



Design de Transformation Durable



Collaboratif online
(intra entreprise)



5 semaines d'apprentissage
12H e-learning + 16H de projet
5 visios de 1H30 + 2x1/2 journée en distanciel
Equivalent à 42H



Tutorat online



5 semaines d'apprentissage
12H e-learning + 20H de projet
5 tutorats de 60MIN
Equivalent à 42H



A votre rythme



12H e-learning

D+THINKING

DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH



**Designer
une matrice de matérialité & des solutions
répondant aux besoins critiques
des utilisateurs, des parties prenantes et
des enjeux stratégiques de l'organisation.**

- Ce Sustaining Design sprint combine des éléments du
- Design thinking pour gagner en empathie avec les parties prenantes,
 - Design systémique pour intégrer l'écosystème,
 - Design circulaire pour sécuriser l'utilisation des ressources,
 - Design de marque pour protéger & valoriser l'image de l'organisation.

**Chaque apprenant
recevra notre livre
lors de la formation.**





Nos méthodes d'innovation professionnalisantes uniques

Nos atouts sont de :

- Etre à la pointe méthodologique en innovation et transformation
- Développer des formats d'apprentissage hybrides expérientiels
- Accompagner les apprenants avec des facilitateurs praticiens
- Autonomiser par la mise en pratique sur des projets
- Fournir un kit de sprint (canevas, cartes méthodologiques...)

Vous êtes en mesure de répliquer les méthodes agiles en présentiel et en distanciel.

Le Sustainable Design sprint (durable) permet de définir une transformation durable basée sur la matrice de matérialité afin de concevoir des produits et services en utilisant l'état d'esprit du design thinking et des design circulaire, systémique & de marque. L'atelier sustainable designer vous permet de pratiquer, puis d'adapter la méthode à votre organisation.

Cette formation prépare à la certification : « Innover et transformer un produit, un service, un parcours, un processus ou une organisation », enregistrée au Répertoire Spécifique (RS6636), délivrée par ProductDesignGuides.org. Cliquez [ICI](#) pour accéder à France Compétences.



Audience

Quiconque souhaitant s'approprier une méthodologie de transformation par l'innovation centrée sur l'humain intégrant les choix RSE de l'organisation pour embarquer des collaborateurs dans des projets stratégiques :

À ID : product manager, product designer, product owner

É MPOUSO : responsable innovation, chef de produit, designer d'expérience client, designer de marque

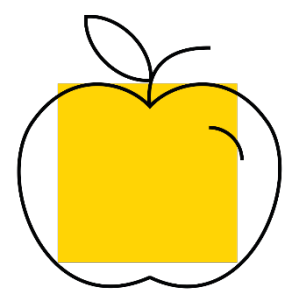
HD : responsable RSE, de la transformation, formation



Objectifs

Expérimenter le Sustainable Design sprint afin d'établir la matrice de matérialité et de trouver des solutions:

- 01 - Comprendre les enjeux de l'organisation
- 02 - Comprendre les besoins exprimés ou latents des utilisateurs
- 03 - Définir un défi responsable en identifiant les besoins convergents visualisés avec la matrice de matérialité
- 04 - A l'aide de techniques d'idéation, brainstormer des solutions aux besoins les plus critiques
- 05 - Prototyper et tester des solutions avec les méthodes de prototypage et de test les plus adéquates
- 06 - Adapter l'organisation et son modèle de business. Itérer avec une feuille de route pour progressivement mieux répondre aux enjeux économiques, environnementaux, sociaux et sociétaux.



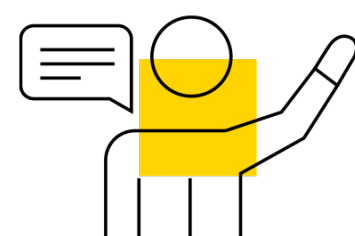
Formats pédagogiques

En mode projet professionnel avec une problématique réelle ou reconstituée.

Collaboratif online : ateliers & visios hebdomadaires en distanciel avec des apprenants.

Tutorat online : accompagnement individuel en distanciel avec un tuteur.

A votre rythme : accès au e-learning uniquement. En intra, possible en présentiel ou hybride sur mesure.



Facilitation d'apprentissage

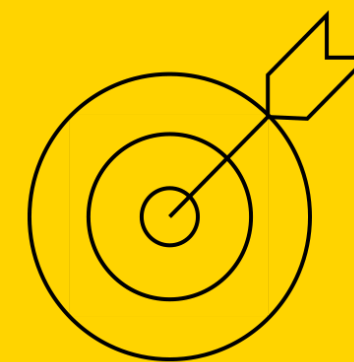
Découvrez
les facilitateurs
en 1 clic

Nous sommes praticiennes et praticiens. Nous partageons le même état d'esprit, sprint et méthodes.



Niveau requis

Etre acculturé à l'innovation.
Aisance avec l'informatique de bureau.



Une compétence professionnalisante.

Une employabilité améliorée.

Un Taux Journalier plus élevé.

Une méthode pratico-pratique

Des outils pour répliquer le sprint.

Un accès permanent au e-learning avec des mises à jour.

Un certificat publiable sur LinkedIn.

Un [réseau](#) exclusif.

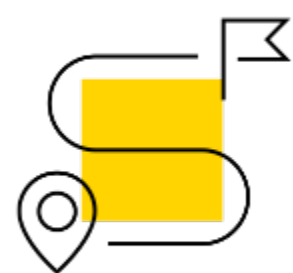
Possibilité de devenir [facilitatrice ou facilitateur](#) d'apprentissage avec nos parcours.

**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**

Basé sur le modèle européen d'innovation

[PRODUCT DESIGN GUIDES](#)

Vos bénéfices



Le processus du Sustainable Design sprint

Développer des produits, des services, des processus alignés à la raison d'être de l'organisation et répondant aux besoins des utilisateurs, des humains et de la planète

