KONGEBYEN 2035

"Turismeudvikling som løftestang"

UDVIKLINGS- OG POTENTIALEPLAN KONGEBYEN VORDINGBORG 2026-2035

20 turisme- og gæsterelaterede projekter til udvikling af en attraktiv destination og et fantastisk sted at bo.



Foto: Frame & Work

BUSINESS VORDINGBORG

BYCENTRUM VORDINGBORG

TURISME SOM LØFTESTANG FOR
BYENS UDVIKLING

Vordingborg by står med en række stærke forudsætninger, som i dag ikke udnyttes fuldt ud.
Byens historie, kulturmiljøer, events og unikke placering ved vandet rummer et betydeligt potentiale – ikke kun i forhold til turisme, men som en samlet løftestang for udviklingen af byen.

Denne plan tager afsæt i en ambition om at sætte turismen langt højere på dagsordenen. Ikke som et mål i sig selv, men som et aktivt greb til at skabe mere liv i byen, styrke detailhandlen, udvikle erhvervet og gøre Vordingborg til et endnu bedre sted at bo.

At tiltrække gæster udefra kræver imidlertid noget særligt. Man vælger ikke en destination tilfældigt, og der skal være en klar anledning til at komme – en oplevelse, en stemning eller en fortælling, som gør det værd at tage turen. Samtidig skal byen kunne levere en god helhedsoplevelse, når gæsten først er ankommet.

Her har Vordingborg et uforløst potentiale. Byen har allerede mange af de nødvendige kvaliteter, men de skal i højere grad sammentænkes, styrkes og synliggøres, hvis byen skal udvikle sig som destination.

Ambitionen er at skabe en udvikling, hvor succes ikke blot måles i antal – men i den værdi, gæster skaber for byen. Turismen skal bidrage til et mere levende bymiljø, stærkere erhverv og bedre rammer for hverdagslivet i Vordingborg.

En tydelig destination med en klar fortælling:

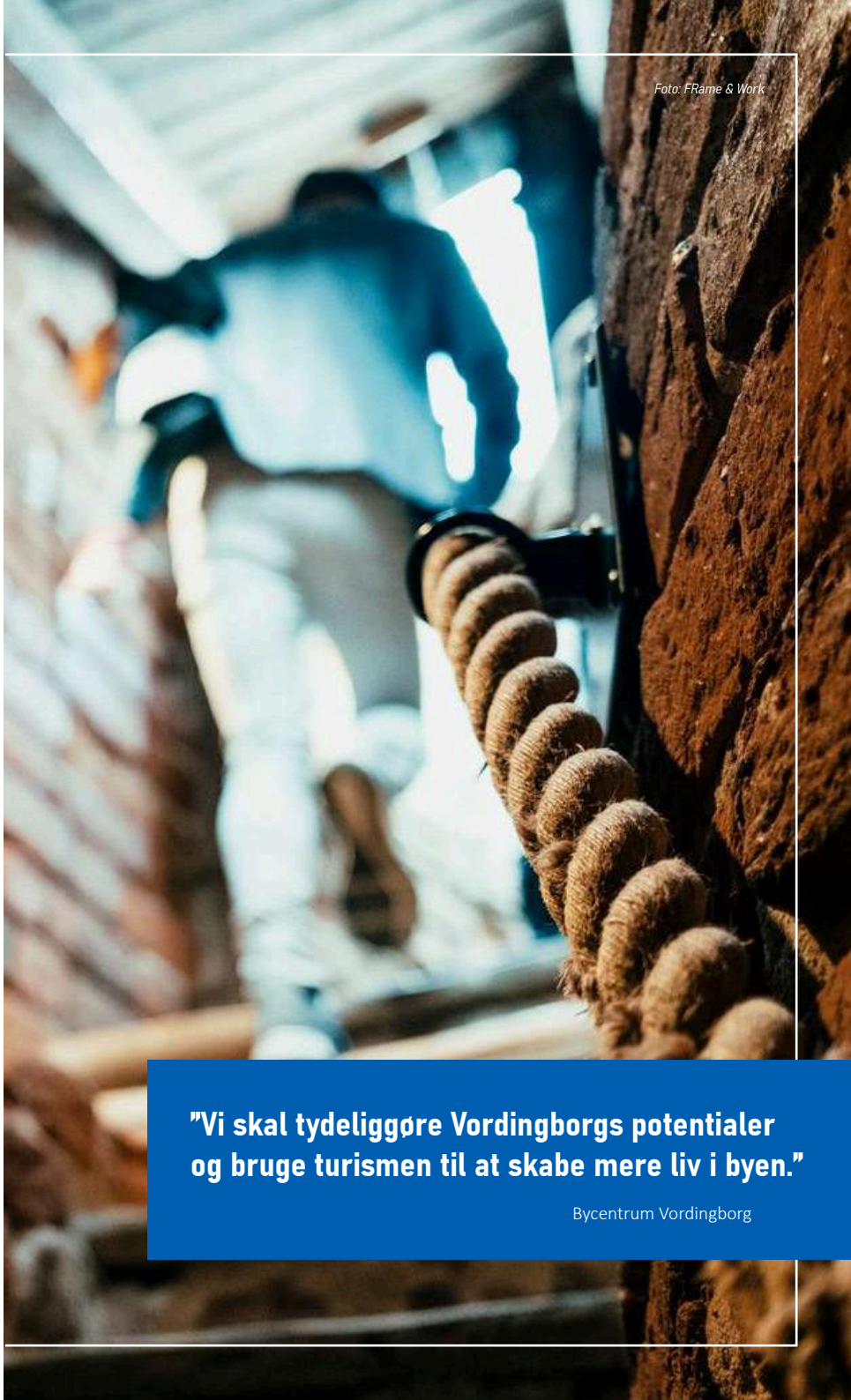
- ➔ Aktivering af byens historie, kultur og placering ved vandet som bærende elementer i oplevelsen
- ➔ Udvikling af oplevelser, events og fortællinger, som giver Vordingborg en klar position og "reason to go"
- ➔ Styrkelse af samarbejdet i turismeerhvervet for at løfte kvaliteten og skabe en samlet destination.

En levende bymidte for både gæster og borgere:

- ➔ Styrkelse af bylivet i Algade og de omkringliggende områder gennem flere oplevelser, bedre opholdsrum og øget aktivitet.
- ➔ Bedre sammenhæng mellem bymidte, havn og øvrige byområder.
- ➔ Udvikling af turismen som et middel til at understøtte handel og lokale fællesskaber.

Flere overnattende gæster - større lokal effekt:

- ➔ Bidrage til udviklingen af nye og tidssvarende overnatningsmuligheder i Vordingborg by.
- ➔ Øget fokus på at tiltrække gæster, der bliver længere og bidrager mere til lokaløkonomien.


Foto: FRame & Work

"Vi skal tydeliggøre Vordingborgs potentialer og bruge turismen til at skabe mere liv i byen."

Bycentrum Vordingborg

Vi vil sætte en ny retning for Vordingborg by ved at arbejde strategisk med turismen som løftestang. Dette skal ske med fokus på konkrete og realistiske udviklingsprojekter, som prioriteres og realiseres i fællesskab.

Business Vordingborg



Foto: Frame & Work

Turismen skal på agendaen!

Vordingborg er en by med stolte rødder og stærke traditioner. Vi er kendt som Kongebyen, med Gåsetårnet og slotsruinen som historiske vartegn. Vi er en kultur- og eventby, hvor koncerter, festivaler og markeder samler både borgere og gæster året rundt. Vi er også en by, hvor detailhandel, foreningsliv og fællesskab spiller en central rolle.

Alligevel er turismen i klassisk forstand endnu ikke blevet et afgørende omdrejningspunkt. Mange besøgende kører videre mod andre destinationer – og går dermed glip af de oplevelser, som kun Vordingborg by og omegn kan tilbyde.

Det er på tide at ændre dette.

