

AU
GRENIER
POPULAIRE

RAPPORT | 2024 ANNUEL | 2025



TABLE DES MATIÈRES

02	MISSION, VISION ET VALEURS
03	7 CRITÈRES D'UNE ENTREPRISE D'INSERTION
04	MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE
05	MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CA
06	HISTORIQUE ET FAITS SAILLANTS DE CETTE ANNÉE
07	MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET L'ÉQUIPE
11	MISSION ENVIRONNEMENTALE
15	MISSION SOCIALE
26	NOS PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES
27	NOS EMPLOYEURS PARTENAIRES
28	PRÉVISIONS POUR 2025 - 2026
29	OBJECTIFS CLÉS POUR 2025-2026



MISSION

Au Grenier populaire : C'est une mission sociale et environnementale. Soit d'accompagner et former les individus en vue de les intégrer vers le marché du travail tout en offrant à une clientèle variée des biens de seconde main à juste prix.



VISION

Aider avec bienveillance et ouverture des individus de la région des Basses-Laurentides à développer un coffre à outils qui leur permettra de s'intégrer au marché du travail et de le conserver.

Sensibiliser la population à son empreinte écologique face à la consommation via le recyclage responsable de ses biens.



VALEURS

Responsabilité sociale

Au Grenier populaire joue un rôle de premier plan dans la vitalité de la communauté où il est implanté. Au-delà de l'activité économique qu'il engendre, il est un acteur social important, notamment par le soutien qu'il apporte aux organismes communautaires de son milieu. De plus, en redonnant une deuxième vie aux objets, Au Grenier populaire participe à un mouvement écologique et aide la population à se procurer des articles recyclés à juste coût.

Travail en équipe

Nos employés, nos participants à nos programmes, nos clients et nos donateurs représentent les principaux acteurs de la réussite dans l'atteinte de la mission du Grenier populaire. Chaque action, communication et collaboration de tous et chacun est précieuse.

Bienveillance et écoute

Toutes nos démarches et notre travail au quotidien sont faits dans la bienveillance, l'ouverture et l'écoute.

7 CRITÈRES D'UNE ENTREPRISE D'INSERTION

L'appellation entreprise d'insertion, tel qu'entendu par le Collectif des entreprises d'insertion du Québec (CEIQ), réfère à une série de fondements auxquels nous devons obligatoirement répondre pour recevoir notre accréditation. Résultat d'une longue démarche de négociation, ces critères ont été reconnus par le gouvernement du Québec à l'intérieur du cadre de reconnaissance et de financement des entreprises d'insertion, adopté en mars 1998.

LA MISSION : La mission doit être tournée vers l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation d'exclusion.

LES EMPLOYÉS EN FORMATION : L'entreprise s'adresse à des personnes en grande difficulté, en leur proposant une réelle expérience de travail. Elle s'adresse en priorité à des personnes qui connaissent des échecs répétés et pour qui les ressources existantes sont inadaptées. Ces personnes s'engagent dans une démarche d'insertion sur une base volontaire.

UNE ENTREPRISE AUTHENTIQUE : L'entreprise d'insertion est un organisme à but non lucratif qui emploie des salariés, commercialise les biens ou services qu'elle produit et vit avec les contraintes du marché. Elle présente des garanties raisonnables d'opération sur trois ans. L'activité économique se veut au service de la démarche des employés en formation. Lorsqu'elle produit des excédents budgétaires, l'entreprise les investit au service de sa mission.

LE STATUT DE SALARIÉ : Une entreprise d'insertion s'engage à accorder un statut de travailleur salarié à durée déterminée à ses employés en formation, selon les normes du travail en vigueur.

L'ACCOMPAGNEMENT : L'entreprise d'insertion offre à l'employé en formation, dans le cadre d'une intervention concertée et planifiée, un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours d'insertion et effectue par la suite des suivis post-parcours pour une période de 2 ans.

LA FORMATION GLOBALE : Centrée sur les besoins des individus : l'approche y est globale et lie autant les aspects personnels et sociaux que professionnels.

LE PARTENARIAT : Issue du milieu, l'entreprise d'insertion se situe au centre d'un réseau de partenaires. Elle est un carrefour privilégié pour mettre en place une réelle concertation pour consolider et renforcer l'efficacité des actions en direction de leur clientèle. Elle s'inscrit dans la dynamique de son milieu.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Chers partenaires, collègues et membres de la communauté,

Cette année marque les 35 ans du Grenier populaire des Basses-Laurentides, ainsi que ma première année à la direction générale. C'est avec engagement, humilité et une volonté sincère de bâtir que j'ai pris ce rôle, consciente de la richesse humaine de l'équipe et de l'importance de notre mission sociale et environnementale. Dès mon arrivée, j'ai souhaité poser des bases solides, à la fois pour améliorer le quotidien des employés et pour soutenir le développement stratégique de l'organisme. Cela s'est traduit par des gestes concrets : assouplissement des conditions de travail, remise en place d'un comité de gestion, relance d'un comité social et d'un poste de représentant des employés. Ces initiatives visent à renforcer la participation, le dialogue et le sentiment d'appartenance. J'ai également eu l'occasion de renouveler une entente triennale importante, de suivre une formation en économie sociale, et de m'impliquer activement dans le réseau des entreprises d'insertion sociale. Ces apprentissages ont été précieux, car tout cela était nouveau pour moi, et m'a permis de mieux comprendre les enjeux et les leviers propres à notre secteur. Je suis consciente que le Grenier populaire est à la fois petit par ses ressources et grand par son impact. Cette dualité nous pousse à réfléchir collectivement à ce que nous voulons devenir. L'équipe exprime un désir de développement, et je partage cette ambition. Mais pour avancer, il nous faut aussi valider nos limites, reconnaître ce qui est réaliste, et bâtir sur des bases solides et cohérentes.

Je sais aussi que la relation entre la direction générale et l'équipe peut être teintée de prudence. Ce rôle suscite parfois des réserves, et je comprends que la confiance se construit dans le temps. Je suis ici pour bâtir avec vous, dans la durée, avec transparence et respect. Je crois profondément à une gouvernance humaine, stable et engagée. C'est dans cet esprit que nous entamons une planification stratégique : pour définir ensemble les orientations futures du Grenier, clarifier nos priorités, et renforcer notre mission. Ce processus sera l'occasion de poser les bonnes questions, d'écouter les voix de chacun, et de tracer une voie qui nous ressemble. Je souhaite que le Grenier demeure un lieu de transformation sociale, d'inclusion et de durabilité. Un lieu où chaque personne, qu'elle soit employée, participante ou partenaire, trouve sa place et contribue à une mission porteuse de sens.

Merci à toutes celles et ceux qui s'investissent avec coeur. Merci à notre communauté pour sa confiance. Et merci à l'équipe du Grenier populaire pour son engagement et sa résilience. Avec toute ma reconnaissance.

Sandrine Gaudalet

Sandrine Gaudalet
Directrice générale

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Chers membres, partenaires et amis du Grenier populaire des Basses-Laurentides,

C'est avec une grande fierté que je m'adresse à vous au nom du conseil d'administration pour souligner le travail exceptionnel accompli par notre organisation au cours de la dernière année.

Le Grenier populaire des Basses-Laurentides continue d'évoluer et de se distinguer grâce à la dévotion remarquable et au professionnalisme exemplaire de nos employés. Jour après jour ils offrent des services de qualité supérieure à notre communauté. Leur passion et leur expertise constituent véritablement le cœur battant de notre organisme.

