

BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, N. P. · ZALOŽENO 1895 · NÁRODNÍ PODNIK

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI · 2025

Zpráva o udržitelnosti 2025

Národní pivovar, který stojí na svých lidech, původu surovin a odpovědném řemesle.

ZPRACOVÁNO DLE STANDARDU VSME
S PŘIHLÉDNUTÍM K ESRS

BUDĚJOVICKÝ Budvar NÁRODNÍ PIVOVAR

CO V TÉTO ZPRÁVĚ NAJDETE

Obsah

OBECNÁ ČÁST

Obecné informace a prohlášení o náležité péči 03

ESRS 2 — Obecné informace o společnosti 03

Naše produkty 03

Milníky roku 2025 05

Příspěvek k cílům udržitelného rozvoje (SDGs) 06

Strategie, zainteresované strany a řízení rizik 07

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ (E)

B3 Energie a emise skleníkových plynů 11

B6 Voda · B7 Oběhové hospodářství a odpady 13

SOCIÁLNÍ OBLAST (S)

B8–B10 Pracovní síla, bezpečnost a odměňování 14

Lidská práva, komunity a ochrana údajů 17

ŘÍZENÍ PODNIKU (G)

B11 Protikorupce, dodavatelé a diverzita 20

VÝHLED

Plány na rok 2026 s výhledem do roku 2031 21

OBECNÉ INFORMACE

Prohlášení o náležité péči v oblasti udržitelnosti

Tato zpráva o udržitelnosti poskytuje komplexní přehled aktivit národního podniku Budějovický Budvar n.p. v oblasti životního prostředí, sociálních aspektů a řízení podniku (ESG). Společnost, jakožto klíčový představitel českého pivovarnictví a národní dědictví, si plně uvědomuje svou odpovědnost za udržitelný rozvoj a usiluje o minimalizaci dopadů své činnosti na životní prostředí, přičemž klade zásadní důraz na etiku, kvalitu surovin a sociální odpovědnost vůči regionu.

Budějovický Budvar n.p. se i nadále zaměřuje na udržitelný růst a odpovědné podnikání, což potvrzují jeho historicky nejúspěšnější hospodářské výsledky za rok 2025, kdy celkový výstav piva dosáhl rekordních 1,946 milionu hektolitrů. Jeho současná strategie stojí na hodnotách transparentnosti, otevřeného dialogu a dlouhodobého zlepšování výrobních procesů. Společnost sdílí své výsledky v oblasti udržitelnosti, aktivně identifikuje oblasti s potenciálem k úsporám energií i vody a staví

na důvěře založené na konkrétních investicích do modernizace a ekologizace celého areálu, včetně instalace fotovoltaických systémů pokrývajících desetinu spotřeby energie.

Klíčovou roli hraje také angažovanost. Společnost naslouchá svým zákazníkům, obchodním partnerům i místním komunitám a jejich podněty promítá do strategického plánování rozvoje podniku, což se v roce 2025 projevilo mimo jiné oslavami 130. výročí založení podniku za účasti široké veřejnosti. Zároveň si Společnost udržuje silný závazek k vytrvalosti, kdy inovuje tradiční postupy, reaguje na dynamické změny na světových trzích a neustále posiluje své kapacity s cílem být spolehlivým partnerem a reprezentantem českého průmyslu i v náročném globálním prostředí.

Mezi klíčové oblasti, na které se Společnost soustředí, patří posilování konkurenceschopnosti prostřednictvím optimalizace logistiky, zajištění stability dodavatelského řetězce u tradičních surovin a budování pevných vztahů s pěstiteli i odběrateli. Významná pozornost je věnována snižování emisí CO_2, zavádění cirkulárních obalových řešení a ochraně unikátních přírodních zdrojů vody. Společnost rovněž intenzivně pracuje na digitalizaci správy podniku a zvyšování energetické efektivity, k čemuž přispívá i plánovaná bioplynová stanice pro přeměnu odpadních vod na elektrickou energii.

Zpráva tak potvrzuje odhodlání národního podniku podporovat udržitelný rozvoj, flexibilně reagovat na měnící se potřeby trhu a aktivně přispívat k pozitivním změnám v české společnosti i v přístupu k ochraně životního prostředí.

1.1 · ESRS 2 OBECNÉ INFORMACE

Představení společnosti

Společnost Budějovický Budvar, n. p., je národním podnikem založeným na základě zákona o státním podniku, jehož tradice sahá do roku 1895. Společnost sídlí v Českých Budějovicích, na adrese K. Světlé 512/4, PSČ 370 04. Hlavním předmětem její činnosti je výroba a prodej piva, sladu a dalších nápojů, přičemž zajišťuje distribuci svých produktů na domácím trhu i do více než 75 zemí světa. Mezi jeho klíčové produkty patří Budweiser Budvar Original, Budvar 33, Budvar Výčepní, Budvar nealko, Budvar Reserve, Budvar tmavý ležák a Budvar Redix. Společnost spadá pod odvětvový kód NACE 11.05 (Výroba piva).

Předmět podnikání

Společnost je výrobcem a dodavatelem širokého portfolia pivních produktů, které zahrnuje tradiční světlé a tmavé ležáky, speciální piva i nealkoholické varianty. Celková nabídka čítá stovky prodejních položek (SKU) v různých typech balení od sudů a tanků pro segment HORECA až po lahve a plechovky pro maloobchodní prodej. Vedle stálého portfolia, kterému dominuje Budweiser Budvar Original, Společnost v roce 2025 v rámci oslav 130 let existence uvedl na trh unikátní edice pivních speciálů a nadále rozvíjel spolupráci s řemeslnými minipivovary. Součástí předmětu podnikání je také provozování návštěvnického centra, poskytování odborných prohlídek výroby a aktivní podpora cestovního ruchu v jihočeském regionu.

