MEDIZINER (W/M/D)
FÜR HEALTHCARE-MARKETINGKOMMUNIKATION

• ab sofort • in Vollzeit • On-Site

Du hast Freude an klarer Kommunikation im Gesundheitswesen? Du hast Lust auf die Einarbeitung in neue Krankheitsgebiete, innovative Diagnostik und Therapien? Du wünschst Dir ein Umfeld, in dem Du Dich voll einbringen und langfristig entfalten darfst? Dann haben wir den richtigen Platz für Dich!

Wir suchen eine Person, die unser Medizinteam dabei unterstützt, medizinisch-wissenschaftliche Inhalte zu vermitteln – vor allem, um komplexe Sachverhalte für ärztliche Fachkreise verständlich auf den Punkt zu bringen. Eine Person, die Marketingkommunikation in der Healthcare-Branche reizt, und die abwechslungsreiche Inhalte wirklich durchdringen will, um Zielgruppen auf unterschiedlichen Wegen zu erreichen.

Gemeinsam mit den Teammitgliedern aus Projektmanagement, Design, Konzeption und Digital Engineering realisieren unsere Mediziner:innen innovative Projekte für Pharma- und Medizintechnik-Unternehmen. Typische Projektarten sind Produktlaunches, Omnichannel-Kampagnen, Studien- und Patientenkommunikation sowie Vertriebsunterstützung. Wir begleiten unsere Kund:innen bei der strategischen Ausrichtung ihrer Projekte und der Erstellung von Inhalten. Unsere Mediziner und Medizinerinnen spielen gerade bei der inhaltlichen Ausarbeitung eine zentrale Rolle. Ob medizinische Konzeption, Abstimmung mit Kund:innen, clevere Inhaltsplanung, hochwertige Texterstellung oder redaktionelles Projektmanagement – sie sind die Expert:innen für unsere medizinischen Themengebiete.

Du kannst dazugehören! Die Basis bilden Deine wissenschaftlichen Erfahrungen und Dein grundlegendes Interesse an wirksamer Kommunikation. Unterstützend nutzt du deine Affinität für KI, um Claude und Co. im Arbeitsalltag effektiv einzusetzen. Am Anfang sind wir verstärkt an Deiner Seite, um Dich gut in die Agenturwelt zu bringen. Von der Redaktion und Konzeption bis hin zur Arbeit in Projektteams innerhalb der Medizinkompetenz: Mit der Zeit wirst Du herausfinden, welche Tätigkeiten in unseren Projekten Dir besonders liegen. Schnell übernimmst Du eigene Projekte und erweiterst Dein Wissen rund um medizinische Marketingkommunikation.

Werde Teil eines der besten Arbeitgeber Deutschlands! **Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!**

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Humanmedizin oder Promotion in einer medizinnahen Naturwissenschaft
- Optional Berufserfahrung im medizinredaktionellen Bereich oder in der Pharmaindustrie
- Freude am Schreiben und an Kommunikationsplanung rund um Healthcare-Themen
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Strukturierte Arbeitsweise mit Blick fürs Detail
- Interesse an interdisziplinärer Teamarbeit



Dein Kontakt

Niklas Ruhl
personal@spiritlink.de
09131 97792-0

www.instagram.com/spiritlink
www.spiritlink.de

Beste Arbeitgeber Deutschland Great Place To Work. 2026