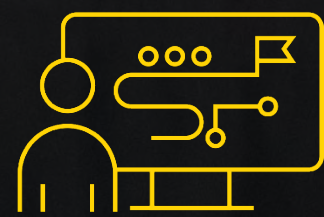


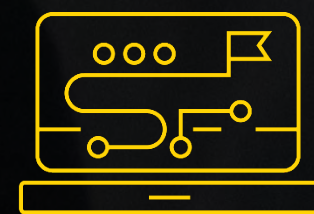
Product Management



Collaboratif online
(intra entreprise)



5 semaines d'apprentissage
9H e-learnings + 15H de projet
5 visios de 1H30
Equivalent à 32H



Tutorat online



5 semaines d'apprentissage
9H e-learnings + 18H de projet
5 tutorats de 60MIN
Equivalent à 32H



A votre rythme

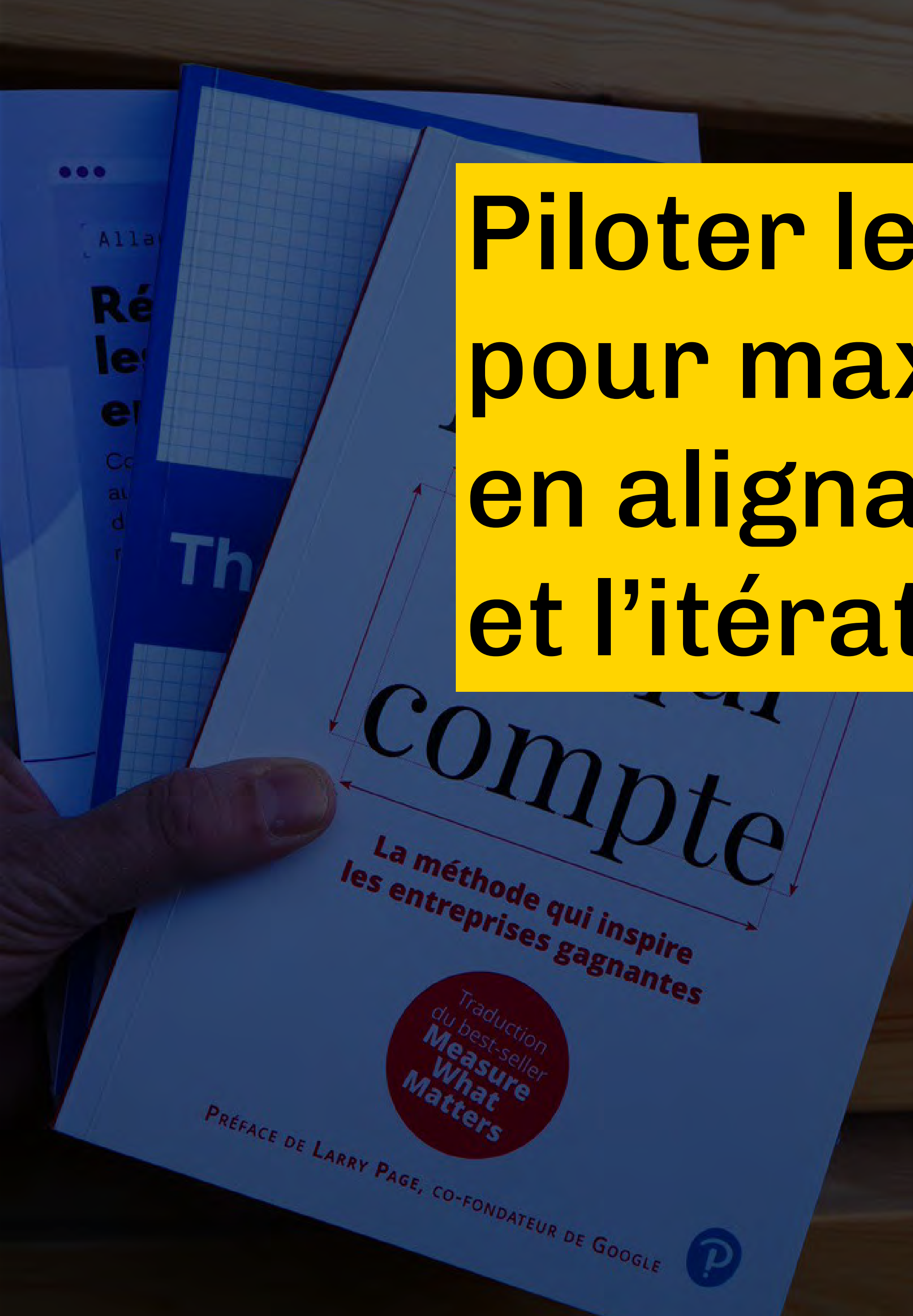


9H e-learnings

Piloter le Product Development cycle pour maximiser la création de valeur en alignant la stratégie, l'exécution et l'itération.

Ce Product Development cycle combine des éléments de:

- L'approche Design,
- Les pratiques de Product Management au sein des organisations digitales et technologiques.





