2030 Lisboa
PROGRAMA REGIONAL DE LISBOA

YGlobal 4.0 - Concretização da estratégia de marketing da Ynvisible

YD YNVISIBLE, S.A.

UF Charneca de Caparica e Sobreda - Almada – Lisboa

Prioridade

Com o presente projeto de internacionalização, a YD Ynvisible, S.A. pretende reforçar a sua presença nos mercados tradicionais e diversificar para novos mercados, potenciando a visibilidade da marca através de estratégias de marketing digital e participação em feiras internacionais.
Com este propósito e objetivo, e contando com o cofinanciamento da UE, através do P2030, em particular da sua componente regional Lisboa2030, a YD Ynvisible, S.A. pretende realizar várias ações promocionais para a divulgação dos seus produtos em mercados-alvo específicos, interagindo com clientes, distribuidores e stakeholders relevantes. A empresa pretende ainda implementar campanhas de marketing digital, incluindo social media marketing e search engine marketing, bem como, investir na obtenção de certificações e na realização de testes de produto para garantir a conformidade com normas internacionais.

Investimento total

735.558,00 €

Apoio financeiro da União Europeia

294.223,20 €

lisboa.portugal2030.pt

PORTUGAL 2030

Cofinanciado pela União Europeia