



Bærekraftsrapport

i henhold til VSME

2025

Innhold

Grunnleggende modul	03
B1 - Grunnlag for forberedelse	03
B2 - Praksiser, retningslinjer og fremtidige initiativer	05
B3 - Energi og klimagassutslipp	06
B4 - Forurensning av luft, vann og jord	08
B5 - Biologisk mangfold	08
B6 - Vann	08
B7 - Ressursbruk, sirkulær økonomi og avfallshåndtering	08
B8 - Arbeidsstyrke – Generelle kjennetegn	09
B9 - Arbeidsstyrke - Helse og sikkerhet	11
B10 - Arbeidsstyrke - Lønn, kollektive forhandlinger og opplæring	11
B11 - Domfellelser og bøter for korrupsjon og bestikkelser	12
Omfattende modul	13
C1 - Strategi: Forretningsmodell og bærekraft – Relaterte initiativer	13
C2 - Beskrivelse av praksiser, retningslinjer og/eller fremtidige initiativer	15
C3 - Mål for reduksjon av klimagasser og klimatransisjon	19
C4 - Klimarisikoer	19
C5 - Ytterligere (generelle) arbeidsstyrkeegenskaper	19
C6 - Ytterligere informasjon om egen arbeidsstyrke	20
C7 - Alvorlige negative menneskerettighetsbrudd	21
C8 - Inntekter fra visse sektorer og unntak fra EU-referansebenchmarker	22
C9 - Kjønnstversitetsforhold i styringsorganet	22
Hva skjer i 2026?	23
VM-kaffe	23
Ny kaffeserie	23
Åpenhetsloven	23



I rapporten finner du ikoner som viser hvilke av FNs bærekraftsmål hvert enkelt punkt støtter.

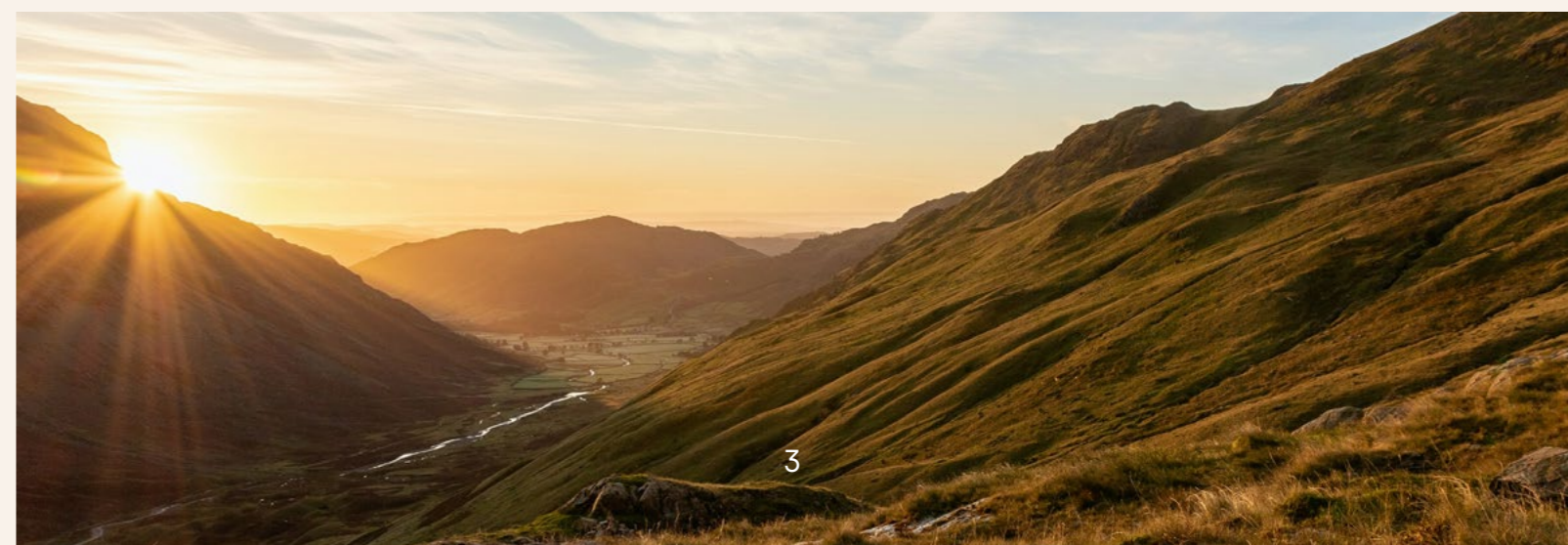
Grunnleggende modul

B1 - Grunnlag for forberedelse

Kaffeknappen har valgt å rapportere på grunnmodul og omfattende modul. Rapporten inneholder ingen klassifiserte eller sensitive opplysninger.

Bærekraftsrapporten er utarbeidet på individuell basis, ettersom Kaffeknappen Norge AS er et enkeltstående selskap uten datterselskaper.

