

AU
GRENIER
POPULAIRE

RAPPORT ANNUEL

23- 24



TABLE DES MATIÈRES

02	MISSION, VISION ET VALEURS
03	7 CRITÈRES D'UNE ENTREPRISE D'INSERTION
04	MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE
05	MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CA
06	HISTORIQUE ET FAITS SAILLANTS DE CETTE ANNÉE
07	MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET L'ÉQUIPE
11	MISSION ENVIRONNEMENTALE
15	MISSION SOCIALE
24	NOS PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES
25	NOS EMPLOYEURS PARTENAIRES
26	PRÉVISIONS POUR 2024 - 2025



MISSION

Au Grenier populaire : C'est une mission sociale et environnementale.
Soit d'accompagner et former les individus en vue de les intégrer vers le marché du travail tout en offrant à une clientèle variée des biens de seconde main à juste prix



VISION

Aider avec bienveillance et ouverture des individus de la région des Basses-Laurentides à développer un coffre à outils qui leur permettra de s'intégrer au marché du travail et de le conserver.

Sensibiliser la population à leur empreinte écologique face à la consommation. Via le recyclage responsable de leurs biens.



VALEURS

Responsabilité sociale

Au Grenier populaire joue un rôle de premier plan dans la vitalité de la communauté où il est implanté. Au-delà de l'activité économique qu'il engendre, il est un acteur social important, notamment par le soutien qu'il apporte aux organismes communautaires de son milieu. De plus, en redonnant une deuxième vie aux objets, Au Grenier populaire participe à un mouvement écologique et aide la population à se procurer des articles recyclés à juste coût.

Travail en équipe

Nos employés, nos participants à nos programmes, nos clients et nos donateurs représentent les principaux acteurs de la réussite dans l'atteinte de la mission du Grenier populaire. Chaque action, communication et collaboration de tous et chacun est précieuse.

Bienveillance et écoute

Toutes nos démarches et travail au quotidien sont faites dans la bienveillance, ouverture et écoute

7 CRITÈRES D'UNE ENTREPRISE D'INSERTION

L'appellation entreprise d'insertion, tel qu'entendu par le Collectif des entreprises d'insertion du Québec (CEIQ), réfère à une série de fondements auxquels nous devons obligatoirement répondre pour recevoir notre accréditation. Résultat d'une longue démarche de négociation, ces critères ont été reconnus par le gouvernement du Québec à l'intérieur du cadre de reconnaissance et de financement des entreprises d'insertion, adopté en mars 1998.

LA MISSION : La mission doit être tournée vers l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation d'exclusion.

LES EMPLOYÉS EN FORMATION : L'entreprise s'adresse à des personnes en grande difficulté, en leur proposant une réelle expérience de travail. Elle s'adresse en priorité à des personnes qui connaissent des échecs répétés et pour qui les ressources existantes sont inadaptées. Ces personnes s'engagent dans une démarche d'insertion sur une base volontaire.

UNE ENTREPRISE AUTHENTIQUE : L'entreprise d'insertion est un organisme à but non lucratif qui emploie des salarié(e)s, commercialise les biens ou services qu'elle produit et vit avec les contraintes du marché. Elle présente des garanties raisonnables d'opération sur 3 ans. L'activité économique se veut au service de la démarche des employés en formation. Lorsqu'elle produit des excédents budgétaires, l'entreprise les investit au service de sa mission.

LE STATUT DE SALARIÉ : Une entreprise d'insertion s'engage à accorder un statut de travailleur salarié à durée déterminée à ses employés en formation, selon les normes du travail en vigueur.

L'ACCOMPAGNEMENT : L'entreprise d'insertion offre à l'employé en formation, dans le cadre d'une intervention concertée et planifiée, un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours d'insertion et effectuée par la suite des suivis post-parcours pour une période de 2 ans.

LA FORMATION GLOBALE : Centrée sur les besoins des individus : l'approche y est globale et lie autant les aspects personnels et sociaux que professionnels.

LE PARTENARIAT : Issue du milieu, l'entreprise d'insertion se situe au centre d'un réseau de partenaires. Elle est un carrefour privilégié pour mettre en place une réelle concertation pour consolider et renforcer l'efficacité des actions en direction de leur clientèle. Elle s'inscrit dans la dynamique de son milieu.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Chers membres de la communauté,

C'est avec une grande fierté et une profonde gratitude que je vous adresse ce mot en tant que nouvelle directrice générale du Grenier populaire des Basses-Laurentides. Mon arrivée en poste a marqué le début d'une aventure passionnante dans un domaine nouveau pour moi, celui de l'économie sociale et de l'insertion sociale. Ce défi a été enrichissant et m'a permis de découvrir la force et la résilience de notre organisation.

Mon style de leadership, que je souhaite humain et collaboratif, s'est avéré essentiel pour naviguer durant cette transition. Le changement de direction a apporté son lot de défis, mais a aussi permis de renforcer notre mission et notre impact.

Nous continuons bien sûr d'œuvrer pour un impact positif sur l'environnement, en intégrant des pratiques durables dans nos opérations quotidiennes. De plus, notre engagement envers les employés en formation a porté ses fruits, offrant des opportunités de développement personnel et professionnel à chacun.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance envers nos employés et les membres du conseil d'administration pour leur engagement et leur dévouement. Leur soutien indéfectible a été crucial pour traverser cette période de changement.

Ma vision pour le développement du Grenier est ambitieuse. Je souhaite renforcer nos collaborations, notamment avec Services Québec, pour maximiser notre impact et continuer à innover dans nos approches.

Ensemble, nous avons accompli beaucoup cette année, et je suis convaincue que l'avenir nous réserve encore de belles réussites!

Merci à tous pour votre confiance et votre soutien.

Cordialement,

Avec toute ma gratitude,

Sandrine Gaudet



MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Un sage a dit un jour : « L'intelligence, c'est la capacité de s'adapter au changement ». Au Grenier populaire, tous incarnent cette sagesse, surtout avec l'arrivée de notre nouvelle directrice générale, Sandrine Gaudalet, dont la compétence et le dévouement sont indéniables. Son arrivée marque un tournant prometteur pour notre organisation, et son leadership humain et collaboratif est déjà une source d'inspiration pour nous tous.

Comme tous les membres du conseil d'administration, je constate avec fierté le désir constant d'innover et d'adopter les meilleures pratiques du secteur au sein de la grande équipe du Grenier. Cette quête d'excellence nous permet chaque année de détourner toujours plus de matières de l'enfouissement, contribuant ainsi à la protection de notre environnement.