Je tiens à souligner l'apport considérable de notre directrice générale, dont la recherche constante des meilleures pratiques de gouvernance nous permet de maintenir les plus hauts standards d'excellence organisationnelle. Son engagement à maintenir un climat de travail sain favorise une culture collaborative où l'innovation et la bienveillance se côtoient harmonieusement.

L'avenir du Grenier populaire des Basses-Laurentides s'annonce prometteur. Forts de notre équipe dévouée, de notre leadership visionnaire et de notre engagement envers l'innovation durable, nous continuerons à évoluer pour mieux servir notre mission et répondre aux défis de demain.

Je remercie chaleureusement tous nos employés, notre directrice générale, mes collègues du conseil d'administration, ainsi que nos précieux partenaires pour leur contribution inestimable à notre réussite collective.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'V. Sauvé', with a stylized flourish at the end.

Valérie Sauvé

Présidente du conseil d'administration

HISTORIQUE

Créé en 1990 sous l'égide du Centre d'entraide Racine-Lavoie, le Grenier populaire a d'abord ouvert ses portes pour lutter contre la pauvreté en offrant des services essentiels à la communauté. En 1995, la mission s'élargit avec l'ajout d'un volet d'insertion sociale grâce à la participation financière de Services Québec. C'est à cette même période que des plateaux de travail sont mis en place, et que le Grenier populaire devient un organisme autonome.

En 1997, nous avons obtenu notre accréditation officielle en tant qu'entreprise d'insertion. Depuis, notre mission sociale s'est enrichie et affirmée, en s'alignant avec notre engagement environnemental, notamment à travers le recyclage de biens usagés.

Aujourd'hui, 35 ans plus tard, notre équipe continue de travailler avec passion et détermination pour honorer ces décennies de solidarité et d'innovation, tout en restant fidèle à nos valeurs d'entraide et de durabilité.

FAITS SAILLANTS DE CETTE ANNÉE

Diagnostic organisationnel
Automne 2024

Sommet de l'économie sociale
Mai 2025

Création du poste de représentante
des employés sur le CA
Automne 2024

Participation au 27^e congrès du CEIQ
Mai 2025

Renouvellement de l'entente triennale
avec Services Québec
Mars 2025

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Valérie Sauvé | Présidente

Origin re des Basses-Laurentides, Valérie est une professionnelle en communication publique. Forte de vingt ans d'expérience, elle s'est spécialisée dans la gestion de crise et la communication citoyenne. Titulaire d'un baccalauréat en communication et en science politique, elle occupe actuellement le poste de Directrice du service des communications de la Ville de Mirabel. Profondément engagée envers les missions du Grenier populaire, Valérie y participe activement, partageant les valeurs de l'organisation qui vise à former des individus de tous horizons dans un environnement respectueux et sécuritaire. Elle est également passionnée par la revalorisation des objets et soutient l'importance de détourner un maximum de biens de l'enfouissement.



Jacques Robichaud | Vice-Président

Installé dans la région depuis 2010, Jacques Robichaud est avocat. Il œuvre à titre de greffier de la Ville Deux-Montagnes. Ses connaissances en droit du travail et en droit municipal acquises au cours des 20 dernières années sont des atouts précieux pour le Grenier. Ayant siégé au conseil d'administration d'un organisme d'aide à la réinsertion en emploi pendant près de 10 ans à Sherbrooke, il est sensibilisé à l'importance de la réinsertion dans une collectivité. Il est administrateur depuis 2017.



Hélène Akzam | Administratrice

Résidente des Basses-Laurentides depuis plus de 30 ans, Hélène a fait carrière dans le domaine des communications et des ressources humaines. Détentrice d'une Maîtrise en administration des affaires (M.B.A.) et d'une Maîtrise en sciences de la communication (M.Sc.) elle occupe actuellement le poste de Directrice des ressources humaines pour la Ville de Terrebonne. Impliquée dans la communauté, notamment ayant fait un mandat à titre de Conseillère municipale, elle s'engage maintenant auprès du Grenier populaire pour contribuer à son rayonnement et à sa vitalité dans la région.



Martin Lewis | Trésorier

Installé   Saint-Eustache depuis maintenant plus de 15 ans, Martin Lewis est Comptable professionnel agrée et travaille maintenant depuis quelques années auprès d'une clientèle de PME, d'entrepreneurs et d'organismes de la région des Basses-Laurentides. Il possède plusieurs années d'expérience en comptabilité, en fiscalité et en audit des organisations voulant mettre son expérience à profit pour sa communauté.



Josée Dumoulin | Administratrice

Native et résidente des Basses Laurentides, Josée Dumoulin travaille pour le centre de service scolaire des Mille Îles. Ayant fait ses études à l'UQAM en administration de service et en gestion des ressources humaines, elle a dirigé une organisation sportive et culturelle pendant 3 ans et a développé au cours des quinze dernières années une expertise en organisation scolaire à la fois dans les écoles secondaires et dans les centres de formation professionnelle. Passionnée par la cause environnementale et la valorisation de la jeunesse, elle est particulièrement sensible à la mission de réinsertion du Grenier populaire.



Karine Bellefeuille | Administratrice

Ayant une expérience de plusieurs années en gestion d'établissement scolaire et ayant étudié en enseignement à l'Université McGill, Karine Bellefeuille travaille au CFCP depuis 2014. Elle croit fermement en la réinsertion sociale de ses élèves dans la communauté. C'est pourquoi la mission du Grenier populaire, qui vise à faciliter l'intégration socioprofessionnelle, est en parfaite adéquation avec celle du CFCP.



Marc Custeau | Administrateur

Résident des Basses-Laurentides depuis de nombreuses années, œuvrant dans le domaine de la construction de projet de génie civil au niveau de la gestion de projet et d'entreprises et ce depuis 1985. Il lui est important de toujours rencontrer les objectifs fixés. Il désire redonner à la communauté par son engagement à faire grandir les gens autour de lui. Il fut par le passé président des scouts de Saint-Eustache et connaît donc le bénévolat. Très heureux de se joindre au conseil comme première expérience.



Raymond Daigneault | Administrateur

Résident de Boisbriand depuis 2018, Raymond Daigneault est un conseiller certifié en gestion et titulaire du brevet de l'Institut des banquiers canadiens. Avec plus de 35 ans d'expérience en tant que conseiller et cadre supérieur au sein d'une grande banque canadienne, il a accompagné stratégiquement des équipes de direction pour améliorer le rendement de leur organisation en optimisant leur aménagement organisationnel. Il apporte au Grenier populaire son expertise stratégique ainsi qu'un engagement profond à soutenir son développement pour les années à venir.