Turismen skal på agendaen – ikke som noget, der lægges ovenpå byen, men som en naturlig forlængelse af det, vi allerede er gode til. Vi har en unik historie, en fantastisk placering ved vandet og et fantastsisk udgangspunkt for at gøre byen endnu mere attraktiv for både besøgende og borgere.

Når vi sætter turismen på dagsordenen, handler det ikke kun om at tiltrække flere gæster. Det handler om at skabe et stærkere byliv, nye mødesteder, smukkere byrum og flere oplevelser i hverdagen.

TURISMEN SOM LØFTESTANG

VISION & MISSION

"Turismen skal bidrage markant til Vordingborg by og være en naturlig del af byens udvikling"

Vi skal gennem turismerelaterede udviklingsprojekter og markedsføring skabe en attraktiv destination med byens historie og placering ved vandet som de primære aktiver.

Turismeudviklingen skal ske med øget turismeomsætning og det gode liv i Vordingborg by for øje, samt inddrage borgere, erhverv og kommune i processerne.

DISPOSITION

INDHOLD

"KONGEBYEN 2035"

Udviklings- og potentialeplan for Vordingborg by
Business Vordingborg & Bycentrum Vordingborg, November 2026

BUSINESS VORDINGBORG

BYCENTRUM VORDINGBORG

Udarbejdet af:

Projektgruppe i Business Vordingborg med fokus på turisme og handel
med inputs fra udvalgte lokale aktører og interessenter

6 FORORD

7 BAGGRUND & FORMÅL

8 **DEL 1:** BYENS AFSÆT & STRATEGISKE PROFIL

15 **DEL 2:** STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER & MÅLSÆTNINGER

21 **DEL 3:** 20 UDVIKLINGSPROJEKTER & POTENTIALER

22 *SAMLET PROJEKTOVERBLIK*

24 *KONCEPT & MARKEDSFØRING (5 PROJEKTER)*

25 *OMRÅDER & BYFORNYELSE (8 PROJEKTER)*

26 *KOMMUNIKATION & NETVÆRK (5 PROJEKTER)*

27 *OVERNATNING OG MØDEFACILITETER (2 PROJEKTER)*

28 **DEL 4:** ORGANISERING & DEN VIDERE PROCES

FORORD

UDVIKLING KRÆVER HANDLING...

Denne plan er ikke blot en beskrivelse af Vordingborg by's potentiale som turistdestination. Det er meget mere end det.

Planen er et strategisk værktøj, som sætter retningen for, hvordan vi aktivt kan bruge turismen til at udvikle Vordingborg by de kommende 10 år. Den definerer en fælles ambition – og vigtigst af alt peger den på konkrete tiltag og projekter, som kan være med til at skabe mere liv, vækst og kvalitet i byen.

➔ FOKUS PÅ REALISERING

Det er let at pege på muligheder og potentialer, og Vordingborg by har masser af planer, der gør det allerede – men udvikling sker først, når der handles.
Hvis Vordingborg skal udvikle sig som destination og som by, kræver det konkrete investeringer, samarbejde og vilje til at løfte i fællesskab.

Derfor er denne plan i høj grad handlingsorienteret. Den tager afsæt i en række strategiske udviklingsprojekter og potentialer, som tilsammen skal være med til at skabe en mærkbar forandring i byen – til gavn for både borgere, erhverv og besøgende.

De projekter, der indgår i planen, spænder fra allerede igangsatte initiativer til nye udviklingsmuligheder, hvor der skal etableres organisation, partnerskaber og finansiering. Realiseringen vil naturligt ske over tid og i forskellige tempi.

Det er samtidig vigtigt at understrege, at der vil være stor forskel på projekternes kompleksitet. Nogle kan realiseres relativt hurtigt, mens andre vil kræve længere udviklingsforløb, eksterne investeringer og eventuelle ændringer i plangrundlaget.

Ambitionen har været at tænke stort – uden at miste realismen. Planen rummer derfor både store visionære greb og samt projekter, som vurderes at kunne realiseres inden for en overskuelig årrække.

➔ UDVÆLGELSE AF PROJEKTER OG POTENTIALER

De projekter og indsatser, som indgår i planen, er udvalgt med afsæt i to overordnede hensyn:

1) Der er lagt vægt på, at de enkelte tiltag bidrager til en **samlet udvikling af byen** – og ikke blot står alene. Projekterne skal have en vis skala og effekt, så de kan være med til at løfte Vordingborg by som destination og skabe synlige forandringer i bylivet.

2) Det har samtidig været afgørende, at projekterne **ikke kun skaber værdi for turismen**, men også for dem, der bor i Vordingborg. Tiltagene skal bidrage til bedre byrum, flere oplevelser og et stærkere lokalt liv – og dermed understøtte det gode hverdagsliv i byen.

Udgangspunktet for planen er en erkendelse af, at et attraktivt byliv med gode butikker, spisesteder, oplevelser og faciliteter hænger tæt sammen med en velfungerende turisme. Uden en vis kritisk masse af besøgende bliver det vanskeligt at opretholde og udvikle de tilbud, som også er vigtige for byens borgere.

Samtidig skal det understreges, at planen ikke er en endelig facitliste. Vordingborg rummer langt flere udviklingsmuligheder, end det er muligt at indfange i én plan. De beskrevne projekter er derfor et bud på nogle af de vigtigste strategiske greb i de kommende år.

Planen skal ses som et dynamisk redskab, der kan udvikles og suppleres over tid – blandt andet gennem et løbende projektkatalog, hvor nye idéer og initiativer kan bringes i spil.

Business Vordingborg & Bycentrum Vordingborg

Foto: Frame & Work

BAGGRUND

VORDINGBORG BY HAR BRUG FOR EN VISIONÆR TURISMEPLAN

...SOM KAN SKABE ET NYT MOMENTUM I BYEN - MED FOKUS PÅ REALISERING

Der findes rigtig mange planer for Vordingborg by, men der findes ikke en plan, som tydeligt italesætter det store potentiale inden for turismeområdet i byen. Samtidig står byen med en række stærke aktiver – historien, kulturen, events og placeringen ved vandet – som i dag ikke udnyttes fuldt ud. Der mangler en samlet retning og en konkret indsats, der kan omsætte potentialet til reel udvikling.