CONSTRUIRE LA MATRICE DE MATERIALITE

CONCEVOIR ET TESTER DES SOLUTIONS

Modules

01. Ecosystème

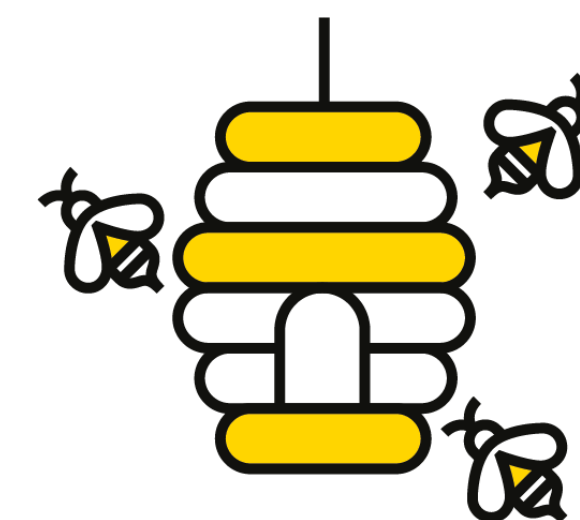
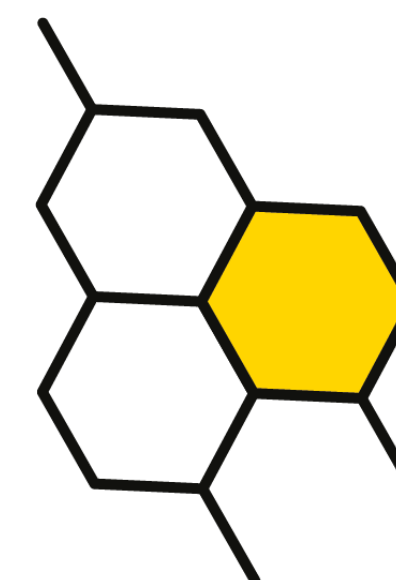
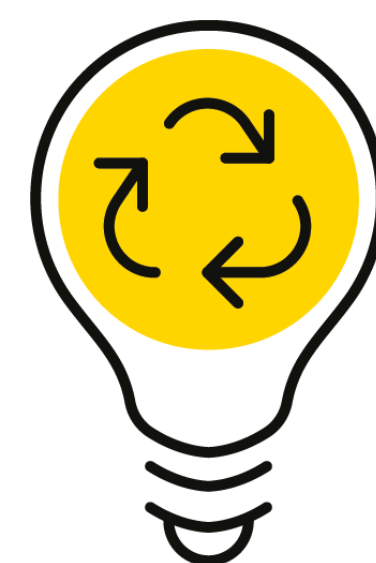
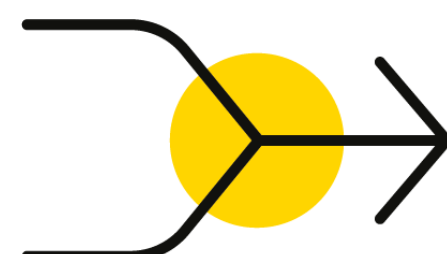
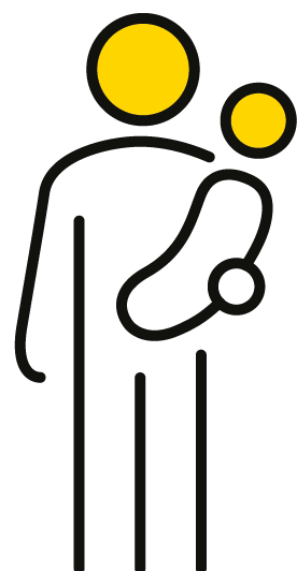
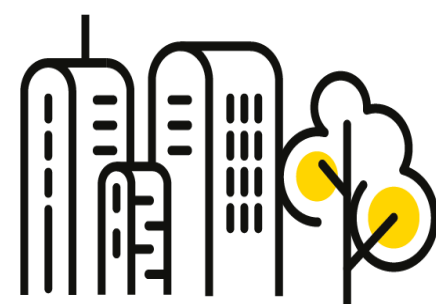
02. Utilisateur

03. Besoins

04. Idée

05. Prototype & test

06. Adaptation



Objectifs

Comprendre les enjeux de l'organisation

Comprendre les besoins exprimés ou latents

Définir un défi responsable en identifiant les besoins convergents

Choisir le concept responsable

Rendre tangible le concept et tester

Adapter l'organisation pour implémenter le concept validé



Le contenu pédagogique

Vous suivez un processus articulé en 6 étapes et outillé pour vous permettre d'appliquer la méthode agile sur un projet professionnel, personnel ou simulé. Des modules thématiques viennent compléter votre apprentissage par le faire sur des points méthodologiques précis. Afin de vous aider à appliquer cette méthode agile dès aujourd'hui, vous pouvez la répliquer avec les canevas (png, pdf) et le livre dans votre organisation en mode sprint.

INTRODUCTION

Le Sustainable Design sprint est la méthode agile pour construire la matrice de matérialité priorisant les enjeux stratégiques de l'organisation et les besoins des utilisateurs et des parties prenantes. Il est ensuite possible de définir la roadmap et de trouver des solutions aux problèmes stratégiques choisis par les décideurs. Elle s'appuie donc sur les 2 phases bien distinctes du design. Il s'agit avant tout de comprendre les besoins de tous, ensuite, en itération, de concevoir et tester des solutions.

Il intègre les approches de 4 designs différents :

- Design Thinking de Stanford,
- Design systémique,
- Design de marque,
- Design circulaire.

Ce sprint fait partie des méthodes agiles.

CONSTRUIRE LA MATRICE DE MATERIALITE

Avant de démarrer le sprint, vous vous acculturez à la RSE et aux fondamentaux de la transformation responsable.

01 L'ORGANISATION ET SON ECOSYSTEME

L'enjeu est ici de comprendre l'écosystème de l'organisation.

Et cela commence par vous aligner sur la raison d'être de l'organisation.

Puis vous identifiez les parties prenantes et les composantes de l'écosystème de l'organisation et vous visualisez leurs liens avec le produit ou le service. Vous faites ensuite un diagnostic de l'organisation en menant une analyse de la chaîne de valeur responsable. Et vous menez une analyse de cycle de vie d'un produit ou d'un service.

Puis vous synthétisez et priorisez les enjeux pour l'organisation.



Le contenu pédagogique

02 L'UTILISATEUR RESPONSABLE

L'enjeu est ici de mieux comprendre les utilisateurs et d'identifier leurs besoins responsables non satisfaits. Vous menez donc des entretiens pour mieux comprendre les utilisateurs. Vous concevez un persona pour personnifier la typologie d'utilisateurs pour laquelle vous souhaitez (re)designer un produit ou un service. Vous identifiez les différents types de besoins : fonctionnels, émotionnels, sociaux, responsables et en image de marque. Vous analysez l'expérience actuelle de votre persona en identifiant les points d'impact et les besoins non satisfaits en matière de RSE. Puis vous priorisez les besoins critiques du persona dans leurs différentes dimensions.

03 LA CONVERGENCE DES BESOINS

Ici la reformulation de votre défi va prendre en compte les besoins réels des utilisateurs et de l'organisation. Pour ce faire, vous mettez en perspective les perceptions divergentes et convergentes des utilisateurs et des organisations. Vous priorisez les enjeux pour les utilisateurs, l'organisation et les parties prenantes en utilisant une **matrice de matérialité**. Et vous identifiez le défi responsable le plus critique à résoudre pour les utilisateurs et l'organisation.

CONCEVOIR ET TESTER DES SOLUTIONS

Vous découvrez des modèles de circularité, des modèles de business, des labels et les fresques pour vous inspirer.

04 L'IDEE RESPONSABLE

Vient la phase de conceptualisation et de sélection de votre idée responsable à prototyper.

Il faut donc produire beaucoup d'idées en appliquant une méthode de brainstorm.