Morselskap	
Registrert adresse	Økernveien 121, 0579 Oslo
Juridisk selskapsform	AS
NACE-bransjekode	46.370 Engroshandel med kaffe, te, kakao og krydder
Størrelse på balansen	44 592 399 NOK
Antall ansatte (antall personer eller årsverk)	47
Land for primær virksomhet og lokasjon for vesentlige eiendeler	Norge



Sertifiseringer, medlemskap og registreringer:



- Miljøfyrtårn



Grønt Punkt Norge

- Grønt punkt medlem



- RENAS medlem



- Registrert leverandør i Startbank.

AchillesID: 00231361



- Leverandøroppfølging via Factlines

Kaffen Kaffeknappen distribuerer er sertifisert gjennom blant annet:



- Fairtrade

En sertifiseringsordning som har som mål å sikre bedre handelsvilkår for bønder og arbeidere i utviklingsland. Ordningen inkluderer blant annet minimumspris på råvarer.



- Rainforest alliance

En internasjonal sertifiseringsordning som stiller krav til bærekraftig landbruk, miljøhensyn, biologisk mangfold og sosiale forhold.



- Debio EU økologisk

Debio er det norske kontrollorganet for økologisk produksjon. De sikrer at virksomheter følger regelverket for økologisk produksjon i Norge, basert på EU sine krav.



- Kravmerket

KRAV er en svensk økologisk sertifiseringsordning som bygger på EU sine økologiske regler, men med strengere krav innen blant annet miljø, klima og dyrevelferd.



- 100% CO2 compensated

Arvid Nordquist Classic kaffes egen merking for CO2-kompensasjon. Merkingen er ikke en sertifisering, men en måte å kommunisere på at selskapet kompenserer for klimagassutslipp.

Liste over lokasjoner

Lokasjon	Adresse
Oslo	Økernveien 121, 0579 Oslo
Stavanger	Luramyrveien 67A, 4313 Sandnes
Bergen	Idrettsvegen 95, 5353 Straume
Trondheim	Brattørkaia 17 a, 7010 Trondheim

B2 - Praksiser, retningslinjer og fremtidige initiativer for overgangen til en mer bærekraftig økonomi



Dette punktet støtter målene:

12. Ansvarlig forbruk og produksjon og 17. Samarbeid for å nå målene.

	Om foretaket har eksisterende bærekraftspraksiser/ policyer/fremtidige initiativer som omhandler noen av bærekraftsemner presentert i listen under	Om disse praksisene eller policyene offentlig tilgjengelige	Om policyene noen mål eller måltall
Klimaforandringer	Ja	Ja	Ja
Forurensning	Ja	Nei	Nei
Vann og marine ressurser	Nei	Nei	Nei
Biodiversitet og økosystemer	Nei	Nei	Nei
Sirkulær økonomi	Ja	Ja	Ja
Egen arbeidsstyrke	Ja	Nei	Nei
Arbeidere i verdikjeden	Ja	Nei	Ja
Påvirkede samfunn	Nei	Nei	Nei
Forbrukere og sluttbruker	Ja	Nei	Nei
Forretningsmessig atferd	Ja	Ja	Nei

Kaffeknappen arbeider systematisk med disse områdene gjennom interne rutiner, leverandøroppfølging og miljøarbeid i Miljøfyrtårn.