Parallèlement, les employés du Grenier peuvent être fiers d'offrir à chacun la chance d'apprendre un nouveau métier, ouvrant ainsi des portes vers de nouvelles opportunités professionnelles et personnelles. Cette mission d'insertion sociale est au cœur de nos valeurs et de notre engagement.

Je tiens à remercier chaleureusement tous les employés et les membres du conseil d'administration pour leur dévouement et leur engagement.

Ensemble, nous continuons à bâtir un avenir durable et inclusif pour notre communauté.

Avec toute ma gratitude,

Valérie Sauvé

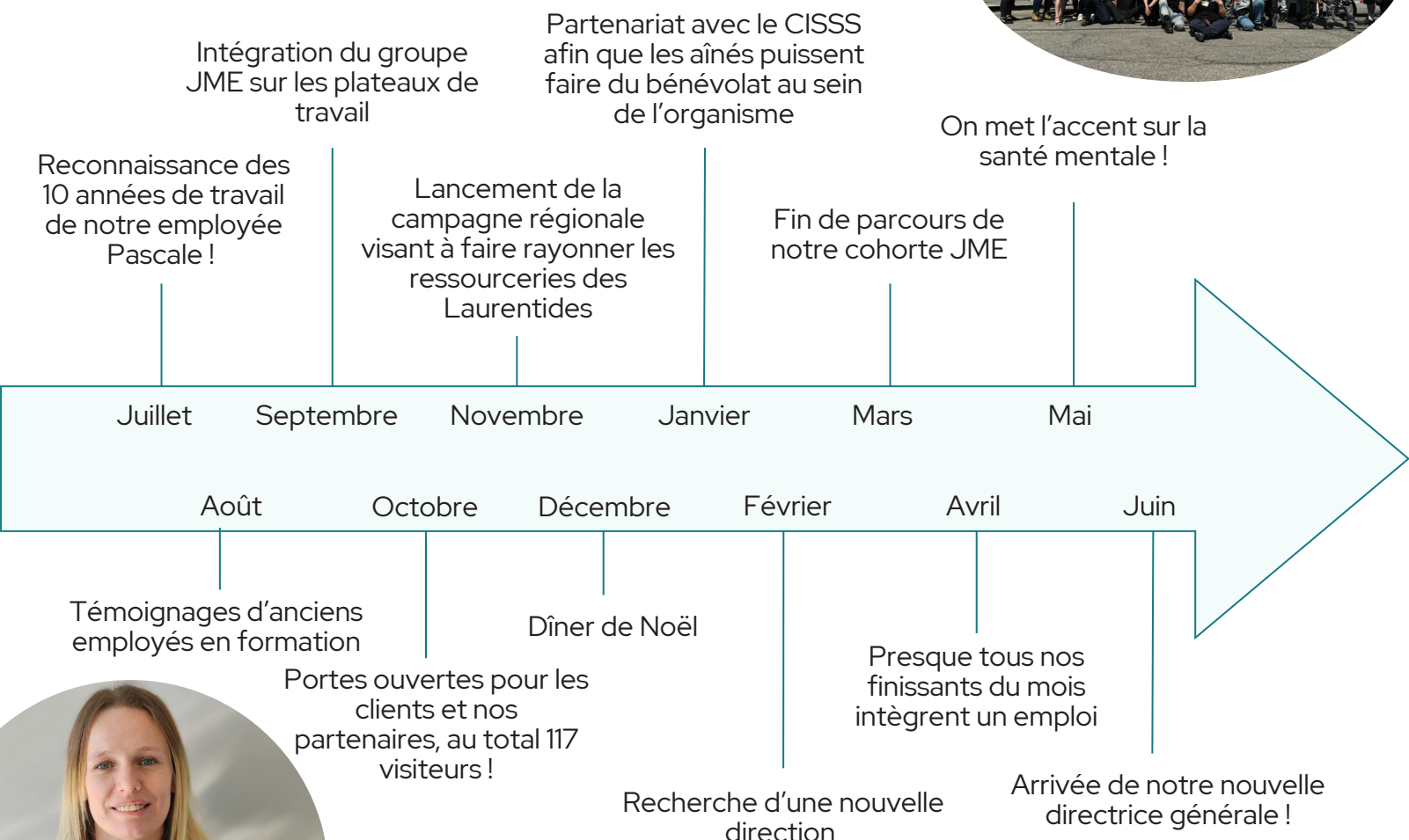
HISTORIQUE

Créé en 1990 sous l'égide du Centre d'entraide Racine-Lavoie, le Grenier Populaire a d'abord ouvert ses portes pour lutter contre la pauvreté en offrant des services essentiels à la communauté. En 1995, la mission s'élargit avec l'ajout d'un volet d'insertion sociale grâce à la participation financière de Services Québec. C'est à cette même période que des plateaux de travail sont mis en place, et que le Grenier Populaire devient un organisme autonome.

En 1997, nous avons obtenu notre accréditation officielle en tant qu'entreprise d'insertion. Depuis, notre mission sociale s'est enrichie et affirmée, en s'alignant avec notre engagement environnemental, notamment à travers le recyclage de biens usagés.

Aujourd'hui, 34 ans plus tard, notre équipe continue de travailler avec passion et détermination pour honorer ces décennies de solidarité et d'innovation, tout en restant fidèle à nos valeurs d'entraide et de durabilité.

FAITS SAILLANTS DE CETTE ANNÉE



Félicitation Pascale pour ton engagement et ton dévouement !

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Valérie Sauvé | Présidente

Originnaire des Basses-Laurentides, Valérie est une professionnelle en communication publique. Forte de vingt ans d'expérience, elle s'est spécialisée dans la gestion de crise et la communication citoyenne. Titulaire d'un baccalauréat en communication et en science politique, elle occupe actuellement le poste de directrice du Service des communications de la Ville de Mirabel. Profondément engagée envers les missions du Grenier populaire, Valérie y participe activement, partageant les valeurs de l'organisation qui vise à former des individus de tous horizons dans un environnement respectueux et sécuritaire. Elle est également passionnée par la revalorisation des objets et soutient l'importance de détourner un maximum de biens de l'enfouissement.



Jacques Robichaud | Vice-Président

Installé dans la région depuis 2010, Jacques Robichaud est avocat. Il œuvre à titre de greffier de la Ville Deux-Montagnes. Ses connaissances en droit du travail et en droit municipal acquises au cours des 20 dernières années sont des atouts précieux pour le Grenier. Ayant siégé au conseil d'administration d'un organisme d'aide à la réinsertion en emploi pendant près de 10 ans à Sherbrooke, il est sensibilisé à l'importance de la réinsertion dans une collectivité. Il est administrateur depuis 2017.



