itération.

Ce Product Management cycle combine des éléments de:

- L'approche Design,
- Les pratiques de Product Management au sein des organisations digitales et technologiques.

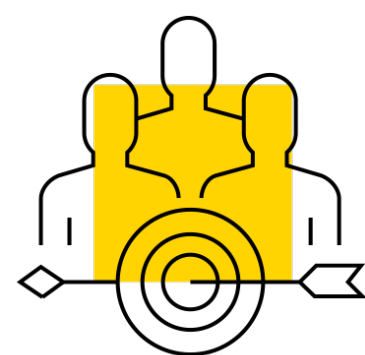


« Ayant pratiqué le Product Management et toutes les étapes du Value Operating model dans la startup high tech européenne, ASML, je vous invite à découvrir l'une des clés de succès de ces entreprises. »

- Remi Edart, PM

Le Product Management cycle permet à l'organisation de passer de la vision produit à l'exécution en alignant et en engageant l'ensemble des parties prenantes. L'atelier d'apprentissage Product Management vous permet de pratiquer et de répliquer ce cycle dès le lendemain dans vos projets et équipes produit.

Cette formation prépare à la certification : « Innover et transformer un produit, un service, un parcours, un processus ou une organisation », enregistrée au Répertoire Spécifique (RS6636), délivrée par ProductDesignGuides.org. Cliquez [ICI](#) pour accéder à France Compétences.



Audience

Quiconque souhaitant expérimenter le OKR Design en mode Cycle pour passer de la vision à l'exécution:

Web : designers graphiques, UI ou UX, webdesigners, webmasters, développeur web
DSI : chef de projet digital, product manager, product designer, product owner
Marketing : responsable innovation, chef de produit, designer d'expérience client, designer de marque



Objectifs

Expérimenter le Product Management cycle afin de concevoir, piloter et faire évoluer des produits orientés valeur, alignés aux besoins des utilisateurs et de l'organisation, à l'aide de méthodes structurées et de l'IA:

- 01 - Définir une vision et une stratégie produit alignées avec les enjeux utilisateurs, business et organisationnels.**
- 02 - Explorer, qualifier et valider les opportunités de valeur produit à partir de besoins utilisateurs et d'hypothèses testables.**
- 03 - Concevoir des solutions produit orientées usage, traduisant les apprentissages de la discovery en choix de conception.**
- 04 - Piloter l'exécution produit et la coordination des équipes dans une logique itérative, priorisée et orientée résultats.**
- 05 - Mesurer la performance produit et optimiser son impact à l'aide d'indicateurs de valeur et de décisions fondées sur la donnée.**
- 06 - Inscrire le produit dans une dynamique durable d'amélioration continue et de création de valeur dans le temps.**

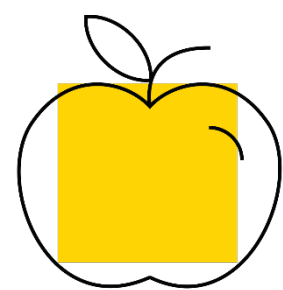


Nos méthodes d'innovation professionnalisantes uniques

Nos atouts sont de :

- Etre à la pointe méthodologique en innovation et transformation
- Développer des formats d'apprentissage hybrides expérientiels
- Accompagner les apprenants avec des facilitateurs praticiens
- Autonomiser par la mise en pratique sur des projets
- Fournir un kit de sprint (canevas, cartes méthodologiques...)

Vous êtes en mesure de répliquer les méthodes agiles en présentiel et en distanciel.



Formats pédagogiques

En mode projet professionnel avec une problématique réelle ou reconstituée.

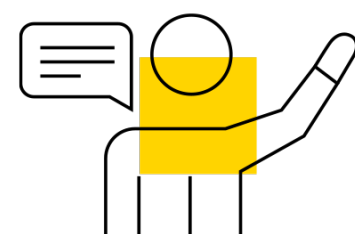
Collaboratif online (intra entreprise) : ateliers & visios hebdomadaires

en distanciel avec des apprenants.