- 1.Sélectionner l'idée ou les idées à prototyper en fonction de critères clés
- 2.Préciser des idées clés en les conceptualisant
- 3.Faciliter vos prises de décision en définissant des principes de design



Le contenu pédagogique

05 LE PROTOTYPE, LE TEST & L'ITERATON

Vous désignez un prototype qui répond au défi responsable choisi. Vous le testez auprès des utilisateurs et des parties prenantes. Et vous itérez jusqu'à temps de trouver une solution qui répond véritablement aux besoins.

Vous synthétisez alors la proposition de valeur.

06 L'ADAPTATION DE L'ORGANISATION

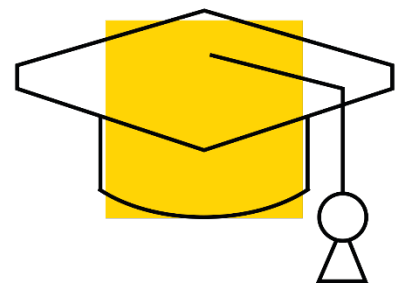
Vous analysez l'impact sur votre organisation. Vous adaptez votre modèle de business si cela est nécessaire.

Vous définissez et mettez en œuvre la stratégie RSE.

**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**

Les e-learning sont disponibles
à des partenaires
avec un contrat de partenariat
via ProductDesignGuides.org





Des outils

Des outils pour répliquer ce sprint en présentiel ou en distanciel.

- ÉCARTILLES
- ÉCARTILLES
- ÉCARTILLES
- ÉCARTILLES



Ambassadeurs
Bottom of the pyramid
Brainstorm
Carte de feedback
Carte d'impact
Certification B Corp
Chaîne de Valeur
Comité de pilotage
Communication RSE
Communauté de référents
Concept
Cycle de vie
Défi responsable
Doughnut
Economie ciculaire (pre, pendant, post)
Ecosystème
Entreprise à mission
Feuille de route
Fresque de la RSE
Fresque des déchets
Fresque de la biodiversité
Fresque du numérique
Fresque de l'économie circulaire
Fresque du climat
Gouvernance
Green washing
Innovation frugale

KPI RSE
Label PME+
Label Diversité
Label Lucie
Label engage RSE
Limites planétaires
Matrice pouvoir-intérêt
Modèle de Rhoda Davidson
Modèle de John Kotter
Modèle de Kubler Ross
Normes et certifications
Modèle de circularité
Modèle de transformation
Modèle de business Matrice de matérialité
Pilotage de démarche
Politique de veille
Priorisation des enjeux
Priorisation besoins
Partage d'entretiens
Persona responsable
Perceptions face-à-face
Principes de design
Prototype flyer
Raison d'être
Référentiels
Social business
Tableau de bord stratégique

Des compétences,
des techniques
et des connaissances



Le séquençage pédagogique

Chaque e-learning de ce format hybride consiste en des apports théoriques, des jeux, des quiz et des vidéos.

Le format hybride online est rythmé avec des visios et des ateliers en distanciel.

Le temps en autonomie est une estimation de temps de travail personnel à fournir dans la semaine.

Il est **IMPORTANT** de suivre les e-learning avant les visio afin de maximiser votre apprentissage et d'aider votre équipe.

Semaine 1

E-learning : Introduction

E-learning : La RSE

E-learning : La transformation responsable

E-learning : 00 Le sustainable design sprint

En autonomie : Démarrage du projet **(2H)**

Visio #1 : Le lancement du parcours

E-learning : 01 L'organisation et son écosystème

Atelier #1 : Le point de départ et l'organisation

En autonomie : Mise en œuvre de l'analyse **(3H)**

Semaine 2

E-learning : 02 L'utilisateur responsable

Visio #2 : La compréhension de l'utilisateur

En autonomie : Mise en œuvre des entretiens **(3H)**

Semaine 3

E-learning : 03 La convergence des besoins

Visio #3 : Votre point de vue

En autonomie : Finalisation de l'analyse **(2H)**

E-learning : 04 L'idée responsable

E-learning : 05 Le prototypage, le test et l'itération

Atelier #2 : L'idéation et le prototypage

En autonomie : Finalisation de la solution et test **(3H)**

Semaine 4

E-learning : 06 L'adaptation de l'organisation

Visio #4 : Les modèles de business

En autonomie : Finalisation de l'adaptation **(1H)**

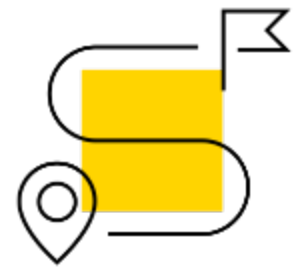
Semaine 5

E-learning : Définition et mise en œuvre stratégie RSE

Visio #5 : La stratégie RSE

E-learning : Conclusion

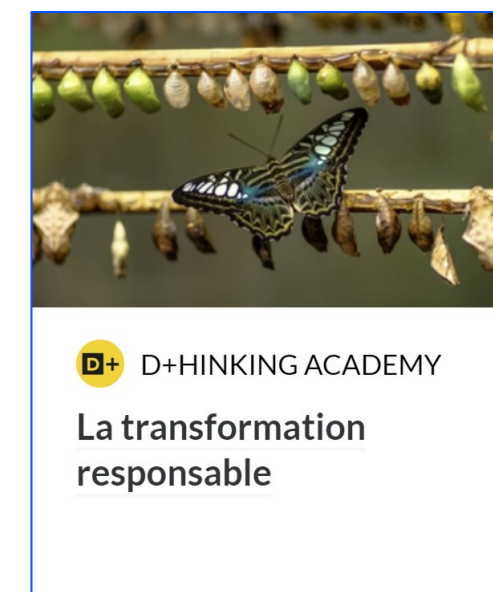
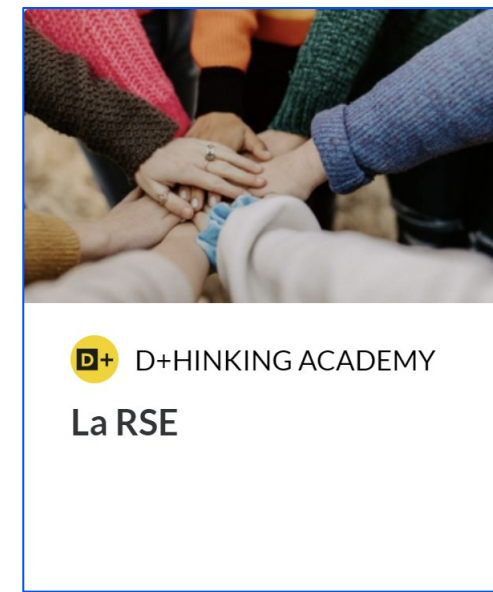
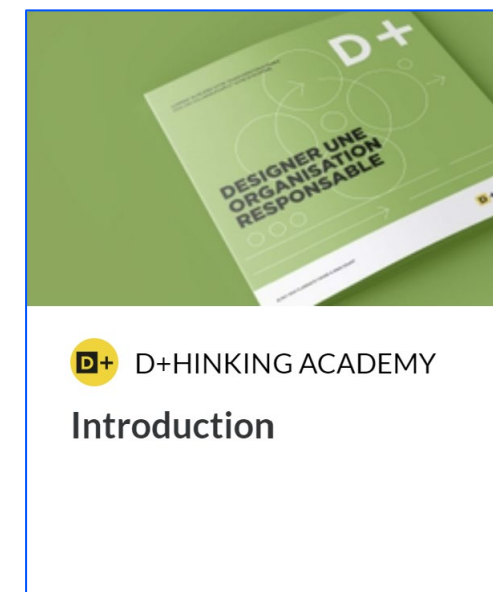
En autonomie : Constitution du dossier projet /portfolio **(2H)**