« Ayant pratiqué le Product Management et toutes les étapes du Value Operating Model dans la startup high tech européenne, ASML, je vous invite à découvrir l'une des clés de succès de ces entreprises. »

- Remi Edart, PM

Le Product Development cycle permet à l'organisation de passer de la vision produit à l'exécution en alignant et en engageant l'ensemble des parties prenantes. L'atelier d'apprentissage Product Management vous permet de pratiquer et de répliquer ce cycle dès le lendemain dans vos projets et équipes produit.

Cette formation prépare à la certification : « Innover et transformer un produit, un service, un parcours, un processus ou une organisation », enregistrée au Répertoire Spécifique (RS6636), délivrée par ProductDesignGuides.org. Cliquez [ICI](#) pour accéder à France Compétences.



Audience

Quiconque souhaitant expérimenter le OKR Design en mode Cycle pour passer de la vision à l'exécution:

Web : designers graphiques, UI ou UX, webdesigners, webmasters, développeur web

DSI : chef de projet digital, product manager, product designer, product owner

Marketing : responsable innovation, chef de produit, designer d'expérience client, designer de marque



Objectifs

Expérimenter le Product Development cycle afin de concevoir, piloter et faire évoluer des produits orientés valeur, alignés aux besoins des utilisateurs et de l'organisation, à l'aide de méthodes structurées et de l'IA:

- 01 - Définir une vision et une stratégie produit alignées avec les enjeux utilisateurs, business et organisationnels.**
- 02 - Explorer, qualifier et valider les opportunités de valeur produit à partir de besoins utilisateurs et d'hypothèses testables.**
- 03 - Concevoir des solutions produit orientées usage, traduisant les apprentissages de la discovery en choix de conception.**
- 04 - Piloter l'exécution produit et la coordination des équipes dans une logique itérative, priorisée et orientée résultats.**
- 05 - Mesurer la performance produit et optimiser son impact à l'aide d'indicateurs de valeur et de décisions fondées sur la donnée.**
- 06 - Inscrire le produit dans une dynamique durable d'amélioration continue et de création de valeur dans le temps.**

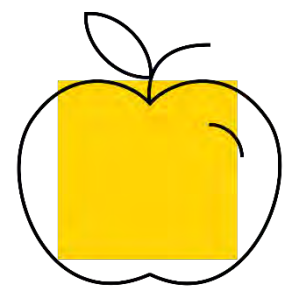


Nos méthodes d'innovation professionnalisantes uniques

Nos atouts sont de :

- Etre à la pointe méthodologique en innovation et transformation
- Développer des formats d'apprentissage hybrides expérientiels
- Accompagner les apprenants avec des facilitateurs praticiens
- Autonomiser par la mise en pratique sur des projets
- Fournir un kit de sprint (canevas, cartes méthodologiques...)

Vous êtes en mesure de répliquer les méthodes agiles en présentiel et en distanciel.



Formats pédagogiques

En mode projet professionnel avec une problématique réelle ou reconstituée.

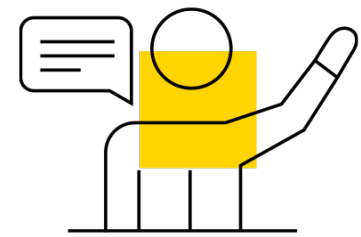
Collaboratif online (intra entreprise) : ateliers & visios hebdomadaires

en distanciel avec des apprenants.

Tutorat online : accompagnement individuel en distanciel avec un tuteur.

A votre rythme : accès au e-learning uniquement.

En intra, possible en présentiel ou hybride sur mesure.



Facilitation d'apprentissage

Découvrez
les facilitateurs
en 1 clic

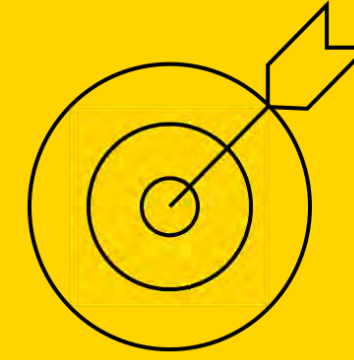
Nous sommes praticiennes et praticiens. Nous partageons le même état d'esprit, sprint et méthodes.



Niveau requis

Etre acculturé à l'innovation.

Aisance avec l'informatique de bureau.



Une compétence professionnalisante.

Une employabilité améliorée.

Un Taux Journalier plus élevé.

Une méthode pratico-pratique

Des outils pour répliquer le sprint.

Un accès permanent au e-learning avec des mises à jour.

Un certificat publiable sur LinkedIn.

Un [réseau](#) exclusif.

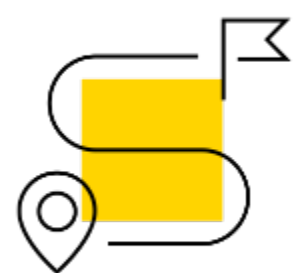
Possibilité de devenir [facilitatrice ou facilitateur](#) d'apprentissage avec nos parcours.

**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**

Basé sur le modèle européen d'innovation

[PRODUCT DESIGN GUIDES](#)

Vos bénéfices



Le processus du Product Management cycle

Vous partez de la North Star et de la stratégie de l'organisation pour aboutir à un produit mis sur le marché répondant aux besoins d'utilisateurs.