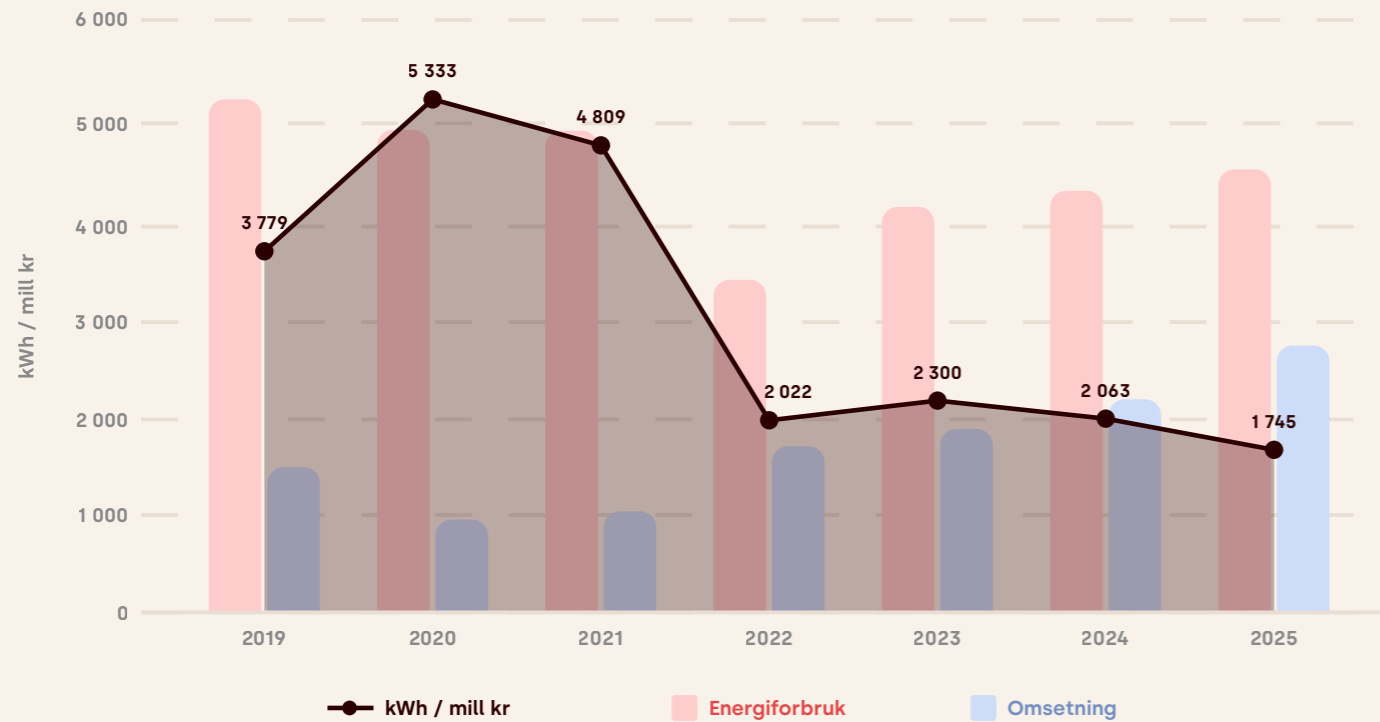
B3 - Energi og klimagassutslipp



Dette punktet støtter målene:

7. Ren energi til alle og 13. Stoppe klimaendringene

Energiforbruk i forhold til omsetning



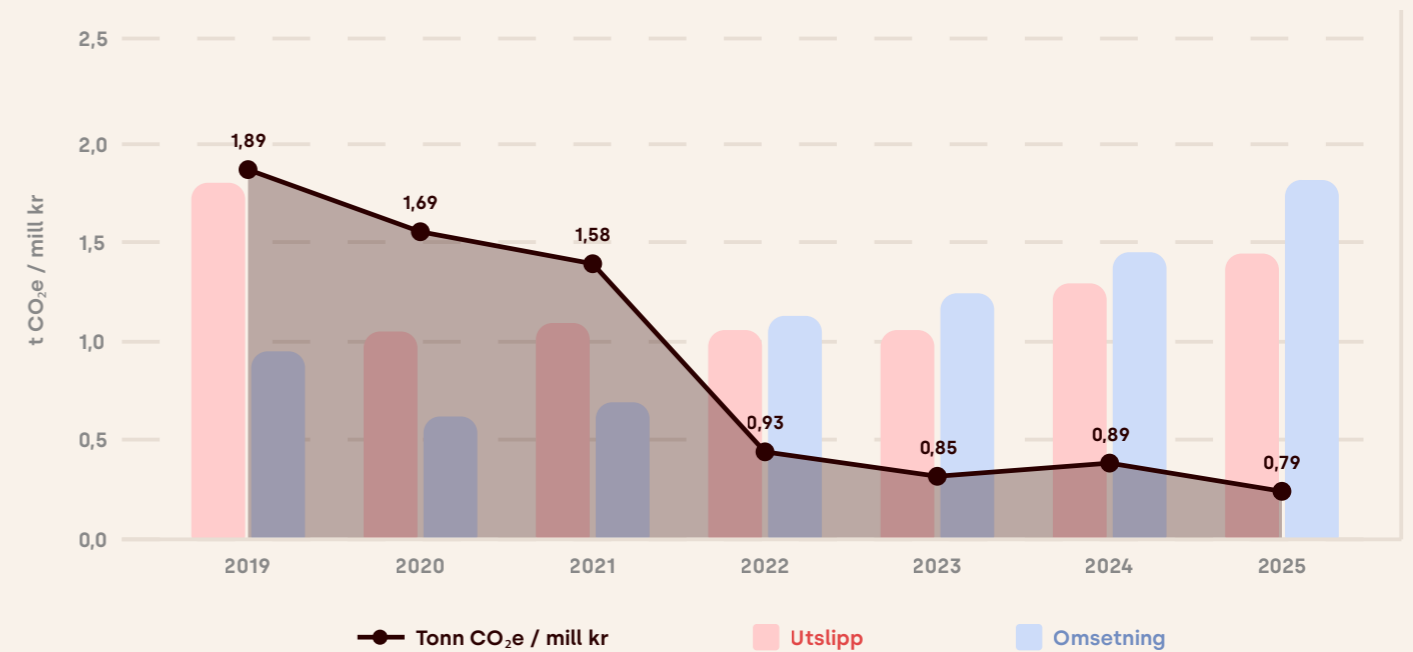
I 2020 steg energiintensiteten til 5 333 kWh per million kroner – ikke fordi energiforbruket økte, men fordi omsetningen falt kraftig som følge av koronapandemien.