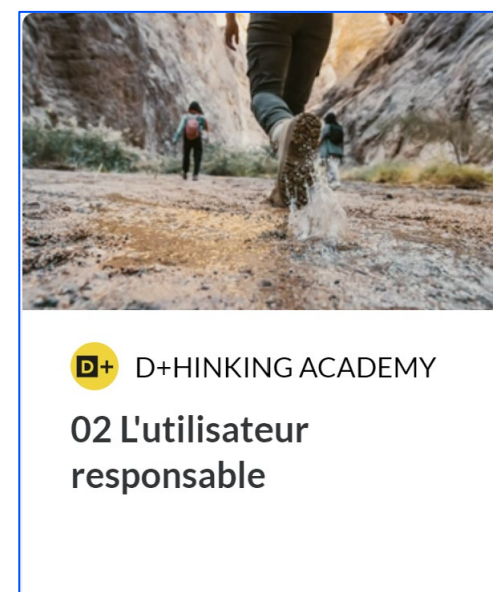
Le parcours hybride de l'apprenant

Il est constitué d'une combinaison de 10+2 modules asynchrones

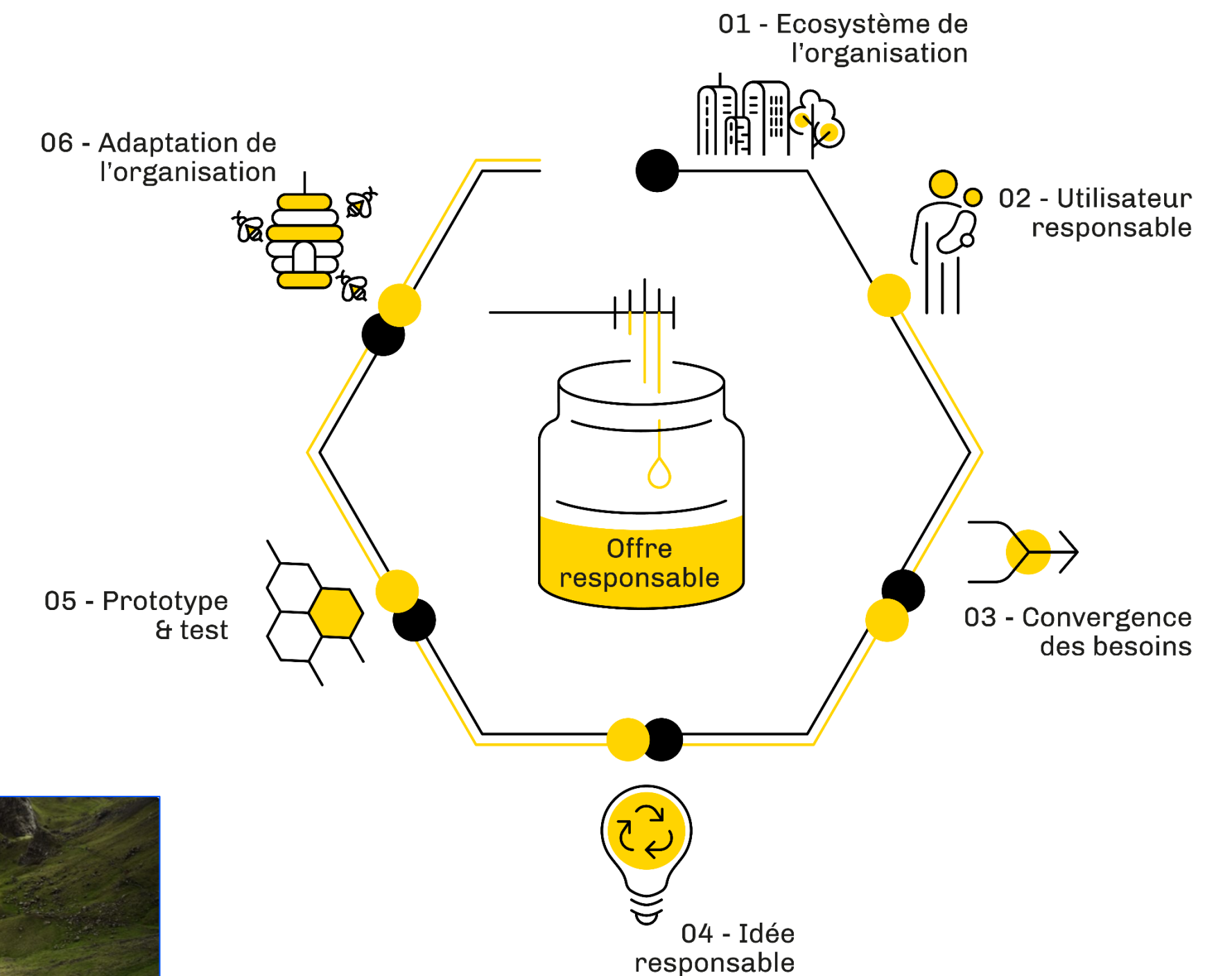
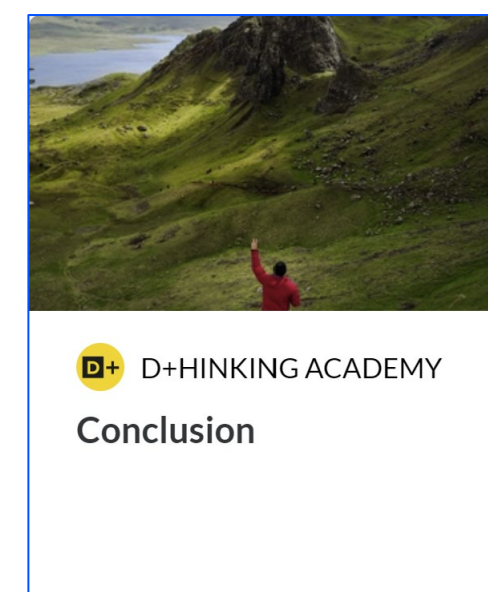
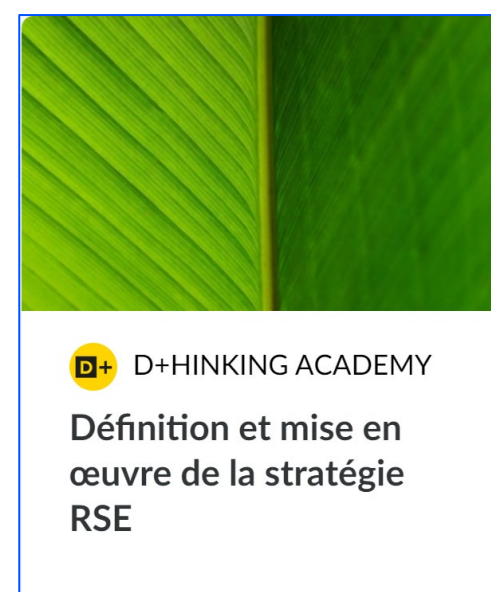
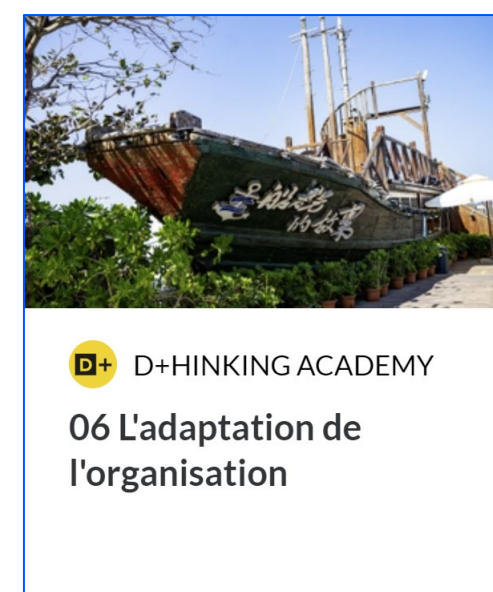
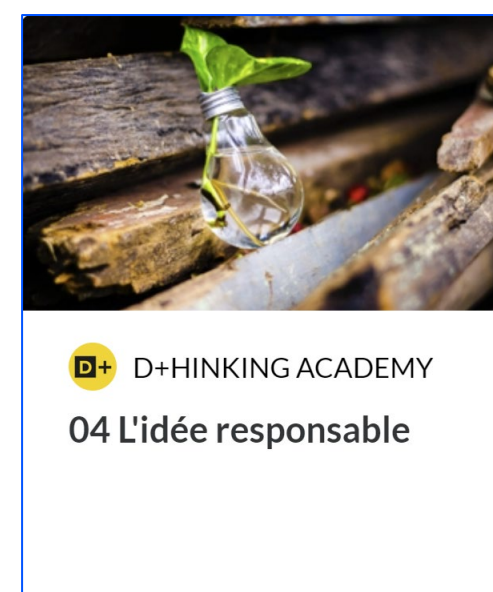
Introduction