Nous tenons à remercier chaleureusement deux personnes contributrices au conseil d'administration qui n'en font plus désormais parties :

Lynda Archambault
Richard Galli

MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Sandrine Gaudet
Directrice Générale



Stéphanie Durand
Coordonnatrice socioprofessionnelle



Jacinthe Morin
Coordonnatrice des finances



Stéphanie Arsenault
Adjointe administrative RH



Jérémy Daviault-Bernier
Coordonnateur de production



Raffaella Girard
Intervenante JME



Trinité Harbec Pilote
Intervenante



Stéphanie Blanchette
Formatrice de département



Stéphanie Huet
Formatrice gérante au tri



Mélanie St-Jean
Formatrice à l'entretien ménager



Pascale Proulx Moulin
Formatrice gérante magasin



Annie Paquette
Assistante formatrice de département



Louis Ouellet
Assistant formateur de département



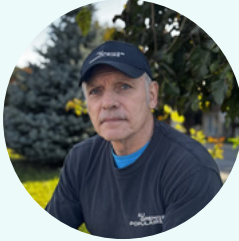
Cody Dufour
**Assistant département temps
partiel**



Johanne Dumas
Assistante formatrice de département



Sarah Noble
**Cheffe caissière de fin de semaine
temps partiel**



Dominique Puissegur
Responsable manutention/transport



Richard Descoteaux
Responsable manutention/transport



David N'Guessan
**Assistant manutention / transport
temps partiel**



Julien Auclair Trépanier
Assistant manutention/transport

Merci à chaque membre de l'équipe
pour son travail exceptionnel

MISSION ENVIRONNEMENTALE

FAITS SAILLANTS ET PARTENAIRES

EN 2024-2025

Nous avons recyclé et vendu via notre partenariat avec Renaissance 744 227 livres de vêtements et d'articles divers dans 37 remorques.



En magasin, nous avons vendu 2 163 appareils électroniques.



Nous sommes allés 16 fois à l'écocentre.

M.M. MÉTAL



Nous avons vendu près de 70 000 morceaux de vêtements et 200 000 articles divers. (vaisselle, décoration, divertissement, etc.)



Un total de 11 955.01 KG de déchets ont été envoyés à l'ARPE (Serpuarien) pour traitement et recyclage au cours de l'année.



30 880 KG de métal envoyés au recyclage.

305 appareils électroménagers avec gaz réfrigérants recyclés via le programme GoRecycle. En magasin, nous avons vendus 168 électroménagers.



En magasin, nous avons vendu 5 333 meubles de toute sorte.

PARTICIPATION COMMUNAUTAIRE

Cette année, nous avons eu le plaisir d'accueillir de nombreuses personnes qui ont activement contribué à nos projets. Il s'agit d'étudiants anglophones référés par le YMCA, qui veulent vivre une immersion en français, de personnes effectuant des travaux communautaires ou participant au programme de mesures alternatives. En revanche, nous n'avons pas accueilli de personnes ayant effectué des travaux compensatoires. Nous avons commencé à intégrer des bénévoles au sein du Grenier, leur engagement et leur dévouement apportent une valeur inestimable à notre organisation.

Bénévolat

536 H

Mesures
alternatives

195 H

Travaux
communautaires

357 H

Stages
scolaires

644 H

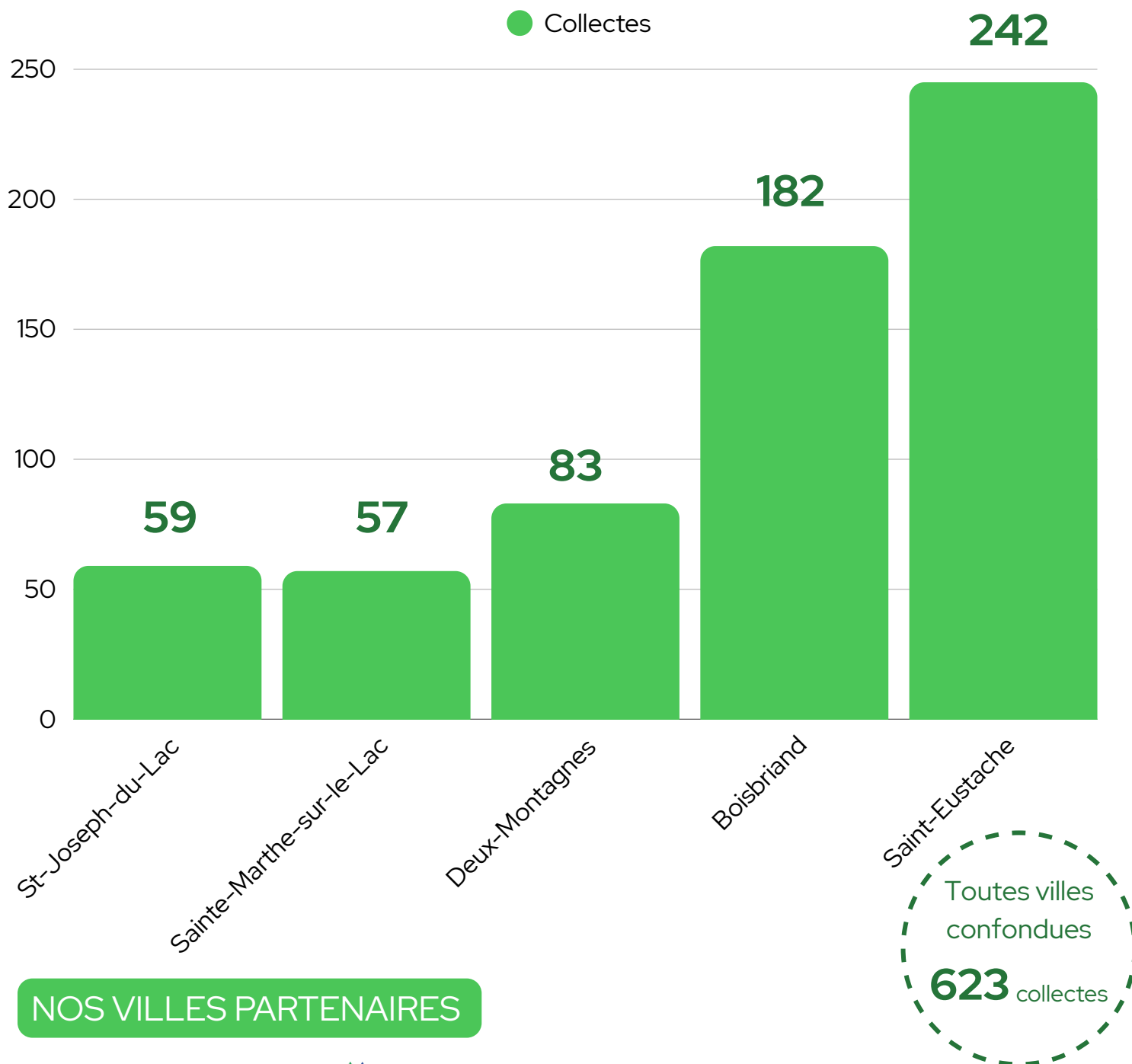
TOTAL

1732 H

Merci à nos bénévoles !

COLLECTES À DOMICILE DE MEUBLES ET D'ÉLECTROMÉNAGERS

Cette année encore nous avons assuré la collecte à domicile de meubles et d'électroménagers dans nos villes partenaires. Ces ententes, que nous avons depuis des années, nous permettent d'éviter l'enfouissement de ces articles et de promouvoir une gestion durable des ressources.



Sainte-Marthe-sur-le-Lac



ALTERNATIVES À L'ENFOUISSEMENT

Pour réduire les impacts négatifs de l'enfouissement, plusieurs alternatives peuvent être envisagées :

Recyclage

Le tri et le recyclage des matériaux permettent de réduire la quantité de déchets envoyés à la décharge.

Compostage

Les déchets organiques peuvent être compostés pour produire un amendement de sol riche en nutriments.

Réduction à la source

Limiter la production de déchets en adoptant des pratiques de consommation responsable et en favorisant la réutilisation des produits.

Valorisation énergétique

Les déchets peuvent être utilisés pour produire de l'énergie par incinération ou par méthanisation.

