



**66h**
de carga horária total

**22 aulas**
100% ao vivo, às segundas, terças e quartas

**IA**
aplicada em todas as aulas, com Claude e Copilot

**Quando**
01/03 até 19/04/2027

**Horários**
Seg/Ter/Qua: 19h00–22h30

**Carga horária**
66 horas (22 aulas)

**Onde**
Virtual Live – Zoom

**Pré-requisitos**
+5 anos de experiência profissional e/ou gestão de equipes

**Formas de pagamento**
10x no cartão de crédito ou parcelado no boleto

O curso

Estruturado para trazer aos participantes os principais conceitos de Estratégia Empresarial, Finanças Corporativas e Valuation, essenciais para profissionais inseridos no contexto de tomada de decisão em suas empresas.

Todas as aulas apresentam a teoria com profundidade, consistência e linguagem simples — fácil entendimento mesmo para quem nunca teve contato com os temas — fazendo a ponte com casos atuais de mercado e simulando situações em que os alunos tomam decisões estratégicas com base no que foi apresentado.

O que é?
base teórica

Para que serve?
casos de mercado

Como aplicar?
tomada de decisão

- A quem se destina**
- Profissionais de middle e top management que atuam em qualquer área da companhia e que necessitam de base técnica consistente nos principais temas de Estratégia e Finanças Corporativas.
 - Empreendedores (founders) que necessitam de base sólida de negócios para definir e executar estratégia corporativa em suas empresas.
 - Profissionais atuando em áreas técnicas que estão em movimento de career change para áreas de negócios.
 - Executivos que buscam atuar como conselheiros consultivos de companhias de pequeno, médio e grande porte, auxiliando na estratégia de empresas.

O programa é estruturado em 2 módulos que conectam Estratégia e Finanças — do modelo de negócio ao valuation — somando 66 horas de aulas ao vivo.

🎯

Módulo · Corporate Strategy & Marketing

27h no total

● Business Model

3h

- Modelos de negócios e suas características
- Estrutura de análise
- Business Model Canvas

● Estratégia Empresarial

24h

- Experience Curve e Análise de Portfólio
- Teoria do Posicionamento (5 Forças de Porter, Estratégias Genéricas e Value Chain)
- Alianças Estratégicas, Diversificação e Verticalização
- Blue Ocean e Inovação Disruptiva
- Digital Strategy: Indústria 4.0 e Internet
- Planejamento Estratégico e Implementação
- Corporate Social Responsibility, Creating Shared Value e ESG

↗

Módulo · Corporate Finance, Valuation & Investments

39h no total

● Fundamentos de Gestão Financeira

18h

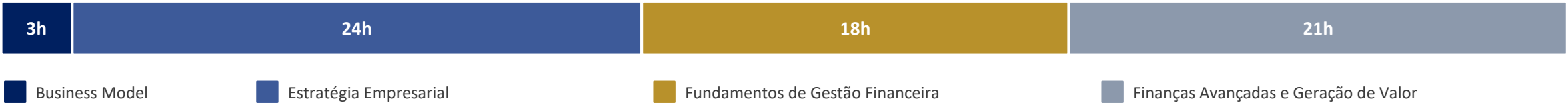
- Operação com Fluxos de Caixa
- Análise de Investimentos: NPV, IRR e Payback
- Efeitos de Alavancagem em Fluxos de Caixa
- Processos de Contabilização de Transações
- P&L, Balance Sheet e Cash Flow
- Análise de Índices (margens, giro, etc.)

● Finanças Avançadas e Geração de Valor

21h

- Gestão Eficiente de Caixa (Cash Conversion Cycle)
- Processo de Budgeting
- Free Cash Flow to Firm | Free Cash Flow to Equity
- EBITDA e suas características
- Gestão de Valor: ROIC e EVA
- Custo Médio Ponderado de Capital (WACC)
- Valuation (Discounted Cash Flow e Múltiplos)
- Business Modeling

Distribuição da carga horária por disciplina



Metodologia de ensino

Conceito • Contexto • Caso

Para cada tema respondemos três perguntas: o que é, para que serve e como aplicar. Teoria com profundidade e linguagem simples, ponte com casos atuais de mercado e simulações de decisões estratégicas.

IA em todas as aulas

Usamos Claude e Microsoft Copilot para analisar cenários, testar hipóteses e apoiar a tomada de decisão — e você aprende a avaliar com critério o que a IA entrega.



Instrutor

O SFP é 100% ministrado por Renato Arakaki, com casos reais e aplicabilidade prática.