Analyser les besoins



Trouver des solutions



Processus du sustainable design sprint

Le module de définition et mise en œuvre de la stratégie RSE est en production. Il sera disponible dans le 1^{er} semestre de 2025. Il sera rendu disponible à l'alumni



La certification

3 parcours pour devenir certifié :

Collaboratif online (intra entreprise)

Vous rejoignez des apprenants chaque semaine avec un praticien pour appliquer la méthode.

Tutoré online

Un praticien vous accompagne individuellement chaque semaine au moment convenu pour appliquer la méthode.

Vous êtes certifié ProductDesignGuides.org & France Compétences à l'issue de la formation suivie activement, d'un quiz et d'un oral réussis.

A votre rythme

Vous suivez le e-learning à votre rythme et appliquez la méthode en complète autonomie.

Vous ne pouvez pas bénéficier d'un financement CPF.

Vous êtes certifié ProductDesignGuides.org et France Compétence à la suite d'un quiz et d'un oral de certification réussis.



Certificat
ProductDesignGuides



Certificat France Compétence



Des pairs



Des compétences



Des outils



De la
documentation



Certificat

Ce que vous recevez

PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG

4 December 2024

CERTIFIED FUNDAMENTAL SKILLS

SUSTAINABLE TRANSFORMATION DESIGN

Your name here

DESIGN FACILITATOR

DESIGNER

YEAR OF CERTIFICATION

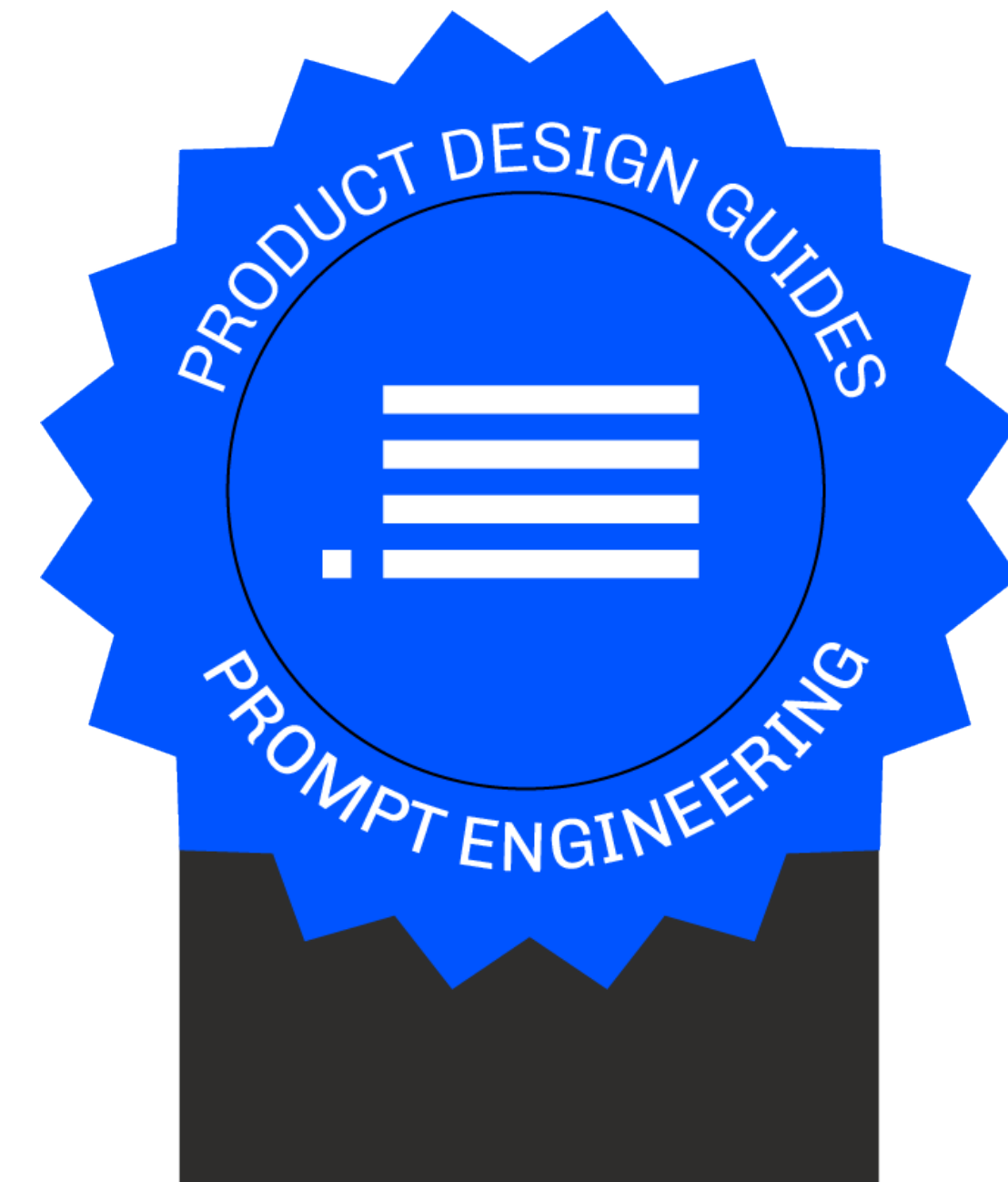
Name





Open Badge

Cette formation inclut les Open Badges suivants :