6+1 étapes qui vous permettent d'identifier les adéquations entre besoin-solution et marché-produit et de passer à l'échelle.

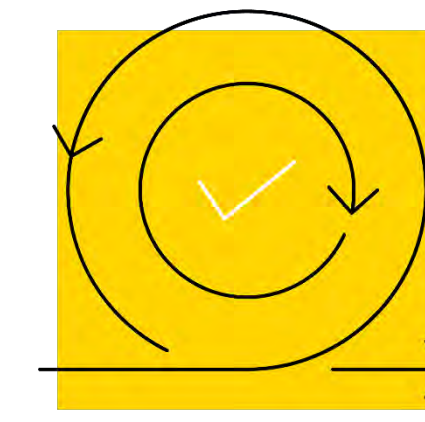
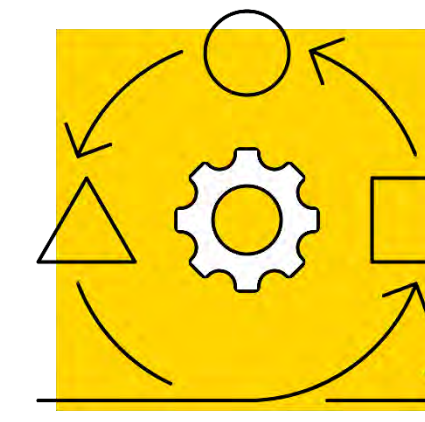
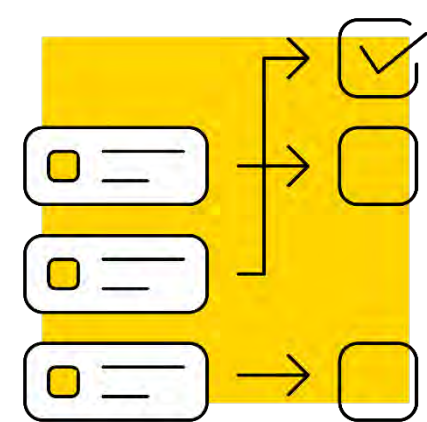
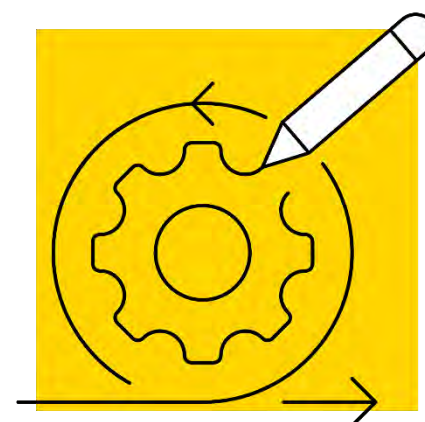
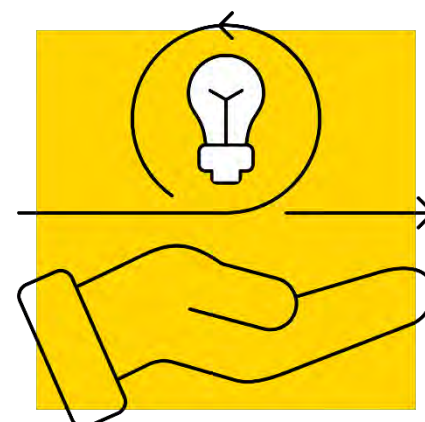
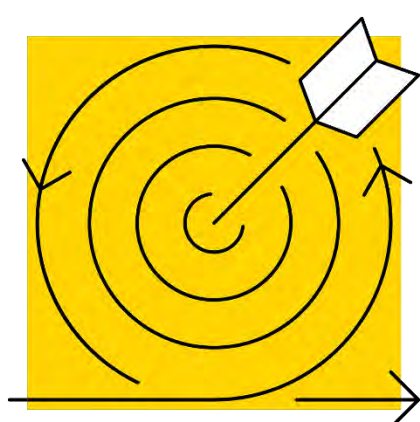
Ce parcours d'apprentissage intègre les différentes compétences du modèle opératoire de création de valeur (VOM) de ProductDesignGuides.

En complément, en fonction du type de PM que vous souhaitez devenir, il est recommandé de faire des formations complémentaires le long de ce modèle opératoire.

TROUVER L'ADEQUATION BESOIN SOLUTION

L'ADEQUATION MARCHÉ PRODUIT

ASSURER LA CROISSANCE



Modules

01 STRATEGY

02 DISCOVERY

03 DESIGN

04 DELIVERY

05 GROWTH

06 SUSTAINING 07 ITERATION

Objectifs

Décider où créer de la valeur

Comprendre les problèmes et réduire l'incertitude

Transformer les apprentissages en solution

Transformer une solution conçue en produit réel

Accélérer la création de valeur

Préserver la valeur dans le temps

Transformer les apprentissages en nouvelles décisions



Le contenu pédagogique

Vous suivez un processus articulé en 6+1 étapes et outillé pour vous permettre d'appliquer cette méthode agile sur un projet professionnel, personnel ou simulé.