Nedbrytning av energiforbruk

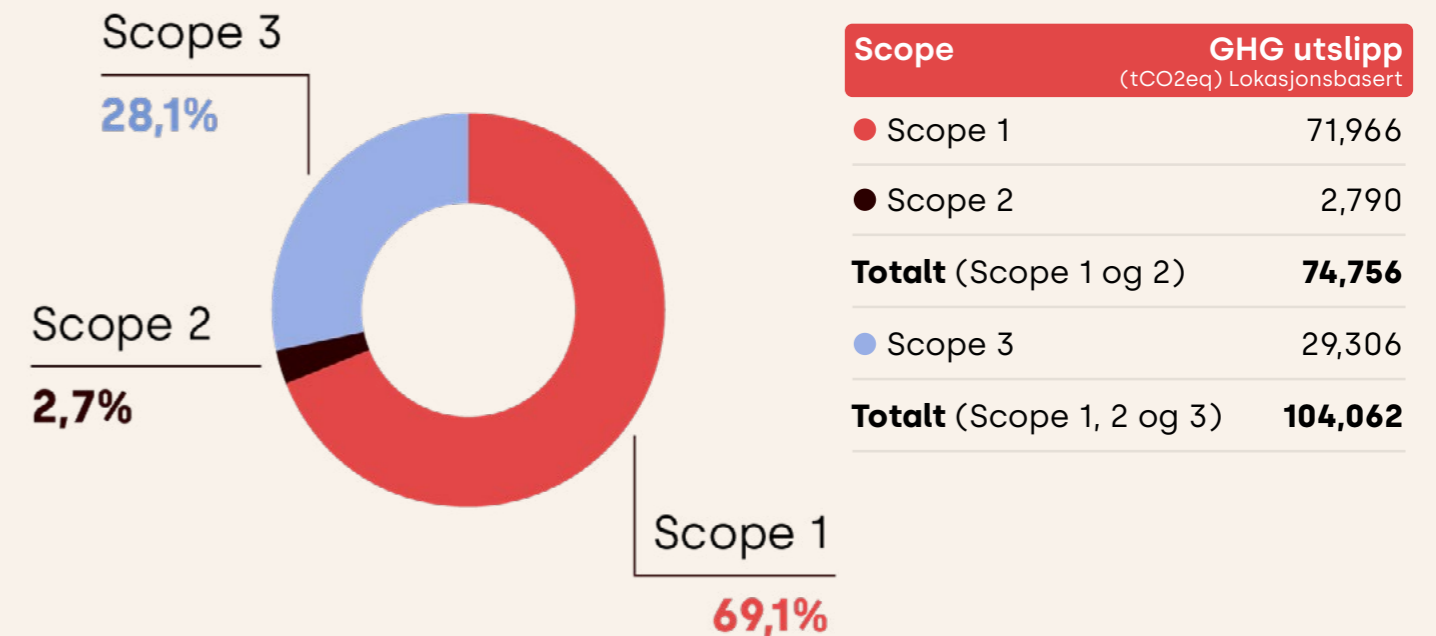
	Energiforbruk fra fornybare energikilder (MWh)	Energiforbruk fra ikke-fornybare energikilder (MWh)	Ukjent kilde	Total energiforbruk (MWh)
Elektrisitet (som vist på faktura)	228,9 MWh	0 MWh	0 MWh	228,9 MWh
Selv-generert elektrisitet	0 MWh	0 MWh	0 MWh	0 MWh
Drivstoff	0 MWh	255 MWh	0 MWh	255 MWh
Totalt	228,9 MWh	255 MWh	0 MWh	483,9 MWh

Drivstofforbruk er omregnet fra liter til MWh basert på standard omregningsfaktorer.

Klimagassutslipp i forhold til omsetning



Selskapet har mer enn halvert utslippet per tjente krone CO₂e i dag sammenlignet med for seks år siden.





B4 - Forurensning av luft, vann og jord

Forurensning av luft, vann og jord: Tilgjengelighet av offentlig informasjon

Kaffeknappen har ingen utslipp til luft, vann og jord som er påkrevd å overvåke eller melde til myndigheter og dermed ikke relevant å opplyse om.

B5 - Biologisk mangfold

Steder i biologisk mangfoldsensitive områder

Kaffeknappen eier, leier eller forvalter ikke eiendom i eller nær biosensitive eller utsatte områder.

B6 - Vann

Vannuttak og vannforbruk

Kaffeknappen har kun vannuttak og vannforbruk i egen "husholdning", og har ikke egne vannmålere. Kaffeknappen har ingen virksomhet som er i nærheten av vannkilder eller på annen måte påvirker vannkilder.

B7 - Ressursbruk, sirkulær økonomi og avfallshåndtering



Dette punktet støtter mål:
12. Ansvarlig forbruk og produksjon.

