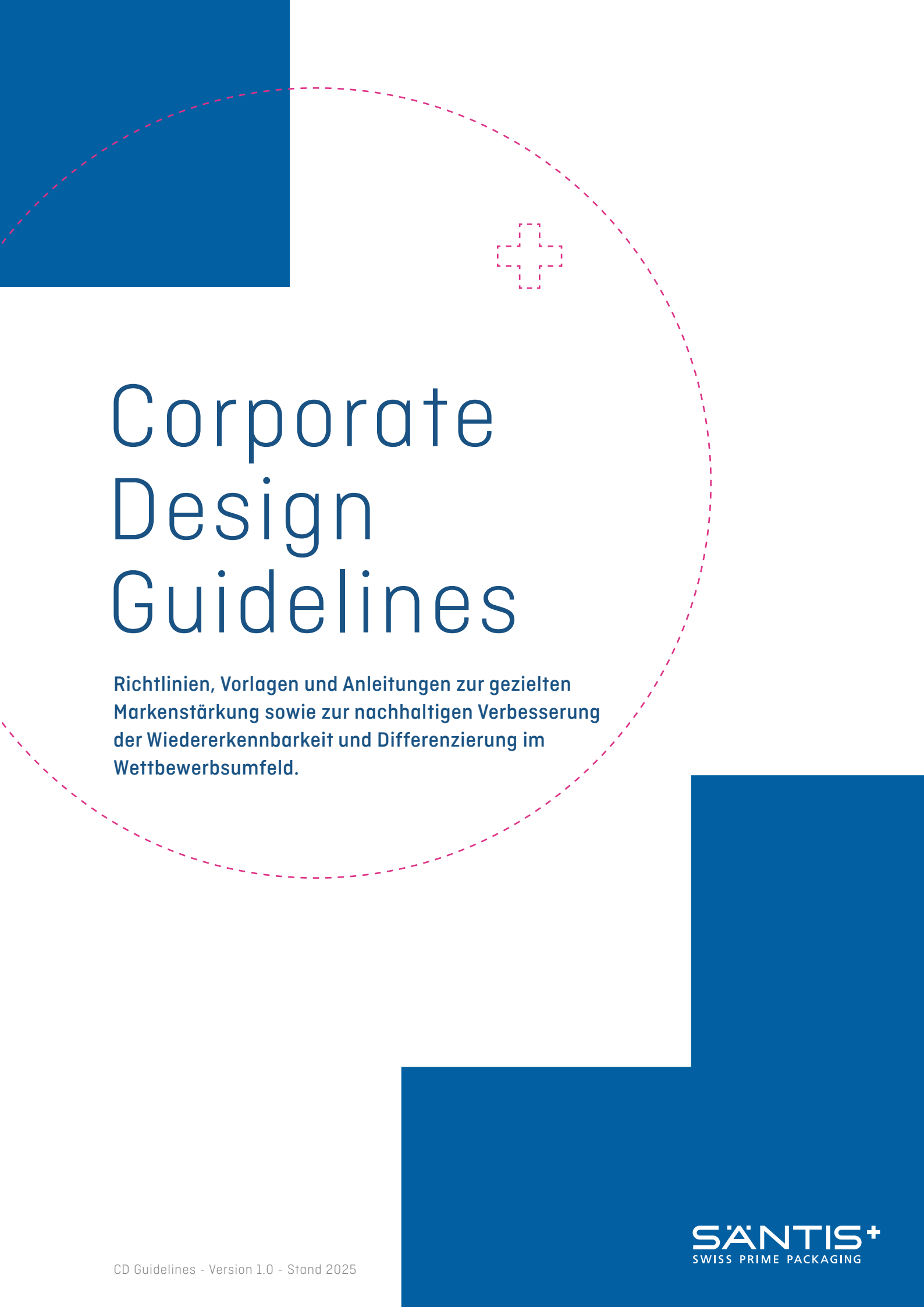




Corporate Design Guidelines

Richtlinien, Vorlagen und Anleitungen zur gezielten
Markenstärkung sowie zur nachhaltigen Verbesserung
der Wiedererkennbarkeit und Differenzierung im
Wettbewerbsumfeld.



Der nachfolgende Inhalt ist urheberrechtlich geschützt. Jegliches Kopieren, Verwenden, Vervielfältigen oder Verbreiten – ganz oder in Teilen – ohne ausdrückliche Genehmigung ist untersagt und kann rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.