Tutorat online : accompagnement individuel en distanciel avec un tuteur.

A votre rythme : accès au e-learning uniquement.

En intra, possible en présentiel ou hybride sur mesure.



Facilitation d'apprentissage

Découvrez
les facilitateurs
en 1 clic

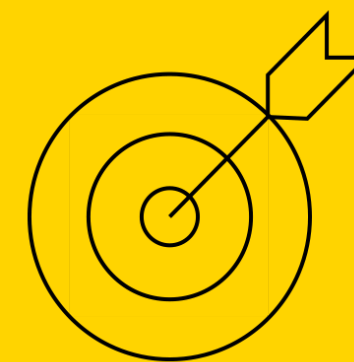
Nous sommes praticiennes et praticiens. Nous partageons le même état d'esprit, sprint et méthodes.



Niveau requis

Etre acculturé à l'innovation.

Aisance avec l'informatique de bureau.



Une compétence professionnalisante.

Une employabilité améliorée.

Un Taux Journalier plus élevé.

Une méthode pratico-pratique

Des outils pour répliquer le sprint.

Un accès permanent au e-learning avec des mises à jour.

Un certificat publiable sur LinkedIn.

Un [réseau](#) exclusif.

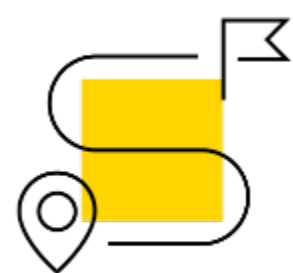
Possibilité de devenir [facilitatrice ou facilitateur](#) d'apprentissage avec nos parcours.

**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**

Basé sur le modèle européen d'innovation

[PRODUCT DESIGN GUIDES](#)

Vos bénéfices



Le processus du Product Management cycle

Vous partez de la North Star et de la stratégie de l'organisation pour aboutir à un produit mis sur le marché répondant aux besoins d'utilisateurs.

7 étapes articulées en **12 ateliers** et outillées qui vous permettent d'identifier l'adéquation entre besoins et solutions et pr marché et produit.

Ce parcours d'apprentissage intègre les différentes compétences du modèle opératoire de création de valeur (VOM) de ProductDesignGuides.