Exemples de vos compétences suivantes



Cliquez sur l'image pour accéder à la description de la formation



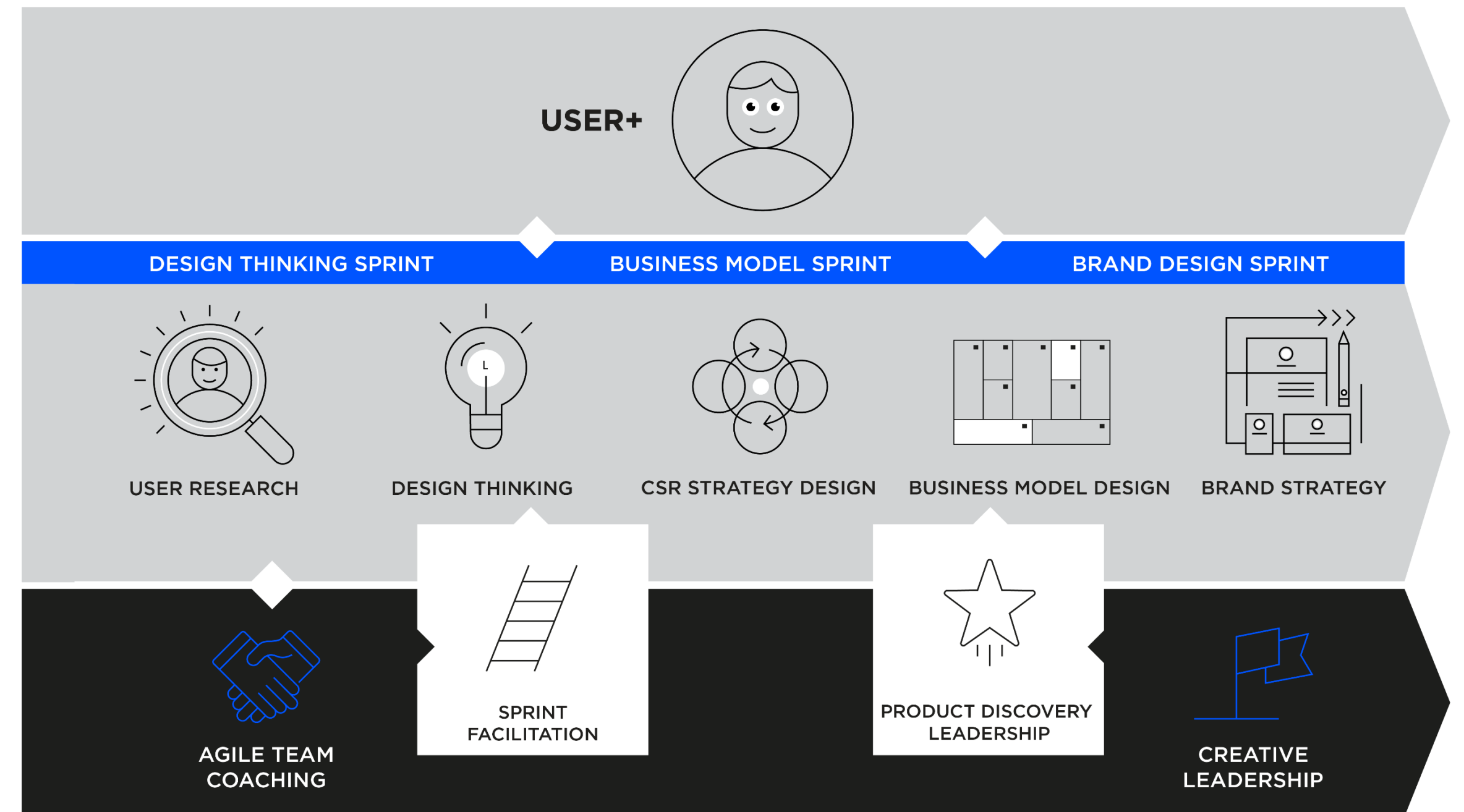
La compétence

La compétence en Design de transformation durable est essentielle à la Product Discovery team. Elle apporte la méthodologie nécessaire pour définir une stratégie en prenant en compte les utilisateurs, les parties prenantes et la stratégie de l'organisation. Le livrable clé est la matrice de matérialité. De ces enjeux clés, des solutions sont itérées.

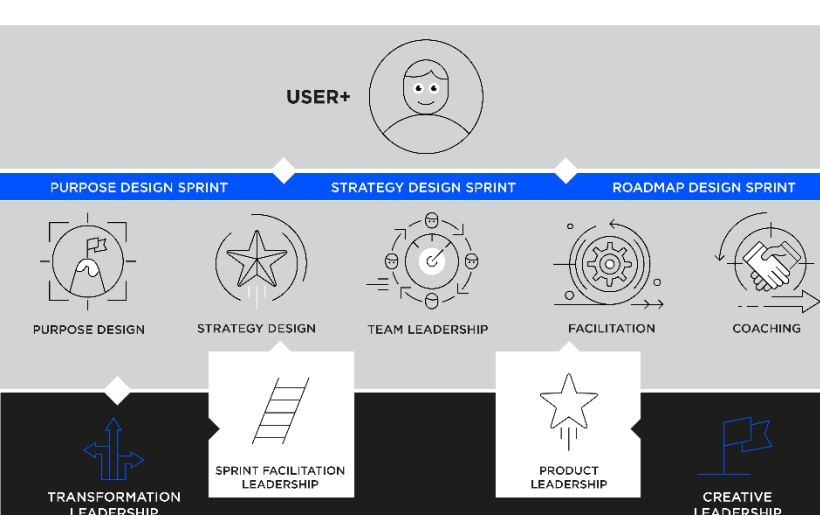
Les parcours d'apprentissage de Dthinking sont construits sur le modèle de productdesignguides.org