- 
- 
- 01 Das Unternehmen
 - 02 Werte & Vision
 - 03 Unser Logo
 - 04 Farbgebung
 - 05 Typografie
 - 06 Grafische Elemente
 - 07 Raster & Flächenmatrix
 - 08 Mockups & Vorlagen

01 Das Unternehmen

Unsere Leistungen umfassen den ganzen Prozess, von der Idee über die Formgestaltung, den Werkzeugbau, die Produktion und Veredelung bis zur Logistik und Befüllung beim Kunden. Mit modernsten Technologien, einem vielseitigen Maschinenpark und unserem spezialisierten Know-How fertigen wir kreative Lösungen nach Mass.

Unser Standort in der Schweiz garantiert uns stabile Rahmenbedingungen und höchste Flexibilität bei maximaler Qualität. Des Weiteren macht uns unsere rund hundertköpfige Belegschaft stark für schnelle Einsätze und kurze Termine.

Wir verfolgen das grosse Ziel, gemeinsam mit unseren Kunden Verpackungen zu kreieren, bei denen innovative Neuerungen mit höchster Kosteneffizienz vereinbart werden. Dabei spielt uns die Umwelt eine bedeutende Rolle. Wir entwickeln unsere Verpackungen nach den Standards des Eco-Designs: ressourcenschonend, kreislauffähig und schadstoffarm.

Als Mitglied der Energieagentur (EnAW) Schweiz betreiben wir aktives Energie-Management. Darüber hinaus sind wir zertifiziert nach ISO 9001:2015 und nach der Hygienenorm BRC.

Bei santis packaging ag stehen Respekt, Verantwortung und Nachhaltigkeit gross geschrieben. Als Kollektiv pflegen wir einen ehrlichen, fairen und ethisch-korrekten Umgang untereinander sowie mit all unseren Partnern.

Vision

Säntis Swiss Premium Packaging strebt danach, durch den Einsatz modernster Technologien und kreativer Lösungen die Grenzen der Verpackungsherstellung zu erweitern. Unser Ziel ist es, unseren Kunden weltweit innovative und nachhaltige Verpackungslösungen zu bieten, die höchste Qualität und Flexibilität gewährleisten.

Mission

Unsere Mission ist es, gemeinsam mit unseren Kunden Verpackungen zu kreieren, die innovative Neuerungen mit höchster Kosteneffizienz vereinen. Dabei legen wir besonderen Wert auf Umweltverträglichkeit, indem wir unsere Verpackungen nach den Standards des Eco-Designs entwickeln: ressourcenschonend, kreislauffähig und schadstoffarm.

Werte

Respekt

Wir pflegen einen ehrlichen, fairen und ethisch korrekten Umgang miteinander sowie mit all unseren Partnern.

Verantwortung

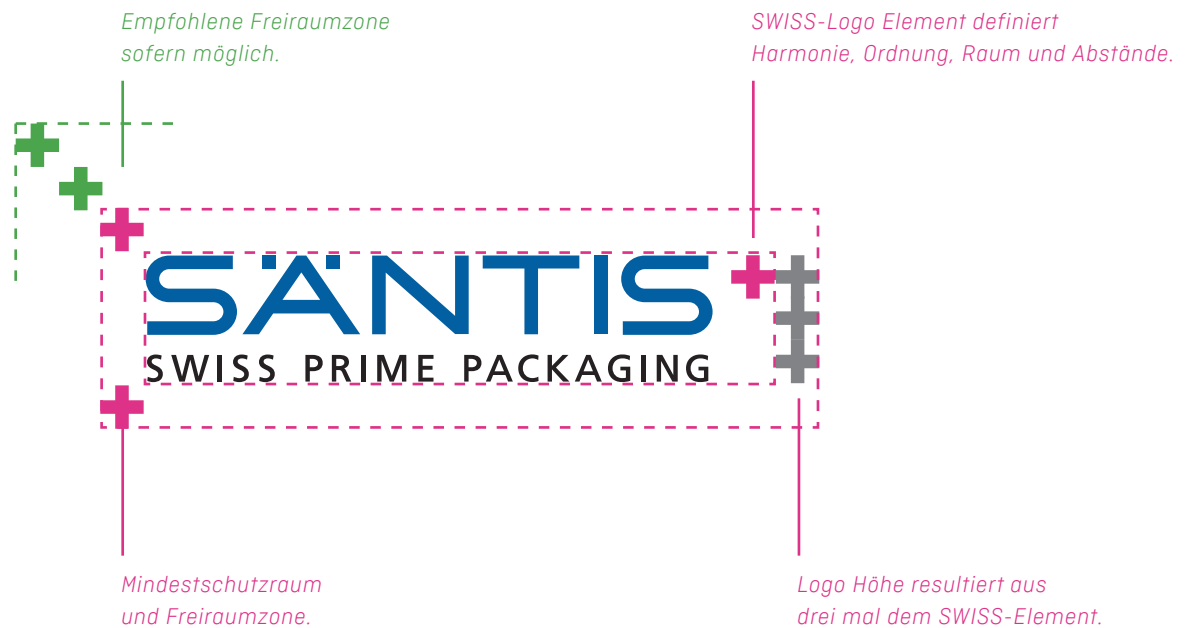
Als Mitglied der Energieagentur der Wirtschaft (EnAW) Schweiz betreiben wir aktives Energiemanagement und setzen uns für nachhaltige Produktionsprozesse ein.