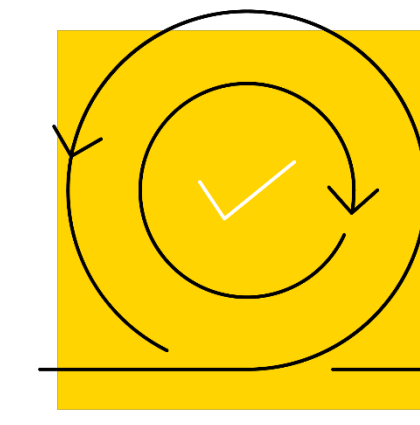
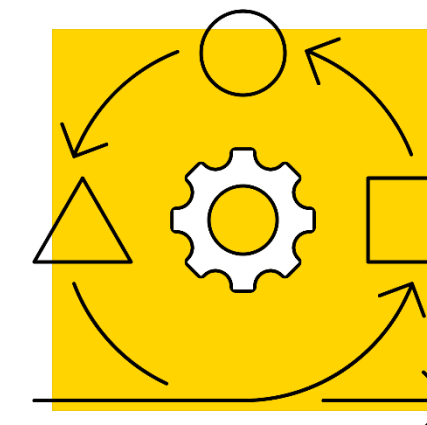
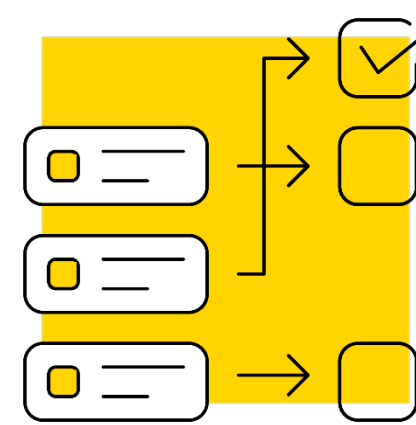
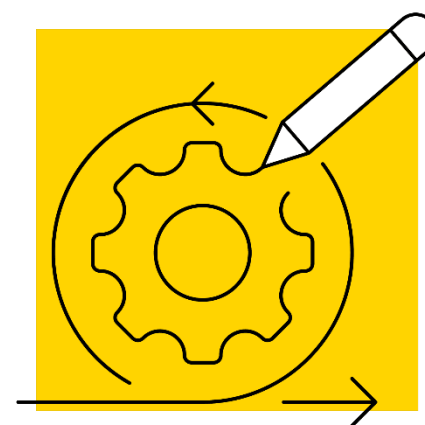
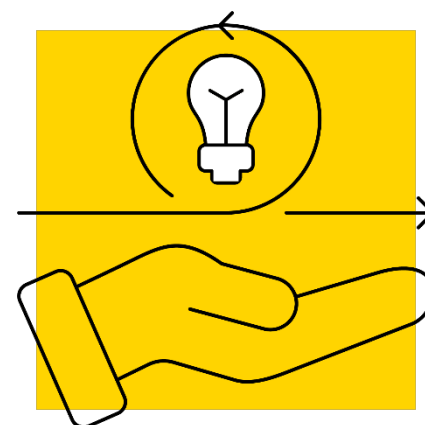
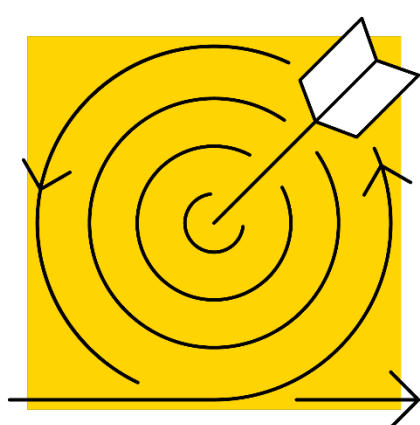
En complément, en fonction du type de PM que vous souhaitez devenir, il est recommandé de faire des formations complémentaires le long du modèle.

TROUVER L'ADEQUATION BESOIN SOLUTION

L'ADEQUATION MARCHÉ PRODUIT

ASSURER LA CROISSANCE

ITERER



Modules

Objectifs

01 Strategy

Définir une vision et une stratégie produit

02 Discovery

Explorer, qualifier et valider les opportunités de valeur produit

03 Design

Concevoir des solutions produit orientées usage

04 Delivery

Piloter l'exécution produit et la coordination des équipes

05 Growth

Mesurer la performance produit et optimiser son impact

06 Sustaining

Inscrire le produit dans une dynamique durable d'amélioration continue

07 Itération

Réinterroger et ajuster la stratégie produit à partir des résultats observés



La certification

3 parcours pour devenir certifié :

Collaboratif online (intra entreprise)

Vous rejoignez des apprenants chaque semaine avec un praticien pour appliquer la méthode.

Tutoré online

Un praticien vous accompagne individuellement chaque semaine au moment convenu pour appliquer la méthode.

Vous êtes certifié ProductDesignGuides.org & France Compétences à l'issue de la formation suivie activement, d'un quiz et d'un oral réussis.

A votre rythme

Vous suivez le e-learning à votre rythme et appliquez la méthode en complète autonomie.

Vous ne pouvez pas bénéficier d'un financement CPF.

Vous êtes certifié ProductDesignGuides.org et France Compétence à la suite d'un quiz et d'un oral de certification réussis.