Au Grenier populaire, nous sommes profondément engagés dans la lutte contre l'enfouissement des déchets. Chaque jour, notre équipe travaille avec passion et détermination pour donner une seconde vie aux objets que vous nous confiez. En choisissant de magasiner chez nous, vous ne faites pas seulement un bon choix pour votre portefeuille, mais vous participez également activement à cette mission essentielle.

Chaque article que vous achetez contribue à réduire la quantité de déchets envoyés dans les décharges. En réutilisant et en recyclant, nous préservons notre environnement et soutenons une économie circulaire. Votre soutien fait une réelle différence : chaque visite, chaque achat, chaque geste compte dans notre combat pour un avenir plus durable.

Nous vous remercions de faire partie de cette belle aventure.

Ensemble, nous pouvons continuer à transformer des vies et à protéger notre planète. Magasiner au Grenier populaire, c'est bien plus qu'un simple acte d'achat, c'est un engagement envers un monde meilleur. Merci de nous aider à faire la différence.



MISSION SOCIALE

LE SUIVI SOCIO-PROFESSIONNEL EN 5 ÉTAPES

ÉTAPE 1 – RECRUTER, ACCUEILLIR ET INTÉGRER

- Présenter l'entreprise d'insertion et les objectifs du parcours.
- Définir les attentes et les défis du participant. Veiller à la bonne intégration.
- Former le participant aux règles de base d'hygiène et de sécurité.
- Définir des méthodes de travail d'accompagnement.

ÉTAPE 2 – REQUALIFIER ET FORMER PAR LE TRAVAIL

- Aider le participant à retrouver des habitudes et un rythme de travail.
- L'amener à respecter un cadre de travail et des règles.
- L'accompagner dans l'émergence de son projet professionnel.
- Travailler avec lui sur ses motivations.

ÉTAPE 3 – REDYNAMISER

- Reprendre confiance en soi.
- Acquérir de nouvelles compétences.
- Participer à des ateliers et des formations.
- Construire un projet et en être acteur.
- Établir un plan d'action.

ÉTAPE 4 – ÉVALUER ET VALIDER

- Réaliser des bilans professionnels.
- Évaluer et mesurer les compétences.
- Faire le point sur la progression (sociale et professionnelle) de la personne.
- Mise en situation en milieu professionnel.

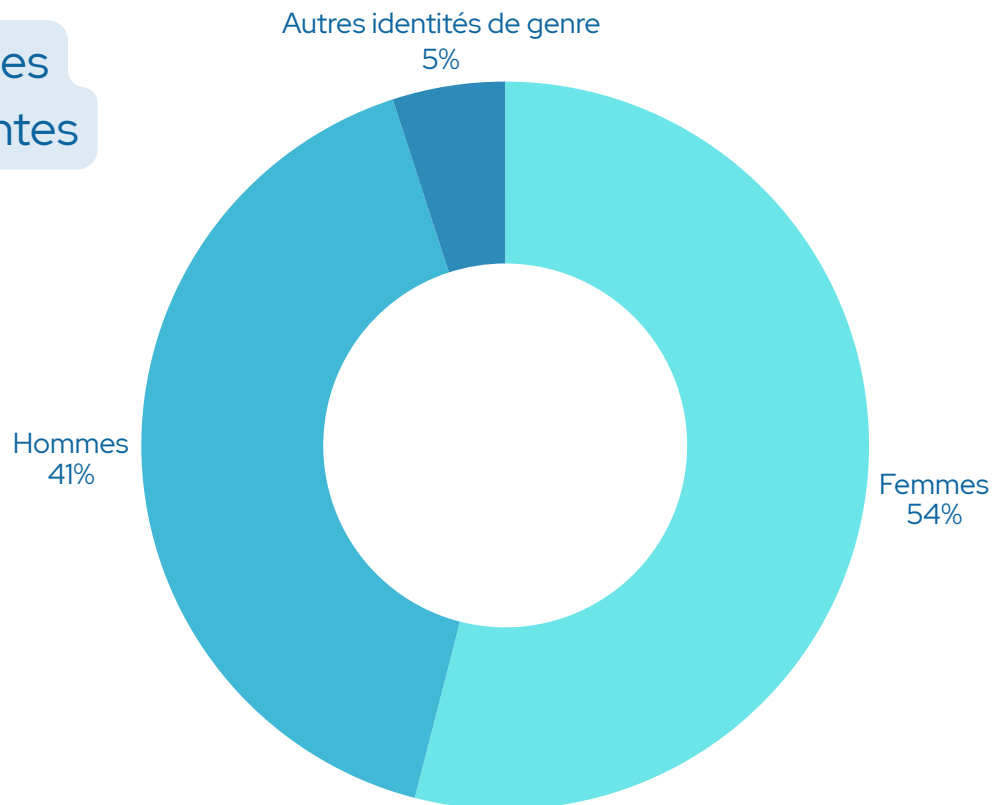
ÉTAPE 5 – PRÉPARER LE DÉPART ET L'ACCOMPAGNEMENT

- Travailler les techniques de recherche d'emploi.
- Présenter le marché du travail actuel.
- Mettre en place un réseau de partenaires.
- Préparer l'entrée en entreprise ou en formation.
- Suivre le participant pendant 2 ans.