Nachhaltigkeit

Wir gestalten unsere Verpackungen nach den Richtlinien des Eco-Designs und verfolgen das Ziel, diese über den gesamten Produktzyklus hinweg nachhaltig zu gestalten. Dabei setzen wir auf optimierte Ressourcennutzung, nachhaltige Materialwirtschaft und Recyclingfähigkeit.

Durch die konsequente Umsetzung dieser Vision, Mission und Werte positioniert sich Sántis Swiss Premium Packaging als führender Anbieter von nachhaltigen und innovativen Verpackungslösungen auf dem globalen Markt.

03 Unser Logo



Das Logo von Sântis Swiss Prime Packaging ist präzise gestaltet und folgt einem harmonischen Raster, das durch das Schweizer Kreuz inspiriert ist. Die sechs Buchstaben des Namens sowie die Zahl drei und sechs greifen symbolisch die Struktur des Schweizer Kreuzes auf und tragen so zur hohen Wiedererkennbarkeit bei. Der Mindestschutzraum sowie die Freiraumzonen sind exakt definiert, um eine klare visuelle Wirkung zu gewährleisten.

Die Höhe des Logos ergibt sich aus der dreifachen Größe des SWISS-Elements und schafft dadurch eine konsistente, ausgewogene Gestaltung. Diese präzise Anordnung verstärkt nicht nur die Markenidentität, sondern verankert auch die Schweizer Herkunft des Unternehmens visuell. Das Schweizer Kreuz wird zudem bewusst weiter vertieft und integriert, um den Swissness-Faktor zu betonen und die Markenstärke nachhaltig zu fördern.

03 Unser Logo



*Primäreinsatz wenn möglich in BLAU/
SCHWARZ. Optiona und alternativ auch
Mono oder Negativ.*



Das Logo wird ausschliesslich in der oben abgebildeten Darstellung verwendet, um eine konsistente Markenpräsenz zu gewährleisten. Die klar definierten Proportionen, Abstände und Freiraumzonen sichern eine prägnante und einheitliche Wirkung in allen Anwendungen. Durch die strikte Einhaltung dieser Gestaltung wird die Wiedererkennbarkeit maximiert und die Swissness der Marke visuell gestärkt.

04 Farbgebung

Primärfarbe
BLAU

HEX: #025FA3

CMYK: 99% Cyan, 42% Magenta, 0% Yellow, 36% Black

HSL: 205° Hue, 98% Saturation, 32% Lightness

HSV: 205° Hue, 99% Saturation, 64% Value

Die Primärfarbe RGB (2, 95, 163) / HEX #025FA3 ist eine kraftvolle Wahl für Sântis Swiss Premium Packaging, da sie die Werte des Unternehmens visuell widerspiegelt. In der Farbenlehre steht dieses tiefe Blau für Vertrauen, Stabilität und Kompetenz – essenzielle Eigenschaften für eine Premiummarke im Verpackungssektor.

Blau wird zudem mit Präzision und Qualität assoziiert, was perfekt zur Schweizer Herkunft und zum hohen Anspruch an Perfektion passt. Die intensive, leicht gesättigte Nuance verstärkt die Wiedererkennbarkeit und strahlt Seriosität sowie Innovationskraft aus. Gleichzeitig schafft der Farbton eine starke Verbindung zur Swissness, da Blau häufig in der alpinen Landschaft sowie in nationalen Symbolen zu finden ist. Damit unterstreicht diese Farbwahl die Premium-Positionierung und differenziert Sântis nachhaltig im Markt.