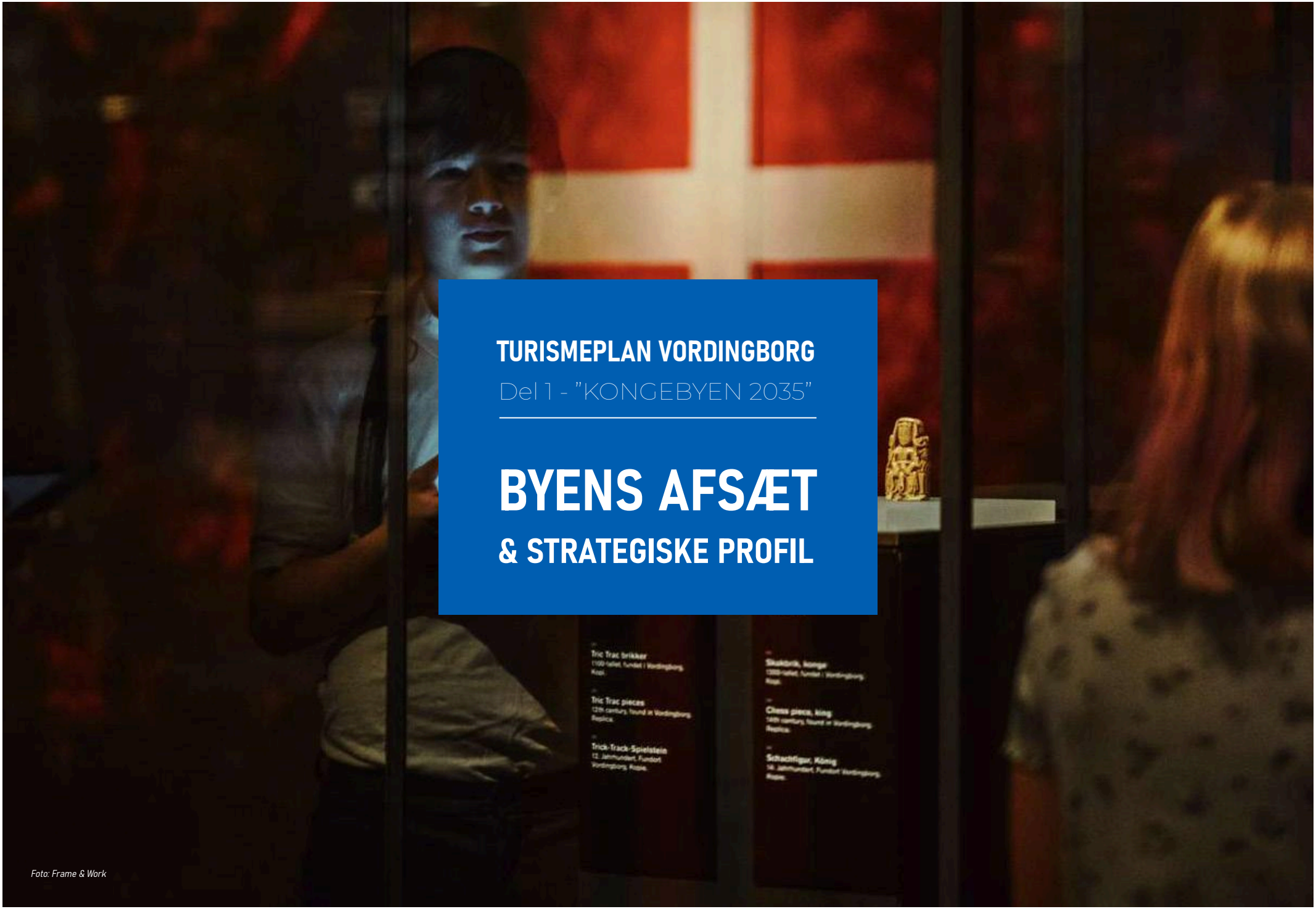
Med denne plan ønsker vi at skabe et nyt momentum, hvor turismen bruges aktivt som drivkraft for byens udvikling – med fokus på handling, samarbejde og realisering af konkrete projekter, der kan mærkes i byen.

Denne plan bygger blandt andet videre på kommunens Strategiplan for bymidten i Vordingborg, Strategi for Bæredygtig Turisme samt den Strategisk-fysiske Udviklingsplan for Nordhavnen.



4 PRIMÆRE FORMÅL MED TURISMEPLANEN "KONGEBYEN 2035"

- ➔ Sætte en retning og et ambitionsniveau for Vordingborg by 10 år frem.
- ➔ Skabe et samlet overblik over de primære strategiske turismerelaterede udviklingsprojekter og potentialer.
- ➔ Skabe en visuel præsentation som kan bruges overfor de store fonde, mulige investorer, lokale aktører m. fl.
- ➔ Bidrage til koordinering, udvikling og realisering af de i alt 20 projekter og potentialer.



TURISMEPLAN VORDINGBORG

Del 1 - "KONGEBYEN 2035"

BYENS AFSÆT
& STRATEGISKE PROFIL

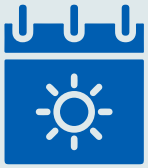
Foto: Frame & Work

OVERNATNING, BESØGENDE & EVENTS

BEGRÆNSET ANTAL GÆSTER I DAG



BEGRÆNSET ANTAL OVERNATNINGER OG BEGRÆNSET GÆSTETILFREDSHED
Vordingborg by har i dag et stærkt begrænset udbud af overnatningsmuligheder, hvilket hæmmer mulighederne for at tiltrække og fastholde turister. Samtidig er gæstetilfredsheden med de eksisterende tilbud begrænset. Det understreger behovet for både øget kapacitet og et kvalitetsløft, hvis byen skal udvikle sig som en attraktiv destination med flere overnattende gæster.



FÅ ENDAGSGÆSTER - OGSÅ I HØJSÆSONEN
Vordingborg tiltrækker i dag relativt få endagsturister, selvom byen rummer betydelige potentialer inden for historie, kultur, handel og oplevelser ved vandet. I modsætning til overnatningsturismen kræver dette segment ikke yderligere overnatningskapacitet. Potentialet ligger derfor i at styrke byens attraktioner, synlighed og samlede oplevelsestilbud, så flere aktivt vælger Vordingborg som udflugtsmål. Dette gælder også for tiltrækning af de borgere fra andre steder i kommunen, som i dag ikke besøger Vordingborg by.



STORE EVENTS TILTRÆKKER - MEN KUN I KORTE PERIODE
Vordingborg har en række stærke events, som tiltrækker mange gæster og skaber betydelig aktivitet i byen. Begivenheder som Vordingborg Festuge, Waves Festival og Vilde Vulkaner understreger byens evne til at samle store publikumsmængder. Aktiviteten er dog koncentreret på relativt få dage om året, og potentialet ligger derfor i at omsætte eventernes tiltrækningskraft til mere vedvarende turisme og byliv.

Kilde: Overnatningsanalyse / Feasibility Studie Vordingborg By, TN Hospitality Advisors, Oktober 2026



Foto: Frame & Work



Foto: Egnsteatret



Foto: Tage Klee

KONGEBYEN VORDINGBORG

HISTORIE & KULTUR LIGE VED VANDET

Vordingborg er en by med dybe historiske rødder, et levende kulturliv og en unik placering lige ved vandet. Her mødes fortid og nutid i en købstad, der rummer både store fortællinger og stærke oplevelser. Kombinationen af historie, kultur, events og kystnær beliggenhed giver Vordingborg et særligt potentiale – både som destination og som et attraktivt sted at bo, besøge og opleve.

➔ **EN VIGTIGT STED I DANMARKSHISTORIEN**
Vordingborg er en af Danmarks vigtigste historiske byer med rødder tilbage til Valdemarernes tid. Byens vartegn, Gåsetårnet, står som et symbol på Danmarks middelalder og fortæller historien om magt, forsvar og kongeligt nærvær. Med Danmarks Borgcenter som formidler af historien bringes fortiden til live gennem oplevelser, der engagerer både børn og voksne.

➔ **KUNST & KULTUR I VERDENSKLASSE**
Vordingborg har et aktivt og mangfoldigt kulturliv med oplevelser året rundt. Pavillon K og spillestedet Stars danner ramme om koncerter, teater og events, mens DGI Huset bidrager med aktiviteter og fællesskaber på tværs af målgrupper. Waves Festival, Vordingborg Festuge og Vilde Vulkaner tiltrækker tusindvis af gæster, og samtidig spirer et lokalt kunstnermiljø med fokus på samtidskunst og billedkunst, som skaber liv og identitet i byen.

➔ **VAND & KYSTLIV**
Vordingborg ligger smukt placeret ved vandet med direkte adgang til kyst, havn og marina. Her mødes byliv og natur i rolige og stemningsfulde omgivelser, hvor både borgere og gæster kan nyde udsigten, aktiviteterne og nærheden til vandet. Havnen og de kystnære områder rummer et stort potentiale som samlingspunkt og rekreativt område i byen.

KONGEBYEN VORDINGBORG

HISTORIE, KULTUR & EVENTS I SÆRKLASSE!