PRODUCT DISCOVERY TEAM

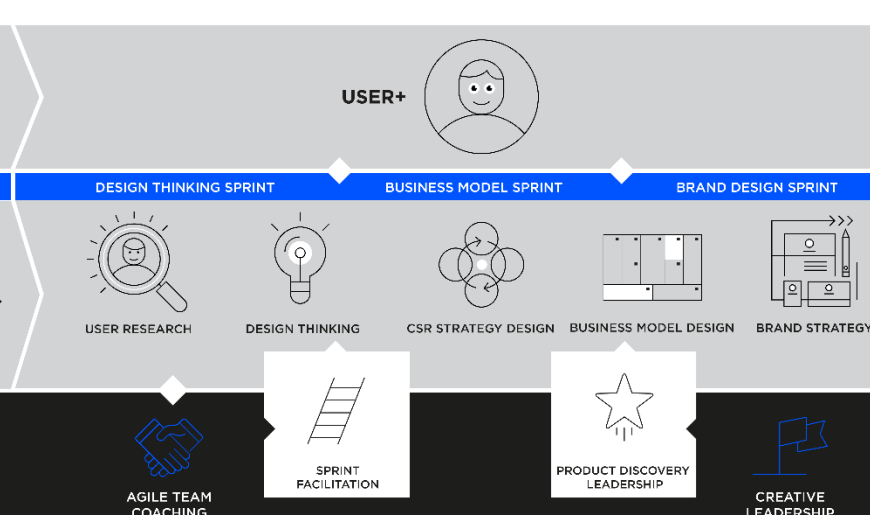
PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG



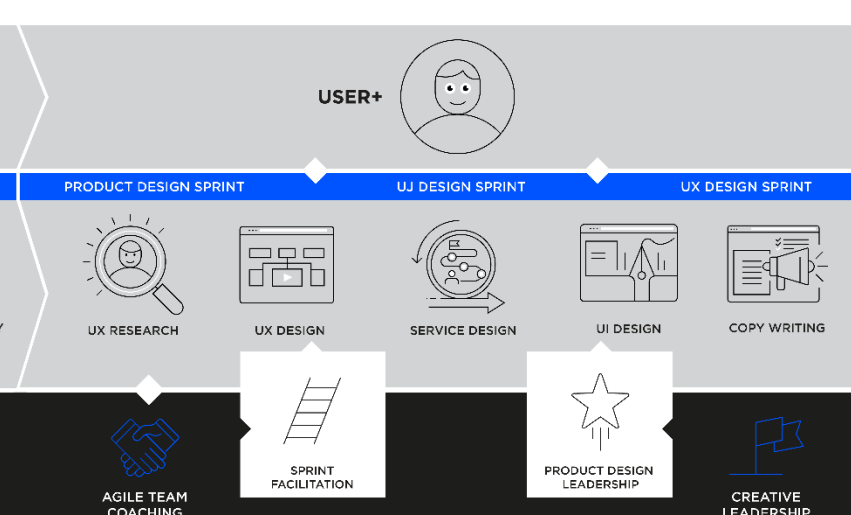
PRODUCT STRATEGY TEAM



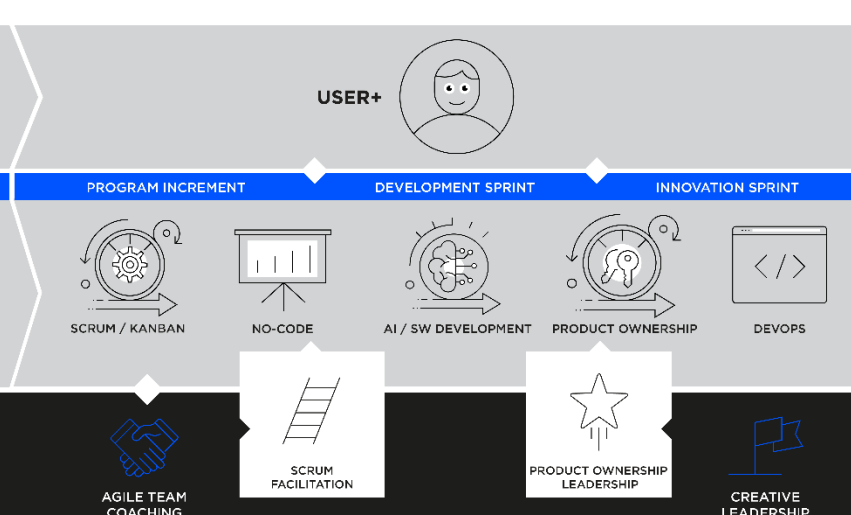
PRODUCT DISCOVERY TEAM



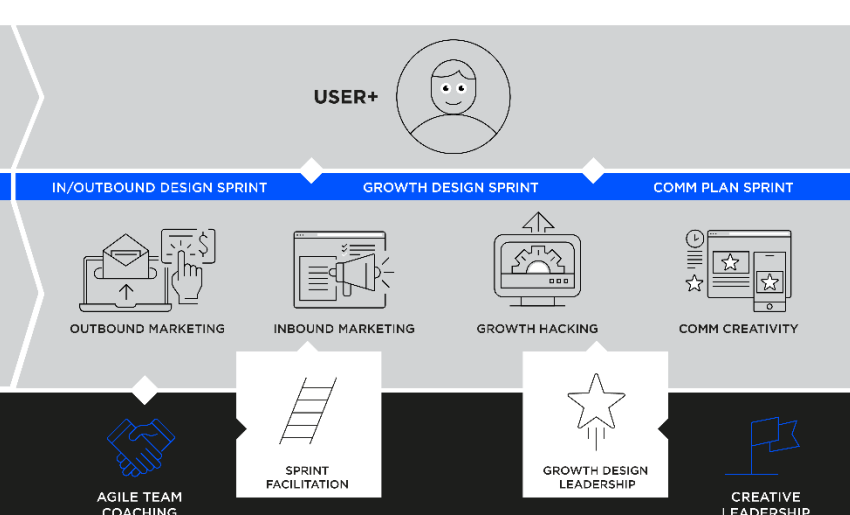
PRODUCT DELIVERY TEAM - UX



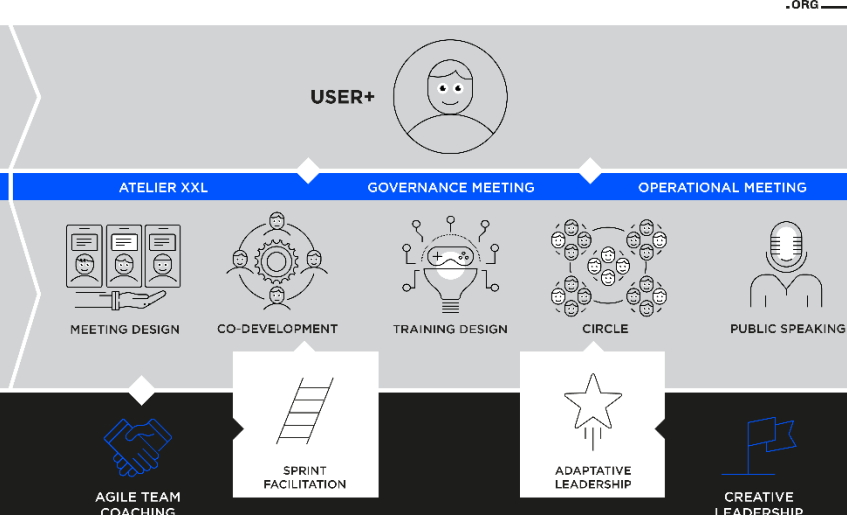
PRODUCT DELIVERY TEAM - DEV



PRODUCT GROWTH TEAM



PRODUCT SUSTAINING TEAM



PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG



Le réseau de la facilitation

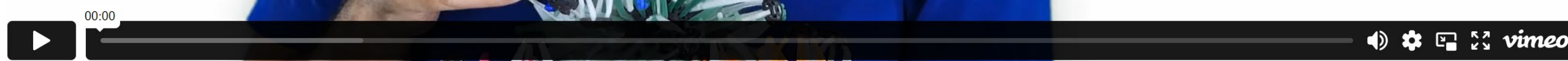
Comme alumni, vous pouvez choisir de rejoindre le réseau de productdesignguides.org. Vous avez accès, avec une convention de partenariat, à des ateliers hybrides d'apprentissage premium sur étagères pour former vos clients et collègues. Vous avez une visibilité comme facilitatrice, facilitateur d'apprentissage ou coach d'équipe, un réseau de pairs pour collaborer et monter en compétences.