05 Typografie

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü ß
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z ä ö ü ß

Die Schriftart Ciudadella wurde von Eduardo Manso entworfen, einem renommierten Typografen und Schriftgestalter aus Argentinien.

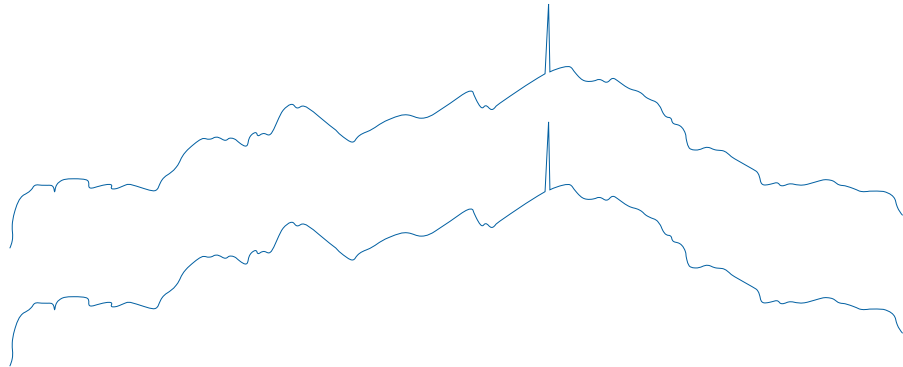
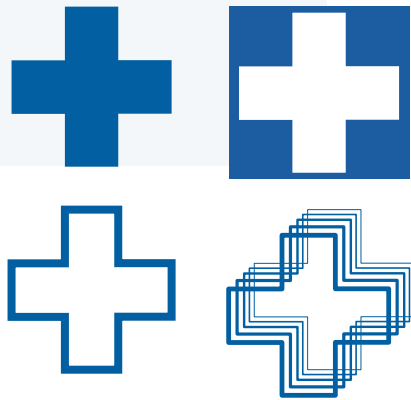
Die Typografie Ciudadella ist die ideale Wahl für Sântis Swiss Premium Packaging, da sie Klarheit, Modernität und Präzision vereint – Werte, die perfekt zur Schweizer Identität und zur Premium-Positionierung des Unternehmens passen. Die ausgewogene Geometrie der Schrift vermittelt Stabilität und Vertrauen, während ihre präzise ausgearbeiteten Formen für Qualität und technische Exzellenz stehen.

Ihre moderne, aber zeitlose Ästhetik sorgt für eine klare Wiedererkennbarkeit und unterstreicht die Seriosität der Marke. Gleichzeitig bleibt Ciudadella vielseitig einsetzbar – von digitalen Anwendungen bis hin zu hochwertigen Printmaterialien. Durch ihre ausgewogene Proportion und harmonische Linienführung passt sie ideal zum minimalistischen, hochwertigen Designansatz von Sântis und stärkt so die visuelle Identität des Unternehmens nachhaltig.

Eduardo Manso wurde in Argentinien geboren und ist ein international anerkannter Typodesigner. Er studierte Grafikdesign in Buenos Aires und spezialisierte sich auf Schriftgestaltung. Nach seiner Ausbildung zog er nach Barcelona, Spanien, wo er sein eigenes Studio gründete und sich auf die Entwicklung hochwertiger Schriften konzentrierte.

Seine Arbeiten zeichnen sich durch eine klare, präzise Formensprache und eine perfekte Balance zwischen Ästhetik und Funktionalität aus. Neben Ciudadella hat Manso auch weitere bekannte Schriften wie Relato, Bohemia und Geogrotesque entworfen. Seine Werke wurden mehrfach ausgezeichnet, unter anderem vom renommierten Type Directors Club. Heute zählt er zu den einflussreichsten Schriftgestaltern der modernen Typografie.

06 Grafische Elemente



RE **THINK
USE
CYCLE
DUCE
NEW
PEAT**

Die grafischen Kernelemente – das Schweizer Kreuz, die Bergsilhouette mit markantem Gipfel und die modular aufgebaute Typografie – sind essenziell für die Markenidentität von Sântis Swiss Premium Packaging.