Renato Arakaki

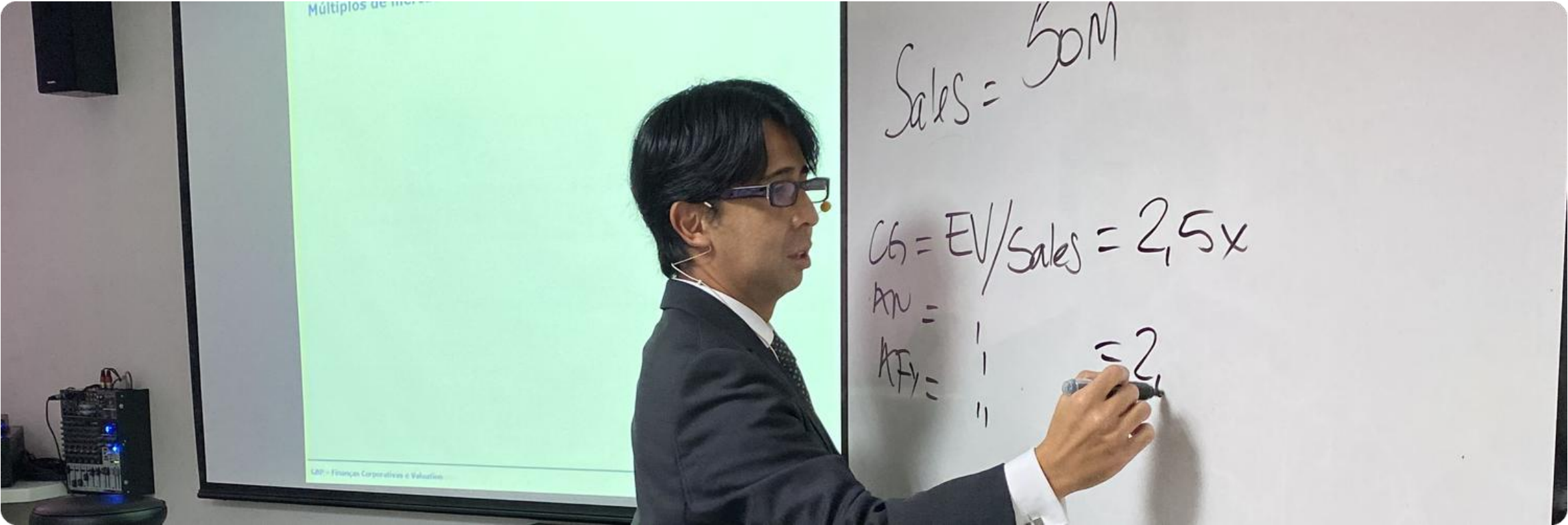
Engenheiro – Poli/USP

- Conselheiro de 10 empresas em diversos setores
- Mentor de Business Strategy, Valuation e Pricing para 17 empresas
- Vice-presidente da Brasif Participações
- CEO na Loungerie S/A
- COO na SouQ
- CHRO na Veste S/A

Diferencial

- ✓ Rede de contatos única, a rede BTC Alumni, que possibilita fortalecer relacionamentos profissionais.
- ✓ Grupos de discussão exclusivos, mentorias, happy hours e descontos em outros cursos.
- ✓ Melhores oportunidades do mercado e participação nos processos seletivos da BTC Headhunter, exclusiva para a rede de alunos.





Turma 1H27 (Virtual Live)

- **Dias de aula:** segundas, terças e quartas-feiras — 22 aulas
- **Horário:** 19h00 às 22h30
- **Período:** 01/03 a 19/04/2027
- **Local:** virtual ao vivo, via Zoom
- **Pré-requisito:** +5 anos de experiência profissional e/ou gestão de equipes

Calendário de aulas (22 encontros)

Seg 01/03	Ter 02/03	Qua 03/03
Seg 08/03	Ter 09/03	Qua 10/03
Seg 15/03	Ter 16/03	Qua 17/03
Seg 22/03	Ter 23/03	Qua 24/03
Seg 29/03	Ter 30/03	Qua 31/03
Seg 05/04	Ter 06/04	Qua 07/04
Seg 12/04	Ter 13/04	Qua 14/04
Seg 19/04		

Pagamento em até 10x no cartão de crédito ou parcelado no boleto. Valores e lotes de inscrição disponíveis no site.

Como se inscrever

1

Inscrição

Preencha o formulário de inscrição no site da BTC.

→

2

Avaliação

A comissão interna avalia a sua candidatura.

→

3

Retorno

Você recebe o retorno do processo seletivo.

→

4

Matrícula

Confirmação de matrícula após o pagamento.

As vagas são preenchidas por ordem de inscrição/aprovação. O processo se encerra quando todas as vagas forem preenchidas, mesmo que ocorra antes dos prazos informados.



Garanta sua vaga

Inscrições no site: www.btcompany.com.br/sfp

Aponte a câmera do celular para o QR code ao lado

@instabtcompany

business-training-company

/btcompany.com.br

/btcompany

contato@btcompany.com.br