



34.

OBJECTIF : TROUVER UN STAGE

👉 CV, LETTRE DE MOTIVATION, LINKEDIN :
COMMENT PROCÉDER ?

« QUAND ON VOUS DEMANDE SI VOUS ÊTES CAPABLE
DE FAIRE UN TRAVAIL RÉPONDEZ : « BIEN SÛR, JE PEUX ! »
PUIS DÉBROUILLEZ-VOUS POUR Y ARRIVER. »
THÉODORE ROOSEVELT

Fake it until you make it !

Vous allez peu à peu quitter les bancs des écoles pour passer quelques mois dans le vrai monde, le monde des grands, ce monde où il est difficile de justifier d'une absence un lendemain de soirée ou de dormir sur son bureau en attendant que la journée se termine. Pour aborder sereinement ce changement et vous aider à décrocher le stage de vos rêves, on fait le point sur l'équipement indispensable à avoir pour partir à l'aventure.

LE CURRICULUM VITAE (CV) : SIMPLE, CLAIR, CONCIS

Il en existe des dizaines de modèles, des milliers de tutos YouTube, tout a déjà été écrit sur le CV. Nous reviendrons seulement sur les points principaux pour faire un bon CV, sans fioritures.

D'abord, votre CV ne doit avoir qu'un seul objectif : vous faire décrocher un entretien. Il faut qu'en 10 secondes (le temps qu'un recruteur accorde à chaque CV), sur 1 page, on discerne votre parcours et votre potentiel

La structure d'un CV classique est donc la suivante :

👉 L'EN-TÊTE :

Vos coordonnées (Nom, Prénom, Adresse, Tél., mail, date de naissance),

Un titre (« Étudiant en 2e année à l'Institut Paul Bocuse, recherche un stage de 6 mois en audit à partir de juillet 2021 »),

Une photo (seulement si c'est une photo pro, sinon rien)

👉 FORMATION :

Mettez en avant votre formation du plus récent jusqu'au Bac.

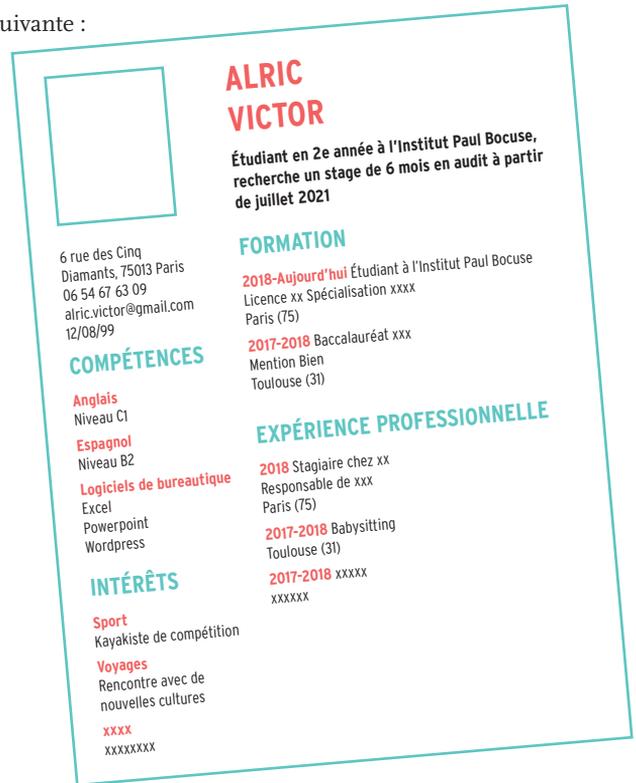
👉 EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE :

Encore une fois, mettez bien en avant d'abord vos expériences les plus récentes. Précisez d'abord la date, l'entreprise et le poste. Détaillez aussi vos missions. Vous avez pour l'instant peu d'expériences professionnelles, c'est normal. Mettez donc en avant vos petits boulots d'été, responsabilités associatives, cours particuliers...