Das Schweizer Kreuz symbolisiert Präzision, Qualität und Verlässlichkeit – Werte, die untrennbar mit der Schweizer Herkunft und dem Premiumanspruch des Unternehmens verbunden sind. Die verschiedenen stilisierten Varianten des Kreuzes verleihen der Marke Dynamik und ermöglichen vielseitige Anwendungen, ohne den Wiedererkennungswert zu verlieren.

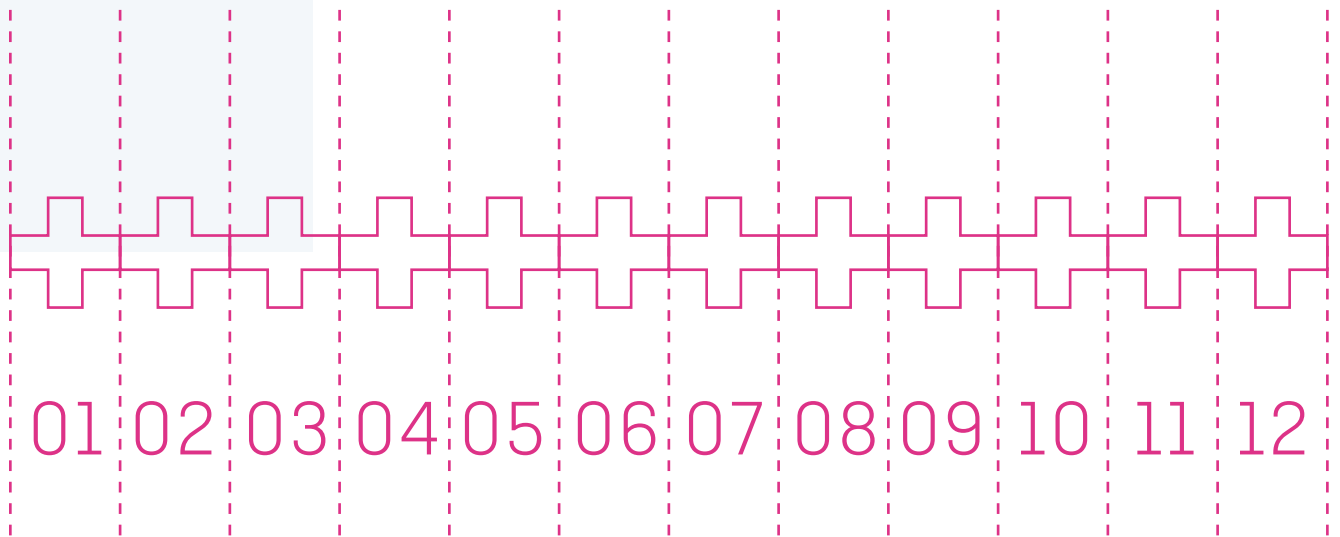
Die Bergsilhouette mit dem charakteristischen Gipfel nimmt direkten Bezug auf den Sântis, das namensgebende Wahrzeichen der Region. Sie vermittelt Bodenständigkeit, Naturverbundenheit und Beständigkeit – Attri-

bute, die für nachhaltige Verpackungslösungen und Schweizer Ingenieurskunst stehen.

Die Typografie mit dem prägnanten «RE»-Modul verstärkt die Markenbotschaft durch klare, kraftvolle Buchstaben, die Modernität und Stabilität ausstrahlen. Die spielerische Wiederholung der Vorsilbe «RE» unterstreicht das Engagement für Recycling, Innovation und Kreislaufwirtschaft.

Zusammen formen diese Elemente ein einzigartiges visuelles System, das Swissness, Premium-Qualität und Innovationskraft transportiert und damit die Markenidentität von Sântis nachhaltig stärkt.