INTRODUCTION

Le Product Management est la discipline qui permet de transformer une vision en produits créateurs de valeur pour les utilisateurs et l'organisation. Ce parcours s'appuie sur le Value Operating Model (VOM), un cadre structurant qui guide les décisions depuis la stratégie jusqu'à la croissance et la soutenabilité du produit. Le Product Development Cycle s'organise autour de six piliers : Strategy, Discovery, Design, Delivery, Growth et Sustaining, reliés par une boucle permanente d'Iteration. Il permet d'identifier les opportunités, comprendre les besoins, concevoir les solutions, piloter leur réalisation, accélérer leur adoption et préserver durablement leur valeur.

Il intègre :

- Les pratiques modernes du Product Management,
- Les approches Product Discovery, Design Thinking et Lean Startup,
- La collaboration entre Product Manager, Product Designer et Tech Lead,
- Le pilotage par la valeur, l'apprentissage et la décision.

Cet apprentissage fournit une vision complète du cycle de développement produit et des outils permettant d'aligner utilisateurs, business et technologie dans un environnement complexe et évolutif.

01 STRATEGY

Strategy est l'étape qui transforme des informations dispersées en décisions produit structurées. Vous apprendrez à cadrer un contexte stratégique, faire émerger les questions essentielles, formuler et prioriser les hypothèses critiques, puis construire une roadmap stratégique alignée. L'objectif est de concentrer les efforts sur les opportunités les plus prometteuses avant d'engager la Discovery.

02 DISCOVERY

Discovery est l'étape qui permet de réduire l'incertitude avant d'investir dans la conception. Les participants apprennent à cadrer une exploration, comprendre les problèmes réels des utilisateurs, tester les hypothèses les plus critiques et transformer les apprentissages en orientations produit. L'objectif est de prendre des décisions fondées sur des preuves plutôt que sur des intuitions, tout en alignant Product, Design et Business sur une direction claire.



Le contenu pédagogique

03 DESIGN

Cette étape vous apprend à transformer une opportunité identifiée en solution prête à être développée. Vous apprendrez à cadrer la conception, structurer l'expérience utilisateur, prototyper et tester les parcours, puis arbitrer les choix de conception. À son issue, vous disposerez d'un PRD, d'une roadmap produit, d'un backlog de haut niveau et d'un plan de release alignés avec les besoins utilisateurs et les objectifs business.

04 DELIVERY

L'étape Delivery permet de transformer une solution conçue en produit ou service réellement utilisable, fiable et mesurable. Les participants apprennent à prioriser la valeur à livrer, arbitrer sous contrainte, sécuriser la qualité, organiser les déploiements et piloter les décisions de mise en production. L'objectif est de délivrer de la valeur tout en maîtrisant les risques, la dette et la capacité d'évolution du produit.

05 GROWTH

L'étape Growth permet de transformer un produit livré en moteur de croissance durable. Les participants apprennent à analyser la traction réelle, identifier les freins à l'adoption et à la rétention, prioriser les leviers de croissance et arbitrer les investissements. L'objectif est de valider le Product-Market Fit, optimiser la création de valeur et préparer un passage à l'échelle soutenable.

Tout au long du parcours, les apprenants utilisent l'IA comme copilote de Product Management : formulation d'hypothèses, analyse des données, structuration des décisions, exploration d'opportunités, priorisation et préparation des arbitrages. L'IA est mobilisée pour accélérer l'apprentissage, enrichir la réflexion et renforcer la qualité des décisions, sans se substituer au jugement du Product Manager. Les apprentissages restent fondés sur des données réelles, des retours utilisateurs, des contraintes business et une validation humaine des choix réalisés.



Le contenu pédagogique

06 SUSTAINING

Cette étape apprend à maintenir la valeur d'un produit dans la durée malgré la croissance, la complexité et les contraintes opérationnelles. Les participants identifient les dettes critiques, évaluent leurs impacts sur les utilisateurs et le business, arbitrent les priorités de stabilisation et construisent un plan de soutenabilité conciliant qualité, rentabilité, résilience et capacité d'évolution.

07 ITERATION

Cette étape apprend aux Product Managers à transformer les retours du terrain, les données d'usage et les résultats business en décisions produit éclairées. Les participants découvrent comment analyser les apprentissages, valider ou invalider des hypothèses, arbitrer entre optimisation et pivot, puis réinjecter ces enseignements dans la roadmap afin d'améliorer continuellement la création de valeur.