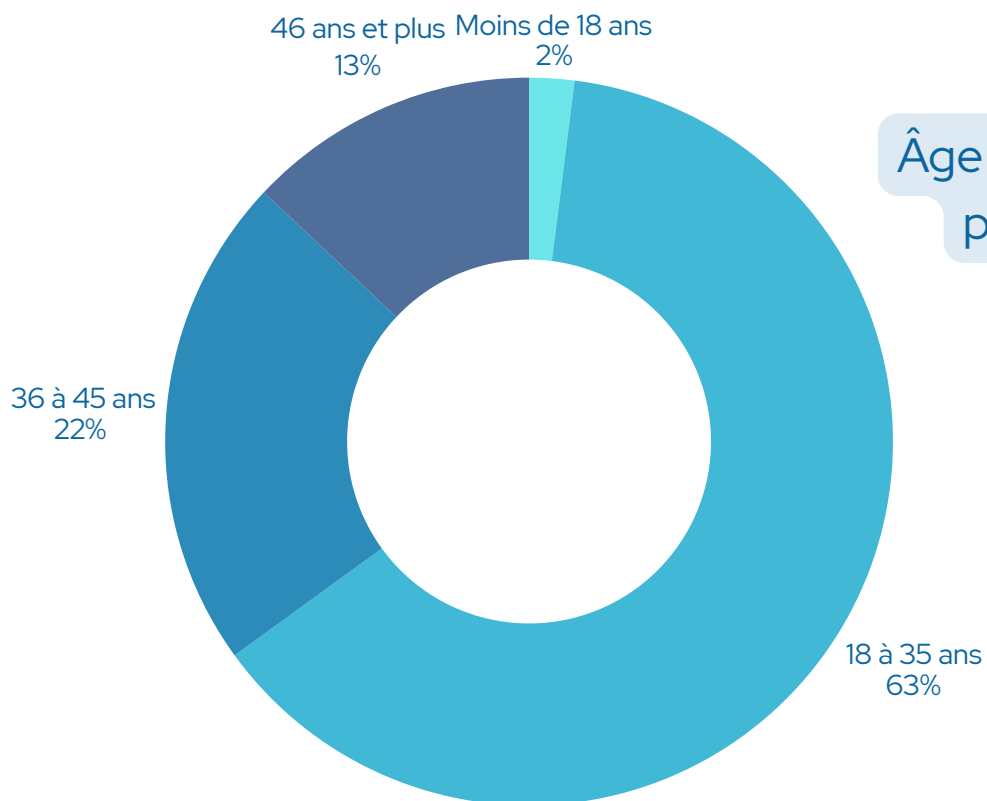


LES DONNÉES

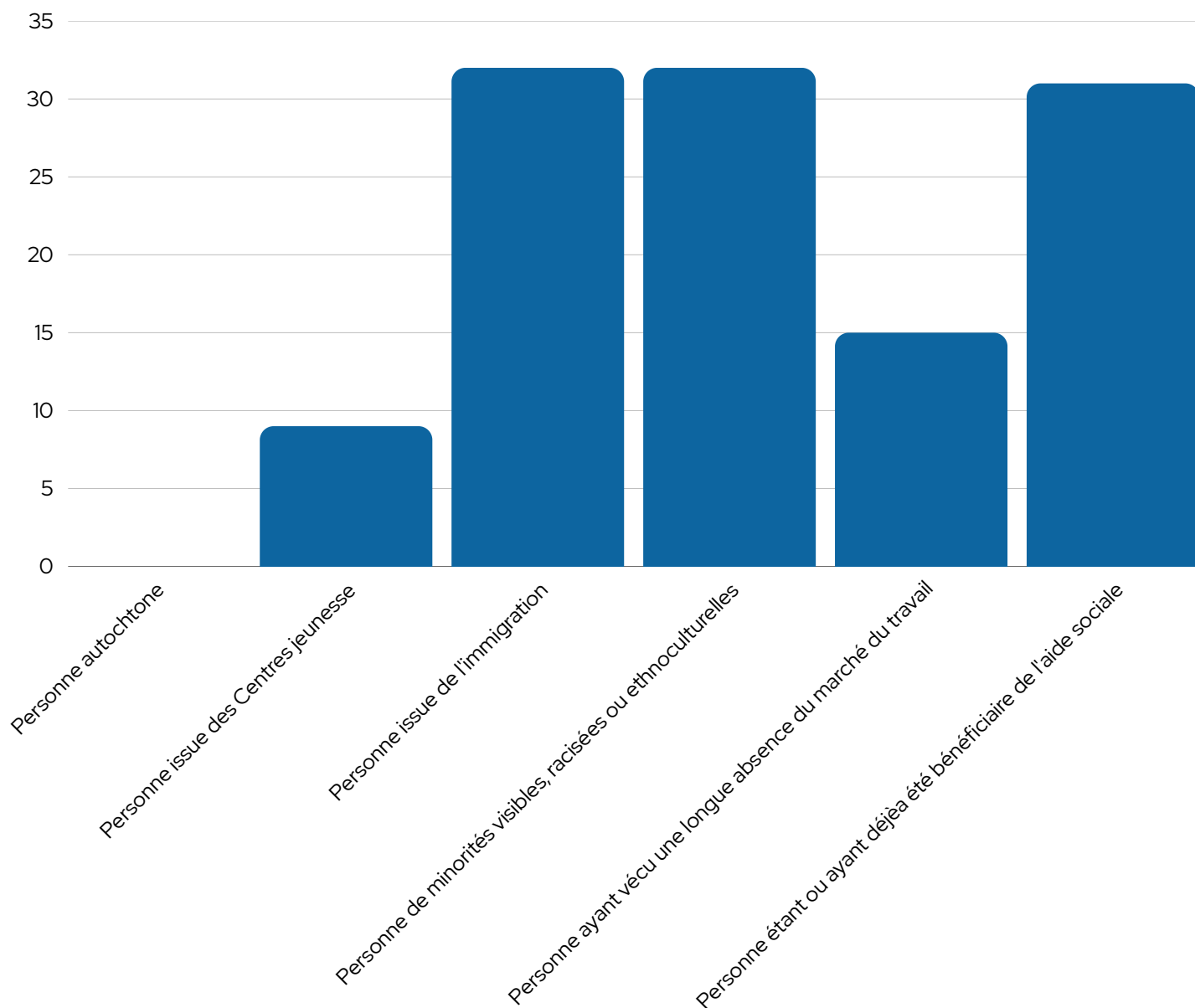
Identité de genre des personnes participantes