07 Raster & Flächenmatrix



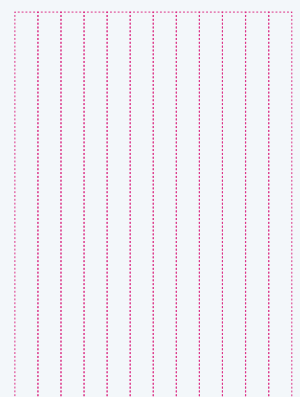
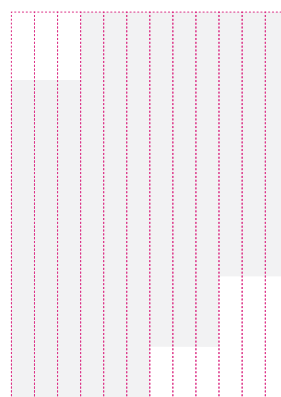
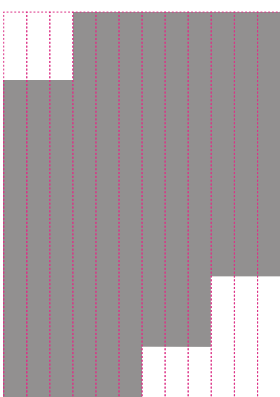
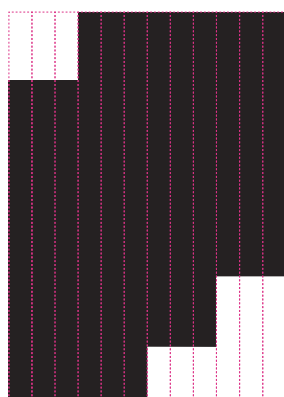
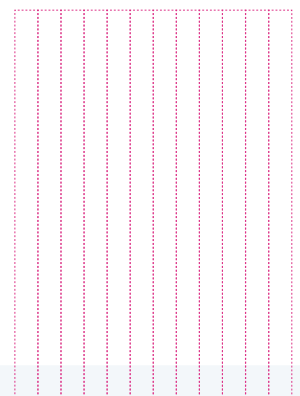
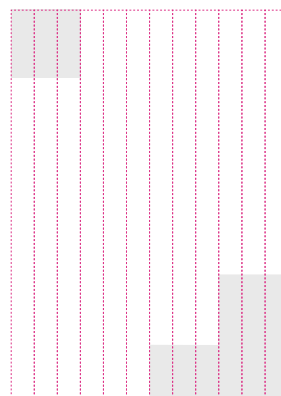
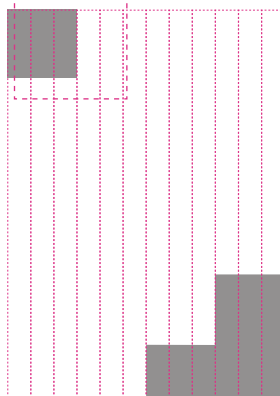
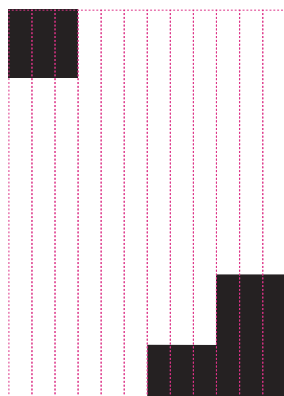
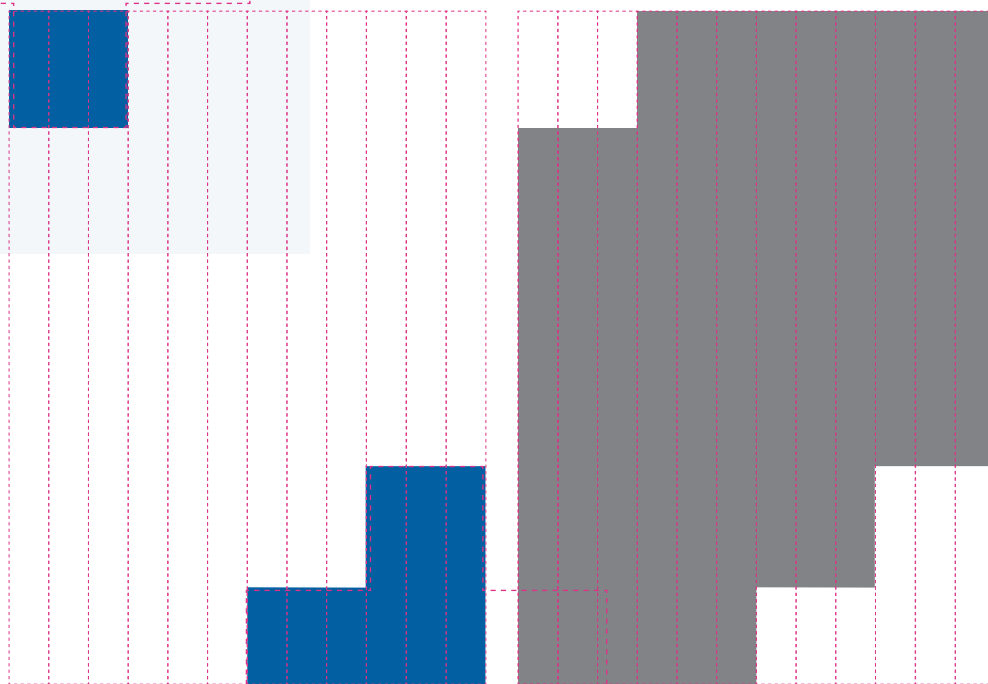
Dieser 12er Raster bietet höchste Flexibilität und Gestaltungsfreiraum für Analog oder Digital und unterschiedlicher Formate und gleichzeitig Systematik, Ordnung und somit Wiedererkennung zu maximieren.