PORTFOLIO

Naše produkty



Budweiser Budvar Original a Budvar 33 — český ležák s chráněným původem, dnes i v plechovce.

Budweiser Budvar Original — obsah alkoholu: 5 % OBJ.

- Hořkost: 22 IBU · Barva: 10 EBC · Slad: Český slad · Chmel: Žatecký poloraný červeňák (ŽPČ) hlávkový
- Chráněné zeměpisné označení: Budějovické pivo
- Hlávkový chmel, voda z 300m hlubokých artéských studní, moravský slad, um sládků a dlouhá doba zrání v ležáckých sklepích. Ležák, který dělá dobré jméno českému pivu po celém světě.

Budvar 33 — obsah alkoholu: 4,6 % OBJ.

- Hořkost: 33 IBU · Barva: 15 EBC · Slad: Český, Bavorský, Crystal light · Chmel: Agnus
- Budvar 33 je hořký. A podle toho jsme mu dali i jméno. Má totiž právě 33 jednotek hořkosti, a to především díky českému chmelu Agnus, který patří k jedné z nejvíce hořkých odrůd vůbec. 33 je zajímavá i sladem Crystal Light, který se používá především do svrchně kvašených piv. Díky tomu, že jsme se ho nebáli přidat do typického českého ležáku, získalo naše pivo zajímavou barvu a chuťovou uhlazenost.

Budvar Výčepní — obsah alkoholu: 4 % OBJ.

- Hořkost: 20 IBU · Barva: 9 EBC · Slad: Český slad · Chmel: Žatecký poloraný červeňák (ŽPČ) hlávkový
- Tradiční české výčepní pivo vařené z žateckého hlávkového chmele.
- Chráněné zeměpisné označení: Budějovické pivo

Budvar Nealko — obsah alkoholu: max 0,5 % OBJ.

- Hořkost: 23 IBU · Barva: 10 EBC · Slad: Český, Karamelový · Chmel: Žatecký poloraný červeňák (ŽPČ) hlávkový
- Chuť poctivého ležáku z Budějovic bez alkoholu.

Budvar Reserve — obsah alkoholu: 7,4–8,2 % OBJ.

- Hořkost: 26 IBU · Barva: 13 EBC · Slad: Český slad · Chmel: Žatecký poloraný červeňák (ŽPČ) hlávkový
- Nejméně 5 měsíců zrání a pečlivě vybrané odrůdy žateckého chmele. To je kombinace, která propůjčuje Budvaru Reserve charakteristickou zlatavou barvu a výraznou sladovou chuť.
- Chráněné zeměpisné označení: Budějovické pivo

Budvar tmavý ležák — obsah alkoholu: 4,7 % OBJ.

- Hořkost: 24 IBU · Barva: 95 EBC · Slad: Český, Bavorský, Karamelový, Barvící · Chmel: Žatecký poloraný červeňák (ŽPČ) hlávkový
- Tmavý ležák výrazné, jemně hořké chuti s podtóny kávy.

Budvar Redix — obsah alkoholu: 4 % OBJ.

- Hořkost: 28 IBU · Barva: 14 EBC · Slad: Český světlý, Red X · Chmel: Polaris (čtyřikrát chmeleno)
- Hořké, osvěžující, chuťově plné pivo s bylinným charakterem a silným peprným doznínáním. Přitom má jen 4 % alkoholu! Jednoduše? Lehčí pivo, plná chuť.
- Pivo původně uvařili Aleš Dvořák z Budvaru a Pavel Palouš z minipivovaru Cobolis jako limitovanou edici „Společné z Budvaru" — piva vařená v Budvaru spolu se sládky z jiných minipivovarů. Díky svému úspěchu jsme ho ale pod názvem Budvar Redix zařadili do naší stálé nabídky a letos poprvé ho můžete ochutnat i v plechovce.

ROK 2025

Milníky roku 2025

Rok 2025 byl pro Budějovický Budvar obdobím posilování identity národního pivovaru, který stojí na původu, kvalitě surovin a dlouhodobě udržitelném způsobu výroby. Pivovar se zaměřil na rozvoj značky, vztah k zaměstnancům, otevřenost vůči veřejnosti a modernizaci provozu s ohledem na životní prostředí.

Budějovický Budvar se v roce 2025 opět zařadil mezi nejlépe hodnocené zaměstnavatele v Jihočeském kraji. Tento úspěch potvrzuje dlouhodobý závazek pivovaru poskytovat férové pracovní podmínky, stabilní zaměstnání a prostor pro osobní a profesní rozvoj. V průběhu roku došlo k navýšení mezd a zároveň byly vyplaceny mimořádné prémie, které oceňovaly úsilí a výsledky zaměstnanců.

Významnou událostí byl také další ročník festivalu Sláva pivu!, který si během několika let vybudoval silné jméno mezi pivními i kulturními akcemi v regionu. Festival nabídl speciální prohlídky pivovaru, prezentace minipivovarů, koncerty a setkání s odborníky v oboru. Akce podtrhla roli Budvaru jako přirozeného kulturního centra Českých Budějovic.

V rámci udržitelné mobility pivovar rozšířil svůj vozový park o dvanáct nových elektromobilů. Tento krok je součástí širší strategie postupného snižování uhlíkové stopy a modernizace logistiky. Elektromobilita zlepšuje provozní efektivitu, snižuje lokální emise a přispívá k dlouhodobým environmentálním cílům pivovaru.

Rok 2025 byl rovněž rokem oslavy 130 let od založení pivovaru. Oslavy probíhaly přímo v Českých Budějovicích a připomněly dlouhou historii, řemeslnou tradici a silné sepětí pivovaru s městem i regionem.