COMPÉTENCES :

Donnez vos niveaux de compétences en langue, informatique, bureautique selon votre profil.

Vos vacances soleil-cocktails n'intéresseront pas le recruteur.



👉 INTÉRÊTS :

Cette partie met un peu d'humain dans cette grisaille de diplômes, savoirs, et savoir-faire. Attention à en choisir un nombre restreint et préparez-vous à les développer en entretien. Il faut que ces expériences montrent un trait de votre personnalité, vos soft-skills (curiosité, esprit de compétition, ouverture...).

ENFIN, N'OUBLIEZ PAS :

- 6 Les fautes d'orthographe ne sont pas tolérées sur un CV (interdit de mentir aussi !)
- 6 Envoyez-le en PDF avec un nom approprié
ex : NOM_PRÉNOM_CV.pdf
- 6 Pour le design si vous ne savez pas faire, faites sobre, clair, précis, aéré, pas trop de coloré.
- 6 Rajoutez quelques mots-clefs spécifiques à vos recherches et personnalisez le CV à l'offre

LE COIN DU PRO

Pour un CV en anglais, quelques petits détails évoluent. Ne mettez pas de photos, ne précisez pas votre âge et prenez le temps de bien traduire vos mentions et diplômes.
Baccalauréat : "high school diploma" Bac+3 : "Bachelor's degree" Bac+5 : "Master's degree"
Mention : **Très Bien** : with highest honour / **Bien** : with high honours / **Assez Bien** : with honors
Stage : internship

SOIGNEZ VOTRE LINKEDIN POUR DEVENIR

UN VRAI SHARK

LinkedIn est devenu un outil redoutable dans le monde professionnel. Les recruteurs utilisent des outils très perfectionnés pour cibler avec précision les étudiants. C'est un monde où les algorithmes règnent en maître, il faut donc absolument en connaître les ressorts.

Regardons les 4 commandements pour devenir un vrai shark sur LinkedIn :

1 VOUS REMPLIREZ TOUTES LES CASES DE VOTRE PROFIL POUR ATTEINDRE LE GRADE « EXPERT ABSOLU ».

En effet, c'est en répondant à tous les critères que vous maximiserez vos chances d'apparaître dans les recherches et d'être contacté par les recruteurs. Mettez donc une belle photo de profil pro, une description (avec des mots-clefs), votre formation, vos compétences...

2 VOUS AUREZ 500+ RELATIONS.

Ce critère semble anodin mais cela permet de mieux vous référencer. Ciblez 2 ou 3 secteurs qui vous intéressent et envoyez des demandes à tire-larigot. Vous serez alors à la pointe de l'actualité sur ces sujets. Utilisez la demande de connexion avec un petit mot personnalisé pour vous présenter lors de la demande.

3 VOUS SEREZ UN INFLUENCEUR.

Commencez à liker et publier pour des événements importants. On est plus ou moins à l'aise pour se mettre en avant mais c'est le jeu de LinkedIn. Cela vous permettra aussi de gagner en visibilité, chaque like étant un partage avec vos connexions. Enfin, suivez des entreprises pour être tenu au courant des évolutions et faire de la veille.

4 VOUS UTILISEREZ LES FONCTIONNALITÉS DE RECHERCHE AVANCÉE.

LinkedIn est une base de données gigantesque vous permettant de trouver toutes les personnes qui ont un profil susceptible de vous intéresser : ceux qui travaillent dans l'entreprise de vos rêves et qui ont fait les mêmes études que vous, ceux qui ont fait un double diplôme dans l'université que vous convoitez...

N'hésitez pas à contacter ces personnes : vous ne risquez rien et surtout cela pourrait vous éclairer. Les personnes sont souvent très contentes de vous répondre (la vérité c'est qu'on adore parler de soi). Malgré tout, attendez-vous à ne pas toujours avoir de réponses et persévérez !