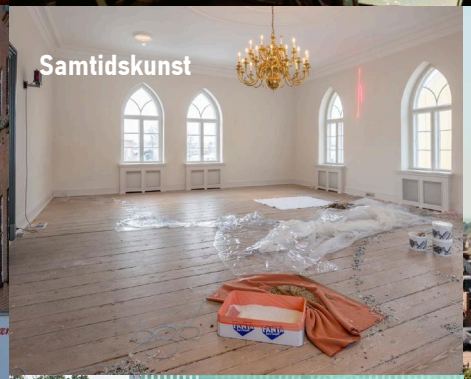








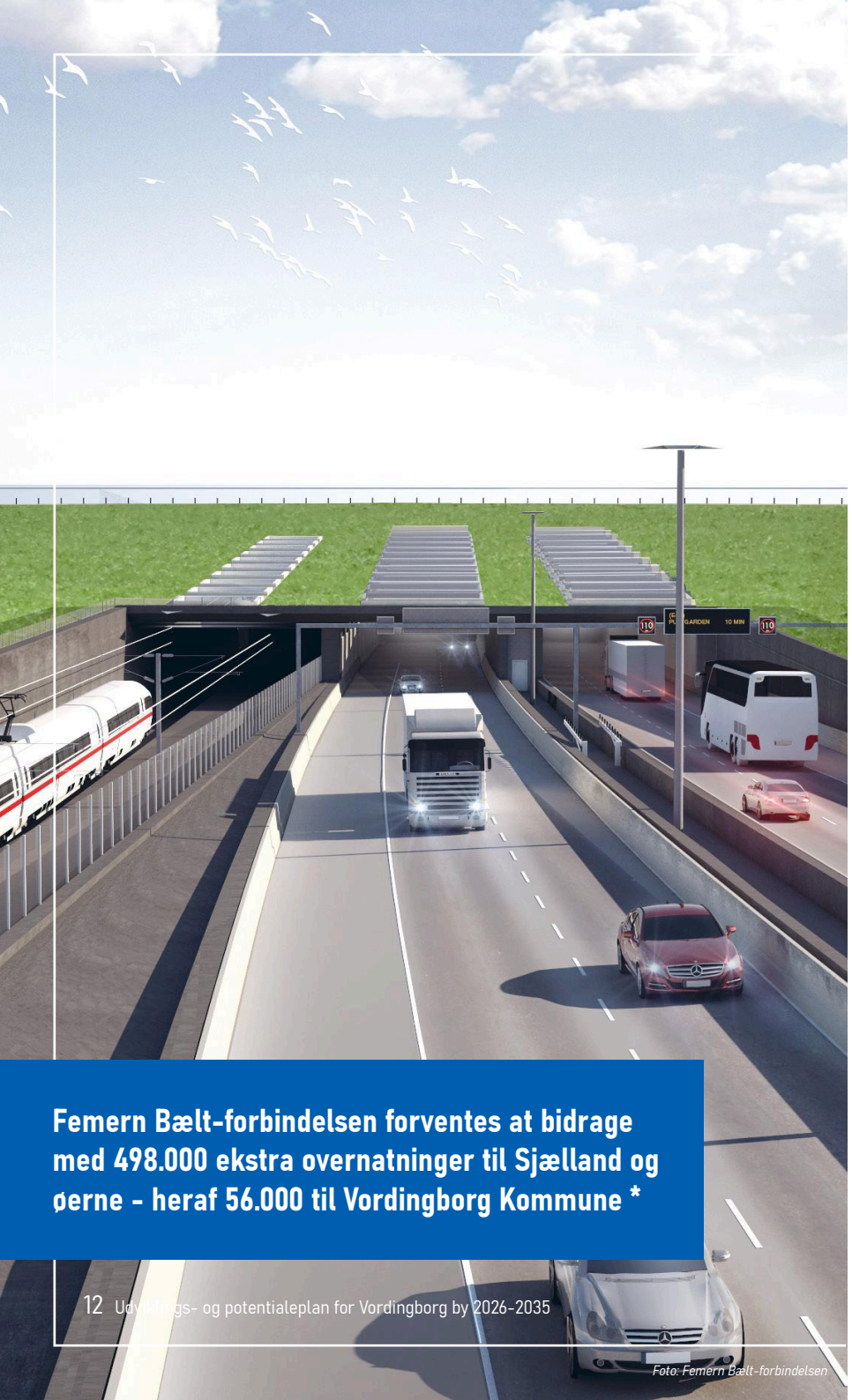












Femern Bælt-forbindelsen forventes at bidrage med 498.000 ekstra overnatninger til Sjælland og øerne - heraf 56.000 til Vordingborg Kommune *

Foto: Femern Bælt-forbindelsen

FEMERN BÆLT-FORBINDELSEN

EN KONGEBY MED CENTRAL PLACERING

Med åbningen af Femern Bælt-forbindelsen ændres Vordingborgs geografiske position markant. Byen ligger allerede direkte ved motorvejen på hovedkorridoren mellem København og Tyskland, men med den faste forbindelse bliver afstanden til det store tyske marked væsentligt mindre. Det giver Vordingborg en unik mulighed for både at tiltrække flere feriegæster og udvikle byen som et attraktivt stop på rejsen mellem Tyskland og hovedstadsområdet.

➔ **ET STORT NYT TURISMEPOTENTIALE**

Tyskland er Danmarks klart største udenlandske turistmarked, og Femern Bælt-forbindelsen forventes at skabe markant flere rejser fra Tyskland til Sjælland og øerne. Mere end 10 mio. tyskere har allerede området på radaren som feriedestination, og for mere end 5 mio. mennesker gør den nye forbindelse et besøg mere sandsynligt. Femern Bælt-forbindelsen forventes at medføre ca. 500.000 ekstra udenlandske overnatninger til Sjælland og øerne*.

➔ **VORDINGBORG SOM NATURLIGT STOP PÅ REJSEN**

Vordingborg ligger direkte ved motorvejen og bliver den første større sjællandske by, som de rejsende møder på vej nordpå fra Femern Bælt. Det skaber potentiale for at gøre Vordingborg til mere end en by, man passerer. Med attraktive oplevelser, restauranter, handel, byliv kan byen udvikles som et naturligt stop – både for nogle timer og for en eller flere overnatninger.

➔ **KONGEBYEN SOM TRÆKPLASTER**

Vordingborg har samtidig en stærk kulturhistorisk fortælling, som kan være med til at omsætte den øgede trafik til konkrete besøg. Historien om Valdemarerne, middelalderens kongemagt, Vordingborg Slot og Gåsetårnet giver byen en tydelig profil og et stærkt udgangspunkt for at appellere til især kultur- og historieinteresserede gæster fra syd. Femern Bælt bringer dermed ikke blot flere potentielle gæster tættere på Vordingborg – forbindelsen gør det samtidig endnu vigtigere at positionere byen tydeligt som Danmarks historiske kongeby.

* Kilde: Turismeøkonomiske perspektiver af Femern Bælt-forbindelsen for Region Sjælland. Februar 2026, HBS Economics

GRØN ERHVERVSTURISME

DEN GRØNNE ERHVERVSUDVIKLING KAN BIDRAGE MED ET TURISMELØFT

Vordingborg Kommune står foran en markant grøn erhvervsudvikling med investeringer i milliardklassen, og med ambitionen om at blive Østdanmarks kraftcenter for grøn energi frem mod 2030 forventes nye internationale virksomheder og arbejdspladser inden for blandt andet grøn energiproduktion, Power-to-X og energitunge teknologier.

Udviklingen omkring specielt Port of Vordingborg, Klintholm Havn og udvalgte vedvarende energi-klynger vil samtidig styrke områdets internationale grønne erhvervsprofil. Det skaber et betydeligt potentiale for grøn erhvervsturisme, hvor virksomhedsbesøg, faglige delegationer, konferencer og internationale netværksmøder kan tiltrække nye erhvervsgæster til Vordingborg.

Allerede i 2027 afholdes **InCone60 Green-konferencen**, som forventes at samle mere end 100 deltagere, primært fra udlandet.

Den grønne erhvervsudvikling tiltrækker allerede delegationer til Vordingborg i dag

Områdets stærke profil inden for grøn omstilling tiltrækker allerede i dag nationale og internationale delegationer.

Gennem Business Vordingborg og Vordingborg Kommune besøger politikere, embedsfolk, virksomheder og fagfolk området for at hente inspiration og opleve konkrete projekter inden for grøn energi, havvind og havneudvikling. Besøgene understreger det voksende potentiale for grøn erhvervsturisme i Vordingborg.