**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**

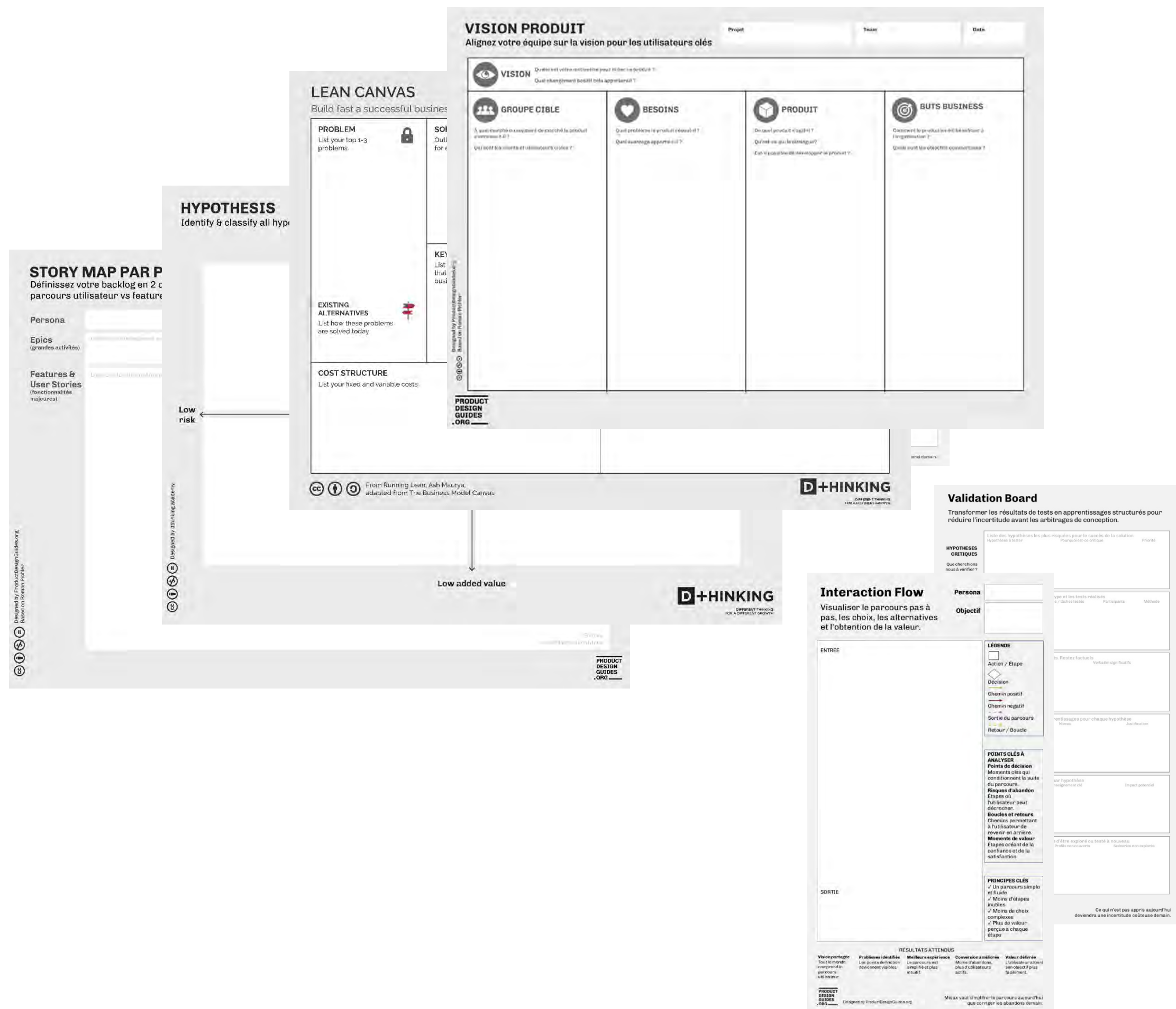
Les e-learning sont disponibles à des partenaires avec un contrat de partenariat via ProductDesignGuides.org



Des outils

Des outils pour répliquer ce cycle en présentiel ou en distanciel.

- Plus de 25 canevas,
- 10 outils.



Strategy

- Product Vision
- Product Vision Board
- Lean Canvas
- North Star Metric
- Strategic Roadmap
- Opportunity Mapping
- Discovery
- Questions Priorisées
- Hypothèses Critiques
- Matrice de Validation des Hypothèses
- Entretiens Utilisateurs
- Jobs To Be Done (JTBD)
- Personas
- Problem Statement
- Opportunity Solution Tree

Design

- Story Mapping
- Parcours Utilisateur (User Journey)
- Experience Mapping
- Service Blueprint
- Wireframes
- Prototypes
- Design System

Delivery

- Product Requirements Document (PRD)
- High Level Product Backlog
- Product Backlog
- Sprint Backlog
- Release Plan
- Scrum Framework
- Kanban
- User Stories
- Definition of Done

Growth

- Pirate Metrics (AARRR)
- Product Analytics
- Funnel Analysis
- Growth Loops
- Experimentation Framework
- KPI Produit
- Sustaining
- Dette Technique
- Product Health Metrics
- Plan de Soutenabilité
- Iteration
- Decision Log & Learning Backlog

Concepts transverses

- Product Trio
- Lean Startup
- Design Thinking
- Lean UX
- Outcome Driven Innovation
- Product-Market Fit
- Problem-Solution Fit
- Business Modelling
- Product Operating Model
- Value Operating Model
- Product Discovery
- Product Delivery
- Pilotage par la valeur
- Expérimentation
- Apprentissage continu
- Intelligence Artificielle

Des compétences, des techniques, et des connaissances



Le séquençage pédagogique en tutorat

Chaque e-learning de ce format hybride consiste en des apports théoriques, des jeux, des quiz et des vidéos. Le format tutorat online est rythmé avec des visios en distanciel.