Certificat
ProductDesignGuides.org



Certificat France Compétence



Des pairs



Des compétences



Des outils



De la
documentation



Certificat

Ce que vous recevez

PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG

12 DECEMBER 2023

CERTIFIED FUNDAMENTAL SKILLS

PRODUCT MANAGEMENT

Your name here

LEARNING FACULTY

ORGANIZATION

NAME OF CERTIFICATION

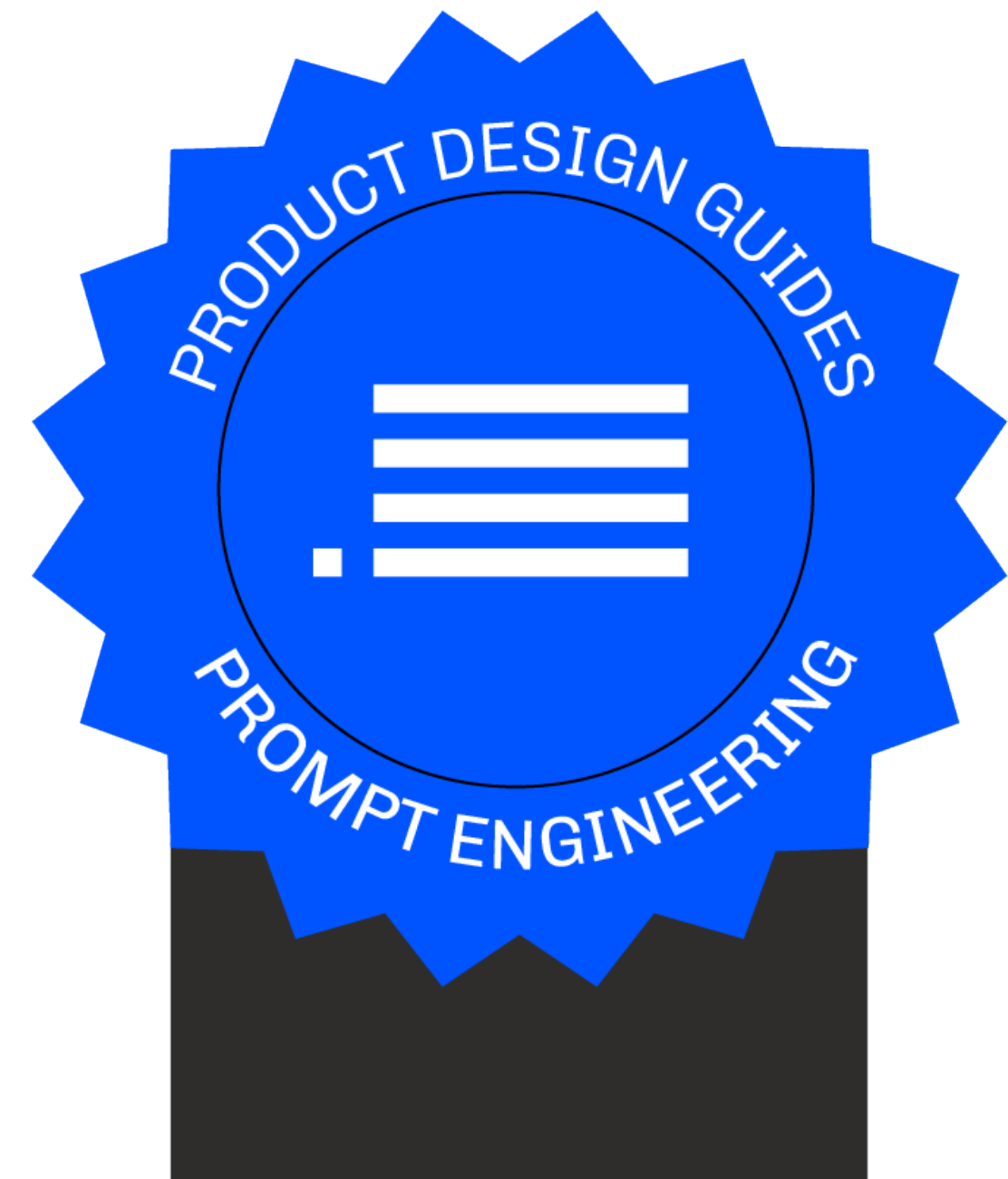
Signature





Open Badge

Cette formation inclut l'Open Badge suivant :