Budějovický Budvar také pokračoval ve stabilním růstu exportu. Naše pivo je dostupné na více než 75 zemí světa. Export není vnímán pouze jako obchodní činnost, ale i jako kulturní poslání — je to způsob, jak sdílet českou pivní tradici se světem a zároveň posilovat povědomí o Českých Budějovicích jako místě, kde má pivo mimořádný význam.

Výrazným tématem roku 2025 byl rozvoj pivovarského areálu směrem k otevřenému, veřejnosti přístupnému a ekologicky šetrnému provozu. Společnost podepsala memorandum o spolupráci — projekt „Pivovar otevřený a zelený" vstupuje do první etapy realizace.

Certifikace

Společnost disponuje také certifikátem AEOC potvrzujícím bezpečnost a transparentnost logistiky. Výjimečné postavení produktů na trhu garantují certifikace Chráněné zeměpisné označení (CHZO) „Budějovické pivo" a „Českobudějovické pivo", jejichž dodržování je pravidelně kontrolováno dozorovými orgány.

ESRS 2 OBECNÉ INFORMACE

Základ pro přípravu a řízení podniku

Obecný základ pro přípravu prohlášení o udržitelnosti

Zpráva o udržitelnosti za rok 2025 se vztahuje k období od 1. ledna do 31. prosince 2025 a představuje klíčový dokument, kterým národní podnik Budějovický Budvar deklaruje svůj pokrok v oblasti odpovědného podnikání v roce svého 130. výročí. Zpráva byla zpracována v souladu se standardem VSME (Voluntary Standard for Micro, Small and Medium Enterprises) s přihlédnutím k principům evropských standardů pro podávání zpráv o udržitelnosti (ESRS). Je zaměřena na prezentaci klíčových témat identifikovaných prostřednictvím hodnocení dvojí významnosti, s důrazem na specifika pivovarnického odvětví a ochranu přírodních zdrojů.

Zpráva zároveň slouží jako základní rámec pro budoucí srovnávání a monitoring vykazování, čímž podporuje kontinuitu v naplňování ESG principů v souladu s dlouhodobou strategií rozvoje podniku.

Členění společnosti

Společnost v roce 2025 zaměstnávala 608 zaměstnanců. Hlavní sídlo společnosti a jediný výrobní závod se nacházejí v Českých Budějovicích, které jsou srdcem veškeré produkce. Pro zajištění plynulé distribuce na domácím trhu využívá společnost síť vlastních distribučních center, která se nacházejí v Praze (Čestlice), Brně (Popůvky), Plzni, Pardubicích, Teplicích a přímo v Českých Budějovicích. Společnost působí prostřednictvím svých dceřiných společností také na klíčových zahraničních trzích, zejména v Německu (Budweiser Budvar Importgesellschaft mbH), ve Velké Británii (Budweiser Budvar UK Ltd.) a na Slovensku prostřednictvím dceřiné společnosti Budweiser Budvar SK, s.r.o., se sídlem v Senci a zajišťuje pozici Slovenska jako druhého nejdůležitějšího exportního teritoria. Celkově společnost vyváží své produkty do více než 75 zemí světa, což z něj činí největšího českého exportéra piva.

Úloha správních, řídicích a dozorčích orgánů

Statutární a řídicí orgány společnosti: **Zakladatel** — funkci zakladatele národního podniku vykonává Ministerstvo zemědělství České republiky. **Statutární orgán (ředitel)** — v čele Pivovaru stojí ředitel, který řídí činnost podniku a jedná jeho jménem. **Dozorčí rada** — kontrolní orgán jmenovaný zakladatelem, který dohlíží na výkon podnikatelské činnosti a hospodaření podniku.

Odpovědnost a pravomoci zaměstnanců na všech úrovních řízení jsou trvale zabezpečovány v souladu se stanovenými postupy v oblasti školení a výcviku. Důraz je kladen zejména na pravidelné vzdělávání zaměstnanců v oblasti bezpečnosti a kvality potravin, bezpečnosti práce a požární ochrany (BOZP a PO), což je v rámci potravinářského provozu klíčovou prioritou.

Vzhledem k charakteru činností společnosti jsou zaměstnanci dále průběžně školeni v oblastech hygienických standardů výroby (HACCP), moderních technologií pivovarnictví a logistiky. Nedílnou součástí vzdělávání je rovněž informovanost o environmentálních aspektech provozu, včetně hospodaření s energiemi a zvyšování energetické účinnosti. Společnost se zároveň připravuje na implementaci systému energetického managementu dle ISO 50001, a to v návaznosti na aktuální legislativní požadavky vyplývající z novely energetického zákona. Součástí vzdělávání je také šetrné nakládání s vodou a správné nakládání s odpady s cílem minimalizovat environmentální stopu výroby.

Řízení rizik a vnitřní kontroly v oblasti podávání zpráv o udržitelnosti

Veškeré informace použité při zpracování zprávy o udržitelnosti vycházejí z řízených interních zdrojů národního podniku. Jejich správnost a relevantnost jsou ověřovány odpovědnými pracovníky a kompetentními manažery. Výsledná zpráva prochází interní kontrolou ze strany vedení podniku.

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN

Příspěvek společnosti k plnění SDGs

Společnost se aktivně podílí na plnění Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) stanovených Organizací spojených národů. Zaměřuje se na udržitelné postupy, které přispívají k ochraně životního prostředí a podpoře odpovědného podnikání, zejména prostřednictvím ochrany vodních zdrojů a podpory lokálního zemědělství. Tímto přístupem snižuje svou ekologickou stopu, podporuje rozvoj udržitelných regionů a komunit v Jihočeském kraji a napomáhá zmírňování dopadů změny klimatu investicemi do obnovitelných zdrojů energie.