Le temps en autonomie est une estimation de temps de travail personnel à fournir dans la semaine. 18H au total. Il est IMPORTANT de suivre les e-learning avant les visios afin de maximiser votre apprentissage et d'aider votre équipe.

Semaine 1 ADEQUATION PROBLEME-SOLUTION

E-learning : Introduction

E-learning : 00 Le Product Development cycle

E-learning : 01 STRATEGY

Visio #1 : Le lancement du parcours

Semaine 2 :

E-learning : 02 DISCOVERY

Interview avec les parties prenantes et utilisateur (1H)

En autonomie : Mise en œuvre des entretiens (1H)

Visio #2 : Les hypothèses

Semaine 3 : ADEQUATION MARCHE-PRODUIT

E-learning : 03 DESIGN

Visio #3 : Le brainstorm et prototypage

En autonomie : Mise en œuvre du prototypage (2H)

Semaine 4 :

E-learning : 04 DELIVERY

Visio #4 : Pilotage

Semaine 5 : ASSURER LA CROISSANCE

E-learning : 05 GROWTH

E-learning : 06 SUSTAINING

E-learning : 07 ITERATION

Visio #5 : Priority guide, architecture, prototype

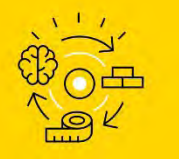
E-learning : Conclusion

En autonomie : Constitution du dossier projet /portfolio (2H)



Les modules e-learning

Ils se constituent des 8 modules du Product Development cycle.




Introduction




00 Product Development cycle



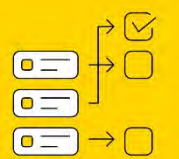
01 STRATEGY




02 DISCOVERY



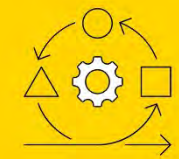
03 DESIGN



04 DELIVERY



05 GROWTH



06 SUSTAINING



07 ITERATION



La certification

3 parcours pour devenir certifié :

Collaboratif online (intra entreprise)

Vous rejoignez des apprenants chaque semaine avec un praticien pour appliquer la méthode.

Tutoré online

Un praticien vous accompagne individuellement chaque semaine au moment convenu pour appliquer la méthode.

Vous êtes certifié ProductDesignGuides.org & France Compétences à l'issue de la formation suivie activement, d'un quiz et d'un oral réussis.

A votre rythme

Vous suivez le e-learning à votre rythme et appliquez la méthode en complète autonomie.

Vous ne pouvez pas bénéficier d'un financement CPF.

Vous êtes certifié ProductDesignGuides.org et France Compétence à la suite d'un quiz et d'un oral de certification réussis.