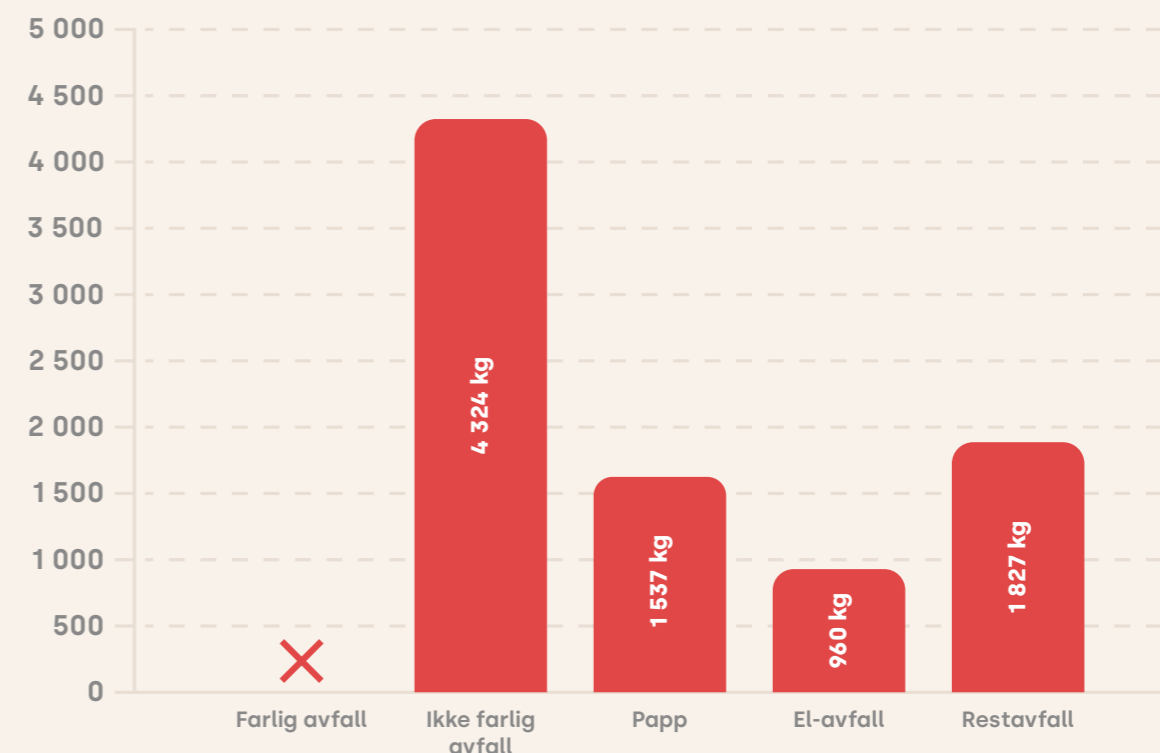
Beskrivelse av prinsippene for sirkulær økonomi

Kaffeknappen har eget program for resirkulering av kaffemaskiner samt innsamling av kaffegrut til jordforbedringsprosjekt i samarbeid med UiO og Oslo kommune. Samtidig resirkulerer Kaffeknappen maskiner i stedet for å kaste og kjøpe nye. I 2025 ble 242 maskiner gitt nytt liv.

Nedbrytning av avfall etter type

● Avfall omdirigert til resirkulering eller gjenbruk
100%

● Avfall sendt til deponering
0%



Oversikt over årlig masseflyt av relevante materialer brukt av virksomheten

Siden Kaffeknappen er grossist er det ingen materialstrømmer som er intensive.

B8 - Arbeidsstyrke – Generelle kjennetegn



Dette punktet støtter målene:
5. Likestilling mellom kjønnene og 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst.

Type kontrakt

Type kontrakt	Antall ansatte i hodeantall eller heltidsekvivalent
Midlertidig kontrakt	0
Fast ansettelse	47
Totalt antall ansatte	47

Kjønn

Kjønn	Antall ansatte i hodeantall eller heltidsekvivalent
Menn	34 (72%)
Kvinner	13 (28%)
Totalt antall ansatte	47



Land for ansettelse

Kun ansatte i Norge.

Omsetningshastighet

Ansatteomsetning er 9%.



B9 - Arbeidsstyrke - Helse og sikkerhet



Dette punktet støtter mål:

8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst.

Andelen registrerbare arbeidsrelaterte ulykker er 0%.

Antall dødsfall som følge av arbeidsrelaterte skader eller arbeidsrelaterte helseproblemer er 0.

Kaffeknappen arbeider systematisk med helse, miljø og sikkerhet gjennom etablerte rutiner, vernerunder og oppfølging av arbeidsmiljø.

B10 - Arbeidsstyrke - Lønn, kollektive forhandlinger og opplæring



Dette punktet støtter målene:

5. Likestilling mellom kjønnene og 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst.

Godtgjørelse og kollektive forhandlinger

Virksomheten praktiserer likebehandling i lønn, hvor kvinner og menn lønnes basert på rolle, ansvar og kompetanse, uavhengig av kjønn. Det er ikke identifisert systematiske lønnsforskjeller knyttet til kjønn. Eventuelle variasjoner forklares av stillingstype, erfaring og ansvarsområde.

Andel ansatte dekket av tariffavtaler: 0%.

Antall årlige opplæringstimer per ansatt

Kjønn	Gjennomsnittlig timer årlig opplæring per ansatt, fordelt på kjønn
Menn	29,8 timer
Kvinner	26,5 timer

B11 - Domfellelser og bøter for korrupsjon og bestikkelser

0 antall domfellelser for brudd på lover mot korrupsjon og bestikkelser, og MNOK 0 bøtebeløpet for brudd på lover mot korrupsjon og bestikkelser.