STRATEGISK PROFIL

KONGEBYEN MED DEN RIGE HISTORIE OG KULTUR – MEN KERNEFORTÆLLINGEN OG BYUDVIKLINGEN MANGLER

Oplevelsen/produktet:

➔ Vordingborg by fremstår i dag ikke som en attraktiv destination for gæster udefra. Byen mangler sammenhæng, kvalitet i byrummene og en tydelig rød tråd i oplevelsen. Samtidig er udbuddet af relevante overnatningsmuligheder begrænsede og mange besøgende giver dårlige anmeldelser.

Trends:

➔ Efterspørgslen på oplevelser tæt på vandet og oplevelser med afsæt i historie er stor. Netop disse kvaliteter er blandt Vordingborgs største styrker, og der er således et klart potentiale i at udvikle og synliggøre disse elementer som bærende dele af byens oplevelsesprofil.

Kundegrundlaget:

➔ Femern Bælt-forbindelsen forventes at skabe øget trafik og flere gæster til området. Vordingborg by har med sin placering et stærkt udgangspunkt for at tiltrække gæster fra syd. Derudover besøger mange turister allerede kommunen i dag, men kun få kommer til Vordingborg.

Vordingborg by har masser af aktiviteter at byde på, men byens oplevelser fremstår fragmenteret uden en samlet fortælling.

Mange besøgende bliver overrasket over, hvor dejligt der er i Vordingborg.

Byens borgere vil rigtig gerne byen, men der mangler positive historier, som de kan tale om og være en del af.

Den grønne erhvervsudvikling giver store muligheder for øget erhvervsturisme i fremtiden.



TURISMEPLAN VORDINGBORG

Del 2 - "KONGEBYEN 2035"

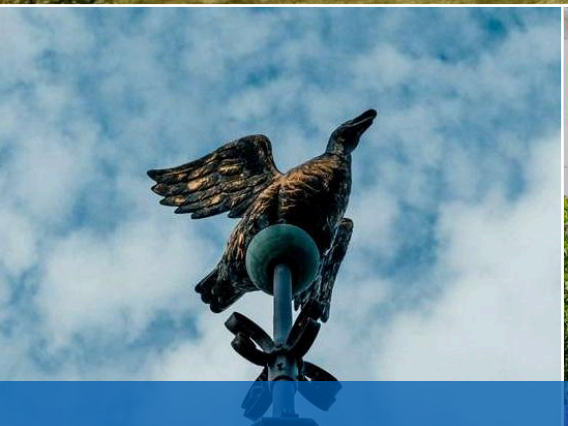
STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

& MÅLSÆTNINGER

Foto: Egnsteatret

KONGEBYEN VORDINGBORG

4
STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER



KONCEPT
& MARKEDSFØRING



OMRÅDER
& BYFORNYELSE



KOMMUNIKATION
& NETVÆRK



OVERNATNING
& MØDEFACILITETER

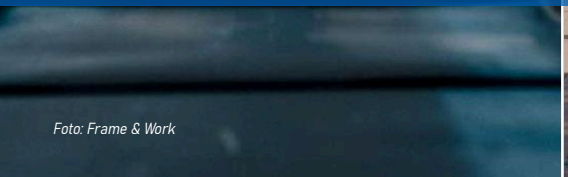
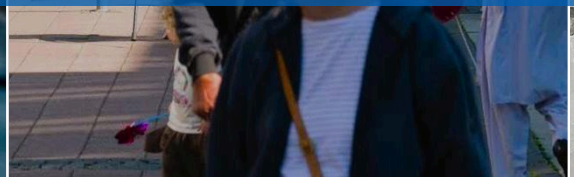
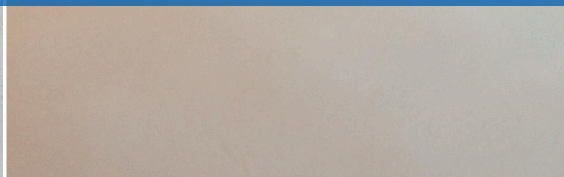


Foto: Frame & Work







KONGEBYEN VORDINGBORG

4 STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER



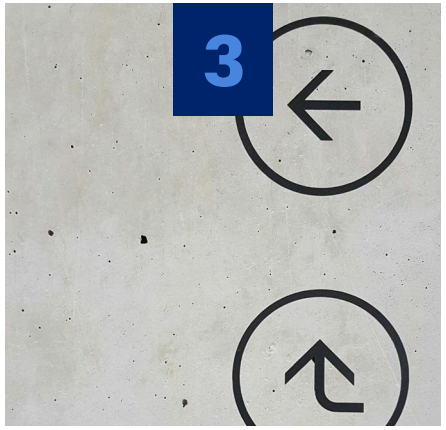
Koncept & Markedføring: Vordingborg skal i fremtiden stå tydeligere som Danmarks historiske kongeby. Byens historie med Valdemarerne, Gåsetårnet og Danmarks Borgcenter rummer et unikt potentiale, som i dag ikke udnyttes fuldt ud. Der mangler en stærk fortælling, som gør historien nærværende i bybilledet og giver gæster en tydelig "reason to go". Derfor skal der arbejdes strategisk med historiefortælling og positionering af Vordingborg som kongeby.

Indsatserne inden for koncept og markedsføring skal gøre fortællingen om kongebyen synlig og levende – både digitalt og fysisk i byen. Gennem stærkere formidling og bedre kobling mellem historie, byliv og oplevelser skal Vordingborg stå skarpere som historisk destination.



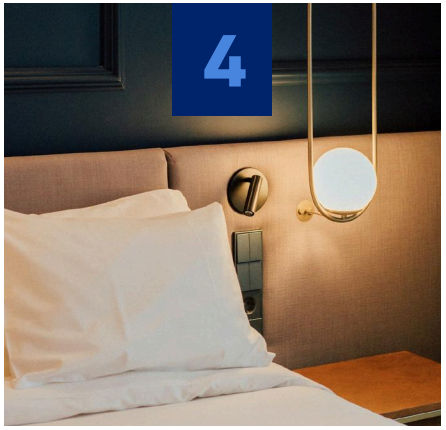
Områder & Byfornyelse: Vordingborg skal udvikles som en mere attraktiv, sammenhængende og levende by for både borgere og gæster. Derfor skal der arbejdes målrettet med udvikling af byens centrale områder og byrum – fra Algade og Slotstorvet til Nordhavnen og de nye opholdsrum ved vandet. Fokus er på forskønnelse, ophold, aktiviteter, kunst, forbindelser og en stærkere kobling mellem byliv, handel, historie og kyst.

Udviklingsprojekterne inden for områder og byfornyelse skal løfte de fysiske rammer i byen og skabe mere attraktive oplevelsesområder. Fokus er på levende byrum, bedre forbindelser, mere ophold ved vandet og en styrket kobling mellem handel, historie, kunst og hverdagsliv i Vordingborg.



Kommunikation & Netværk: En stærk destination kræver både tydelig kommunikation og stærke samarbejder. Derfor skal der arbejdes målrettet med wayfinding, formidling, trafik, ankomstoplevelser og lokale partnerskaber, som kan skabe en bedre og mere sammenhængende oplevelse af Vordingborg. Samtidig skal der bygges bro mellem turisme, handel, kultur, borgere og uddannelse, så flere aktører arbejder i samme retning.

Fokusområdet skal skabe en stærkere fælles retning for udviklingen af Vordingborg som destination. Gennem bedre wayfinding, tydeligere ankomstoplevelser, stærkere samarbejder og øget lokal forankring skal det blive lettere både at opleve, forstå og engagere sig i byen – for gæster såvel som borgere.



Overnatning & Mødefaciliteter: Hvis Vordingborg skal udvikles som destination, kræver det flere og mere tidssvarende overnatningsmuligheder. Byen mangler i dag kapacitet og tilbud, som matcher gæsternes behov og samtidig understøtter byliv, handel og oplevelser. Derfor skal der arbejdes strategisk med både hoteludvikling, møde- og konferencefaciliteter samt mindre outdoor-baserede overnatningstilbud, som kan tiltrække nye målgrupper.