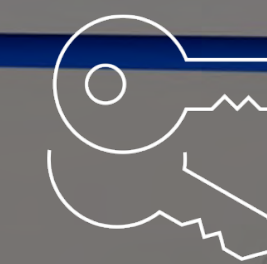
Certificat ProductDesignGuides.org



Certificat France Compétence



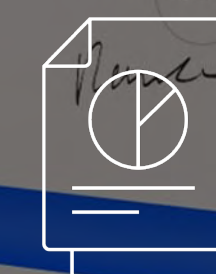
Des pairs



Des compétences



Des outils



De la documentation



Certificat

Ce que vous recevez

PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG

12 DECEMBER 2023

CERTIFIED FUNDAMENTAL SKILLS

PRODUCT MANAGEMENT

Your name here

ISSUING INSTITUTE

ORGANIZATION

NAME OF CERTIFICATEE

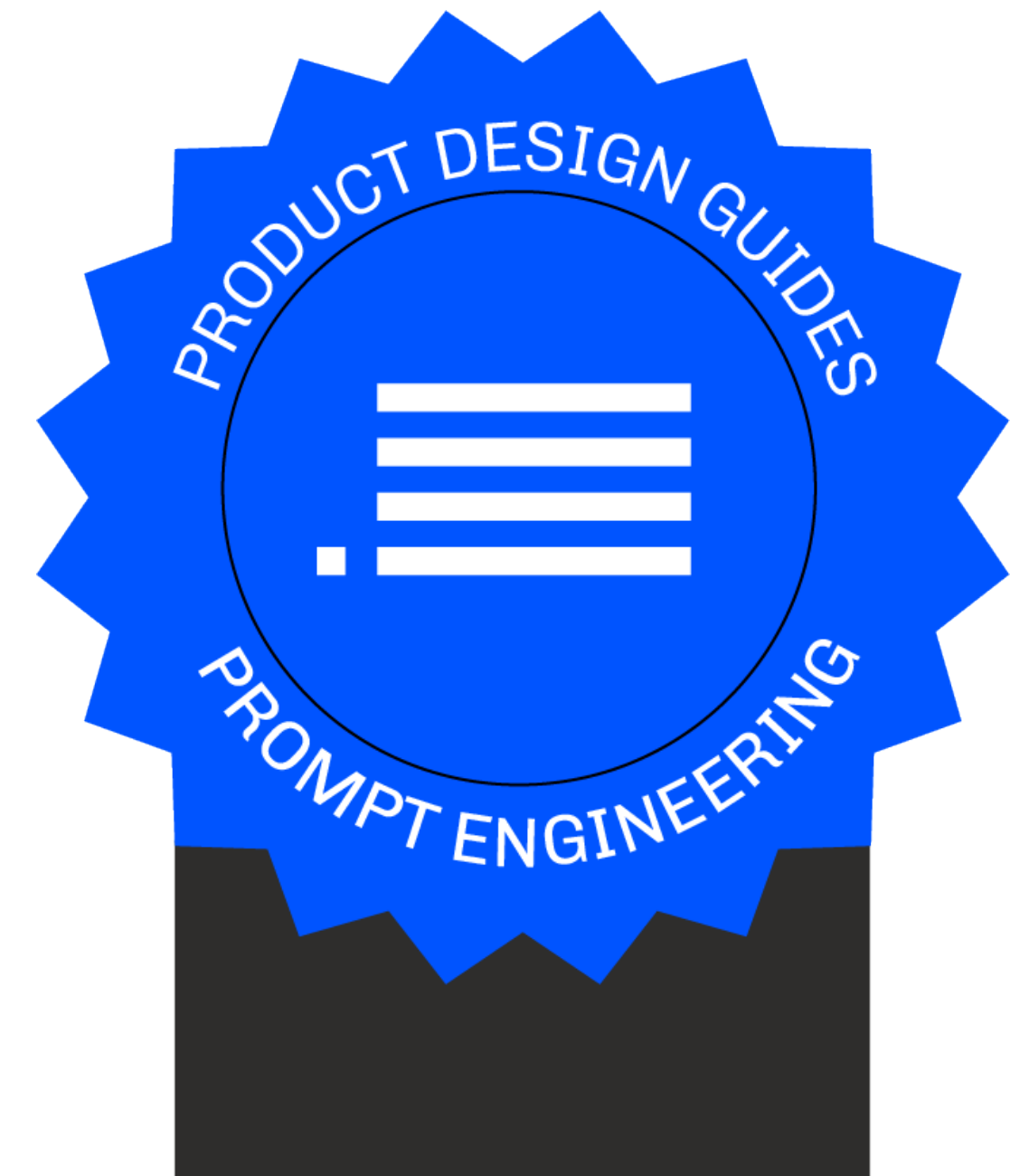
[Signature]





Open Badge

Cette formation inclut l'Open Badge suivant :





Exemples de vos compétences suivantes

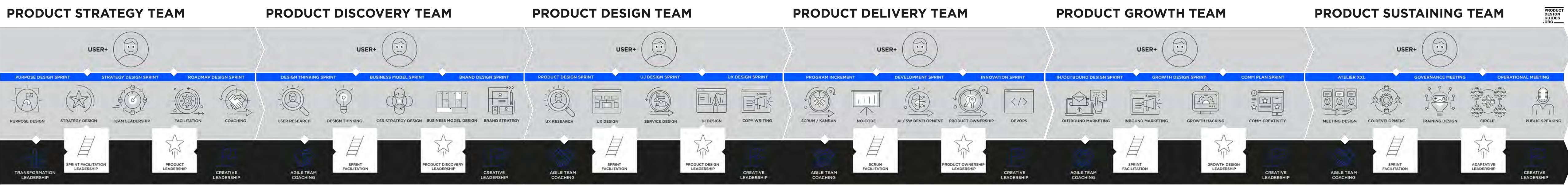
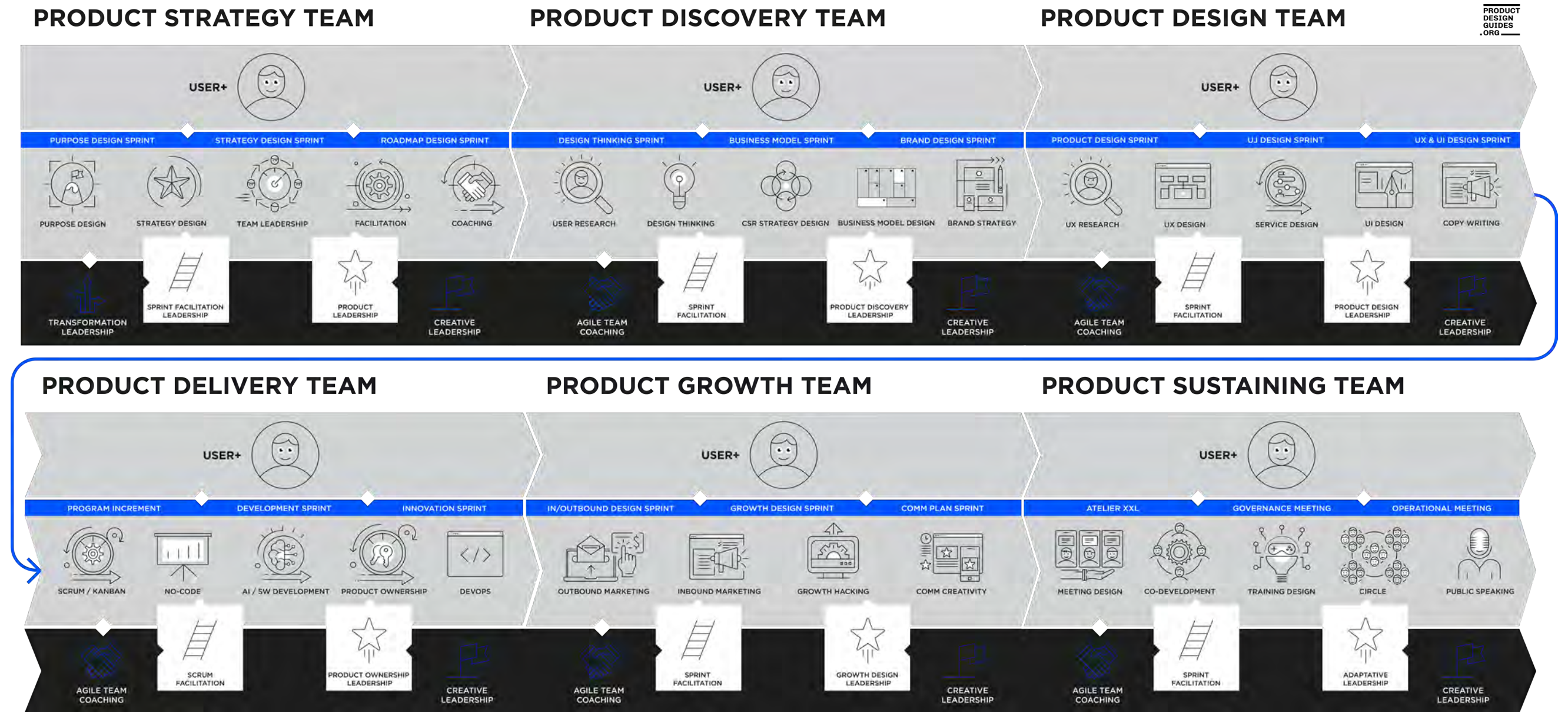