Der zwölfspaltige, flexible und modulare Corporate-Raster bildet das zentrale Gestaltungsprinzip für das Corporate Publishing und die Design-Guidelines von Sântis Swiss Premium Packaging.

Die Struktur des Rasters ermöglicht eine präzise und harmonische Gestaltung aller Kommunikationsmittel – von emotionalen Werbemitteln bis hin zu sachlichen Dokumenten. Dank seiner Modularität kann das Raster je nach Einsatzbereich variabel genutzt werden: Für emotionale Inhalte, wie Plakate oder Produktflyer, erlaubt es eine dynamische, visuell ansprechende Gestaltung mit großzügigen Bildflächen und einer freien, inspirierenden Typografie. Für sachliche Anwendungen, wie Verträge oder rechtliche Texte, bietet das Raster klare, geordnete Spaltenstrukturen, die Lesbarkeit und Informationsvermittlung optimieren.

Dieses Designprinzip sorgt für eine einheitliche Markenwirkung über alle Touchpoints hinweg, ohne an Flexibilität zu verlieren. Es stärkt die visuelle Identität von Sântis, indem es Wiedererkennbarkeit mit funktionaler Anpassungsfähigkeit verbindet – stets in Balance zwischen Schweizer Präzision und gestalterischer Freiheit.

07 Raster & Flächenmatrix



Das Raster kann je nach Farbfüllung, Transparenzen oder sogar durch den Einsatz von Bildmotiven individuell gestaltet werden. Es bietet somit vielseitige Möglichkeiten zur Präsentation, während es gleichzeitig ein konsistentes und harmonisches Erscheinungsbild wahrt.

07 Raster & Flächenmatrix



Form, Raster, Typografie und Logo spielen eine zentrale Rolle und sind maßgeblich dafür verantwortlich, die Unternehmenswerte sowie die Markenbotschaften durch das visuelle Erscheinungsbild nachhaltig im Markenbild zu verankern. Sie tragen dazu bei, die Identität der Marke klar und konsistent zu kommunizieren und gewährleisten eine starke Wiedererkennung.

07 Raster & Flächenmatrix



Das Gestaltungsraster bildet die Grundlage für ein einheitliches Erscheinungsbild, während Form, Typografie und Logo die Markenidentität prägen. Durch flexible Anwendung entstehen vielfältige Designmöglichkeiten, ohne die Wiedererkennbarkeit zu beeinträchtigen.

07 Raster & Flächenmatrix



Das Gestaltungsraster bildet die Grundlage für ein einheitliches Erscheinungsbild, während Form, Typografie und Logo die Markenidentität prägen. Durch flexible Anwendung entstehen vielfältige Designmöglichkeiten, ohne die Wiedererkennbarkeit zu beeinträchtigen.

07 Raster & Flächenmatrix



Das Gestaltungsraster bildet die Grundlage für ein einheitliches Erscheinungsbild, während Form, Typografie und Logo die Markenidentität prägen. Durch flexible Anwendung entstehen vielfältige Designmöglichkeiten, ohne die Wiedererkennbarkeit zu beeinträchtigen.

07 Raster & Flächenmatrix



Das Gestaltungsraster bildet die Grundlage für ein einheitliches Erscheinungsbild, während Form, Typografie und Logo die Markenidentität prägen. Durch flexible Anwendung entstehen vielfältige Designmöglichkeiten, ohne die Wiedererkennbarkeit zu beeinträchtigen.



Shaping the Future of Packaging.

sāntis packaging ag

🌐 Kanalstrasse 41, 9464 Rüthi SG, Schweiz

☎ +41 71 767 75, www.saentis-ips.com