Omfattende modul

C1 - Strategi: Forretningsmodell og bærekraft – Relaterte initiativer



Dette punktet støtter målene:

7. Ren energi til alle, 12. Ansvarlig forbruk og produksjon og 17. Samarbeid for å nå målene.

Virksomhetsbeskrivelse

Kaffeknappen Norge AS er en kaffegrossist som leverer helhetlige kaffeløsninger til bedriftsmarkedet. Selskapet tilbyr komplette kaffeavtaler som inkluderer leie av kaffemaskiner og vanddispensere, jevnlig levering av kaffe og tilbehør, samt service og vedlikehold gjennom hele avtaleperioden. Maskinene leies ut til kundene og hentes tilbake ved avtalens slutt.

Marked og drift

Kaffeknappen opererer primært i det norske B2B-markedet, med hovedfokus på kontorlandskap, større næringsbygg og offentlige virksomheter. Selskapet har virksomhet utelukkende i Norge, og distribusjon skjer gjennom egne logistikk- og serviceløsninger. Aktiviteten er særlig konsentrert i storbyområder, hvor kundegrunnet er størst.

Utstyr som trenger reparasjon blir istandsatt, forlenget i levetid og satt tilbake i drift, noe som bidrar til økt gjenbruk. Kaffeknappens produkter og tjenester er utviklet med vekt på høy kvalitet, driftssikkerhet og enkel tilgang til kaffe og vann. Løsningene er spesielt tilpasset arbeidsplasser med høye krav til tilgjengelighet og stabil drift.



Forretningsmodell og verdikjede

Forretningsmodellen er basert på langsiktige leie- og serviceavtaler med bedriftskunder. Dette gir forutsigbarhet både for selskapet og kundene, samtidig som det legger til rette for tett oppfølging av utstyr og tjenester.

Sentrale forretningsforhold omfatter:

Kunder: Bedrifter og organisasjoner med behov for stabile og profesjonelle kaffeløsninger, herunder kontorbygg, offentlige virksomheter og private næringsaktører.

Leverandører: Kaffeknappen samarbeider med etablerte leverandører av kaffemaskiner, som de Jong, Melitta, Schaefer og Jura, samt flere europeiske produsenter. Kaffe leveres fra ulike europeiske kaffebrennerier med fokus på kvalitet og bærekraft.

Distribusjon: Levering, installasjon og service utføres gjennom egne logistikk- og serviceteam, noe som sikrer kontroll over hele leveransen.

Selskapet har et leverandørnettverk bestående av under 20 sentrale aktører, hovedsakelig innen EU/EØS. Disse er primært knyttet til teknologisektoren for maskiner samt mat- og drikkesektoren.

Bærekraft og miljøarbeid

Bærekraft er integrert i Kaffeknappens forretningsstrategi og operasjonelle drift. Selskapet arbeider aktivt med tiltak som reduserer ressursbruk, avfall og utslipp:

Gjenbruk av kaffemaskiner: Kaffeknappen prioriterer utleie av resirkulerte og renoverte kaffemaskiner fremfor å kun tilby nye. Dette reduserer behovet for ny produksjon og bidrar til mindre avfall. Selskapet har også inngått samarbeid med en tredjepart for å redusere avfall fra kaffemaskiner, med en målsetting om å oppnå 0 % svinn.

Sirkulær tjenestelogistikk: Maskinene vedlikeholdes gjennom hele livssyklusen og tas tilbake ved avsluttet leieforhold, noe som muliggjør gjenbruk og effektiv ressursutnyttelse.

Innsamling av kaffegrut: Kaffeknappen har etablert en ordning hvor kaffegrut samles inn i forbindelse med varelevering og servicebesøk. Denne benyttes i pilotprosjekter innen biodyrking og forskning på jordforbedringsmidler.

Effektiv energibruk: Det arbeides kontinuerlig med å benytte energieffektive maskiner og optimalisere servicelogistikk for å redusere transportrelaterte utslipp.

Resirkulering av vannfiltre: Vannfiltre fra alle maskiner samles inn og resirkuleres som en del av selskapets avfallshåndtering.

C2 - Beskrivelse av praksiser, retningslinjer og/eller fremtidige initiativer for overgangen til en mer bærekraftig økonomi.



Dette punktet støtter målene:

12. Ansvarlig forbruk og produksjon, 13. Stoppe klimaendringene og 17. Samarbeid for å nå målene.

Kaffeknappen jobber aktivt med å redusere miljøpåvirkning gjennom energieffektiv drift, optimalisering av transport og reduksjon av avfall og emballasje.

Selskapet stiller tydelige krav til sine leverandører og arbeider systematisk med oppfølging av leverandørkjeden gjennom verktøyet Factlines. Det jobbes også aktivt med å øke andelen sertifiserte produkter, herunder kaffe sertifisert gjennom Rainforest Alliance. Parallelt har virksomheten fokus på gjenbruk og levetidsforlengelse av kaffemaskiner som en del av sitt bærekraftsarbeid. Dette arbeidet forankres og følges opp gjennom konkrete mål og tiltak i selskapets miljøarbeid.