La compétence

La compétence en Product Management est essentielle à l'ensemble des Product teams du Value Operating Model. Elle permet de passer de la stratégie à la croissance d'un produit en passant par les 6 piliers du modèle.

Les parcours d'apprentissage de Dthinking sont construits sur le modèle opératoire de création de valeur de productdesignguides.org





Le réseau de la facilitation

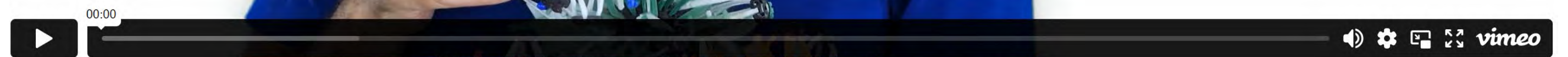
Comme alumni, vous pouvez choisir de rejoindre le réseau de productdesignguides.org. Vous avez accès, avec une convention de partenariat, à des ateliers hybrides d'apprentissage premium sur étagères pour former vos clients et collègues. Vous avez une visibilité comme facilitatrice, facilitateur d'apprentissage ou coach d'équipe, un réseau de pairs pour collaborer et monter en compétences.

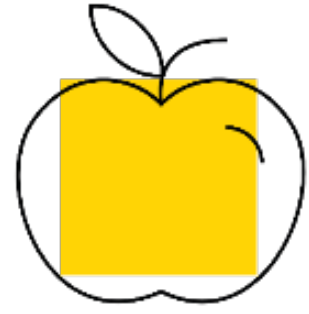
**Découvrez
le réseau**

Un réseau distribué de facilitatrices et facilitateurs d'apprentissage



**PRODUCT
DESIGN
GUIDES
.ORG**





Notre engagement RSE

Environnemental

- Transport public, vélo ou VTC
- Re-utilisation des imprimés
- Absence de locaux physiques
- Préférence pour le distanciel pour minimiser les transports
- Tri sélectif lors d'ateliers en présentiel
- Matériels électroniques de qualité pour une utilisation pluriannuelle dont des téléphones de chantier incassables

Social

- Transparence des devis avec les facilitatrices et facilitateurs
- Tarifs horaire et journalier plus élevé que la moyenne du secteur avec un partage de la valeur créée
- Accompagnement des facilitatrices et facilitateurs dans leur montée en compétences
- Attention aux discriminations lors des formations et des oraux de certification
- Respect du temps de déconnexion

Sociétal/Gouvernance

- Développement d'apprentissages premium constamment améliorés
- Feedback des apprenants sur le site sans filtre
- Accès facilité pour les chercheurs d'emploi et les indépendants
- Grille tarifaire en fonction de la situation de chacun
- Inclusion de toute personne en situation de handicap
- Accès à nos parcours pour un réseau apprenant
- Délais de paiement courts pour les fournisseurs

Notre raison d'être

Aider les individus, les équipes et les organisations à penser, faire & être autrement : le «**Different thinking**».

L'expérience des apprenants !

J'ai expérimenté le cycle du Product Management. Je le réplique maintenant pour nos projets agiles avec toutes les équipes du Value Operating Model.



D+THINKING

DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH

academy@dthinking.co | dthinking.academy

Je comprends mieux ce que signifie l'adéquation product solution et marché produit. La phase de Discovery est clé et elle est la directe responsabilité du Product Manager.