Exemples de vos compétences suivantes



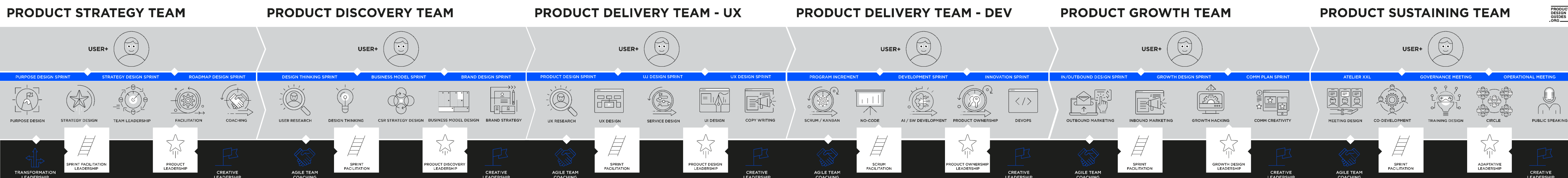
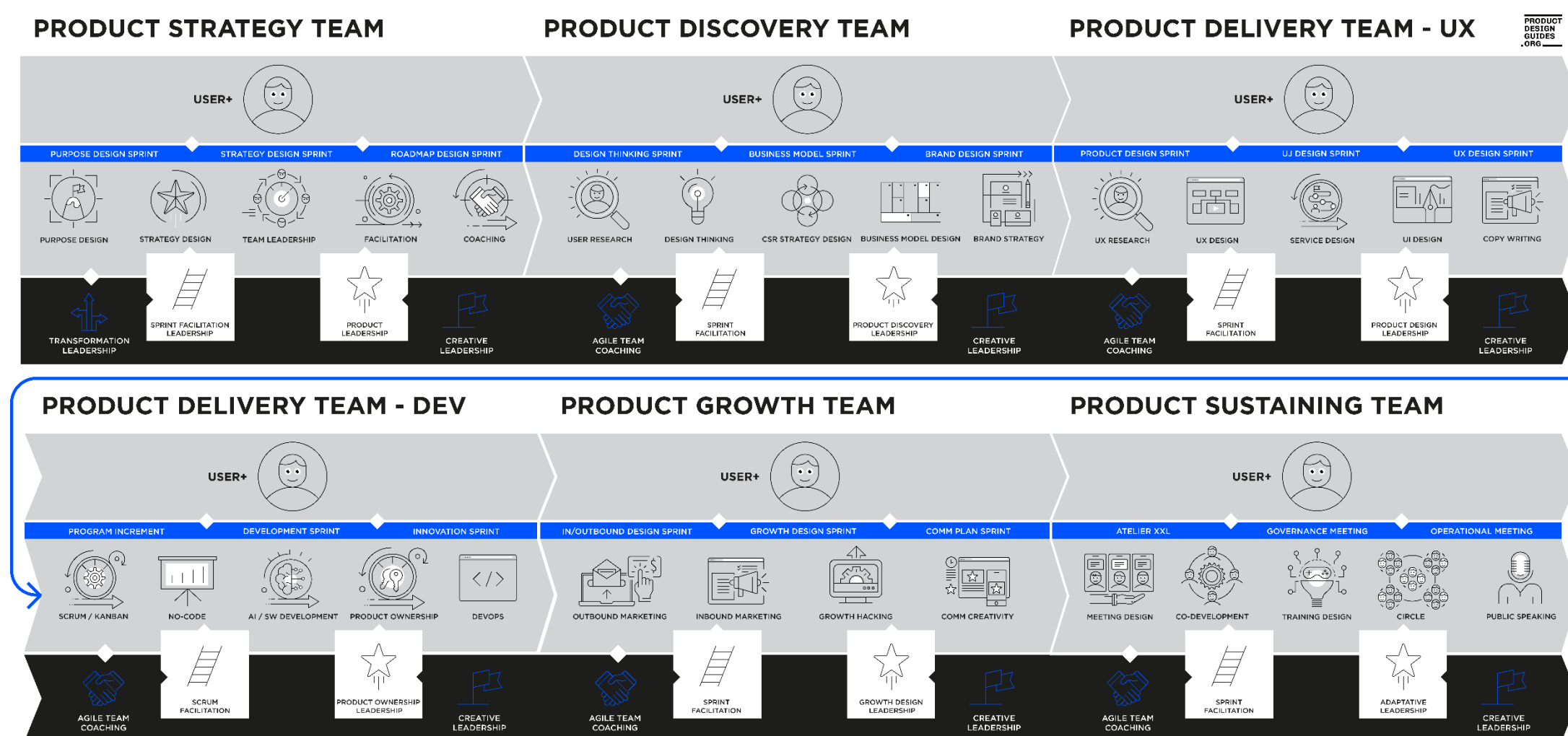
Cliquez sur l'image pour accéder à la description de la formation