Cíl SDG	Popis příspěvku k plnění cíle
Rovné příležitosti	Společnost prosazuje politiku rovných příležitostí a spravedlivého odměňování bez ohledu na pohlaví. Podporuje zastoupení žen v managementu a zajišťuje pracovní podmínky umožňující sladění pracovního a rodinného života.
Důstojná práce a ekonomický růst	Jako významný zaměstnavatel v regionu společnost garantuje bezpečné pracovní prostředí a investuje do neustálého vzdělávání zaměstnanců. Dlouhodobě dosahuje stabilního růstu a přispívá k ekonomické prosperitě regionu i státu.
Odpovědná výroba a spotřeba	Společnost upřednostňuje lokální suroviny (žatecký chmel, moravský slad) a aktivně snižuje podíl plastových obalů. Podporuje cirkulární ekonomiku využíváním vratných skleněných lahví a sudů.
Klimatická opatření	Společnost implementuje strategii pro snižování uhlíkové stopy (Scope 1 a 2) a modernizuje logistiku s cílem minimalizovat emise z dopravy při exportu do více než 75 zemí světa.
Mír, spravedlnost a silné instituce	Společnost jako národní podnik dbá na maximální transparentnost, dodržování etických standardů a efektivní správu veřejného majetku. Aktivně bojuje proti korupci a prosazuje férové jednání v celém dodavatelském řetězci.

STRATEGIE UDRŽITELNOSTI

Prvky strategie a zainteresované strany

Strategie v oblasti udržitelnosti zahrnuje několik klíčových oblastí, které odrážejí dlouhodobý závazek k odpovědnému podnikání. Patří mezi ně zvyšování transparentnosti v dodavatelském řetězci klíčových surovin, snižování energetické náročnosti provozu — zejména v rámci výrobního areálu v Českých Budějovicích — a rozšiřování nabídky produktů v udržitelných obalových řešeních.

V současnosti pivovar nabízí již desítky variant balení, které splňují přísná environmentální kritéria. Jedná se například o produkty distribuované ve vratných skleněných lahvích, multipacky v papírových přebalech nahrazujících plastové fólie či nápoje v plně recyklovatelných hliníkových plechovkách. Tímto přístupem umožňuje zákazníkům volit produkty s nižším environmentálním dopadem a současně systematicky snižujeme vlastní zátěž na životní prostředí v oblasti obalů a distribuce.

Kategorie	Příklady produktů
Čepované pivo	Pivo v nerezových sudech (KEG) a tancích — systém s nulovým odpadem obalů u koncového zákazníka.
Vratné obaly	Tradiční vratné skleněné lahve navržené pro opakované použití při mnoha plnicích cyklech.
Sekundární balení	Multipacky v papírových přebalech s certifikací FSC nahrazující plastové fólie.
Recyklovatelné obaly	Hliníkové plechovky s vysokým obsahem recyklátu a 100% recyklovatelností.
Dárkové předměty	Textilní merch z organické bavlny.
Zbytkové produkty	Mláto a kvasnice využívané pro lokální zemědělce.

Na tyto strategické ambice navazují konkrétní ESG pilíře a cíle pro období 2026–2031, které představují praktický rámec pro jejich naplňování.

V **environmentální oblasti (E)** si společnost stanovila vizi moderního pivovaru s nízkými emisemi, efektivním využíváním energie, rozvinutým cirkulárním hospodářstvím a minimálními dopady na životní prostředí. Do roku 2031 plánuje snížit emise CO_2 o 30 % oproti roku 2025, zajistit 11 % spotřeby elektřiny z vlastních obnovitelných zdrojů (zejména prostřednictvím fotovoltaiky a bioplynové stanice), snížit specifickou spotřebu vody o 5 % a dosáhnout plné recyklace nebo opětovného využití obalových materiálů. Těchto cílů bude dosaženo zejména prostřednictvím investic do výstavby fotovoltaické elektrárny a bioplynové stanice, modernizace výrobních technologií (včetně CIP systémů, chlazení a stáčecích linek) a dalšího rozvoje cirkulárních obalových řešení.

V **sociální oblasti (S)** je cílem Budvaru být dlouhodobě stabilním a odpovědným zaměstnavatelem, jehož udržitelnost stojí na kvalitní zaměstnanecké zkušenosti, stabilních pracovních týmech, férovém odměňování a kvalitním vedení lidí. Lidé jsou klíčovým faktorem dlouhodobé výkonnosti, stability výroby i reputace značky. Společnost se zaměřuje na udržení vysoké úrovně bezpečnosti práce a systematické vzdělávání zaměstnanců. Klíčová opatření zahrnují pravidelné vyhodnocování zaměstnanecké zkušenosti, sledování a řízení dobrovolné fluktuace, interní revizi mzdové struktury založenou na jednotné job architektuře, rozvoj rovných odměňovacích principů a systematickou podporu role liniových manažerů jako nositelů firemních hodnot a ESG principů v každodenní praxi.

V oblasti **řízení (G)** směřuje Budvar k posílení své role transparentně řízeného státního podniku s důrazem na etiku a odpovědné rozhodování. Do roku 2031 plánuje integrovat ESG governance do řídicích procesů, zajistit pravidelné školení zaměstnanců v oblasti etiky a compliance, zavést a rozvíjet dodavatelský kodex včetně auditů klíčových partnerů a udržet nulovou toleranci ke korupci. Mezi hlavní nástroje patří pravidelné zveřejňování ESG reportu v souladu se standardem VSME, systematické mapování a hodnocení dodavatelského řetězce včetně preference partnerů využívajících obnovitelné zdroje energie a zajištění transparentních veřejných zakázek v souladu s pravidly státní správy.