Martin Lewis | Administrateur

Installé   Saint-Eustache depuis maintenant plus de 15 ans, Martin Lewis est Comptable professionnel agrée et travaille maintenant depuis quelques années auprès d'une clientèle de PME, d'entrepreneurs et d'organismes de la région des Basses Laurentides. Il possède plusieurs années d'expérience en comptabilité, en fiscalité et en audit des organisations. Voulant mettre son expérience à profit pour sa communauté.



Richard Galli | Administrateur

Après ses débuts comme enseignant au secondaire en 1991, M.Galli est gestionnaire scolaire depuis maintenant 18 ans.   titre de directeur du Centre de formation continue des Patriotes, il est maintenant heureux de se joindre au C.A. du Grenier Populaire, une ressource d'accompagnement et de formation nécessaire pour les citoyens qui recherchent le coup de pouce nécessaire à leur remise en action personnelle, sociale et professionnelle.



Karine Laplante | Secrétaire

Résidente de Saint-Eustache, Karine Laplante enseigne l'histoire au cégep du Vieux-Montréal depuis 2007. Elle y est également coresponsable du Bureau d'accompagnement vers la réussite (BAR), où elle supervise du tutorat et effectue du mentorat auprès de la communauté étudiante. Passionnée par l'éducation et par la valorisation de la jeunesse, elle est particulièrement sensible à la mission de réinsertion du Grenier populaire.



Mathieu B. Couture | Administrateur

Comptable professionnel agréé, Mathieu Couture compte plusieurs années d'expérience en comptabilité professionnelle, de même qu'une expertise en audit, en fiscalité et en finance d'entreprises. Passionné et engagé, il est administrateur d'Au Grenier populaire depuis 2014. Il a été pendant 2 ans président du regroupement des Jeunes CPA de Montréal et continue son engagement auprès des CPA de Montréal à titre de vice-président.



Caroline Parent | Trésorière

Caroline, B.A.A., Pl. Fin. travaille pour Caroline Parent Conseil depuis 2009. Son parcours au sein des institutions financières, à Revenu Québec et dans les firmes comptables lui donne une grande expertise au niveau financier pour voir au bien-être de l'organisation. Impliquée au sein de la CCI2M, CCITB et Evol, elle a à cœur le souci de la communauté. La mission du Grenier Populaire rejoint ses valeurs et son expertise saura contribuer à voir à leur succès.



Lynda Archambault | Administratrice

Native de Saint-Eustache, Lynda Archambault travaille depuis une douzaine d'années au sein du Groupe JCL en tant que Conseillère Média. Ayant fait ses études en administration à UQAM et travailler une quinzaine d'années pour le Mouvement Desjardins, elle a tout le nécessaire à contribuer au profit de la communauté. Sensible à la mission du Grenier Populaire elle saura par son expérience enrichir cette organisation.

MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Sandrine Gaudalet
Directrice générale



Stéphanie Durand
**Coordonnatrice
socioprofessionnelle**



Jacinthe Morin
**Coordonnatrice des
finances**



Stéphanie Arsenault
**Adjointe
administrative RH**



Jérémy Daviault-Bernier
Responsable des formations



Trinité Harbec-Pilotte
Conseillère en emploi



Jean-Sébastien Dubuc
Intervenant



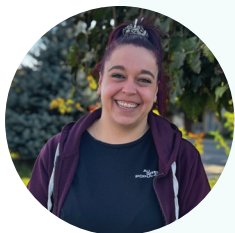
Raffaella Girard
Intervenante JME



Stéphanie Blanchette
Formatrice de département



Stéphanie Huet
**Formatrice gérante au
tri**



Jessica Rollin
**Assistante formatrice
de département**



Annie Paquette
**Assistante formatrice
de département**



Mélanie St-Jean
**Formatrice à
l'entretien ménager**



Julie Lamothe
**Assistante formatrice
de département**



Pascale Proulx Poulin
Formatrice gérante magasin



Louis Ouellet
**Assistant formateur de
département**



Johanne Dumas
**Assistante formatrice
de département**



Sarah Noble
**Chef caissière de fin de
semaine | temps partiel**



Cody Dufour
**Assistant de
département | temps partiel**



Dominique Puissegur
**Responsable
manutention/transport**



Richard Descoteaux
**Responsable
manutention/transport**



Julien Auclair Trépanier
**Assistant
manutention/transport**



David N'Guessan
**Assistant manutention/
transport | temps partiel**



Kirsty Jacquet
**Assistante manutention/
transport | temps partiel**

MISSION ENVIRONNEMENTALE

FAITS SAILLANTS ET PARTENAIRES

EN 2023 - 2024

Nous avons recyclé et vendu via notre partenariat avec Renaissance 543 017 livres de vêtements et d'articles divers dans 27 remorques.



Nous avons vendu près de 70 000 morceaux de vêtements et 200 000 articles divers. (vaisselle, décoration, divertissement, etc.)



En magasin, nous avons vendu près de 3 000 appareils électroniques.



Un total de 9 742,65 kg de déchets ont été envoyés à l'ARPE (Serpuarien) pour traitement et recyclage au cours de l'année.

Nous sommes allés 17 fois à l'écocentre tout comme l'an passé.



M.M. MÉTAL

15 161 KG de métal envoyés au recyclage.

204 appareils électroménagers recyclés avec gaz réfrigérants via le programme GoRecycle.
En magasin, nous avons vendu 168 électroménagers.



En magasin, nous avons vendu 4700 meubles de toute sorte.



PARTICIPATION COMMUNAUTAIRE

Cette année, nous avons eu le plaisir d'accueillir de nombreuses personnes qui ont activement contribué à nos projets. Il s'agit d'étudiantes anglophones référés par le YMCA, qui veulent vivre une immersion en français, de personnes effectuant des travaux communautaires ou participant au programme de mesures alternatives. Nous avons commencé à intégrer des bénévoles au sein du Grenier, leur engagement et leur dévouement apportent une valeur inestimable à notre organisation.

