



WO FREUDE HAUT & HERZ BERÜHRT

Man kennt sie als Königin des Teleshoppings oder als Investorin von „Die Höhle der Löwen“: Judith Williams. Aber wussten Sie, dass es in Innsbruck einen Flagship Store ihrer Kosmetikmarke gibt?



Judith Williams Cosmetics wird – wie alle Marken der CURA COSMETICS GROUP – direkt an ihrem Entstehungsort, der Judith Williams Beauty World, vertrieben. Und diese ist weit mehr als nur ein Showroom: Hier steht individuelle, fundierte Beratung im Mittelpunkt, ebenso wie ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis. Besonders großen Wert legt man auf das Wohlfühl der Kund:innen, die oft von weit her anreisen, um ihre Favoriten aus Webshop oder TV-Commerce live zu testen und zu shoppen. Eine Beauty-Oase, in der man das perfekte Geschenk ergattern und trotzdem dem Weihnachtstrubel entfliehen kann.

men. Ergänzt wird dieses tiefgehende Analyseangebot durch ein Spa-Menü mit verschiedenen Treatments in der Beauty World – kurz: ein echter Geheimtipp. „Wir sind überzeugt, dass die Beauty World nicht nur durch unser kosmetisches Angebot überzeugt, sondern auch durch das Shopping-Erlebnis. Erst gestern habe ich mit Kund:innen aus der Umgebung gesprochen, die gar nicht wussten, dass unser Geschäft auch ein regulärer Shop ist“, erzählt Beauty World Senior Manager Margit Staudinger.

Erlebniswelt für Beauty-Fans.

Doch das Beauty-Erlebnis endet hier nicht: Mehrmals im Jahr lädt die Judith Williams Beauty World zu exklusiven Events ein, bei denen man nicht nur von Sonderaktionen profitiert, sondern auch spannende Einblicke hinter die Kulissen erhält. In Firmenführungen lernt man, wie hier Kosmetik entsteht – von der Idee bis zum fertigen Produkt. Zusätzlich werden Themenworkshops rund um Pflegeroutinen, Wirkstoffe und mehr angeboten – für alle, die Beauty-Expert:innen sind oder es noch werden wollen. So lässt sich die Innovationskraft der CURA COSMETICS GROUP in all ihren Facetten entdecken. ●

KONTAKT

JUDITH WILLIAMS
BEAUTY WORLD

(in der CURA COSMETICS GROUP)

Dr.-Franz-Werner-Straße 19
6020 Innsbruck

Tel.: 0512 / 26 26 76 325
beautyinstitute@judithwilliams.com

Technologie trifft Expertise. Dabei wird das umfassende Know-how des Hauses genutzt: Mithilfe modernster Technologien werden im CURA Skin Research Institute nicht nur Studien durchgeführt und neue Formulierungen getestet, sondern auch unsichtbare Hautparameter der Kund:innen ermittelt. Denn jede Haut ist einzigartig und verlangt nach individueller Pflege. Die Hautmessung ermöglicht es, die persönliche Pflegeroutine besonders präzise auf die jeweiligen Bedürfnisse abzustimmen.