

MEDIZINER:IN FÜR HEALTHCARE-MARKETINGKOMMUNIKATION

• *ab sofort* • *in Vollzeit*

Du hast Freude an guter Kommunikation im Gesundheitswesen? Du hast Lust auf die Einarbeitung in neue Krankheitsgebiete, innovative Diagnostik und Therapien? Du wünschst Dir ein Umfeld, in dem Du Dich voll einbringen und langfristig entfalten darfst? Dann haben wir den richtigen Platz für Dich!

Wir suchen eine Person, die unser zwölköpfiges Medizinteam dabei unterstützt, medizinisch-wissenschaftliche Inhalte zu vermitteln – vor allem, um komplexe Sachverhalte für Fachkreise verständlich auf den Punkt zu bringen. Eine Person, die Marketingkommunikation in der Healthcare-Branche reizt, die Inhalte wirklich durchdringen will, um Zielgruppen auf unterschiedlichen Wegen zu erreichen.

Gemeinsam mit den anderen Teammitgliedern von Spirit Link realisieren unsere Mediziner:innen innovative Projekte für Pharma- und Medizintechnik-Unternehmen. Typische Projektarten sind Produktlaunches, Omnichannel-Kampagnen, Studienkommunikation und Vertriebsunterstützung. Wir begleiten unsere Kund:innen bei der strategischen Ausrichtung ihrer Projekte und der Erstellung von Inhalten. Unsere Mediziner:innen spielen gerade bei der inhaltlichen Ausarbeitung eine zentrale Rolle. Denn sie können sich am besten in die Zielgruppe hineinversetzen. Ob medizinische Konzeption, Abstimmung mit Kund:innen, clevere Inhaltsplanung, hochwertige Texterstellung oder redaktionelles Projektmanagement – sie sind die Expert:innen für unsere medizinischen Themengebiete.

Du kannst dazugehören! Wir entwickeln Deine Begabung zu wahren Können. Die Basis bilden Deine Erfahrungen aus dem Studium und Dein grundlegendes Interesse an wirksamer Kommunikation. Am Anfang sind wir intensiv an Deiner Seite, um Dich gut in die Agenturwelt zu bringen. Von uns lernst Du alles – von der Redaktion und Konzeption bis hin zur Arbeit in Projektteams innerhalb der Medizinkompetenz. Mit der Zeit wirst Du herausfinden, welche Tätigkeiten in unseren Projekten, die Dir besonders liegen. Nach und nach übernimmst Du eigene Projekte und bringst Dein medizinisches Wissen ein. So bleibst Du der Medizin weiterhin treu.

Werde Teil eines der besten Arbeitgeber Deutschlands! **Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!**

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium in Humanmedizin oder Life Sciences und erste Berufserfahrung
- Freude am Schreiben und an Kommunikationsplanung rund um Healthcare-Themen
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Strukturierte Arbeitsweise mit Blick fürs Detail



Dein Kontakt

Niklas Ruhl

personal@spiritlink.de

09131 97792-0

www.instagram.com/spiritlink

www.spiritlink.de