Bénévolat

82H

Mesures
alternatives

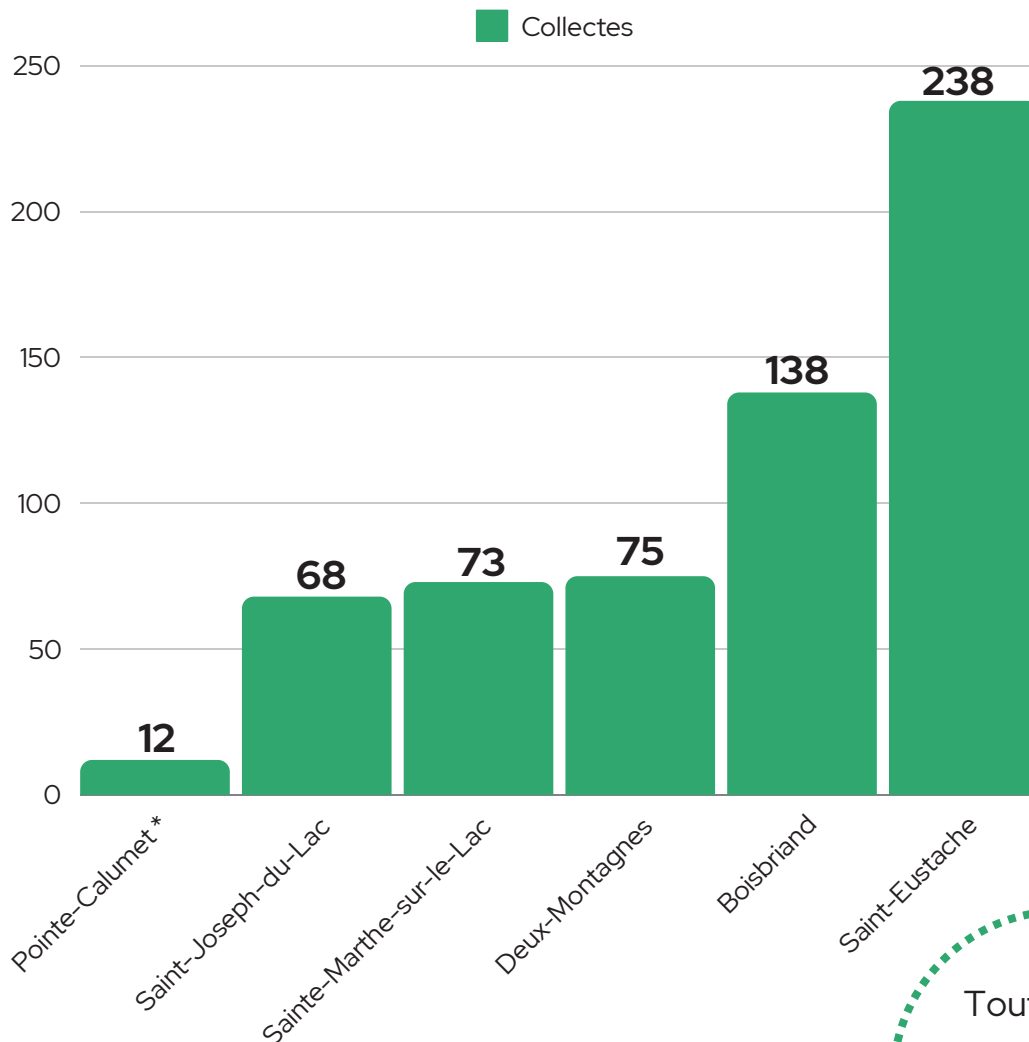
117H

Travaux
communautaires

150H

COLLECTES À DOMICILE DE MEUBLES ET D'ÉLECTROMÉNAGERS

Cette année encore nous avons assuré la collecte à domicile de meubles et d'électroménagers dans nos villes partenaires. Ces ententes, que nous avons depuis des années, nous permettent d'éviter l'enfouissement de ces articles et de promouvoir une gestion durable des ressources.



*Fin de l'entente en avril 2024 pour la ville de Pointe-Calumet.

Toutes villes
confondues
604 Collectes



ALTERNATIVES À L'ENFOUISSEMENT

Pour réduire les impacts négatifs de l'enfouissement, plusieurs alternatives peuvent être envisagées :

Recyclage

Le tri et le recyclage des matériaux permettent de réduire la quantité de déchets envoyés à la décharge.

Compostage

Les déchets organiques peuvent être compostés pour produire un amendement de sol riche en nutriments.

Réduction à la source

Limitier la production de déchets en adoptant des pratiques de consommation responsable et en favorisant la réutilisation des produits.

Valorisation énergétique

Les déchets peuvent être utilisés pour produire de l'énergie par incinération ou par méthanisation.

Au Grenier Populaire, nous sommes profondément engagés dans la lutte contre l'enfouissement des déchets. Chaque jour, notre équipe travaille avec passion et détermination pour donner une seconde vie aux objets que vous nous confiez. En choisissant de magasiner chez nous, vous ne faites pas seulement un bon choix pour votre portefeuille, mais vous participez également activement à cette mission essentielle.

Chaque article que vous achetez contribue à réduire la quantité de déchets envoyés dans les décharges. En réutilisant et en recyclant, nous préservons notre environnement et soutenons une économie circulaire. Votre soutien fait une réelle différence : chaque visite, chaque achat, chaque geste compte dans notre combat pour un avenir plus durable.

Nous vous remercions de faire partie de cette belle aventure. Ensemble, nous pouvons continuer à transformer des vies et à protéger notre planète. Magasiner au Grenier Populaire, c'est bien plus qu'un simple acte d'achat, c'est un engagement envers un monde meilleur. Merci de nous aider à faire la différence !



MISSION SOCIALE

LE SUIVI SOCIO-PROFESSIONNEL EN 5 ÉTAPES

ÉTAPE 1 – RECRUTER, ACCUEILLIR ET INTÉGRER

- Présenter l'entreprise d'insertion et les objectifs du parcours.
- Définir les attentes et les défis du participant. Veiller à la bonne intégration.
- Former le participant aux règles de base d'hygiène et de sécurité.
- Définir des méthodes de travail d'accompagnement.

ÉTAPE 2 – REQUALIFIER ET FORMER PAR LE TRAVAIL

- Aider le participant à retrouver des habitudes et un rythme de travail.
- L'amener à respecter un cadre de travail et des règles.
- L'accompagner dans l'émergence de son projet professionnel.
- Travailler avec lui sur ses motivations.

ÉTAPE 3 – REDYNAMISER

- Reprendre confiance en soi.
- Acquérir de nouvelles compétences.
- Participer à des ateliers et des formations.
- Construire un projet et en être acteur.
- Établir un plan d'action.

ÉTAPE 4 – ÉVALUER ET VALIDER

- Réaliser des bilans professionnels.
- Évaluer et mesurer les compétences.
- Faire le point sur la progression (sociale et professionnelle) de la personne.
- Mise en situation en milieu professionnel.