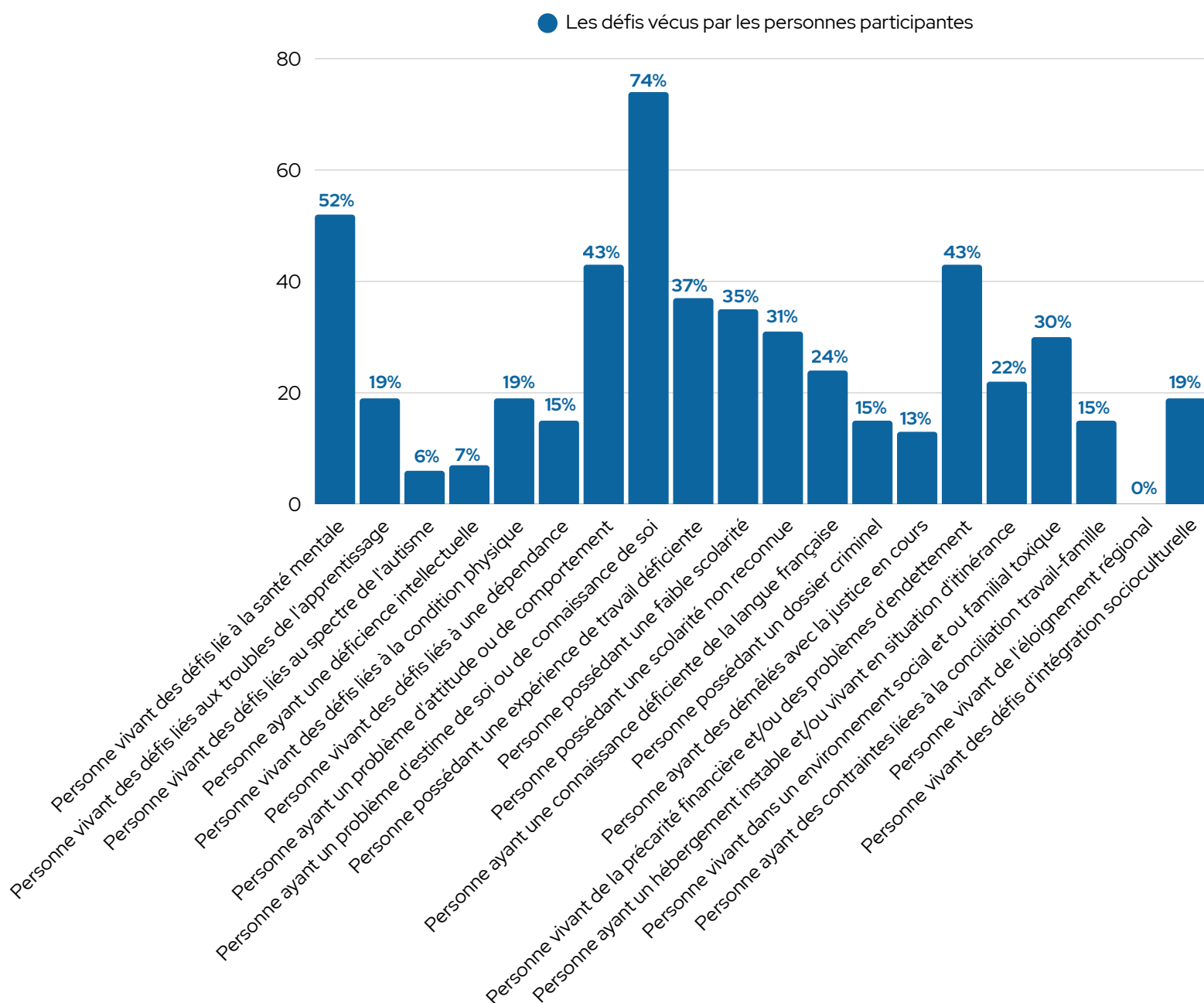


Âge des personnes participantes

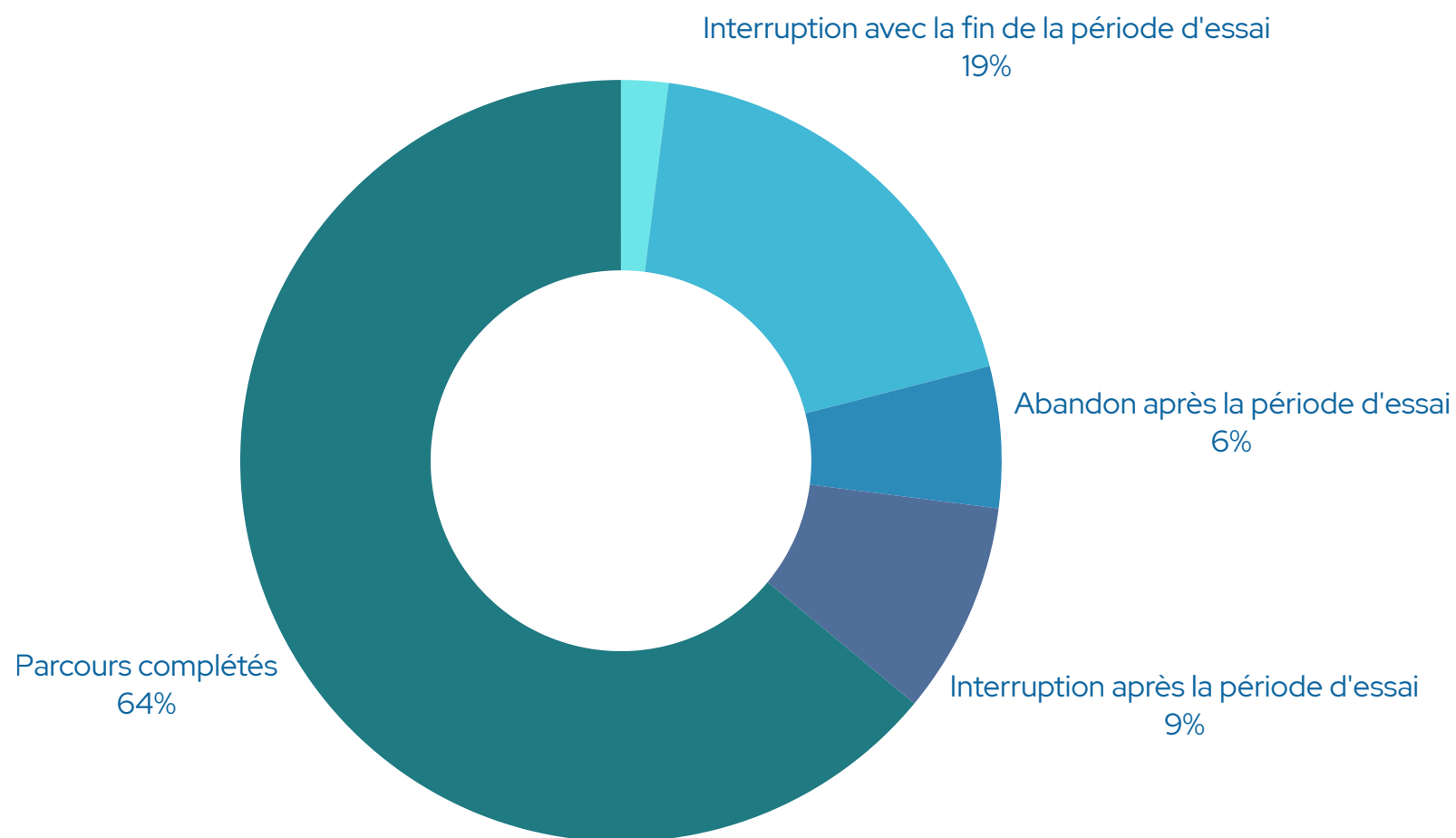


● Groupe sous représentés sur le plan de l'emploi





Résultats de participation



TÉMOIGNAGE D'UNE PARTICIPANTE

Chère équipe du Grenier populaire,

Aujourd'hui je prends congé de cette étape de ma vie avec des sentiments partagés. Je suis enthousiaste à l'idée du nouveau chemin que je vais entreprendre, mais il m'est difficile de quitter une équipe et des responsables avec lesquels j'ai partagé tant d'apprentissage, d'efforts et de bons moments.



Je tiens à vous remercier pour la confiance, la patience et le soutien que vous m'avez toujours accordé. Travailler avec vous a été bien plus qu'une expérience professionnelle : je me suis sentie accompagnée, motivée et intégrée dans un groupe qui m'a permis de grandir avec respect et esprit d'équipe.

Je pars avec de précieuses leçons, des souvenirs que je garderai avec affection et la satisfaction d'avoir partagé ce temps avec des personnes aussi spéciales.

Même si je clos aujourd'hui cette étape, j'espère que nos chemins se croiseront à nouveau à l'avenir. Je vous souhaite le meilleur dans vos projets personnels et professionnels et que vous continuerez à atteindre de grands succès.

Vous pourrez toujours compter sur moi,

Je vous garderai dans mon coeur,

Avec gratitude et affection

Catherine

NOS PRINCIPES D'INTERVENTION

Accueillir, soutenir, former, accompagner chacun des participants dans son unicité, avec ses forces et ses défis. En respectant son histoire de vie, souvent déjà trop remplie. L'aider à se reconstruire, à développer ses compétences et surtout à découvrir son plein potentiel afin de prendre sa place dans la société. Voilà l'immense mission qu'accomplissent quotidiennement, avec dévouement, les employés du Grenier populaire.

Parce que chaque trajectoire est unique

Accompagnement personnalisé et orientation vers les ressources

Au cours de la dernière année, nous avons réalisé 79 entrevues individuelles avec des personnes en quête de soutien. Ces rencontres nous ont permis de cerner les besoins spécifiques de chacun et de les diriger vers les ressources les plus pertinentes selon leur situation.

Collaboration avec les organismes locaux

Sur l'ensemble des personnes rencontrées, 31 ont été référées à des organismes de la région. Nous avons la chance d'évoluer dans une communauté riche en ressources, où une diversité d'acteurs engagés répond aux multiples besoins de la population. Nous valorisons l'expertise de chacun de nos partenaires et entretenons avec eux une collaboration étroite, fondée sur le respect, la bienveillance et l'adaptabilité, afin d'assurer un accompagnement optimal à chaque individu.

Partenariats avec les employeurs

Cette année a également été marquée par le développement de nouveaux partenariats avec des employeurs locaux. Ces alliances ont ouvert des perspectives concrètes d'emploi pour nos finissants, tout en renforçant notre capacité à faciliter leur intégration professionnelle et à répondre aux besoins du marché régional.

Une mission qui guide nos actions

Notre mission demeure le fil conducteur de toutes nos initiatives : offrir un accompagnement humain, pertinent et personnalisé. C'est en restant fidèles à cette vision que nous contribuons à un impact durable et significatif dans notre communauté.

