

General Business Program

Turmas Regulares · 1º Semestre 2027



108h

de carga horária total



NPS 88

vs. 71 (média do setor educação)*



60%

dos alunos vêm de indicação de alumni*

*Fonte: pesquisa de satisfação BTC / Retently 2020 NPS Benchmarks.



Quando

Turmas Regulares: 22/02 até 17/07/27*



Horários

Seg/Qua: 19h10–22h20
Ter/Qui: 19h10–22h20
Sábados: 9h–16h



Carga horária

108 horas



Onde

Virtual Live – Zoom
ou Presencial: Metro Brigadeiro
(seg/qua ou sábados)



Formas de pagamento

10x sem juros no cartão
ou parcelado sem juros no boleto

*Varia conforme as datas de cada turma.

O curso

Estruturado para trazer aos participantes os principais conceitos de Estratégia Empresarial, Finanças Corporativas, Valuation, Investimentos, Marketing, Negociação, Comunicação, Business Modeling e Problem Solving — essenciais para profissionais em início de carreira e para quem tem interesse em se desenvolver nas áreas de negócios de grandes empresas, Mercado Financeiro ou Consultorias Estratégicas.

Todas as aulas apresentam a teoria com profundidade, consistência e linguagem simples — fácil entendimento mesmo para quem nunca teve contato com os temas — fazendo a ponte com casos atuais de mercado e simulando situações em que os alunos tomam decisões estratégicas com base no que foi apresentado.

O que é?

base teórica

Para que serve?

utilização

Como aplicar?

aplicação prática

A quem se destina



Estudantes de graduação em Engenharia, Administração, Economia, Direito e demais áreas com interesse em iniciar carreira nas áreas mais disputadas do mercado de trabalho.



Profissionais recém-formados que precisam de uma base sólida de negócios para consolidar e acelerar suas carreiras em empresas ou em seu próprio negócio.

O programa é estruturado em 4 pilares que constroem o conhecimento progressivamente, cobrindo Finanças, Estratégia, Marketing, Negociação e Resolução de Problemas — todos igualmente importantes na formação em negócios.

Finanças e Investimentos

45h no total

Análise financeira · 18h

Conceito de juros (simples e compostos) · Operação com fluxos de caixa · Análise de investimentos: NPV, IRR e Payback · Efeito da alavancagem em projetos · Modelo de Gordon · Demonstrações financeiras (balanço, DRE e DFC) · Análise de índices de eficiência operacional

Análise de Investimentos · 12h

Conceitos fundamentais de investimentos e mercado financeiro · Renda fixa: Poupança, CDB, LCI, LCA, LF, Debêntures e Títulos Públicos · Renda variável: Ações e ferramentas de análise · Opções, COEs e criptomoedas · Fundos de Investimentos · Previdência Privada e Seguro de Vida

Finanças Corporativas · 15h

Teoria da agência · Cash conversion cycle · Budget (orçamento) · Fluxo de caixa livre (free cash flow) · Risco, retorno, custo de capital e WACC · Índices de gestão de valor: ROIC, EVA e MVA · Valuation: DCF e Múltiplos · Private Equity e Venture Capital

Soft Skills

18h no total

Negociação estratégica · 9h

Tipos de negociações · BATNA, Reservation Price, ZOPA e Criação de Valor · Preparação de uma negociação · Negociações multipartes · Erros mentais e habilidades de um negociador · Pontos de honra

Comunicação empresarial · 9h

Fundamentos da comunicação em ambientes corporativos · Preparação para apresentações pessoais e em grupo · Persuasão e influência

Estratégia e Marketing

33h no total

Estratégia Empresarial · 18h

Curva de Experiência e Time-based Strategy (TBS) · Matriz BCG e 9 Box GE McKinsey · Porter: Cinco Forças, Estratégias Genéricas e Value Chain · Resource-based View (RBV) · Integração vertical, diversificação e alianças estratégicas · Inovação Disruptiva e Blue Ocean Strategy · Estratégia na Era da Internet e Indústria 4.0 · Balanced Scorecard (BSC) · CSR e Shared Value