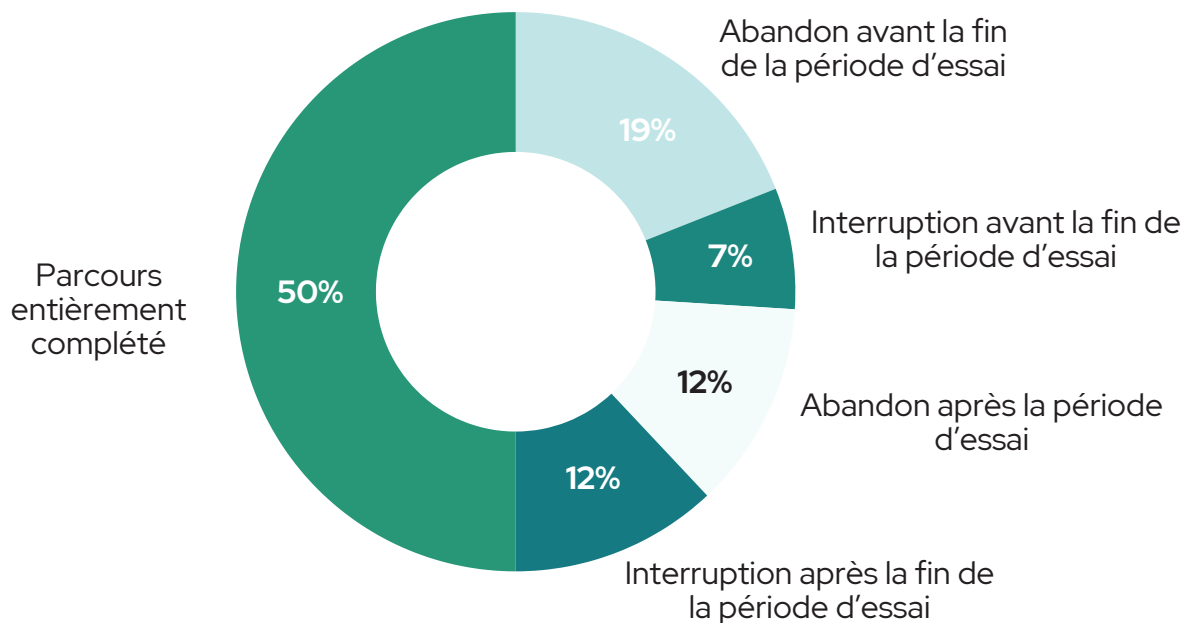
ÉTAPE 5 – PRÉPARER LE DÉPART ET L'ACCOMPAGNEMENT

- Travailler les techniques de recherche d'emploi.
- Présenter le marché du travail actuel.
- Mettre en place un réseau de partenaires.
- Préparer l'entrée en entreprise ou en formation.
- Suivre le participant pendant 2 ans.

