

General Business Program



Quando

Férias (Bootcamp): 12/01 até 04/02/26
Turmas Regulares: 23/02 até 11/07/26*

*Varia com as datas das turmas

Horários

Turmas Regulares:

Férias (Bootcamp): 09:00 às 16:00
Seg/Qua: 19:10 às 22:20
Ter/Qui (Virtual): 19:10 às 22:20
Ter/Qui (Presencial): 19:10 às 22:20
Sábados: 09:00 até 16:00

Carga horária

108 horas

Onde

Virtual Live – Zoom

ou

Presencial:

- Metro Brigadeiro (seg/qua ou sábados)
- Poli USP

Formas de pagamento

Parcelamento em 8 vezes sem juros no cartão ou parcelado sem juros no boleto.

O curso

Estruturado para trazer aos participantes os principais conceitos de Estratégia Empresarial, Finanças Corporativas, *Valuation*, Investimentos, Marketing, Negociação, Comunicação, *Business Modeling* e *Problem Solving*, essenciais para profissionais em início de carreira e quem tem interesse em se desenvolver nas **áreas de negócios de grandes empresas, Mercado Financeiro ou Consultorias Estratégicas**.

Para todos os temas abordados serão respondidas as três principais perguntas necessárias para consolidação do conhecimento de negócios:

- O que é? (base teórica)
- Para que serve? (utilização)
- Como aplicar? (aplicação)

Todas as aulas apresentam a teoria com profundidade, consistência, linguagem simples (fácil entendimento mesmo para quem nunca teve contato com os temas) e fazendo a ponte com casos atuais de mercado, além de simular situações onde os alunos deverão tomar decisões estratégicas com base no que foi apresentado.

A quem se destina

- **Estudantes de graduação** em Engenharia, Administração, Economia, Direito e demais áreas que possuem interesse em iniciar sua carreira nas áreas mais disputadas do mercado de trabalho.
- **Profissionais recém formados** que necessitam de base sólida de negócios para consolidar e acelerar suas carreiras nas empresas ou até em seu próprio negócio.

O programa

O programa é estruturado visando a construção do conhecimento, passando pelos módulos de base até chegar aos principais, Finanças Corporativas e Estratégia Empresarial.

Programa	Módulos	Principais temas
General Business Program (108 horas)	Análise financeira (18h)	• Conceito de juros (simples e compostos) • Operação com fluxos de caixa • Análise de investimentos: NPV, IRR e <i>Payback</i> • Efeito da alavancagem em projetos • Modelo de Gordon • Demonstrações financeiras (balanço patrimonial, demonstração de resultados e demonstração de fluxo de caixa) • Análise de índices de eficiência operacional
	Análise de Investimentos (12h)	• Conceitos fundamentais de investimentos e mercado financeiro • Renda fixa: Poupança, CDB, LCI, LCA, LF, Debêntures e Títulos Públicos • Renda variável: Ações e ferramentas de análise • Opções, COEs e criptomoedas • Fundos de Investimentos • Previdência Privada e Seguro de Vida
	Finanças Corporativas (15h)	• Teoria da agência • <i>Cash conversion cycle</i> • Budget (orçamento) • Fluxo de caixa livre (<i>free cash flow</i>) • Risco, retorno, custo de capital e WACC • Índices de gestão de valor: ROIC, EVA e MVA • Metodologia de <i>Valuation</i>: Fluxo de caixa livre descontado (DCF) e Múltiplos • <i>Private Equity</i> e <i>Venture Capital</i>
	Soft Skills [Negociação e Comunicação Empresarial] (18h)	• Tipos de negociações • BATNA, <i>Reservation Price</i>, ZOPA e Criação de Valor • Preparação de uma negociação • Negociações multipartes • Erros mentais e Habilidades de um negociador • Comunicação empresarial • Preparação para apresentação e apresentações pessoais • Improvisos e apresentações em grupo • Persuasão e influência • Pontos de honra
	Estratégia Empresarial (18h)	• Curva de Experiência e <i>Time-based Strategy</i> (TBS) • Matriz BCG e <i>9 Box GE Mckinsey</i> • Porter: Cinco forças, Estratégias Genéricas e <i>Value Chain</i> • <i>Resource-based View</i> (RBV) • Integração Vertical, diversificação e alianças estratégicas • Inovação Disruptiva e <i>Blue Ocean Strategy</i> • Estratégia na Era da Internet e Indústria 4.0 • <i>Balanced Scorecard</i> (BSC) • <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) e <i>Shared Value</i>
	Marketing (15h)	• Introdução ao Marketing • Gestão de Marketing • Construindo marcas fortes • Marketing Mix: Produto, Preço, Praça, Promoção • Marketing digital • Inovação: Tipos de Inovação, <i>Open Innovation</i> e <i>Design Thinking</i>
	Problem Solving (6h)	• Introdução e Metodologia • Case: Análise de operações, Fusões e Aquisições, Marketing e Análise de Investimentos
	Business Modeling (6h)	• Introdução à modelagem • Estudo de caso (Modelos financeiros) • Modelos de tomada de decisão

Metodologia de ensino

Interação.
Análise de casos reais.
Muita mão na massa.

Simulamos problemas de negócios que são recorrentes nos mais diversos setores do mercado para que o aluno possa praticar o conteúdo aprendido.



Instrutores

Nossos instrutores são profissionais de mercado, apaixonados por ajudar os alunos compartilhando experiências e conteúdo.

Como atuam em diversos setores (consultorias, mercado financeiro, grandes empresas e startups), trazem exemplos e vivências que enriquecem o conhecimento do aluno de forma generalista.

Diferencial

Rede de contatos única, rede BTC Alumni, que possibilita os alunos a fortalecer os relacionamentos profissionais.

Grupos de discussão exclusivos e mentorias, além dos nossos happy hours e descontos para outros cursos.

Melhores oportunidades do mercado e participação dos processos seletivos da BTC Headhunter, exclusiva para a rede de alunos.





Calendário 1º Semestre - 2026

O General Business Program está disponível de forma extensiva:

Turma de férias Bootcamp (intensiva)	• Dias da semana: segunda a sexta, total de 18 dias de aulas • Horário: 9h às 16h (1 hora de almoço) • Datas: 12/01 a 04/02/2025 • Local: Virtual ao vivo
Turma regulares Semana (extensiva)	• Dias de aula: segundas e quartas-feiras ou terças e quintas-feiras, total de 36 noites de aulas • Horário: 19h10 às 22h20 ou 18h10 às 21h20 (Presencial na Poli USP) • Turmas de Seg e Qua: de 23/02 até 01/07/2026 • Turmas de Ter e Qui: de 24/02 até 02/07/2026 • Local: Virtual ao vivo ou presencial*
Turmas regulares Sábado (extensiva)	• Dias da semana: sábados, total de 18 dias de aulas • Horário: 9h às 16h (1 hora de almoço) • Datas: 28/02 a 11/07/2026 • Local: Virtual ao vivo ou presencial*

Inscrição

A sequência do processo seletivo se dará da seguinte forma:

- Inscrição
- Cadastrar-se no Sistema Quality para processar pagamento.
- Confirmação de matrícula após pagamento

As vagas serão preenchidas por ordem de inscrição / aprovação.

O processo seletivo se encerrará quando todas as vagas forem preenchidas, mesmo que ocorra antes dos prazos anteriormente descritos.

Inscrições no site: www.btcompany.com.br/gbp

Entre em contato

 @instabtcompany

 /btcompany.com.br

 business-training-company

 /btcompany

 BTC Cast

 contato@btcompany.com.br