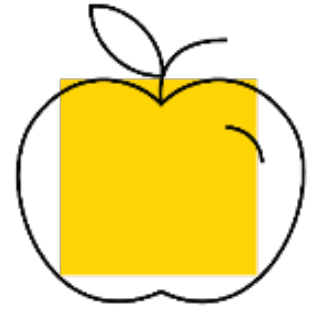
**Découvrez
le réseau**

Un réseau distribué de facilitatrices et facilitateurs d'apprentissage



**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**





Notre engagement RSE

Environnemental

- Transport public, vélo ou VTC
- Re-utilisation des imprimés
- Absence de locaux physiques
- Préférence pour le distanciel pour minimiser les transports
- Tri sélectif lors d'ateliers en présentiel
- Matériels électroniques de qualité pour une utilisation pluriannuelle dont des téléphones de chantier incassables

Social

- Transparence des devis avec les facilitatrices et facilitateurs
- Tarifs horaire et journalier plus élevé que la moyenne du secteur avec un partage de la valeur créée
- Accompagnement des facilitatrices et facilitateurs dans leur montée en compétences
- Attention aux discriminations lors des formations et des oraux de certification
- Respect du temps de déconnexion

Sociétal/Gouvernance

- Développement d'apprentissages premium constamment améliorés
- Feedback des apprenants sur le site sans filtre
- Accès facilité pour les chercheurs d'emploi et les indépendants
- Grille tarifaire en fonction de la situation de chacun
- Inclusion de toute personne en situation de handicap
- Accès à nos parcours pour un réseau apprenant
- Délais de paiement courts pour les fournisseurs

Notre raison d'être

Aider les individus, les équipes et les organisations à penser, faire & être autrement : le «**Different thinking**».

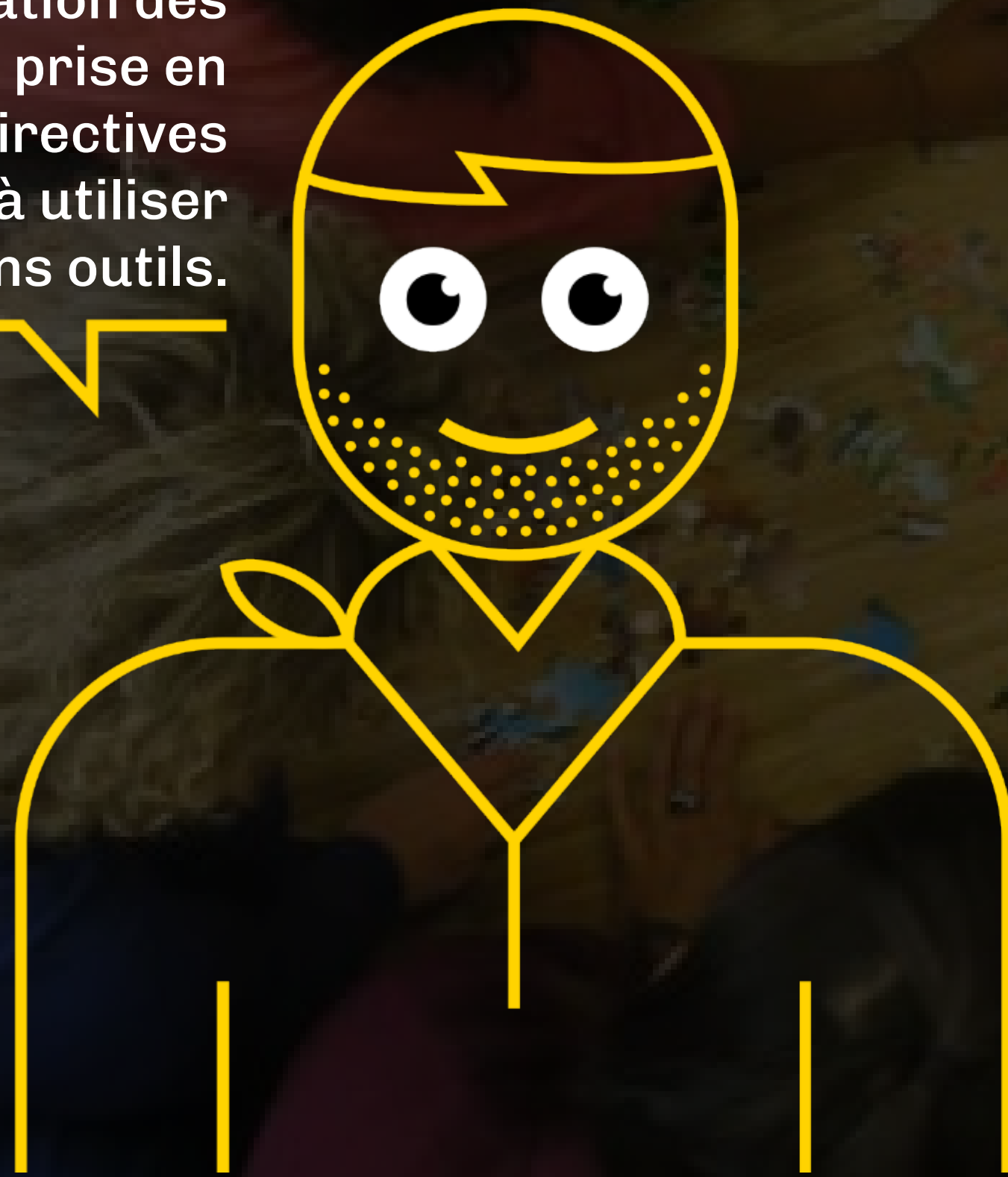
L'expérience des participants



DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH

academy@dthinking.co | dthinking.academy

Comme sponsor, j'ai vu la
professionnalisation des
collaborateurs dans leur prise en
compte de nos nouvelles directives
RSE et dans leur capacité à utiliser
les bons outils.



Comme Sustainable Designer, je
me sens bien équipé et en
confiance pour accompagner mon
entreprise dans la mise en œuvre
de sa vision stratégique.

