

DESIGNER:IN

• *ab sofort* • *in Vollzeit*

Dein Herz schlägt für sauberes Design und Du beherrschst Dein Handwerk? Du suchst einen Arbeitgeber, der Deine Hands-on-Mentalität zu schätzen weiß? Dabei ist Dir echtes Teamplay wichtig? Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen!

Wir suchen eine Person, die es liebt, die Verantwortung für die grafische Umsetzung zu übernehmen. Die im Team Materialien für komplexe Gesundheitsthemen realisiert, die unsere Kund:innen und deren Zielgruppe begeistern und aufklären. Die eine hohe Genauigkeit vorlebt, Routine in der Umsetzung besitzt und hohe Qualitätsstandards zuverlässig einhält. Eine Person, die mit Freude auf dem neuesten Stand mit AI bleibt, neue Inspirationen in unsere Projekte einbringt und mit Geschick für hervorragende Umsetzung innerhalb der Vorgaben sorgt.

Wir verbinden kreative Vision mit fundiertem Fachwissen. Als spezialisierte Kommunikationsagentur für Healthcare-Marketingkommunikation schaffen wir Markenerlebnisse, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch informativ und konform mit Healthcare-Regularien sind. Und Du trägst maßgeblich zur visuellen Identität unserer Projekte bei: Von Anfang an bist Du mit Deinem Können und Gespür für gutes Design ein festes Projektmitglied. Du konzentrierst Dich auf die Ausarbeitung hochwertiger und effektiver Designs – bis ins kleinste Detail und konsistent über alle Maßnahmen hinweg, für Print und Digital. Corporate Design, Styleguides und technische Gegebenheiten behältst Du immer im Blick. Du berätst Kund:innen und Teammitglieder in Designfragen, präsentierst die Gestaltung aller visuellen Elemente, nimmst Feedback auf und optimierst das Ergebnis. Gleichzeitig sicherst Du die Konsistenz und die Qualität über alle Designelemente einer Kampagne oder Maßnahme hinweg. Das alles geht bei uns Hand in Hand mit Kolleg:innen aus Projektmanagement, Medizin, Konzeption und Technik.

Bei uns hast Du die Chance, Dein Know-how einzubringen, mit neuen Erfahrungen zu wachsen und Deine Begeisterung für ganzheitliches Design in eine besondere Branche einzubringen.

Genau das, was Du suchst? Dann bewirb Dich bei einem der 100 besten Arbeitgeber Deutschlands! Wir freuen uns auch auf Dein Portfolio, das Deine bisherigen Projekte zeigt.

Dein Profil

- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung als Designer:in
- Leidenschaft für Gestaltung und Produktion vielfältiger Werbemittel in Digital und Print
- Sicherer Umgang mit Designtools, vor allem Illustrator, InDesign und Photoshop
- Sicherer Umgang mit Office-Programmen, vor allem PowerPoint
- Natürlicher Umgang mit KI-Tools
- Freude an der engen Zusammenarbeit im fachübergreifenden Team



Dein Kontakt

Niklas Ruhl

personal@spiritlink.de

09131 97792-0

www.spiritlink.de