Tyto pilíře společně tvoří ucelený rámec, který umožňuje společnosti systematicky řídit a vyhodnocovat svůj dopad v oblasti ESG a současně podporuje dlouhodobou udržitelnost a konkurenceschopnost podniku.

Zájmy a názory zúčastněných stran

Pro účely této zprávy byl vytvořen základní přehled zainteresovaných stran, který identifikuje klíčové skupiny a jejich očekávání napříč hodnotovým řetězcem — od pěstitelů surovin až po koncové spotřebitele. Tento přehled slouží jako výchozí rámec pro systematické sledování a vyhodnocování požadavků jednotlivých zainteresovaných stran v souvislosti s výrobou piva a správou národního majetku a představuje podklad pro budoucí rozvoj formálního registru v rámci systému řízení.

Dotčená zainteresovaná strana — je osoba nebo organizace, která může být ovlivněna rozhodnutím nebo činností společnosti (např. obyvatelé v okolí pivovaru, zaměstnanci, dodavatelé chmele a sladu), nebo která může sama ovlivnit tato rozhodnutí a činnosti. Uživatelé zprávy o udržitelnosti — jsou osoby nebo organizace, které využívají informace obsažené ve zprávách o udržitelnosti k různým účelům. Patří sem zakladatel (Ministerstvo zemědělství ČR), poskytovatelé úvěrů a další věřitelé, jakož i

další uživatelé, včetně obchodních partnerů v exportních zemích, odborů a sociálních partnerů, občanské společnosti, vládních institucí, analytiků a akademické obce.

Zúčastněné strany	Kategorie	Očekávání	Zavedená opatření
Vlastníci (Stát) a management	Dotčená strana	Efektivní správa národního majetku; transparentní hospodaření a včasné informace; udržitelný rozvoj a ochrana značky	Jednání dozorčí rady; pravidelný reporting zakladateli (MZe); výroční zprávy; modernizace výrobního areálu; pravidelné vydávání zpráv o udržitelnosti a audity hospodaření
Zákazníci	Dotčená strana	Garance kvality a tradičních postupů; inovace v udržitelných obalech; transparentní komunikace původu surovin; stabilní dodávky a férová cena	Pravidelné obchodní schůzky (retail/gastro); návštěvnické centrum a exkurze; degustační akce; standardy řízení kvality a bezpečnosti potravin (HACCP, ISO normy); monitoring spokojenosti; komunikace na sociálních sítích a webu
Dodavatelé (pěstitelé)	Dotčená strana	Stabilní a seriózní dlouhodobé obchodní vztahy; podpora lokálního zemědělství (chmel, slad); jasné platební podmínky	Pravidelné obchodní schůzky a návštěvy polností; odborné konference pro pěstitele; dlouhodobé smlouvy s pěstiteli žateckého chmele a moravského sladu; hodnocení dodavatelů dle Etického kodexu
Zaměstnanci	Dotčená strana	Spravedlivé odměňování a benefity; možnost vzdělávání a profesního růstu; bezpečné pracovní prostředí v potravinářství; stabilita národního podniku	Pravidelná pracovní komunikace; celozávodní setkání a školení; intranet; programy vzdělávání (Budvar Akademie); nadstandardní systém benefitů; pravidelné hodnocení spokojenosti a BOZP audity
Místní správa a veřejnost	Dotčená strana / uživatelé zprávy	Environmentálně šetrný provoz v Budějovicích; podpora regionální kultury a sportu; ochrana zdrojů podzemní vody	Média, sociální sítě a webové stránky; účast na komunitních projektech města; investice do moderních technologií pro úsporu vody a energií; podpora lokálních kulturních akcí; vydávání zpráv o udržitelnosti
Regulační orgány	Uživatelé zprávy	Dodržování zákonů, norem a ekologických limitů; shoda s pravidly pro správu státního podniku	Oficiální kontroly a audity (SZPI, ŽP, NKÚ); pravidelný zákonný reporting; pravidelné hodnocení souladu s požadavky právních předpisů; průběžná aktualizace vnitřních směrnic

Zpětná vazba, spokojenost a hodnocení dodavatelů

Společnost pravidelně vyhodnocuje zpětnou vazbu od relevantních zainteresovaných stran, zejména zákazníků, zaměstnanců, dodavatelů surovin a místních komunit v Jihočeském kraji. Využívá k tomu analýzu podnětů z trhu a výsledky dotazníků spokojenosti zaměstnanců. V rámci systému řízení kvality probíhá pravidelné vyhodnocování spokojenosti zákazníků na základě dostupných podnětů.

Společnost klade důraz na odpovědné řízení svého dodavatelského řetězce, který je klíčový pro zachování kvality surovin i udržitelnosti výroby. V současné době jsou principy hodnocení a výběru dodavatelů postupně rozvíjeny, přičemž pro potřeby této zprávy byl definován rámec vycházející z Etického kodexu dodavatele. Tento kodex reflektuje závazek k dodržování vysokých etických, environmentálních a sociálních standardů a je koncipován jako budoucí závazný dokument pro obchodní partnery, včetně jejich subdodavatelů. Kodex se zaměřuje zejména na ochranu životního prostředí, bezpečnost a ochranu zdraví při práci, respektování lidských práv, odmítání nucené a dětské práce, podporu diverzity a rovných příležitostí, férové obchodní praktiky, nulovou toleranci korupce a ochranu osobních údajů a důvěrných informací. Součástí je také důraz na odpovědné získávání zdrojů bez negativních dopadů na životní prostředí a lidská práva, včetně respektování pravidel v oblasti mezinárodních sankcí a prevence praní špinavých peněz. V souladu s plánovanou roadmapou společnost připravuje

implementaci systematického řízení dodavatelů podle ESG kritérií, včetně zavedení pravidelného hodnocení a auditů dodavatelů. Tyto aktivity, jejichž zahájení je plánováno v roce 2027, budou sloužit k ověřování souladu s požadavky kodexu a v případě zjištění nesouladu umožní přijímání odpovídajících nápravných opatření.

Identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí

Společnost se systematicky věnuje identifikaci a řízení rizik, která mohou ovlivnit její výrobu, vztahy se zákazníky, zaměstnanci i dalšími partnery. Jejím cílem je včas odhalovat potenciální slabá místa, zejména v oblasti stability dodavatelského řetězce surovin a energetické bezpečnosti, předcházet negativním dopadům a současně využívat příležitosti k dalšímu rozvoji a zvyšování odolnosti podniku. Při řízení rizik vychází z dlouhodobě ověřených metod. Tento přístup umožňuje plánovat a zavádět preventivní opatření, která odpovídají konkrétním provozním rizikům v potravinářské výrobě i strategickým rizikům na exportních trzích.

Součástí přístupu společnosti je i princip dvojí materiality — sleduje se zde nejen to, jak vnější faktory (například změna klimatu ovlivňující úrodu chmele nebo dostupnost podzemní vody) ovlivňují činnost společnosti, ale i to, jaký dopad má pivovarnická činnost na společnost a životní prostředí v regionu. Tento princip je integrován do běžných rozhodovacích a kontrolních procesů. Každoročně jsou hodnocena rizika spojená s klimatickými změnami, dostupností specifických surovin, regulatorními změnami v oblasti odpadového hospodářství i sociálními otázkami. Paralelně s tím jsou identifikovány nové příležitosti, jak posílit odpovědnost, efektivitu a udržitelnost, například skrze inovace v cirkulárních obalech. Při zveřejňování informací je uplatňována zásada přiměřenosti dle standardu VSME.

Mezi materiální témata pro společnost z oblasti životního prostředí patří energetická náročnost a uhlíková stopa, voda jako kritický zdroj, obaly a cirkularita, odpady a spotřeba energií. V sociální oblasti jsme jako materiální vyhodnotili oblasti bezpečnost práce v prostředí s technologickými a logistickými riziky, rozvoje a systematického vzdělávání zaměstnanců, firemní kultury a diverzity. Co se týče oblasti governance, materiální témata se týkají etického kodexu, compliance, boje proti korupci, dále pak transparentního řízení národního podniku a odpovědného řízení dodavatelského řetězce.

Dále byla jako podpůrný analytický nástroj zpracována SWOT analýza ESG, která identifikuje silné stránky společnosti, mezi něž patří zejména zavedené systémy řízení, silná značka, důraz na transparentnost a konkrétní environmentální investice, stejně jako slabé stránky, například vyšší energetickou náročnost výroby, závislost na přírodních zdrojích či dosud ne zcela plně rozvinuté ESG metriky. Současně poukazuje na významné příležitosti, jako je rostoucí význam udržitelnosti na trzích, potenciál cirkulární ekonomiky či zvyšování efektivity, a zároveň upozorňuje na klíčová rizika v podobě klimatických změn, regulatorních požadavků a rostoucího konkurenčního tlaku. Výstupy SWOT analýzy slouží jako důležitý podklad pro další rozvoj ESG strategie a podporují systematickou integraci principů udržitelnosti do rozhodovacích procesů společnosti.

E

PILÍŘ I · ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Zveřejnění informací o životním prostředí

Energie a emise skleníkových plynů, voda jako kritický zdroj a oběhové hospodářství.

B3 Energie a emise | B6 Voda | B7 Oběhové hospodářství

B3 Energie a emise skleníkových plynů

Společnost si je vědoma své odpovědnosti v oblasti ochrany klimatu a aktivně usiluje o snižování emisí skleníkových plynů i podporu principů cirkulární ekonomiky. Prostřednictvím efektivního využívání surovin, optimalizace provozních procesů a důrazu na udržitelnost přispívá ke zmírnění dopadů na životní prostředí. Tato část se věnuje strategii společnosti v kontextu klimatických změn, identifikaci souvisejících rizik a příležitostí a konkrétním opatřením zaměřeným na snížení negativních dopadů.

Dále pokračujeme s rozšířením využívání elektromobilů. V současné době je v provozu aktivně využíváno **12 elektromobilů**, které slouží především pro TOP management. Pro tento účel jsme v areálu pivovaru vybudovali komplexní nabíjecí infrastrukturu, která bude podporovaná vlastní fotovoltaickou elektrárnou.

Společnost také podporuje své zaměstnance ve využívání způsobů dopravy do práce nenáročných na životní prostředí. Pravidelně se zapojujeme do celorepublikové výzvy Do práce na kole. V jejím aktuálním ročníku naši kolegové ujeli a ušli celkem 12 660 km, čímž opět překonali výkon z předchozího období a významně přispěli k úspoře emisí v našem regionu.

Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)

Položka	Spotřeba	Jednotka	Emise [t CO_2e]
Spotřeba paliv — osobní vozy — nafta	350 233	l	900,39
Spotřeba paliv — osobní vozy — benzín	38 564	l	79,80
Spotřeba paliv — LNG	32 450	l	38,23
Zemní plyn	97 029	Nm^3	200,53
Chladiva — R-404a	230	kg	906,89
Chladiva — R-407c	10	kg	16,24
Chladiva — R-410a	64	kg	123,14
Chladiva — R-32	8	kg	6,17
Biogon (CO_2)	83,4	kg	0,08
Celkem			**2 271,46**

Emise skleníkových plynů ze spotřeby elektrické energie (Scope 2) jsou reportovány ve dvou podobách. Prvním způsobem je metoda výpočtu na základě lokace (location-based method), která počítá emise použitím národního emisního faktoru pro energetický mix v ČR za rok 2025 (0,33 t CO_2e/MWh). Druhým způsobem je metoda založená na trhu (market-based method), která vychází ze zbytkového energetického mixu pro Českou republiku za rok 2025 (0,45 t CO_2e/MWh). Pro účely celkového součtu Scope 1 a Scope 2 je v této zprávě, obdobně jako v předchozím roce, použita location-based hodnota pro elektřinu. Market-based výsledek je uveden samostatně pro srovnávací a informační účely.

Nepřímé emise z odebírané energie (Scope 2)

Položka	Spotřeba	Jednotka	Emise [t CO_2e]
Elektrická energie: location-based	14 756,742	MWh	4 869,72
Elektrická energie: market-based	14 756,742	MWh	6 640,53
Nakupované teplo	50 694,412	MWh	9 089,00
Celkem			**13 958,73**

2 271,46
Scope 1 · t CO_2e (14 %)

13 958,73
Scope 2 · t CO_2e (86 %)

16 230,18
Celkem · t CO_2e (100 %)

Meziroční srovnání

Ukazatel	2024	2025	Rozdíl	Změna [%]
Scope 1 [t CO_2e]	2 358,13	2 271,46	−86,67	−3,68
Scope 2 [t CO_2e]	14 187,87	13 958,73	−229,14	−1,62
Celkem [t CO_2e]	**16 546,00**	**16 230,18**	**−315,82**	**−1,91**

Ukazatel	2024	2025
Celkové emise na zaměstnance [t CO_2e/FTE]	26,817	26,694
Celkové emise na obrat podniku [t CO_2e/mil. Kč]	4,508	4,422
Celkové emise na množství uvařeného piva [t CO_2e/hl]	0,009	0,008

C3 Cíle snižování emisí a klimatické transformace

Společnost si stanovila cíle pro snižování emisí skleníkových plynů, přičemž jako výchozí (referenční) rok byl zvolen rok 2025. Tento rok byl vybrán jako základ pro porovnání budoucího vývoje emisí, ačkoli společnost již v roce 2024 realizovala první testovací výpočet emisní stopy. V oblasti energií a uhlíkové stopy si společnost stanovila strategickou vizi, podle níž se Budvar do roku 2031 stane moderním pivovarem s nízkými emisemi a efektivním využíváním energie. Tato vize je konkretizována cílem snížit emise CO_2 o 30 % oproti referenčnímu roku 2025 a zajistit 11 % spotřeby elektřiny z vlastních obnovitelných zdrojů, zejména prostřednictvím fotovoltaiky a plánovaného bioplynového řešení.

K naplnění těchto cílů společnost realizuje a připravuje kombinaci investičních i provozních opatření. Klíčovým krokem je instalace fotovoltaických elektráren na střechách budov v areálu, která přispěje ke snížení odběru elektrické energie ze sítě. Současně je připravován projekt bioplynového (bioenergetického) zařízení pro výrobu elektrické energie a tepla z biologicky rozložitelných materiálů. Další významnou oblastí je modernizace technologických zařízení, zejména v oblasti chlazení, stáčecích linek, doplněná o optimalizaci energetického řízení. Společnost rovněž plánuje postupnou obměnu vozového parku směrem k elektromobilitě a kontinuální realizaci úsporných opatření napříč výrobou, logistikou a provozem.

B6 Voda · B7 Oběhové hospodářství

B6 Voda — spotřeba vody

Společnost pravidelně v rámci interně nastavených systémů řízení monitoruje a každoročně hodnotí spotřebu vody.

Spotřeba 2024	Spotřeba 2025	Doplňující informace
760 839 m³	745 200 m³	Pokles o 11,59 procent, viz níže.

Rok 2025 byl pro podnik klíčovým obdobím ve snižování spotřeby vody. Podařilo se dosáhnout meziročního snížení o 11,59 %, což odpovídá hodnotě 3,89 hl vody na 1 hl piva. Ke snížení spotřeby významně přispěla následující opatření. Zaprvé nový způsob napouštění kondenzátorů, který uspořil 4 m³ vody měsíčně. Zadruhé zavedení přímého stáčení piva z tanků na linky, což snížilo proplachy a ztráty. Zatřetí instalace nové CIP stanice ve varně, která umožňuje efektivnější a úspornější sanitaci. A v neposlední řadě vybudování nového kvasničářského hospodářství, které zlepšilo hygienu i spotřebu vody v oblasti manipulace s kvasnicemi.

B7 Využívání zdrojů, oběhové hospodářství a nakládání s odpady

Společnost si uvědomuje dopad distribuce a výroby na životní prostředí, a proto aktivně uplatňuje zásady oběhového hospodářství, a to zejména následujícími způsoby. Zaprvé se věnuje kompostování vybraných biologicky rozložitelných materiálů, zejména etiket a dalších vhodných technologických zbytků. Dále v lisovacím centru v bývalé třídičce palet praktikuje lisování papírových a plastových materiálů do obchodovatelných balíků, které jsou následně přímo dodávány recyklátorům a papírnám. V plánu pro rok 2026 je lisovat také plechovky. Také systematicky využívá vratných obalů, jako jsou skleněné lahve, bedny a KEG sudy, které se opakovaně používají po vyčištění. A v neposlední řadě využívá vedlejších produktů výroby, například mláta, které je předáváno dalším subjektům jako surovina (např. krmivo).

