

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

**un bout
des medias**

- Un Bout des Médias - RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

TABLE DES MATIÈRES

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE	3
I. LE PLAIDOYER : FAIRE ÉVOLUER LE CADRE LÉGAL AUTOUR DES MÉDIAS	4
1) Participation aux États Généraux de l'information (EGI)	4
2) Participation aux États généraux de la presse indépendante (EGPI)	4
3) UBDM auditionné par la Commission des affaires culturelles et de l'éducation de l'Assemblée nationale	5
4) Médias 2024 : Appel citoyen pour l'indépendance des médias	6
II. UBDM ET SES PARTENAIRES : NOS CONTRIBUTIONS, NOS SOUTIENS ET L'AIDE AUX MÉDIAS	6
1) Politis devient une SCIC : UBDM en devient sociétaire !	6
2) Le magazine 60 millions de consommateurs en danger	7
3) Soutien ponctuel à des médias	7
4) Participation à la création de l'Ofalp	8
5) Un Bout des Médias s'associe à l'initiative Coop-médias	8
III. CONTACT AVEC NOS ADHÉRENT·ES	9
1) Organisation de webinaires	9
2) Une newsletter mensuelle pour informer toute l'année	9
3) Présence à des festivals	9
4) Nos réseaux sociaux	10

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

2024 fut à tous points de vue une année particulièrement agitée, en France comme dans de nombreux autres pays occidentaux, qui ont vu plusieurs piliers de leur démocratie vaciller. Les médias n'ont malheureusement pas été épargnés.



Parce que la démocratie meurt dans l'obscurité, et face à ces attaques répétées, 2024 fut aussi une année de mobilisation, qui a vu votre association Un Bout des Médias être de tous les combats - et ils furent nombreux.

2024 fut bien sûr l'année de la restitution des « États généraux de l'information ». En 2023, nous y avons contribué officiellement, ainsi qu'aux « États généraux de la presse indépendante ». En 2024, notre Pôle plaidoyer a démultiplié ses efforts pour faire évoluer le cadre légal autour des médias ; car tout reste à faire ! Les équipes se sont également mobilisées pour faire en sorte que soit protégé un audiovisuel public indépendant et suffisamment financé, alors que continue de planer le spectre d'une fusion.

En 2024, parmi les nombreuses actions que vous découvrirez dans ce rapport d'activités, UBDM a également épaulé les équipes du magazine 60 Millions de Consommateurs, menacé aujourd'hui de privatisation.

Nous avons également apporté notre soutien à Novethic, média de la transition écologique et sociale, dont l'avenir a été tout l'automne maintenu en suspens par la Caisse des dépôts, et dont les salarié·es se battent aujourd'hui pour préserver la mission de service public. La variété de ces actions montre que se battre pour l'indépendance des médias, cela ne

signifie pas seulement venir en appui aux médias dits indépendants, mais également faire en sorte de garantir partout - c'est-à-dire dans toutes les rédactions, indépendamment de leur structure actionnariale ou de leur gouvernance - l'indépendance des journalistes et la possibilité pour elles et eux d'exercer leur profession dans les meilleures conditions.

Ce qui n'empêche bien évidemment pas les équipes d'UBDM de se tenir également au plus près des médias indépendants et d'être partie prenante des nouvelles initiatives qui ont émergé au cours des derniers mois. Car l'écosystème des médias indépendants est bel et bien vivant ! Après une première entrée à l'actionnariat de Marsactu, l'association est désormais sociétaire de deux nouvelles structures : Coop-médias (la coopérative citoyenne des médias) et du média Politis.

Tout cela a été rendu possible grâce au soutien précieux de l'ensemble de nos adhérent·es et bénévoles. Les équipes d'UBDM se sont étoffées au cours des derniers mois, ce qui nous a permis de développer de nouveaux formats - comme les podcasts - que vous aurez bientôt l'occasion de découvrir, mais également de mener des enquêtes, par exemple sur le rachat de l'École Supérieure de Journalisme de Paris.

Et ce n'est qu'un début !

I. LE PLAIDOYER : faire évoluer le cadre légal autour des médias

1) Participation aux États Généraux de l'information (EGI)

L'année 2024 a été marquée par les Etats généraux de l'information (EGI). UBDM a proposé, au même titre que d'autres associations et organisations, un ensemble de mesures issues de ses propositions de plaidoyer. UBDM défend l'indépendance des rédactions et des médias en général. Pour cela un Bout des Médias promeut les points suivants :

- La transparence sur la gouvernance et l'actionnariat,
- Un investissement important dans la production de l'information,
- L'établissement d'une gouvernance démocratique des entreprises de média,
- Faire évoluer les règles de lutte contre la concentration des médias,
- Donner aux médias audiovisuels publics les moyens de leur indépendance.

Vous trouverez les détails de nos propositions sur notre site [ici](#).