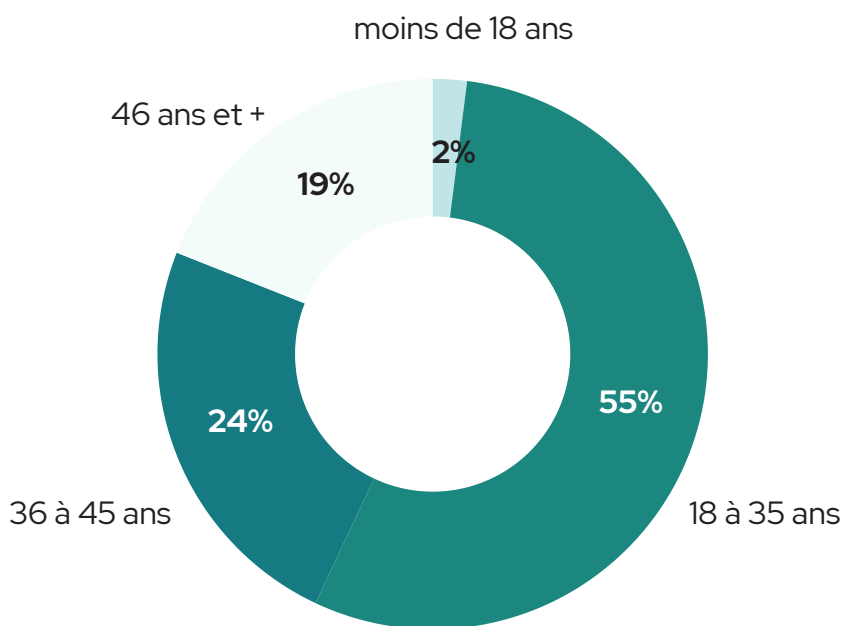


FAITS SAILLANTS

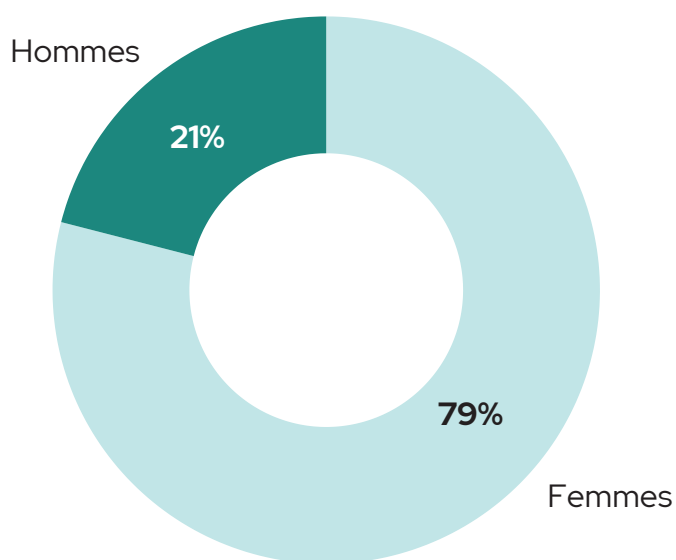
RÉSULTATS DE PARTICIPATION



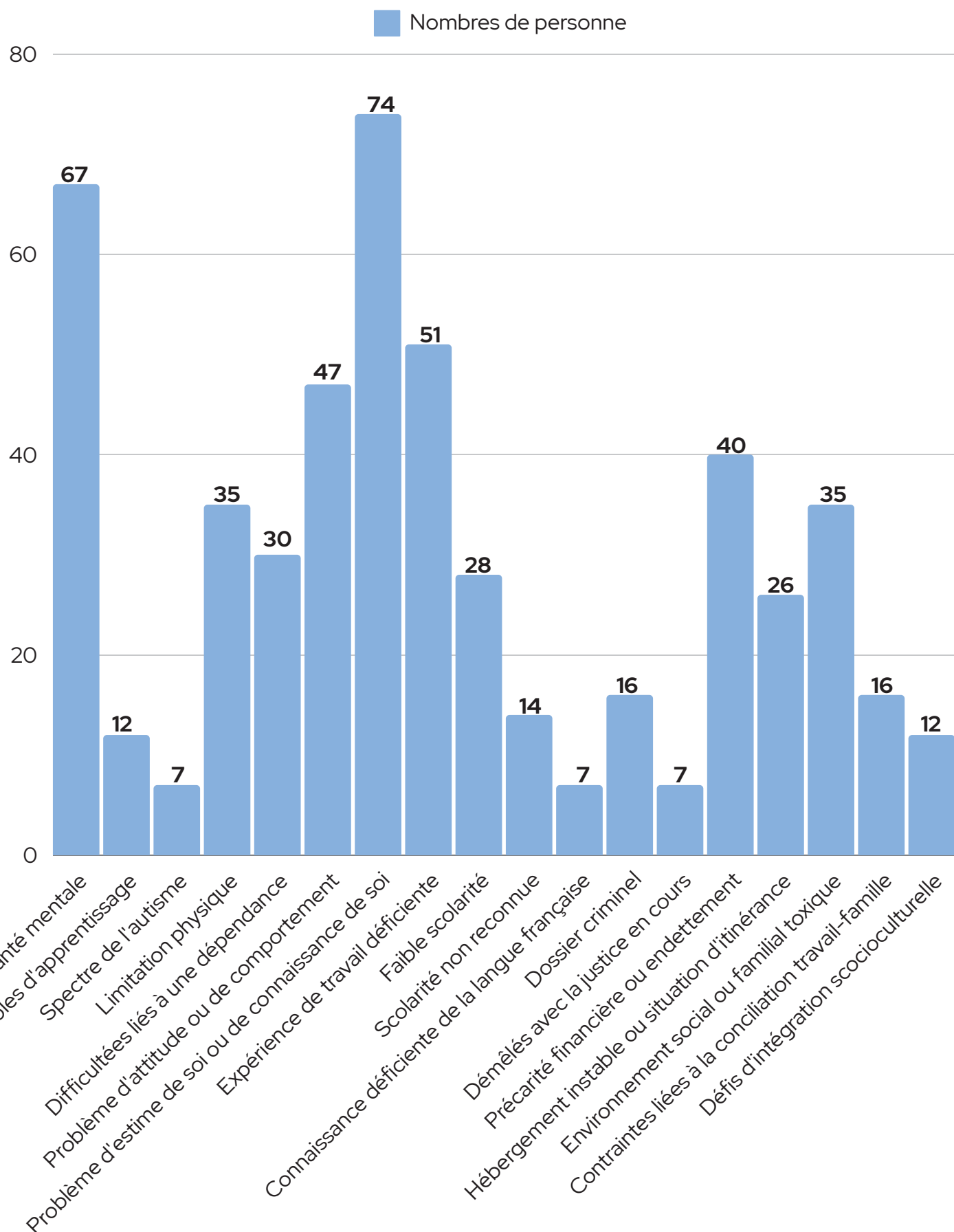
ÂGE DES PARTICIPANTS



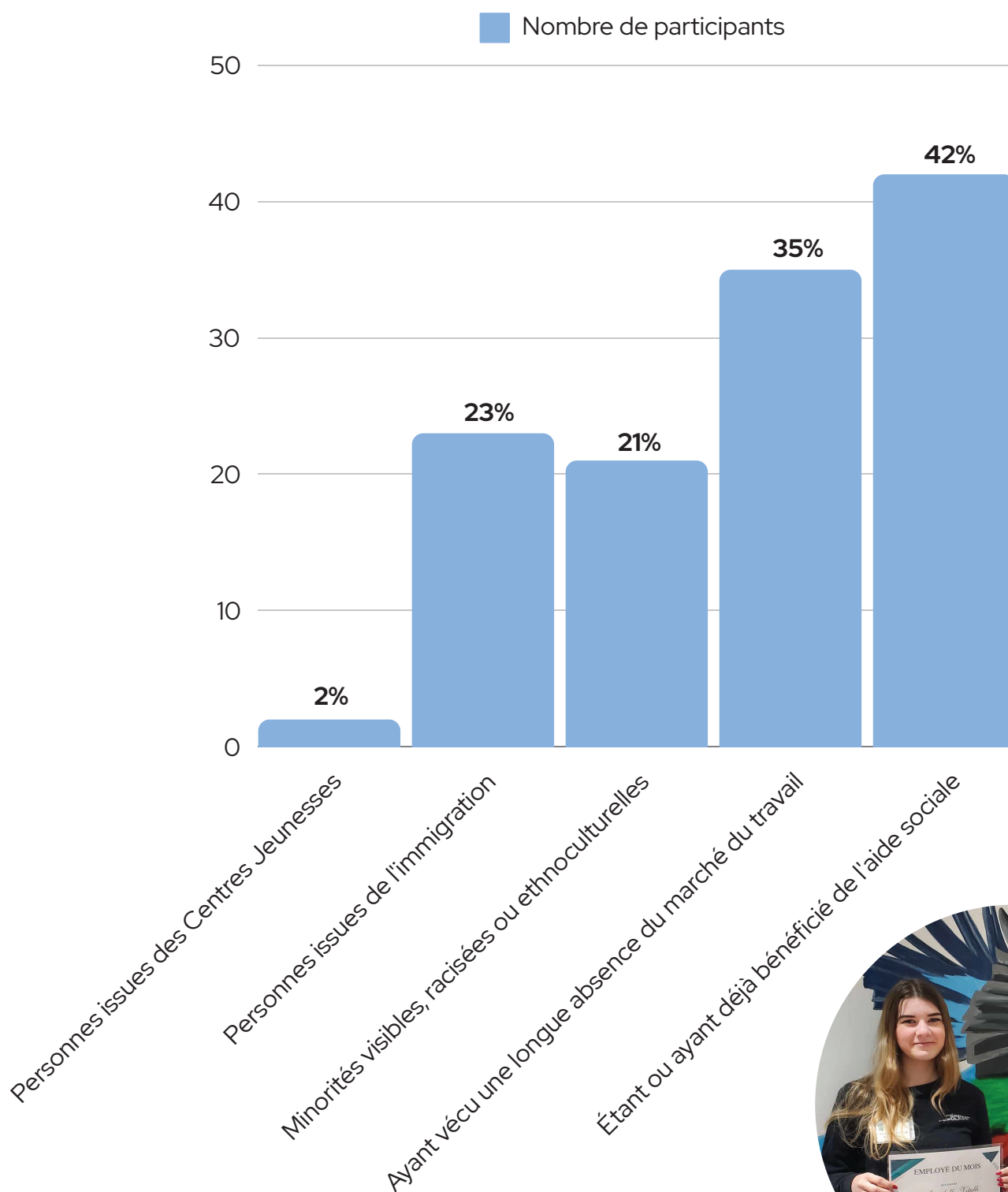
IDENTITÉS DE GENRE DES PARTICIPANTS



LES DÉFIS VÉCUS PAR LES PARTICIPANTS



LES PARTICIPANTS DES GROUPES SOUS-REPRÉSENTÉS SUR LE PLAN DE L'EMPLOI



TÉMOIGNAGE

"J'aimerais faire un petit message à propos de mon parcours au Grenier Populaire. Pour moi, ce fut une expérience positive dans ma vie! Après plusieurs échecs en emploi, j'étais démotivée et je ne savais plus quoi faire pour m'en sortir. Quand on m'a parlé du Grenier Populaire, j'étais septique, mais heureuse qu'une chance comme ça s'offre à moi. J'ai été accueillie avec grand respect et j'ai trouvé en cet emploi une confiance que j'avais perdu depuis longtemps. L'écoute et le soutien qu'on a besoin quand on ne sait plus s'écouter soi-même, je l'ai trouvé dans cet emploi.