La compétence

La compétence en Product Management est essentielle à l'ensemble des Product teams du Value Operating Model. Elle permet de passer de la stratégie à la croissance d'un produit en passant par les 6 piliers du modèle.

Les parcours d'apprentissage de Dthinking sont construits sur le modèle opératoire de création de valeur de productdesignguides.org





Le réseau de la facilitation

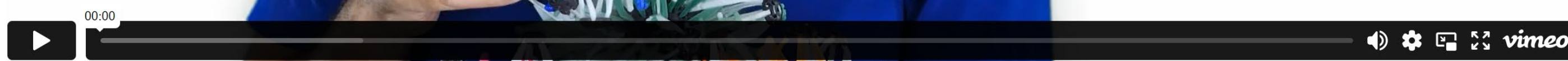
Comme alumni, vous pouvez choisir de rejoindre le réseau de productdesignguides.org. Vous avez accès, avec une convention de partenariat, à des ateliers hybrides d'apprentissage premium sur étagères pour former vos clients et collègues. Vous avez une visibilité comme facilitatrice, facilitateur d'apprentissage ou coach d'équipe, un réseau de pairs pour collaborer et monter en compétences.

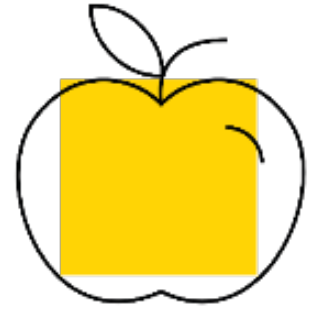
**Découvrez
le réseau**

Un réseau distribué de facilitatrices et facilitateurs d'apprentissage



**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**





Notre engagement RSE

Environnemental

- Transport public, vélo ou VTC
- Re-utilisation des imprimés
- Absence de locaux physiques
- Préférence pour le distanciel pour minimiser les transports
- Tri sélectif lors d'ateliers en présentiel
- Matériels électroniques de qualité pour une utilisation pluriannuelle dont des téléphones de chantier incassables

Social

- Transparence des devis avec les facilitatrices et facilitateurs
- Tarifs horaire et journalier plus élevé que la moyenne du secteur avec un partage de la valeur créée
- Accompagnement des facilitatrices et facilitateurs dans leur montée en compétences
- Attention aux discriminations lors des formations et des oraux de certification
- Respect du temps de déconnexion

Sociétal/Gouvernance

- Développement d'apprentissages premium constamment améliorés
- Feedback des apprenants sur le site sans filtre
- Accès facilité pour les chercheurs d'emploi et les indépendants
- Grille tarifaire en fonction de la situation de chacun
- Inclusion de toute personne en situation de handicap
- Accès à nos parcours pour un réseau apprenant
- Délais de paiement courts pour les fournisseurs

Notre raison d'être

Aider les individus, les équipes et les organisations à penser, faire & être autrement : le «**Different thinking**».

L'expérience des apprenants !

J'ai expérimenté le cycle du Product Management. Je le réplique maintenant pour nos projets agiles avec toutes les équipes du Value Operating Model.



DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH

academy@dthinking.co | dthinking.academy

Je comprends mieux ce que signifie l'adéquation product solution et marché produit. La phase de Discovery est clé et elle est la directe responsabilité du Product Manager.