Résultats et atteinte des objectifs

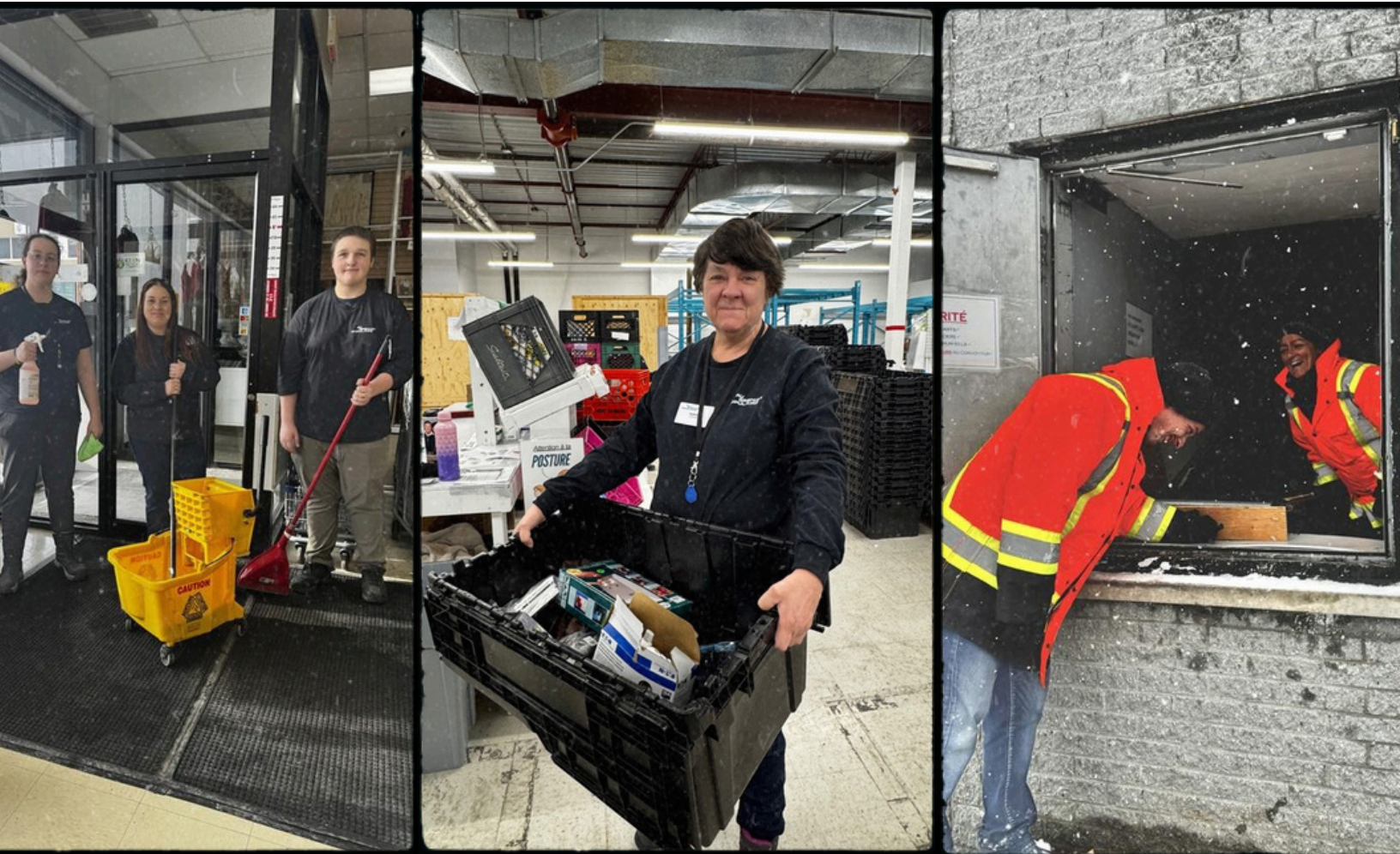
Grâce à l'engagement remarquable de l'équipe du Grenier populaire, nous avons atteint les cibles fixées par Services Québec. En effet, 83 % de nos participants ont intégré le marché du travail à l'issue de leur parcours. Ce taux témoigne de la qualité de notre accompagnement, du professionnalisme de notre personnel et de l'efficacité de nos interventions.

Formation : un levier d'employabilité et de développement personnel

Les formations proposées dans notre programme vont bien au-delà de l'accès à l'emploi. Elles permettent aux participants de créer des liens significatifs, de bâtir un réseau professionnel et de s'intégrer pleinement dans leur milieu de travail.

Grâce à un accompagnement sur mesure et à des ateliers ciblés, ils découvrent les réalités du marché de l'emploi tout en développant des compétences transférables, utiles dans divers environnements professionnels. Ces apprentissages favorisent leur insertion, mais aussi leur croissance personnelle.

Plusieurs de nos activités sont conçues en réponse directe aux besoins exprimés par les participants. Nous portons une attention particulière à leur rétroaction tout au long de leurs participation, ce qui nous permet d'ajuster nos pratiques et de maintenir un haut niveau de qualité dans nos services.



CERTIFICATION D'UN MÉTIER SEMI-SPÉCIALISÉ

Au Grenier populaire, nous poursuivons notre mission de développement des programmes d'insertion afin que les formations proposées soient en adéquation avec les besoins du marché du travail. Dans une démarche de valorisation des métiers et de professionnalisation de nos parcours, nous sommes fiers de collaborer avec le Centre de formation continue des Patriotes (CFCP).

Ce partenariat permet à nos participants d'obtenir une certification à un métier semi-spécialisé reconnue par le ministère de l'Éducation, renforçant ainsi leur employabilité et leur intégration durable en emploi.

- Tri : 41%
- Entretien ménager : 22%
- Caisse : 26%
- Service à la clientèle : 11%

Durant cette période, nous avons amorcé les démarches d'évaluation auprès des participants ne possédant pas les préalables pour accéder à la FMS. Ces efforts nous ont permis d'augmenter légèrement le nombre de CFMS, et ainsi d'offrir à plus de participants la possibilité de s'engager dans une formation adaptée à leurs besoins.

Voici les certifications que nous offrons au Grenier populaire:

- M-208 Préposé(e) à l'entretien ménager d'édifices publics
- M-211 Trieur Étiqueteur
- M-298 Préposé(e) aux marchandises
- M-293 Caissière, caissier

**27 certificats
remis**



GROUPES JEUNES EN MOUVEMENT VERS L'EMPLOI

Pour la cohorte 2024-2025, notre programme a accueilli un total de 11 participants. Bien que le programme JME ne soit pas renouvelé, nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude d'avoir eu l'opportunité de l'accueillir au sein de notre organisme. Ce programme a eu un impact considérable, non seulement sur les participants, mais aussi sur tous les acteurs impliqués : intervenants, formateurs, et personnel permanent. Être témoin de leur croissance, de leurs réussites et de leur épanouissement tant professionnel que personnel a été une source de grande satisfaction et de fierté pour nous. Ces années passées aux côtés des jeunes ont enrichi notre mission et renforcé notre engagement envers leur développement. Depuis le lancement de la première cohorte, nous avons régulièrement accueilli d'anciens participants venus partager leur parcours et leurs réussites avec nous. Leurs témoignages sont une source de grande fierté et illustrent à quel point ce programme a su les outiller et les inspirer. Voir ces jeunes évoluer, surmonter des défis et atteindre leurs objectifs nous rappelle toute l'importance d'un accompagnement bienveillant et structurant. Leur cheminement est la plus belle des récompenses, et nous sommes honorés d'avoir pu contribuer, même modestement, à leur réussite. Nous tenons à remercier chaleureusement tous ceux qui ont contribué à la réussite de ce programme et à souligner l'importance des initiatives qui offrent aux jeunes des outils et des ressources pour tracer leur avenir.