2) Participation aux États généraux de la presse indépendante (EGPI)

A l'initiative du Fonds pour une Presse Libre¹ (FPL), une centaine de médias indépendants, organisations, syndicats, associations se sont réunis pour faire leurs propres propositions. Ce travail s'est déroulé fin 2023. UBDM a été un acteur important de cette initiative. Romary Daval était le coordinateur du groupe de travail "propriété des médias" qui a émis une quinzaine de propositions, reprenant une partie des propositions d'UBDM. L'ensemble des groupes de travail ont émis 59 propositions.

Les [59 propositions pour libérer l'information](#) élaborées à l'initiative des EGPI en 2023 auxquels Un Bout Des Médias a participé, ont parcouru la France en 2024 à travers l'organisation de différentes réunions publiques. UBDM s'est impliqué dans l'organisation

1. Le FPL est le fonds de dotation de Mediapart

de quelques-uns de ces événements et y a porté sa voix à travers l'intervention de plusieurs de ses membres. C'est le cas des réunions de Marseille, de Toulouse en janvier 2024, mais aussi de celle de Lyon en février, notamment grâce à la mobilisation de nos bénévoles Ophélio Bouvier-Laribi et Romary Daval.



3) UBDM auditionné par la Commission des affaires culturelles et de l'éducation de l'Assemblée nationale

5

La Commission des affaires culturelles et de l'éducation de l'Assemblée nationale a sollicité Un Bout Des Médias dans le cadre de la [proposition de loi visant à protéger la liberté éditoriale des médias sollicitant des aides de l'État](#), rapportée par la députée Sophie Taillé-Polian (groupe les Écologistes). Cette proposition de loi exigeait l'instauration d'un droit d'agrément des journalistes sur la nomination des directeur·rices de rédaction. Le texte prévoyait de conditionner les aides à la presse à la mise en place de ce droit. Cette conditionnalité est une revendication d'UBDM.

A l'issue de cette audition, Un Bout Des Médias a contribué, aux côtés d'Article 34², de l'ONG Sherpa et du Fonds pour une Presse Libre, à la rédaction d'une [lettre ouverte à la ministre de la Culture](#) de soutien de cette proposition de loi.

Malheureusement ce texte n'a pas été présenté en séance à l'Assemblée nationale et, donc, n'a pas fait l'objet d'un vote.

² Association fondée par des ancien·es journalistes et salarié·es du JDD



4) Médias 2024 : Appel citoyen pour l'indépendance des médias



6

L'association Un Bout des Médias formule [cinq grandes propositions](#) à destination des candidates et candidats aux élections législatives de 2024. Cette réforme vise à créer les conditions d'accès à une information fiable, produite en toute indépendance - l'un des piliers essentiels de notre démocratie.

II. UBDM ET SES PARTENAIRES : nos contributions, nos soutiens et l'aide aux médias

1) Politis devient une SCIC : UBDM en devient sociétaire !



Politis est un journal indépendant qui a décidé de changer de statut juridique et devient une société coopérative d'intérêt collectif. Lors de l'Assemblée Générale de lancement, le 4 novembre, notre administrateur Jérémy Ciepielewski a représenté l'association et a été élu pour porter notre voix au sein des futures instances de la SCIC.



Cette évolution marque une « révolution de gouvernance » pour Politis, qui invite désormais salarié·es, lecteur·rices et partenaires à devenir sociétaires pour soutenir une presse libre et engagée. C'est avec enthousiasme que nous participons à ce projet, en phase avec nos valeurs, et que nous siégeons au Conseil coopératif.

Pour en savoir plus sur Politis et les changements en cours au sein de ce média, découvrez [l'interview de Carole Rouaud](#), responsable du développement chez Politis, sur notre blog ou en vidéo sur notre compte Instagram.

2) Le magazine 60 millions de consommateurs en danger

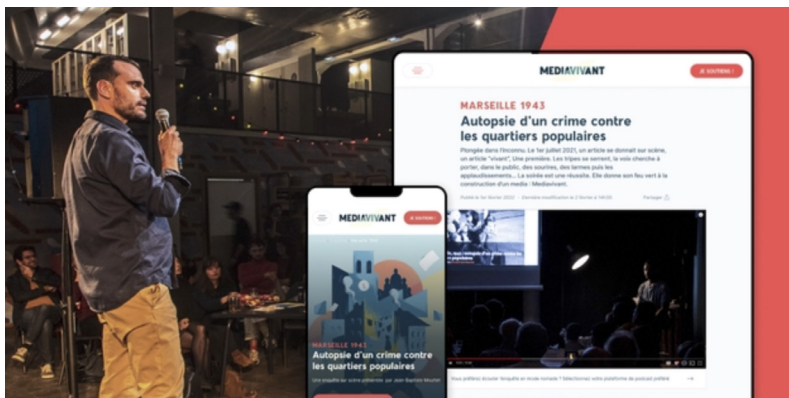
60 Millions de consommateurs est sous la tutelle de l'État et une branche de l'INC (Institut National de la Consommation). Ce média apporte des informations précieuses aux consommateur·rices. Par exemple, ce magazine a révélé que certains produits présentaient des dangers pour les consommateurs (dioxyde de titane dans certains aliments, produits nocifs dans les couches culottes...). 60 Millions de consommateurs, journal sans publicité, ne serait pas suffisamment rentable. Mais 60 Millions n'a pas vocation à être rentable !

