

Marketing de la formation : **5 techniques** pour booster vos **formations !**

1. Impliquez le service communication interne dès le départ

Collaborez avec la communication interne pour aligner les messages et maximiser la visibilité de vos formations.



2. Appuyez-vous sur les valeurs de l'entreprise

Pour un **engagement durable**, alignez vos actions de marketing de la formation sur les **valeurs** de votre organisation.

Cela renforcera le **sentiment d'appartenance** de vos collaborateurs.

3. Créez une identité forte pour vos offres

Pour des formations percutantes, créez une **identité propre** : nom, logo, charte graphique, slogan.

Une identité forte garantit **mémorisation**, professionnalisme, attractivité et **différenciation**.

4. Définissez un plan de communication simple mais régulier

Pour une **communication efficace**, privilégiez un plan clair, concis et régulier.

Un message **pertinent** et **percutant**, combiné à un design attrayant, est essentiel pour un marketing de la formation réussi.

5. Choisissez les bons outils et canaux pour faire connaître vos formations

Sélectionnez les outils et canaux de communication (plateformes e-learning, newsletters, événements formation) les plus pertinents pour votre public cible.