Tiltak

Tiltak	Status	Deadline	IRO-er
Involvering av revisor for å fastsette prinsipper for verdifastsettelse av gjenbrukte maskiner	Fullført	1. mars 2025	Økt resirkulering og forlenget levetid på maskiner som konkurransefortrinn
Redusere utkjøring av varer ved å optimalisere prognose av forbruk hos kunden	Fullført	1. juni 2025	Effektivisering av Service og Levering, Scope 3 - mot GWP
Fokus på geografisk tilhørighet hos kunde	Fullført	1. jan. 2025	Effektivisering av Service og Levering, Scope 3 - mot GWP
Salgs- og tilbudsfokus for å bedre presentere produktporteføljen med tanke på sirkulær økonomi	Fullført	3. mars 2025	Økt resirkulering og forlenget levetid på maskiner som konkurransefortrinn, Sirkulær utnyttelse av kaffegrut som bærekraftig forretningsstrategi
Utarbeide en policy for bedriftskultur	Fullført	1. mai 2025	Styrket integrasjon av selskapets verdier i virksomheten, Fremme av sosial dialog
Gjennomføre medarbeiderundersøkelse 2026	Planlagt	31. des. 2026	Forbedret HMS-styring for økt sikkerhet og arbeidsmiljø, Fremme av sosial dialog
Digitaliseringsprosjekt for effektivisering og utnyttelse av ressursene på en bærekraftig måte	Pågår	31. des. 2026	Effektivisering av Service og Levering, Styrking av markedsposisjon gjennom FoU og innovasjon for grønn omstilling
Utarbeide kommunikasjonsplan for bedriftens verdier	Fullført	10. apr. 2025	Styrket integrasjon av selskapets verdier i virksomheten
Opprette rutiner for verdifastsettelse av resirkulerte maskiner	Fullført	26. mars 2025	Økt resirkulering og forlenget levetid på maskiner som konkurransefortrinn
Utforme policy for klimaendringer	Pågår	1. sep. 2026	Scope 1 - GWP, Scope 3 - mot GWP, Scope 2 - GWP
Anskaffe modul for klimaregnskap i 24SevenOffice	Planlagt	1. sep. 2026	Scope 1 - GWP, Scope 3 - mot GWP, Scope 2 - GWP
Gjennomføre medarbeiderundersøkelse	Fullført	31. des. 2025	Forbedret HMS-styring for økt sikkerhet og arbeidsmiljø, Fremme av sosial dialog

Tiltak	Status	Deadline	IRO-er
Optimalisering av planlagte servicedager med tilhørende varelevering	Pågår	31. des. 2026	Effektivisering av Service og Levering
Anskaffe scope 3 klimaregnskap	Planlagt	1. sep. 2026	Scope 3 - mot GWP
Overgang til kollektiv transport for serviceavdelingen	Planlagt	1. sep. 2026	Scope 3 - mot GWP
Oppussing og effektivisering av lager	Pågår	1. aug. 2026	Effektivisering av drift
Nye showrom og kontorlokaler	Fullført	1. des. 2025	Optimalisering av energiforbruk i kaffemaskiner for redusert klimaavtrykk
Kommunisere verdier på stormøte og intern kommunikasjonsplattformer	Fullført	15. mai 2025	Styrket integrasjon av selskapets verdier i virksomheten
Opprette rutine for måling av avfall	Fullført	1. mars 2025	Forbedret overvåking og kontroll av avfallshåndtering





C3 - Mål for reduksjon av klimagasser og klimatransisjon



Dette punktet støtter mål:
13. Stoppe klimaendringene.

Mål for reduksjon av klimagassutslipp

Kaffeknappen arbeider med å redusere klimagassutslipp gjennom tiltak innen transport, produktvalg og leverandør oppfølging. Det fokuseres på mer effektiv ruteplanlegging og samkjøring for å redusere kjørte kilometer, samt vurdering av mer miljøvennlige kjøretøy.

Selskapets sirkulære forretningsmodell, med gjenbruk og levetidsforlengelse av kaffemaskiner, bidrar til å redusere utslipp knyttet til ny produksjon. Videre arbeides det med å øke andelen sertifiserte produkter og stille krav til leverandører, samtidig som datagrunnlaget for klimaregnskapet forbedres for å kunne sette mer konkrete og målbare utslippsmål.

C4 - Klimarisikoer



Dette punktet støtter mål:
13. Stoppe klimaendringene.

Klimarisiko i egen drift vurderes som lav og knytter seg hovedsakelig til energibruk og transport. Risikoen følges opp gjennom forbedringstiltak, mer effektiv drift og systematisk arbeid i Miljøfyrtårn.

C5 - Ytterligere (generelle) arbeidsstyrkeegenskaper



Dette punktet støtter mål:
8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst.

Kaffeknappen har en stabil og inkluderende arbeidsstyrke med fokus på et godt arbeidsmiljø, likestilling og utviklingsmuligheter. Vi har lav turnover og arbeider aktivt med helse, miljø og sikkerhet gjennom vårt systematiske HMS-arbeid.