Indsatserne inden for overnatning og mødefaciliteter skal danne grundlag for flere længere ophold i Vordingborg. Ved at udvikle både hotelkapacitet, mødefaciliteter og outdoor-overnatning kan byen tiltrække nye målgrupper, styrke helårsturismen og skabe større aktivitet i handel, gastronomi og kulturliv.

OVERORDNET MÅLSÆTNING

KONGEBYEN VORDINGBORG SKAL VÆRE:

EN ATTRAKTIV OG SELVSTÆNDIG TURIST-DESTINATION MED HISTORIEN SOM DRIVKRAFT

1. **KONGEBYENS unikke historie skal positioneres og kendskabet til historien skal øges.**
2. **KONGEBYENS Nordhavn skal være en attraktion for kommunens borgere samt turister udefra.**
3. **KONGEBYEN skal være synlig over for turister i Danmark og i udlandet med et markant markedsføringstryk.**

Foto: Egnsteatret

HVAD ER MÅLENE?

10 MÅL FREM MOD 2035

Det overordnede og åbenlyse mål frem mod 2035 er selvfølgelig at realisere så mange af udviklingsprojekterne og potentialerne i denne plan som muligt.
Derudover sættes der yderligere fokus på nedenstående mål frem mod 2035.

Historiefortælling:

- # Realisering af basisfortælling/udstilling om Kongebyen på ruinterrænet/borgcentret.
- # Historien om Kongebyen skal være synlig og nærværende i indre by og fungere som et gennemgående tema.

Nordhavnen:

- # Øge udbuddet af spisesteder og oplevelser på Nordhavnen.
- # Øge antallet af besøgende på Nordhavnen markant.

Markedsføring:

- # Realisering af et selvstændigt og attraktivt markedsføringsunivers for Vordingborg by.
- # Øge markedsføringsinvesteringerne markant med fokus på både danske og undenlandske turister.

Overnatninger:

- # Øge antallet af leisure overnatninger markant.
- # Øge antallet af corporate overnatninger markant.

Besøgende:

- # Øge antallet af besøgende til Vordingborg by markant.
- # Øge antallet af besøgende hos Danmarks Borgcenter markant.

Foto: Tage Klee

"Turismen skal bidrage meget mere til Vordingborg by og være en naturlig del af byens udvikling."

Vi skal gennem turismerelaterede udviklingsprojekter og markedsføring skabe en attraktiv destination med byens historie og placering ved vandet som de primære aktiver. Turismeudviklingen skal ske med øget turismeomsætning og det gode liv i Vordingborg by for øje, samt inddrage borgere, erhverv og kommune i processerne.

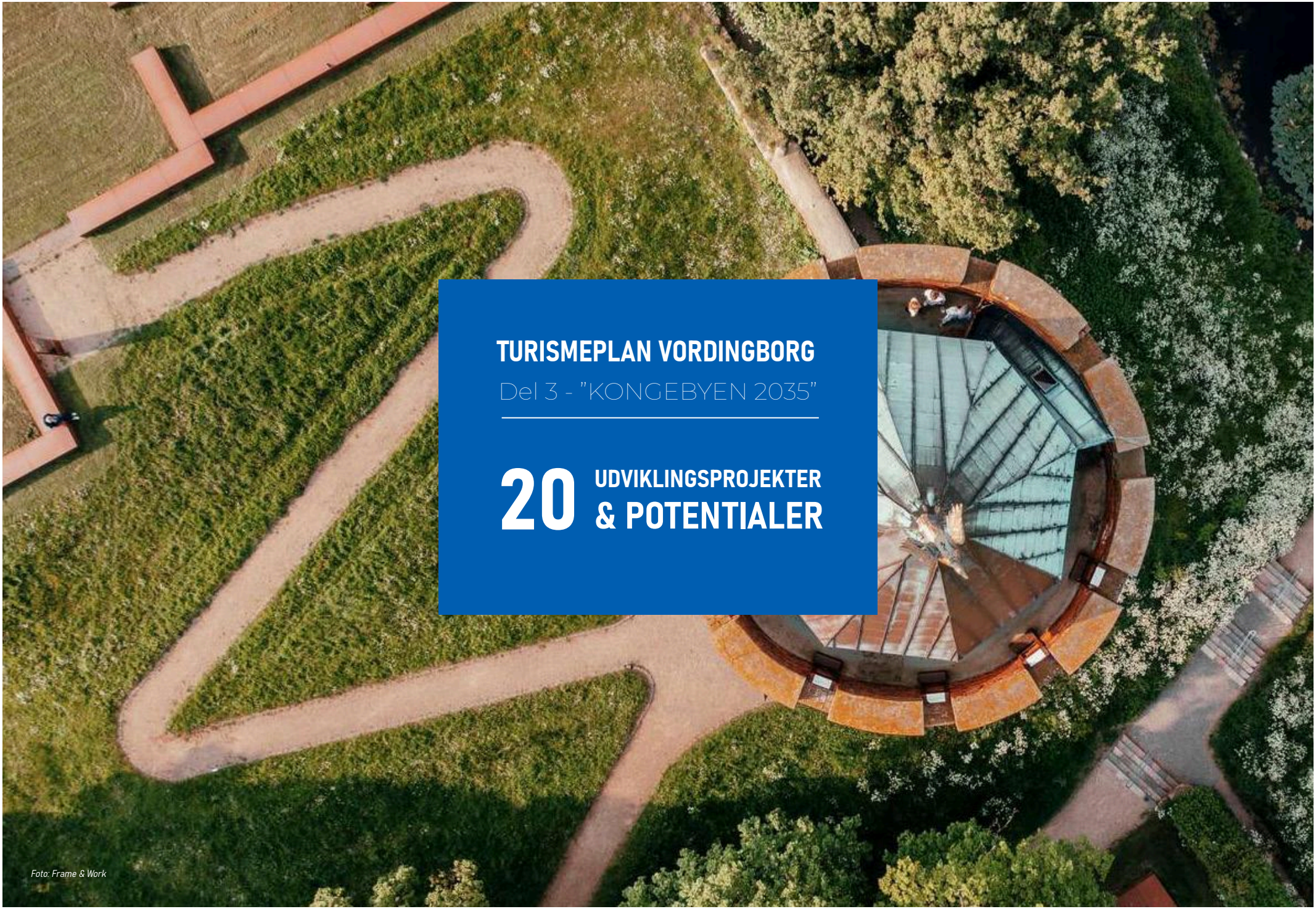








20 UDVIKLINGSPROJEKTER & POTENTIALER



TURISMEPLAN VORDINGBORG

Del 3 - "KONGEBYEN 2035"