Il existe des centaines d'astuces mais déjà, si vous faites tout cela c'est un grand pas en avant !

LA LETTRE DE MOTIVATION OU LE SYNDROME DE LA PAGE BLANCHE

La dernière étape pour postuler à un stage est la fameuse lettre de motivation. En une minute, sur 1 page, le recruteur doit sentir votre **potentiel** et votre **motivation** pour rejoindre l'entreprise. Il n'existe pas de format imposé mais si vous êtes en panne d'inspiration, vous pouvez suivre le déroulé suivant :

The diagram shows a template for a motivation letter with four numbered steps:

- Objet : Précisez à quel poste vous postulez**
- L'Accroche :** Présentez-vous en une phrase (sans commencer par « Je ») et précisez le contexte. Il faut attirer l'attention du recruteur, être percutant.
- Montrez que vous avez fait vos devoirs, que vous vous êtes renseigné sur l'entreprise. Cherchez plus du côté de la stratégie long terme et des responsabilités sociales que des poufs et des baby-foots. Montrez que cela vous correspond, que vous partagez leurs valeurs, que cela vous enthousiasme.
- Parlez maintenant de VOUS AVEC l'entreprise. Pourquoi ce poste vous correspond, ce que vous pourriez leur apporter, quelles sont vos compétences et vos expériences qui vous démarquent en mettant cela en relation avec la mission proposée.
- Remerciez et indiquez votre volonté de poursuivre l'échange lors d'un entretien.

Annotations and tips:

- Vos coordonnées** (top left box)
- Les coordonnées du recruteur** (top right box)
- Fouillez leur site web !** (pointing to step 2)
- ne tombez pas dans le piège du copié-collé** (pointing to step 3)

N'hésitez pas à contacter quelqu'un qui travaille dans l'entreprise pour mieux connaître le quotidien et la réalité des missions (LinkedIn est ton ami). Vous pourrez ensuite le mentionner dans votre lettre pour appuyer votre motivation, ce sera un gros plus.

Attention, votre lettre doit absolument être personnalisée pour le poste et l'entreprise. Faites des phrases courtes, simples et surtout faites-la relire par quelqu'un, aucune faute d'orthographe ne sera tolérée (cf Chap 21).

TROUVER LE STAGE

DE SES RÊVES

Maintenant que vous avez toutes les munitions nécessaires, vous pouvez postuler en ligne. Il existe des centaines de sites avec des dizaines de milliers d'offres. LinkedIn, JobTeaser et « Welcome to the Jungle » restent des valeurs sûres. N'oubliez pas aussi les sites carrière de chaque entreprise.

👉 QUELQUES DERNIERS CONSEILS :

- 6 PRENEZ-VOUS-Y TRÈS EN AVANCE POUR MAXIMISER VOS CHANCES.
- 6 MULTIPLIEZ LES CANDIDATURES ! VOUS AUREZ MALHEUREUSEMENT SOUVENT À PEINE 10% DE RÉPONSES...
- 6 NE PERDEZ PAS ESPOIR SI VOUS AVEZ DES REFUS ! LE STAGIAIRE RESTE UNE RESSOURCE TRÈS RECHERCHÉE, IL COÛTE EN EFFET BEAUCOUP MOINS CHER QU'UN SALARIÉ À L'ENTREPRISE.

CE QU'ON NE DEVRAIT

PAS VOUS DIRE

Si ça peut vous rassurer, alors que j'écris ces mots, je suis encore loin des 500+ sur LinkedIn, mon CV est bien vide, je viens encore d'y déceler une faute d'orthographe... et malgré plus de 10 lettres de motivation, je n'ai pas encore trouvé de stage...

Nous vous souhaitons plein de courage et

Il vous en faudra

de bonheur. Être enfermé dans un bureau et suffoquer à Paris au mois d'août, pour être à peine payé, nous savons que vous avez hâte !