Une équipe formidable nous entoure et je les remercie pour ça! J'encourage les gens qui ont besoin de soutien pour le retour au travail à se tourner vers le Grenier Populaire. Il y a des gens de cœur et très humains qui peuvent travailler avec vous, pour votre bien et pour vous aider à vous retrouver sur le plan personnel, comme sur le marché du travail. Je travaille depuis plusieurs mois au même endroit, ce qui est beaucoup pour moi. Merci au Grenier Populaire."

- Gabryelle



NOS PRINCIPES D'INTERVENTION

Accueillir, soutenir, former, accompagner chacun des participants dans son unicité, avec ses forces et ses défis. En respectant son histoire de vie, souvent déjà trop remplie. L'aider à se reconstruire, à développer ses compétences et surtout à découvrir son plein potentiel afin de prendre sa place dans la société. Voilà l'immense mission qu'accomplissent quotidiennement, avec dévouement, les employés du Grenier Populaire.

Parce que chaque trajectoire est unique.



INSERTION ET FORMATIONS

Dans la dernière année, nous avons accueilli 43 participants. Durant cette période, nous avons constaté une augmentation significative des demandes d'inscription à nos programmes, comparativement à l'année précédente. Ce regain d'intérêt a été largement soutenu par l'engagement continu de notre équipe d'intervention, afin d'accroître la visibilité du Grenier Populaire. Ces initiatives nous ont permis de maintenir et de consolider des partenariats, tout en prenant le pouls des milieux communautaires et professionnels. Cette dynamique témoigne de l'impact positif de notre travail et renforce notre engagement envers notre mission.

Les formations sont pour les participants de nos programmes, non seulement une façon d'obtenir une place en milieu de travail et un revenu, mais aussi de se créer un réseau et de nouer des liens significatifs avec leurs collègues. Grâce à l'accompagnement personnalisé de notre équipe, ainsi qu'aux divers ateliers, les participants se familiarisent au marché du travail et développent également des compétences favorisant l'employabilité qui sont transférables dans n'importe quel environnement de travail (développement personnel).

Parmi les nombreuses activités/ateliers que nous offrons à nos participants, plusieurs sont spécifiquement conçues en réponse aux besoins qu'ils ont exprimés. Nous veillons à évaluer leur satisfaction à l'issue de chaque participation afin de favoriser le maintien de bonnes pratiques au sein de l'organisme.

Nous sommes fiers de maintenir un taux de placement en emploi de 81% pour nos participants, obtenu grâce à notre vaste réseau d'employeurs avec lesquels nous entretenons une relation durable. Pour favoriser la réussite du placement en entreprises, certains participants ont notamment eu la possibilité d'effectuer des stages d'une durée d'une à deux semaines, avec des employeurs potentiels avant d'accepter un poste avec eux. Et c'est toujours avec émerveillement que nous sommes témoins de l'évolution de chacun tout au long de leur parcours d'insertion. Bravo à chacun d'entre eux !

CERTIFICATION D'UN MÉTIER SEMI-SPÉCIALISÉE

Au Grenier populaire, nous cherchons constamment à développer nos programmes d'insertion afin que les formations et les compétences acquises par les participants soient celles recherchées sur le marché du travail. Dans un objectif de valorisation des métiers et de professionnalisation de nos programmes de formation, nous sommes très heureux de travailler en partenariat avec le Centre de formation continue des Patriotes (CFCP). Cette collaboration permet à nos participants l'obtention d'une certification à un métier semi-spécialisé reconnue par le Ministère de l'Éducation

Voici les certifications que nous offrons au Grenier Populaire:

- M-208 Préposé(e) à l'entretien ménager d'édifices publics
- M-211 Trieur Étiqueteur
- M-298 Préposé(e) aux marchandises
- M-293 Caissière, caissier

31 pers.
certifiées

PLATEAU RENAISSANCE

Nous sommes fiers de pouvoir offrir à la population qui demeure dans la MRC Thérèse-de Blainville, l'opportunité de venir faire un parcours d'insertion chez notre partenaire Renaissance pour une première année ! Sans ce partenariat, les participants n'auraient pas pu bénéficier à notre programme en employabilité, faute de pouvoir se déplacer jusqu'au Grenier populaire. Cette collaboration a permis d'accueillir 4 participants dans la dernière année, de ces quatre, trois ont intégré un emploi.



GROUPE JEUNES EN MOUVEMENT VERS L'EMPLOI

Dans la dernière année, nous avons accueilli 11 participants. Le projet Jeunes en mouvement vers l'emploi a pour but de recruter des jeunes de 15 à 30 ans, éloignés du marché du travail, pour les aider à s'y insérer durablement. Ce projet offre une expérience d'apprentissage en situation réelle de travail, accompagnée d'ateliers de développement personnel et psychosocial. La détection précoce des obstacles liés à l'emploi augmente les chances d'intégrer à la population active, des jeunes très éloignés du marché du travail. Cette formule amène les jeunes à mieux se connaître et ainsi identifier leurs besoins, leurs forces, leurs intérêts, leurs aptitudes personnelles et professionnelles.

La clientèle ciblée:

- Âgée de 15 à 30 ans inclusivement
- Possède peu ou pas d'expérience de travail
- Ne fréquente pas l'école et ne possède pas de diplôme conduisant à un emploi
- Possède de nombreuses limitations de base
- Présente de multiples problématiques de comportements socio-affectifs et d'intégration socioprofessionnelle (toxicomanie, justice, violence, habitation, etc.)

L'objectif ultime consiste à mettre en action la personne et la responsabiliser face à ses démarches sur le plan de l'emploi. La durée du parcours est échelonnée sur une période maximale de 42 semaines. Cette année, nous avons accueilli 10 jeunes, dont 7 qui ont terminé totalement la démarche en employabilité !