20 UDVIKLINGSPROJEKTER & POTENTIALER

Foto: Frame & Work

KONGEBYEN VORDINGBORG - 20 UDVIKLINGSPROJEKTER & POTENTIALER

UDVIKLINGSPROJEKT / POTENTIALE			PROJEKTLEDERE & PROJEKTAKTØRER	FORMALISERET PROJEKT	DEFINERET POTENTIALE	FORVENTET REALISERING
KONCEPT & MARKEDSFØRING	1.	Kongebyens kernefortælling og visuelle identitet	Bycentrum Vordingborg / Danmarks Borgcenter / Vordingborg Kommune	x		2027
	2.	Kongebyens historie med fokus på grundfortællingen	Danmarks Borgcenter / Bycentrum Vordingborg / Vordingborg Kommune		x	Ikke defineret
	3.	Fokus på vandreturisme (Sjællandsleden)	Bycentrum Vordingborg		x	Ikke defineret
	4.	Fokus på cykelturisme (Østersøruten)	Bycentrum Vordingborg		x	Ikke defineret
	5.	Erhvervsturisme med fokus på grøn energi	Business Vordingborg / Bycentrum Vordingborg		x	Ikke defineret
OMRÅDER & BYFORNYELSE	6.	Slotstorvet- Kongebyens levende samlingspunkt	Bycentrum Vordingborg / Danmarks Borgcenter / Vordingborg Kommune		x	Ikke defineret
	7.	Historiske legeoplevelser i byen (De 9 tårne)	Bycentrum Vordingborg / Vordingborg Kommune / Danmarks Borgcenter		x	Ikke defineret
	8.	Nordhavnen Vest- ophold, mad og ishygge	Business Vordingborg / Bycentrum Vordingborg / Vordingborg Kommune		x	Ikke defineret
	9.	Nordhavnen Øst- havbad og aktivt foreningsliv	Business Vordingborg / Bycentrum Vordingborg / Vordingborg Kommune		x	Ikke defineret
	10.	Algade Øst- ophold og forbindelse til Slotstorvet	Bycentrum Vordingborg / Vordingborg Kommune		x	Ikke defineret
	11.	Algade Midt – handel, ophold og byliv	Bycentrum Vordingborg / Vordingborg Kommune		x	Ikke defineret
	12.	Algade Vest – den grønne ankomst	Vordingborg Kommune	x		2027
	13.	Kunstinstallationer i bybilledet	Billedkunstrådet / Bycentrum Vordingborg / Vordingborg Kommune		x	Ikke defineret
KOMMUNIKATION & NETVÆRK	14.	Wayfinding og formidling i Kongebyen	Vordingborg Kommune / Bycentrum Vordingborg		x	Ikke defineret
	15.	Attraktive indfaldsveje til Kongebyen	Vordingborg Kommune / Bycentrum Vordingborg		x	Ikke defineret
	16.	Trafik og parkering i og omkring byen	Vordingborg Kommune / Bycentrum Vordingborg	x		2027
	17.	Turismenetværk i Vordingborg by	Bycentrum Vordingborg	x		2027
	18.	Grundskoleelever som kongebyens ambassadører	Danmarks Borgcenter / Vordingborg Kommune		x	Ikke defineret
OVERNATNING & MØDEFACILITETER	19.	Udvikling og tiltrækning af kommerciel overnatning	Business Vordingborg / Bycentrum Vordingborg	x		Ikke defineret
	20.	Outdoor-overnatning for vandrere og cykelturister	Bycentrum Vordingborg / Vordingborg Kommune		x	Ikke defineret

20 UDVIKLINGSPROJEKTER & POTENTIALER



TVÆRGÅENDE PROJEKTER

PROJEKTER MED FLERE NEDSLAG ELLER INGEN FYSISKE NEDSLAG

- KONGEBYENS KERNEFORTÆLLING OG POSITIONERING
- FOKUS PÅ VANDRETURISME (SJÆLLANDSLEDEN)
- FOKUS PÅ CYKELTURISME (ØSTERSØRUTEN)
- GRØN ENERGI ERHVERVSTURISME

- HISTORISKE LEGEOPLEVELSER, DE 9 TÅRNE *(flere nedslag)*
- KUNSTINSTALLATIONER I BYBILLEDET *(flere nedslag)*

- WAYFINDING I KONGEBYEN *(flere nedslag)*
- ATTRAKTIVE INDFALDSVEJE *(flere nedslag)*
- TRAFIK OG PARKERING I OG OMKRING BYEN
- TURISMENETVÆRK SAMMEN OM TURISMEN
- FOLKESKOLEN SOM HISTORISK AMBASSADØR

- UDVIKLING AF OVERNATNINGSKAPACITET
- OUTDOOR-OVERNATNING VED NORDHAVNEN



5 PROJEKTER

KONCEPT & MARKEDSFØRING

1. **KONGEBYENS KERNEFORTÆLLING OG VISUELLE IDENTITET** *(formaliseret projekt)*
   Vordingborg skal stå tydeligere som destination med en stærk og sammenhængende fortælling om Kongebyen. Historien, identiteten og byens særlige kvaliteter skal samles i en klar position, som kan bruges aktivt i både udvikling, formidling og markedsføring. En stærk kernefortælling skal være fundamentet for, hvordan vi udvikler byen, tiltrækker gæster og skaber stolthed lokalt.

2. **KONGEBYENS HISTORIE MED FOKUS PÅ BASISFORTÆLLINGEN**
   Vordingborgs historie skal være synlig og nærværende i bybilledet. Gennem en permanent "basis-udstilling" på Borgcentret, skiltning, formidling og byrumsgreb skal fortællingen om byen løftes markant. Målet er at gøre historien til en aktiv del af oplevelsen i Vordingborg, som både engagerer borgere og giver gæster en tydelig grund til at besøge byen samt formidler den grundlæggende fortælling om byens historie.

3. **FOKUS PÅ VANDRETURISME (SJÆLLANDSLEDEN)**
   Vordingborg skal udvikles som et attraktivt stop på Sjællandsleden. Med bedre faciliteter, tydelig formidling og kobling til byens tilbud skal det være naturligt for vandrere at lægge vejen forbi byen. Potentialet ligger i at få flere til at blive længere og bruge byens caféer, butikker og overnatningstilbud.

4. **FOKUS PÅ CYKELTURISME (ØSTERSØRUTEN)**
   Med Østersøruten som løftestang skal Vordingborg styrkes som cykeldestination. Der skal skabes gode faciliteter, bedre wayfinding og oplevelser, som gør byen til et oplagt stop. Fokus er på at tiltrække flere cykelturister og samtidig øge deres opholdstid og forbrug i byen.

5. **ERHVERVSTURISME MED FOKUS PÅ GRØN ENERGI**
   Vordingborg skal udnytte kommunens stærke position inden for grøn energi til at udvikle erhvervsturismen. Besøg hos virksomheder og energiprojekter kan kombineres med faglige møder, konferencer og netværksaktiviteter i byen. Målet er at tiltrække virksomheder, organisationer og delegationer til Vordingborg og samtidig skabe øget efterspørgsel efter byens overnatning, gastronomi og øvrige tilbud.



8 PROJEKTER

OMRÅDER & BYFORNYELSE

6. **SLOTSTORVET - KONGEBYENS LEVENDE OPHOLDSRUM**
Slotstorvet skal udvikles til et centralt opholds- og aktivitetsrum i byen. Med fokus på kvalitet, ophold og events kan torvet blive et naturligt samlingspunkt for både borgere og gæster. Et løft af området skal understøtte bylivet og skabe en stærkere kobling mellem historie, handel og oplevelser.

7. **HISTORISKE LEGEOPLEVELSER I BYEN - DE 9 TÅRNE**
En ny, markant attraktion i den indre by skal tiltrække børnefamilier og skabe liv året rundt. Med afsæt i byens historie kan de 9 tårne - placeret rundt omkring i byen som selvstændige oplevelsespladser - blive en attraktion i sig selv. Projektet skal både styrke byens tilbud til lokale familier og gøre Vordingborg mere attraktiv som destination for børnefamilier.

8. **NORDHAVNEN VEST - OPHOLD, MAD & ISHYGGE**
Området fra Iskutteren Mocca, forbi Café Oscar til Marina Fisk og det sorte pakhus rummer et stort og uforløst potentiale som et nyt, attraktivt by- og havnemiljø. Med fokus på opholdsrum, aktiviteter og forbindelser skal området udvikles til et levende sted for både borgere, gæster fra land og lystsejlere. Målet er at integrere havnen bedre i byen og skabe mere liv langs vandet - jf. udviklingsplanen for Vordingborg Nordhavn fra 2020.

9. **NORDHAVNEN ØST - HAVBAD & AKTIVT FORENINGSLIV**
Nordhavnen Øst skal udvikles med fokus på rekreative kvaliteter og adgang til vandet – herunder etablering af havbad. Området skal være et attraktivt sted at opholde sig året rundt og bidrage til en stærkere identitet som kystby. Projektet skal skabe værdi for både borgere og besøgende - jf. udviklingsplanen for Vordingborg Nordhavn fra 2020.