STAGIAIRES

Dans le cadre de notre engagement envers la formation et l'implication communautaire, nous avons eu le plaisir d'accueillir quatre stagiaires du Cégep de Saint-Jérôme, inscrits en première année (2e session) du programme de travail social. Cette collaboration s'inscrit dans une initiative d'implication bénévole, visant à offrir aux étudiants une expérience concrète au sein d'un organisme communautaire. Le stage, d'une durée de 5 semaines à raison de 5 heures par semaine, s'est déroulé à partir de la semaine du 24 mars, avec des journées d'implication réparties entre les lundis, mardis et mercredis, selon l'achalandage et les activités prévues à notre calendrier.

Les objectifs principaux étaient de permettre aux personnes étudiantes :

- De s'impliquer activement dans les activités quotidiennes de l'organisme,
- De créer des liens authentiques avec les personnes aidées, dans un cadre informel et humain,
- De développer une compréhension concrète du travail social en milieu communautaire.

Nous sommes fiers d'avoir pu contribuer à leur parcours académique et professionnel, tout en renforçant notre mission sociale à travers cette belle collaboration.



NOS PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

Nous sommes fiers d'être membres de plusieurs regroupements et tables de concertation. Cette participation nous permet de collaborer avec d'autres acteurs clés de notre secteur, d'échanger des idées, de meilleures pratiques et de rester informés des dernières tendances et nouveautés. En travaillant ensemble, nous pouvons mieux répondre aux besoins de notre communauté et promouvoir des initiatives qui ont un impact positif. Cette collaboration est essentielle pour renforcer notre engagement envers la durabilité et l'innovation.

2 587.75\$

Remis aux
organismes



NOUS SOMMES MEMBRE...

- Du Collectif des entreprises d'insertion du Québec (CEIQ)
- De la Table de concertation sur la pauvreté de la MRC Deux-Montagnes et Mirabel Sud
- Des Chambres de commerce de Deux-Montagnes (CCI2M) et de Sainte-Thérèse (CCITB)
- Du Collectif communautaire Deux-Montagnes et Mirabel Sud
- De la Table de concertation santé mentale de la MRC Deux-Montagnes et Mirabel sud
- De la Table de concertation itinérance de la MRC Deux-Montagnes et Mirabel sud
- D'Économie sociale Laurentides



NOS EMPLOYEURS PARTENAIRES



PRÉVISIONS 2025-2026

NOS PROCHAINS MOIS EN QUELQUES POINTS

En regardant vers l'avenir, nous avons identifié plusieurs axes stratégiques pour la prochaine année afin de renforcer notre position et d'atteindre nos objectifs ambitieux.

VERS UN GRENIER PLUS STRATÉGIQUE, DURABLE ET ENGAGÉ

En 2025-2026, le Grenier populaire entame une nouvelle phase de développement. À ma deuxième année comme directrice générale, je souhaite consolider les acquis et amorcer une transformation structurée grâce à une planification stratégique ambitieuse, menée en collaboration avec la firme Expression Organisation et soutenue financièrement par Services aux entreprises.

La signature du renouvellement de notre entente triennale avec Services Québec assure la stabilité de notre financement pour l'insertion sociale, nous permettant de poursuivre notre mission dans un cadre humain et sécuritaire.

Sur le plan financier, notre budget de plus de 2,5 M\$ vise un équilibre rigoureux, avec un réinvestissement dans nos services. Nous misons sur la diversification des revenus, l'optimisation des ressources et une gestion transparente.

Nous collaborons également au plan climatique de la MRC de Deux-Montagnes, affirmant notre engagement envers la transition écologique et la sensibilisation communautaire.

Nous poursuivrons également le travail amorcé avec notre conseil d'administration pour consolider une gouvernance participative, transparente et alignée avec les valeurs et la mission du Grenier populaire.

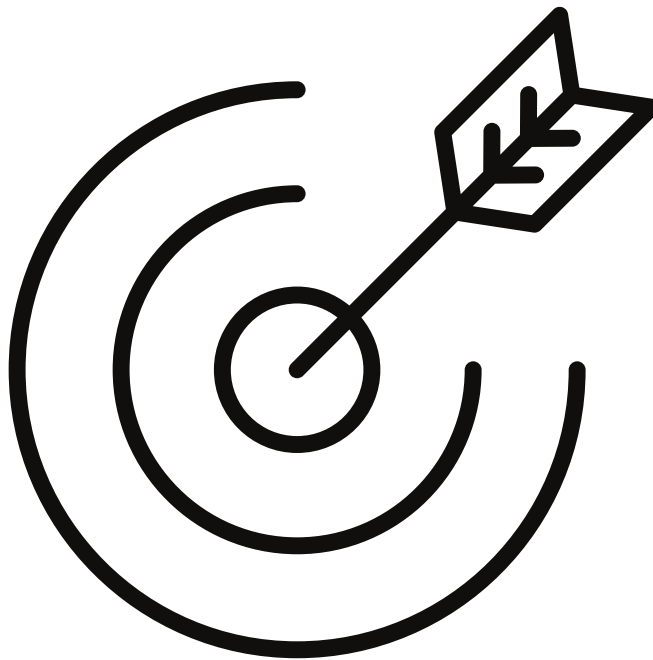
Enfin, un audit de communication est en cours, en collaboration avec des étudiantes à la maîtrise en communication stratégique à l'Université de Sherbrooke. Cette démarche nous permettra de mieux comprendre nos forces et nos zones d'amélioration, et de poser les bases d'un plan de communication structuré pour 2026, en cohérence avec notre mission et nos publics.

Dans une volonté de renforcer notre impact communautaire, nous mettrons en place une structure dédiée aux bénévoles, incluant des mécanismes de reconnaissance formels et réguliers. Cette initiative vise à valoriser leur contribution essentielle, à favoriser leur engagement durable et à structurer leur intégration au sein de nos activités.

Notre priorité demeure l'impact communautaire : offrir un milieu inclusif, mobilisant et porteur de sens pour les personnes en parcours d'intégration, tout en renforçant notre rôle comme acteur social et environnemental dans la région.

OBJECTIFS CLÉS POUR 2026

- Mettre en œuvre les recommandations issues de la planification stratégique.
- Déployer un plan de communication structuré et adapté aux publics cibles.
- Renforcer les partenariats régionaux pour l'insertion et l'action climatique.
- Améliorer les outils de suivi et d'évaluation de l'impact social.
- Consolider les pratiques de gouvernance participative.
- Maintenir un équilibre financier tout en réinvestissant dans la mission.
- Favoriser un climat de travail mobilisant et une culture organisationnelle saine.
- Structurer l'engagement bénévole et instaurer une politique de reconnaissance.



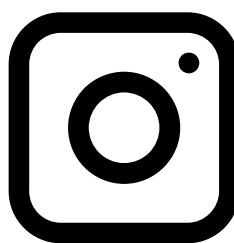
SUIVEZ-NOUS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



FACEBOOK



TIKTOK



INSTAGRAM



LINKEDIN

AU
GRENIER
POPULAIRE

AU GRENIER POPULAIRE



FORMATIONS



VENTES



COLLECTE ET LIVRAISON



PARTENARIAT MUNICIPAL