Marketing · 15h

Introdução ao Marketing · Gestão de Marketing · Construindo marcas fortes · Marketing Mix: Produto, Preço, Praça, Promoção · Marketing digital · Inovação: tipos, Open Innovation e Design Thinking

Modelagem e Resolução de Problemas

12h no total

Problem Solving · 6h

Introdução e metodologia · Case: análise de operações, fusões e aquisições, marketing e análise de investimentos

Business Modeling · 6h

Introdução à modelagem · Estudo de caso (modelos financeiros) · Modelos de tomada de decisão



Metodologia de ensino

Interação · Análise de casos reais · Muita mão na massa

Simulamos problemas de negócios recorrentes nos mais diversos setores do mercado, para que o aluno possa praticar o conteúdo aprendido em cenários reais de tomada de decisão.



Instrutores

Nossos instrutores são profissionais de mercado, apaixonados por ajudar os alunos compartilhando experiências e conteúdo.

Como atuam em diversos setores (consultorias, mercado financeiro, grandes empresas e startups) trazem exemplos e vivências que enriquecem o conhecimento do aluno de forma generalista.

Diferencial

- ✓ Rede de contatos única, a rede BTC Alumni, que possibilita fortalecer relacionamentos profissionais.
- ✓ Grupos de discussão exclusivos, mentorias, happy hours e descontos em outros cursos.
- ✓ Melhores oportunidades do mercado e participação nos processos seletivos da BTC Headhunter, exclusiva para a rede de alunos.





Turma Semana (extensiva)

- Dias de aula:** segundas e quartas-feiras OU terças e quintas-feiras — 36 noites de aula
- Horário:** 19h10 às 22h20
- Seg/Qua:** 22/02 a 30/06/2027
- Ter/Qui:** 23/02 a 01/07/2027
- Local:** Virtual ao vivo ou presencial*

Turma Sábado (extensiva)

Dias de aula: sábados — 18 dias de aula

Horário: 9h às 16h (1h de almoço)

Datas: 27/02 a 17/07/2027

Local: Virtual ao vivo ou presencial*

*Local das aulas presenciais: Metrô Brigadeiro. A depender da lotação da turma e disponibilidade de sala.

Como se inscrever

1

Inscrição

Preencha o formulário de inscrição no site da BTC.

→

2

Cadastro & pagamento

Cadastre-se no Sistema Quality para processar o pagamento.

→

3

Confirmação

Confirmação de matrícula após a aprovação do pagamento.

As vagas são preenchidas por ordem de inscrição/aprovação. O processo se encerra quando todas as vagas forem preenchidas, mesmo que ocorra antes dos prazos informados.

Garanta sua vaga

Inscrições no site: www.btcompany.com.br/gbp

Aponte a câmera do celular para o QR code ao lado

@instabtcompany

business-training-company

/btcompany.com.br

/btcompany

contato@btcompany.com.br

04 · Calendário

O que dizem nossos alunos

Feedbacks de quem já passou pelo GBP



NPS 88

vs. 71 (média do setor educação)

60%

dos alunos vêm de indicação de alumni

108h

de imersão em negócios

Fonte: pesquisa de satisfação BTC / Retently 2020 NPS Benchmarks (turmas GBP).



"Eu acabei de fazer o GBP e amei. Foi um curso que abriu meus horizontes sobre business."



Rebecca · Alumni GBP



"A didática dos professores é fantástica."



Gustavo · Alumni GBP



"Eu acredito que o GBP muda a vida das pessoas."



Kauê · Alumni GBP



"O GBP foi um curso muito completo sobre negócios, com profissionais que entendem absurdamente do mercado."



Alejandro · Engenharia, USP



"O ponto forte dos instrutores é o contato com o que estão ensinando — a possibilidade de expandir a teoria e apresentar o que de fato acontece na vida real."



Maria Eduarda · Engenharia, Yale



Faça parte da próxima turma do GBP

Inscrições: www.btcompany.com.br/gbp