10. **ALGADE ØST - OPHOLD & FORBINDELSE TIL SLOTSTORVET**
Algade Øst skal udvikles med fokus på flow, opholdsrum og oplevelser. Gennem forskønnelse og nye greb i byrummet skal handelsgaden styrkes som et attraktivt sted at opholde sig. Projektet skal bidrage til mere liv, bedre handel og en stærkere oplevelse af bymidten - og skal bidrage til en stærk sammenhæng mellem Algade og Slotstorvet.

11. **ALGADE MIDT - HANDEL OPHOLD & BYLIV**
Algade midt bygger videre på udviklingen af Algade øst med yderligere tiltag, der styrker sammenhæng, kvalitet og ophold. Målet er at skabe en moderne og levende handelsgade, hvor handel, oplevelser og byliv går hånd i hånd.

12. **ALGADE VEST - DEN GRØNNE ANKOMST** *(formaliseret projekt)*
Algade Vest – særligt området omkring stationen og indgangen til bymidten – skal løftes som et grønt og indbydende ankomst- og opholdsrum. Projektet har fokus på forgrønnelse, bedre byrum og roligere trafik, så området bliver mere attraktivt at opholde sig i. Samtidig skal der skabes en tydelig overgang fra station til by, hvor gående og cyklister prioriteres. Målet er at styrke førstehåndsindtrykket af Vordingborg og skabe mere liv i den vestlige del af Algade.

13. **KUNSTEN I BYBILLEDET**
Et større kunstprojekt skal skabe synlighed, identitet og nye oplevelser i byen og manifestere det stærke kunstnerliv i byen. Med afsæt i samarbejde med kunstaktører kan projektet blive et markant pejlemærke og et naturligt mødested. Kunst skal bruges aktivt til at løfte byens udtryk og tiltrække opmærksomhed.

5 PROJEKTER

KOMMUNIKATION & NETVÆRK

14. WAYFINDING OG FORMIDLING I KONGEBYEN

Et samlet og gennemarbejdet wayfinding-system skal gøre det nemt og inspirerende at finde rundt i Vordingborg. Tydelig og visuelt sammenhængende skiltning skal binde byen bedre sammen og guide gæster mellem historiske oplevelser, handelsgader, byrum og Nordhavnen. Samtidig skal formidlingen understøtte fortællingen om Kongebyen og synliggøre byens mange oplevelsesmuligheder. Projektet er centralt for at skabe en stærkere sammenhæng og en bedre helhedsoplevelse for både borgere og besøgende.

15. ATTRAKTIVE INDFALDSVEJE TIL KONGEBYEN

Indgangene til Vordingborg skal fremstå indbydende og tydeligt signalere byens identitet som historisk Kongeby. Gennem forskønnelse, beplantning, skiltning og visuelle virkemidler skal de centrale indfaldsveje løftes, så ankomsten til byen bliver en oplevelse i sig selv. Projektet skal skabe et stærkere førstehåndsindtryk, vække nysgerrighed hos besøgende og understøtte fortællingen om Kongebyen allerede inden gæsterne når bymidten.

16. TRAFIK & PARKERING I OG OMKRING BYEN *(formaliseret projekt)*

Trafik og parkeringsforhold skal belyses, så løsningerne understøtter udviklingen af en mere attraktiv og levende bymidte. Der skal arbejdes med en bedre balance mellem tilgængelighed for biler, gode parkeringsmuligheder og attraktive forhold for gående og cyklister. Samtidig skal det være nemt og overskueligt for besøgende at ankomme til byen og bevæge sig mellem handelsgader, attraktioner og Nordhavnen. Projektet skal sikre god tilgængelighed uden at gå på kompromis med byliv og oplevelseskvalitet.

17. TURISMENETVÆRK I VORDINGBORG BY *(formaliseret projekt)*

Et stærkere og mere formaliseret samarbejde mellem byens aktører skal være med til at løfte turismen i Vordingborg. Et lokalt turismenetværk skal samle erhvervsliv, detailhandel, spisesteder, kulturinstitutioner og øvrige relevante aktører om en fælles retning for udviklingen af Kongebyen. Netværket skal styrke koordinering, videndeling og fælles initiativer inden for oplevelsesudvikling og markedsføring. Målet er at skabe større sammenhængskraft og en fælles forståelse af, at turismen er noget, vi udvikler sammen og skal også bidrage til facilitering af frivillige kræfter.

18. GRUNDSKOLEELEVER SOM KONGEBYENS AMBASSADØRER

Alle grundskoleelever i Vordingborg skal have mulighed for at opleve og lære om byens unikke historie gennem målrettede undervisningsforløb og besøg på Danmarks Borgcenter. Her skal historien om Valdemarerne, middelalderens Vordingborg og byens betydning for Danmark gøres levende og nærværende. Projektet skal styrke elevernes historiske forståelse, lokale identitet og stolthed over deres by. Samtidig skal det bidrage til at skabe en ny generation af lokale ambassadører, som kender og viderefortæller historien om Kongebyen.



2 PROJEKTER

OVERNATNING & MØDEFACILITETER

19. UDVIKLING OG TILTRÆKNING AF KOMMERCIEL OVERNATNING *(formaliseret projekt)*

Der skal arbejdes målrettet med at øge overnatningskapaciteten. Et overnatningsprojekt er centralt for at tiltrække flere gæster og øge værdiskabelsen. Fokus skal være på centralt placeret overnatningsmuligheder, som kan bidrage til resten af byens oplevelser og spiseteder, og dermed være en af nøglerne til vækst og en samling af byen som destination og mødested. Derudover bør der tænkes møde- og konferencefaciliteter ind i det samlede tilbud.

20. OUTDOOR OVERNATNING FOR VANDRERE OG CYKELTURISTER

Etablering af shelters og outdoor-faciliteter skal understøtte cykel- og vandreturisme. Et enkelt, men attraktivt tilbud kan tiltrække nye målgrupper. Med en strategisk placering tæt på Nordhavnen og på de større primære ruter kan faciliteterne skabe et naturligt stop i Vordingborg. Projektet skal kobles til byens øvrige tilbud, så gæsterne også bruger handel, caféer og oplevelser. Samtidig styrkes byens profil som aktiv outdoor-destination.



TURISMEPLAN VORDINGBORG

Del 4 - "KONGEBYEN 2035"

ORGANISERING
& DEN VIDERE PROCES

Foto: Frame & Work

ORGANISERING

DEN VIDERE PROCES & ORGANISERING

Udviklings- og potentialeplanen for Kongebyen Vordingborg er i dag forankret i Buiness Vordingborg og Bycentrum Vordingborg, som med inputs fra Vordingborg Kommune, lokale turismeaktører og lokale organisationer har stået for udarbejdelsen af planen.

Ansvaret for realiseringen af udviklingsprojekterne påhviler ikke alene Business Vordingborg, Bycentrum Vordingborg, Vordingborg Kommune eller andre - men er derimod hele byens ansvar.

Business Vordingborg og Bycentrum Vordingborg vil fremadrettet arbejde aktivt med realiseringen af de konkrete udviklingsprojekter i Kongebyen Vordingborg i tæt samarbejde med Vordingborg Kommune. Her vil det være hensigtsmæssigt at nedsætte en turismeplan-styregruppe, som kan sikre, at der løbende følges op på de konkrete projekter samt allokeres de nødvendige ressourcer til realisering.



BUSINESS VORDINGBORG OG VORDINGBORG BYCENTRUM SKAL:

- ➔ Være en del af styregruppen for udviklingsplanen samt fungere som primære sparringspartnere for Vordingborg Kommune i forhold til realisering af de konkrete projekter.
- ➔ Bidrage til fundraising til de konkrete udviklingsprojekter i tæt samarbejde med Vordingborg Kommune.
- ➔ Fungere som projektleder for udvalgte projekter i tæt samarbejde med Vordingborg Kommune og andre lokale interessenter.



Foto: Frame & Work

www.bycentrum.dk/kongebyen2035

BUSINESS VORDINGBORG

BYCENTRUM VORDINGBORG

November 2026