STAGIAIRES

Grace à notre partenariat avec le Cégep de Saint-Jérôme, nous avons eu la chance d'accueillir des stagiaires afin de réaliser leur stage d'intervention communautaire en travail social. Durant leur séjour au Grenier populaire, elles avaient comme objectif de réaliser un projet d'intervention communautaire orienté vers la sensibilisation. Cette équipe, s'est penchée sur la stigmatisation que vivent nos participants. Une campagne de sensibilisation a été menée et elles ont mis sur pied des vidéos, des prospectus, des code QR et des sacs réutilisables. De plus, dans le cadre de ce projet de sensibilisation, nos stagiaires ont organisé une rencontre avec le député fédéral de Rivière-des-Milles-Îles, Monsieur Luc Désilet, afin d'avoir son soutien pour d'autres projets de sensibilisation auprès des employeurs et de la population de cette triste réalité.



Vaina, Julia et Émilie

Déconstruisons la stigmatisation un employé à la fois.



Shan et Maude

Dans le cadre de leur stage de deuxième année en techniques de travail social, deux étudiantes ont élaboré une série d'ateliers pour répondre aux besoins exprimés par un groupe de participants. Le thème retenu était « Développer mes compétences professionnelles face à mon anxiété au travail ».

Le premier atelier avait pour objectif de renforcer :

- Les compétences en communication des participants dans des situations difficiles.

Le deuxième atelier visait à :

- Apprendre à gérer les désaccords de manière constructive.

Enfin, le troisième atelier proposait :

- Des stratégies pratiques pour mieux gérer l'anxiété en milieu professionnel.

Ces ateliers ont eu un impact positif et enrichissant sur leur capacité à identifier des compétences à améliorer ainsi que des forces qu'ils possédaient sans même le réaliser !

NOS PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

Nous sommes fiers d'être membres de plusieurs regroupements et tables de concertation. Cette participation nous permet de collaborer avec d'autres acteurs clés de notre secteur, d'échanger des idées, de meilleures pratiques et de restés informés des dernières tendances et nouveautés. En travaillant ensemble, nous pouvons mieux répondre aux besoins de notre communauté et promouvoir des initiatives qui ont un impact positif. Cette collaboration est essentielle pour renforcer notre engagement envers la durabilité et l'innovation.

5375,25 \$

Remis aux
organismes



CENTRE D'AIDE
LA TRAVERSE

NOUS SOMMES MEMBRE...

Du Collectif des entreprises d'insertion du Québec (CEIQ)

De la Table de concertation sur la pauvreté de la MRC Deux-Montagnes et Mirabel Sud

Des Chambres de commerce de Deux-Montagnes (CCI2M) et de Sainte-Thérèse (CCITB)

Du Collectif communautaire Deux-Montagnes et Mirabel Sud

De la Table de concertation santé mentale de la MRC Deux-Montagnes et Mirabel sud

De la Table de concertation itinérance de la MRC Deux-Montagnes et Mirabel sud

D'Économie Sociale Laurentides



Collectif des entreprises
d'insertion du Québec



NOS EMPLOYEURS PARTENAIRES

LE MISE TRAITEUR
EN BOUCHE



DC DÉCORATION
LE CORBUSIER



ALPHÉE
RÉSIDENCE PRIVÉE POUR RETRAITÉS



PHARMAPRIX



PRÉVISIONS POUR 2024 - 2025

NOS PROCHAINS MOIS EN QUELQUES POINTS

En regardant vers l'avenir, nous avons identifié plusieurs axes stratégiques pour la prochaine année afin de renforcer notre position et d'atteindre nos objectifs ambitieux.

1. **Diagnostic organisationnel** : Nous allons réaliser un diagnostic approfondi de notre organisation pour identifier nos forces et nos domaines à améliorer, ce qui nous permettra de mieux orienter nos efforts.
2. **Planification stratégique** : Sur la base de ce diagnostic, nous élaborerons un plan stratégique détaillé pour guider nos actions et décisions futures.
3. **Augmenter nos ventes** : Nous mettrons en place des initiatives ciblées pour stimuler nos ventes, en optimisant nos processus de vente et en explorant de nouveaux marchés.
4. **Améliorer l'expérience client** : Nous nous engageons à offrir une expérience client exceptionnelle en améliorant nos services et en étant à l'écoute des besoins de nos clients.
5. **Refaire la remise en marché du magasin** : Nous allons redéfinir notre stratégie de mise en marché pour offrir un meilleur visuel à notre clientèle, rendant nos magasins plus attractifs et accueillants.
6. **Améliorer notre triage/production** : Nous optimiserons nos processus de triage et de production pour accroître notre efficacité et réduire les coûts.
7. **Étude de faisabilité pour un centre de tri, d'entreposage et de revalorisation mutualisé** : Il existe un réel besoin de créer des lieux d'entreposage, de tri et de revalorisation pour le rejet de matériaux de construction, le textile postconsommation et les encombrants au vu des quantités grandissantes de ces matières auxquelles doivent faire face les ressourceries comme actrices de premier plan du réemploi et plus largement notre région en forte croissance démographique, et qui doivent être gérées pour être détournées de l'enfouissement. Pour se faire Le Grenier populaire, va collaborer avec Économie Sociale Laurentides, Dépanne-Tout, Synergie Économie Laurentides, la MRC Thérèse-De Blainville, la MRC Deux-Montagnes et les municipalités des MRC à une étude de faisabilité pour un projet de Centre de tri, d'entreposage et de revalorisation mutualisé. Nous sommes très fiers de pouvoir participer à ce projet. Nous mènerons une étude de faisabilité pour la création d'un centre de tri mutualisé, ce qui pourrait améliorer notre capacité de traitement et de recyclage.
8. **Plus de partenariats avec les employeurs** : Nous renforcerons nos partenariats avec les employeurs pour offrir plus d'opportunités à nos bénéficiaires et devenir une référence en matière d'employabilité.
9. **Développer le volet environnemental** : Nous intensifierons nos efforts pour lutter contre l'enfouissement des déchets et développerons des initiatives environnementales innovantes.

10. **Continuer à nous impliquer dans la région** : Nous resterons engagés auprès des organismes et de la communauté locale, contribuant activement au développement régional.

11. **Améliorer l'environnement de travail** : Enfin, nous nous efforcerons d'améliorer l'environnement de travail et de promouvoir le bonheur au travail, car nous croyons que des employés épanouis sont la clé de notre succès.

Ensemble, nous sommes prêts à relever ces défis et à saisir les opportunités qui se présentent. Nous sommes convaincus que ces initiatives nous permettront de continuer à croître et à prospérer, tout en ayant un impact positif sur notre communauté et notre environnement.



AU GRENIER POPULAIRE



FORMATIONS



VENTES



COLLECTE ET LIVRAISON



PARTENARIAT MUNICIPAL