La logique même de son existence est de fournir une information de qualité loin de toute logique commerciale. Ses enquêtes, 60 Millions les produit afin que nous soyons toutes et tous collectivement un peu mieux informé·es. Il les mène également pour aider le décideur public, puisque l'Autorité de la concurrence comme la Direction générale de la consommation (DGCCRF) les utilisent régulièrement pour informer leurs décisions.

C'est au nom de cette mission de service public qu'il nous semble aujourd'hui nécessaire de sauver 60 Millions de consommateurs en conservant ses valeurs. Nous sommes aux côtés des salarié·es de la rédaction.

3) Soutien ponctuel à des médias

Ces demandes que nous recevons sont souvent faites à l'occasion de levées de fonds ou de campagnes d'abonnement. Le but étant de relayer les demandes auprès de nos réseaux d'adhérent·es et de sympathisant·es. L'année dernière, nous avons participé aux campagnes d'Afrique XXI, La Disparition, Fracas, les Cent Plumes, Mediavivant. Généralement, notre contribution fait l'objet d'un article dans notre blog, de publications sur les réseaux sociaux et/ou d'un clip vidéo.



4) Participation à la création de l'Ofalp



Un groupe de journalistes faisant le constat qu'il n'y avait pas de statistiques sur les atteintes à l'exercice normal de leur métier décident de créer l'Observatoire des atteintes à la liberté de la presse. Il entend recueillir, récolter, trier et rendre publiques les situations où des journalistes ont été empêché·es de faire librement leur travail, entravant le droit à être bien informé·e dont dispose chaque citoyen·ne. Un Bout des Médias a participé à la création de cette structure et dispose d'un siège au conseil d'administration.

5) Un Bout des Médias s'associe à l'initiative Coop-médias



Avec un collectif réunissant des médias indépendants, des entreprises de l'économie sociale et solidaire, des associations citoyennes, et des milliers de citoyen·nes engagé·es, Coop-médias voit le jour pour relever un défi essentiel : soutenir et défendre la liberté de la presse.

Pour soutenir les milliers de médias libres et indépendants en France, Coop-médias va déployer des actions concrètes, avec les objectifs suivants :

- Financer les médias indépendants en levant des fonds auprès des citoyen·nes, des institutions privées et publiques ;
- Mutualiser l'accès à des fonctions et outils supports clés pour aider les médias à se développer plus sereinement et se professionnaliser ;
- Diffuser au plus grand nombre en relayant massivement des contenus qui relèvent

de l'intérêt général et promouvoir l'écosystème via la création d'espaces de visibilité et d'échange au national comme au local ;

— Défendre ces enjeux auprès des institutions et du grand public.

La mission de Coop-médias est totalement en phase avec la promotion de l'indépendance des médias défendue par Un Bout des Médias : nous nous associons donc naturellement à cette initiative en étant cofondateur et sociétaire de la coopérative Coop-médias.

III. CONTACT AVEC NOS ADHÉRENT·ES

1) Organisation de webinaires

Un Bout Des Médias comporte environ 250 adhérent·es. Pour garder le contact avec ces dernier·es, nous organisons des webinaires en ligne pour que les adhérent·es puissent se tenir au courant de nos actions. Ces séances regroupent environ 50 personnes qui ont la possibilité de nous poser des questions et de s'exprimer.

2) Une newsletter mensuelle pour informer toute l'année

Nous publions une newsletter mensuelle qui est envoyée à plus de 4000 personnes. Elle contient des informations sur nos actions ainsi que sur les événements concernant les médias auxquels nous participons. La newsletter permet également de repartager nos contenus informatifs (capsules vidéos, articles de blog...) mais aussi de présenter un·e de nos bénévoles.



UN BOUT DES MÉDIAS
LA NEWSLETTER

3) Présence à des festivals

Nous avons participé à un certain nombre de festivals où nous disposons d'un stand : Festival international de l'information à Couthures-sur-Garonne, le festival du Monde, les EGPI à Marseille et Lyon, le festival Imprimés à Bordeaux.



Festival Le Monde, les 22 et 23 septembre 2024

4) *Nos réseaux sociaux*

Les chiffres de l'année 2024³ :



2036 abonné·es



2500 abonné·es



1000 abonné·es



3299 abonné·es



403 abonné·es

Pour l'année 2025, Un Bout des Médias garde pour objectif ses trois missions principales que sont : le plaidoyer, la sensibilisation des citoyen·nes ainsi que le soutien aux médias pour la préservation de leur indépendance.

3. Données recueillies au 1^{er} janvier 2025.