Kvinne-til-mann-forhold på ledernivå: 33%

Mål

Tittel	Måling	Baseline dato	IRO
% Gjenbrukte maskiner solgt	% Salg av gjenbrukte maskiner	1. jan. 2025	Økt resirkulering og forlenget levetid på maskiner som konkurransefortrinn
Redusere transport og utslipp	Antall turer varelevering uten service		Scope 1 - GWP, Scope 3 - mot GWP
% kaffegrut innsamlet til jordforbedring	Kaffegrut til gjenvinning	12. nov. 2024	Sirkulær utnyttelse av kaffegrut som bærekraftig forretningsstrategi
Styrke bærekraft i leverandørkjeden	% leverandører vurdert/godkjent gjennom Fact-lines eller tilsvarende		Risiko ved manglende kontroll over leverandørforhold og betalingspraksis
Resirkuleringsgrad avfall	% resirkulert avfall	25. mars 2025	Økt resirkulering og forlenget levetid på maskiner som konkurransefortrinn, Raw Materials Act
Øke andel elektriske varebiler	% elektriske kjøretøy i bilparken		Scope 1 - GWP

C6 - Ytterligere informasjon om egen arbeidsstyrke - Menneskerettighetspolitikker og prosesser



Dette punktet støtter mål:

8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst.

Kaffeknappen har etiske retningslinjer som gjelder både egen virksomhet og leverandørkjeden.

	Ja/Nei
Om foretaket har et klagebehandlingssystem for sin egen arbeidsstyrke	Ja
Om foretaket har en etisk retningslinje eller menneskerettighetspolitikk for sin egen arbeidsstyrke	Ja
↳ Hvis ja:	
Om foretakets retningslinjer/menneskerettighetspolitikk dekker barnarbeid	Ja
Om foretakets retningslinjer/menneskerettighetspolitikk dekker tvangsarbeid	Ja
Om foretakets retningslinjer/menneskerettighetspolitikk dekker menneskehandel	Ja
Om foretakets retningslinjer/menneskerettighetspolitikk dekker diskriminering	Ja
Om foretakets retningslinjer/menneskerettighetspolitikk dekker ulykkesforebygging	Ja
Om foretakets etiske retningslinjer/menneskerettighetspolitikk dekker andre områder. Hvis ja, spesifiser	Nei

C7 - Alvorlige negative menneskerettighetsbrudd

Spørsmål	Ja/Nei
Om foretaket har bekreftet hendelser i sin egen arbeidsstyrke relatert til barnarbeid	Nei
Om foretaket har bekreftet hendelser i sin egen arbeidsstyrke relatert til tvangsarbeid	Nei
Om foretaket har bekreftet hendelser i sin egen arbeidsstyrke relatert til menneskehandel	Nei
Om foretaket har bekreftet hendelser i sin egen arbeidsstyrke relatert til diskriminering	Nei
Om foretaket har bekreftet hendelser i sin egen arbeidsstyrke relatert til andre områder. Hvis ja, spesifiser	Nei
Om foretaket er klar over noen bekreftede hendelser som involverer arbeidere i verdikjeden, berørte samfunn, forbrukere og sluttbrukere. Hvis ja, spesifiser	Nei

I klagebehandlingssystemet registreres alle saker i PlusOffice, før de behandles av ledelsen. Videre håndteres hver sak individuelt, basert på sakens art og alvorlighetsgrad. For sensitive saker, hvor klager eller varsler ønsker å være anonym, er det igangsatt en prosess for etablering av et anonymt varslingsystem.





C8 - Inntekter fra visse sektorer og unntak fra EU-referansebenchmarker

Inntekter fra aktiviteter	Omsetning
Kontroversielle våpen (landminer, klaseammunisjon, kjemiske våpen og biologiske våpen)	MNOK 0
Dyrking og produksjon av tobakk	MNOK 0
Fossilt brensel (kull, olje og gass)	MNOK 0
Kjemikalieproduksjon hvis foretaket er en produsent av plantevernmidler og andre agro-kjemiske produkter	MNOK 0

C9 - Kjønsdiversitetsforhold i styringsorganet

Forholdet mellom kvinner og menn i styringsorganet: **0:4**

Hva skjer i 2026?

VM-kaffe

I 2026 lanserer vi vårt eget konsept, VM-kaffen. Kaffen er sertifisert gjennom Rainforest Alliance, som stiller krav til bærekraftig produksjon, miljøhensyn og gode arbeidsforhold.

Gjennom VM-kaffen bidrar vi også sosialt. Deler av inntektene går til støtte for like muligheter og inkludering i barnefotballen, i samarbeid med Zuccarellostiftelsen.



Ny kaffeserie

I år utvider vi også sortimentet med en egen kaffeserie bestående av seks unike blends, alle basert på 100% Arabica-bønner. Fem av kaffene er sertifisert av Rainforest Alliance, som stiller krav til bærekraftig produksjon og gode arbeidsforhold.



Åpenhetsloven

Kaffeknappen Norge AS er omfattet av Åpenhetsloven. Vi gjennomfører årlige aktsomhetsvurderinger knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Vår redegjørelse er offentlig tilgjengelig på vår nettside.





Kontakt oss



22 51 10 10



post@kaffeknappen.no