Nebezpečný odpad	Odpad, který není nebezpečný	Celkový vyprodukovaný odpad
3,7 t	2 438,97 t	2 442,67 t

Podnik monitoruje klimatickou citlivost klíčových vstupních surovin, zejména Žateckého chmele, sladu a vody. Tyto suroviny mohou být ovlivněny dlouhodobými změnami klimatu, zejména teplotními výkyvy, suchem nebo kolísáním srážek. Rizika jsou sledována v rámci dlouhodobé spolupráce s pěstiteli a dodavateli surovin. V současné době se tato rizika nepovažují za materiálně významná pro provoz podniku, nicméně jsou průběžně sledována. Použití Žateckého chmele je spojeno s chráněným zeměpisným označením, které podporuje udržitelnost tradiční pěstitelské oblasti. Podnik tak přispívá k zachování regionálního zemědělství s dlouhodobou ekologickou hodnotou.

Na rok 2026 je naplánovaný audit EKO-KOMu po pěti letech, který má za cíl zauditovat celý proces vykazování obalů. Spolu s ním proběhne v roce 2026 intenzivní příprava na nové nařízení PPWR, kdy se provede audit všech obalů podle tříd recyklovatelnosti, připraví se nové označování a také strategie na přechod od plastových multipacků. V neposlední řadě se Společnost zaměří i na přípravu na nové nařízení EUDR o etickém získávání surovin bez přispívání k odlesňování.

S

PILÍŘ II · SOCIÁLNÍ OBLAST

Naši lidé jsou na prvním místě

608 kolegů, kteří dělají Budvar. Bezpečné a férové místo pro práci, kde se počítá s člověkem — a s regionem, který je naším domovem.

B8 Pracovní síla | B9 Bezpečnost | B10 Odměňování



Firemní kultura a sounáležitost — kolegové z Budějovického Budvaru.

B8 Pracovní síla — obecná charakteristika

Společnost si uvědomuje klíčovou roli svých zaměstnanců v dosahování udržitelných cílů a dlouhodobé prosperity. Strategie pivovaru v oblasti pracovní síly je založena na principech rovného zacházení, bezpečnosti práce, profesního rozvoje a podpory diverzity a je řízena prostřednictvím definovaných ukazatelů v oblasti bezpečnosti práce, stability pracovních týmů, rozvoje zaměstnanců a kvality vedení lidí. Vytváří pracovní prostředí založené na transparentních personálních procesech a dodržování etických a pracovněprávních standardů, které umožňuje budovat důvěru a dlouhodobě udržitelné vztahy se zaměstnanci. O tom svědčí i stabilní míra fluktuace, která je v rámci výrobního sektoru podprůměrná. Významná část zaměstnanců pracuje v pivovaru více než 10 let, což potvrzuje status Budvaru jako tradičního a perspektivního zaměstnavatele. Odpovědnost vůči pracovní síle zahrnuje nejen dodržování právních předpisů, ale také systematické zlepšování pracovního prostředí a řízený rozvoj lidského kapitálu.

K 31. 12. 2025 společnost zaměstnávala celkem 608 zaměstnanců (k 1. 1. 2025: 605 zaměstnanců), z toho 192 žen a 416 mužů. V průběhu roku odešlo 77 zaměstnanců, přičemž celková roční fluktuace dosáhla 12,63 %. Většina zaměstnanců (542) má uzavřen pracovní poměr na dobu neurčitou, zbývajících 66 zaměstnanců pracuje na dobu určitou.



Kolegové napříč obchodem, výrobou i ambasadorskými týmy — lidé, kteří stojí za značkou.

Podpora diverzity a rovných příležitostí je vnímána jako přirozená součást řízení lidských zdrojů nad rámec legislativních požadavků. Společnost vytváří podmínky umožňující plné uplatnění potenciálu zaměstnanců bez ohledu na jejich individuální charakteristiky. V rámci své společenské odpovědnosti zároveň podporuje inkluzi a zaměstnávání osob se zdravotním znevýhodněním. Společnost se neomezuje pouze na plnění zákonných požadavků, ale systematicky usiluje o další zlepšování pracovního prostředí a rozvoj iniciativ směřujících ke zvyšování zaměstnanecké spokojenosti, angažovanosti a celkové produktivity.

Benefity a aktivity pro zaměstnance

Společnost dlouhodobě rozvíjí systém zaměstnaneckých benefitů a aktivit, které podporují zdraví, spokojenost a rovnováhu mezi pracovním a osobním životem. Zaměstnancům nabízí širokou škálu benefitů, včetně dotovaného stravování ve vlastní kantýně a příspěvků na penzijní připojištění. Součástí firemní kultury je také oceňování pracovních i životních jubileí zaměstnanců a podpora společných kulturních a sportovních aktivit.



Sounáležitost a společné akce patří k firemní kultuře pivovaru.

Významnou oblastí je podpora rodinného života. Zaměstnancům s malými dětmi je, v závislosti na charakteru pracovní pozice, umožněna flexibilní úprava pracovní doby, zkrácené úvazky či využití práce z domova. Tento přístup přispívá k lepšímu slaďování pracovních a osobních povinností a podporuje dlouhodobou stabilitu zaměstnanců.

V návaznosti na tento rámec společnost v roce 2025 realizovala široké spektrum konkrétních benefitů a aktivit zaměřených na zdraví, sport, komunitní život i podporu rodin zaměstnanců. Základním pilířem je kvalitní stravování v závodní jídelně, kde mají zaměstnanci každý den na výběr ze čtyř jídel včetně lehkých a bezmasých variant. K dispozici je také salátový bar, možnost individuálního sestavení zeleninového talíře a bezplatné poskytování polévky a nealkoholických nápojů.

V oblasti podpory zdraví byl realizován Den zdraví ve spolupráci s VZP, zaměřený na prevenci a osvětu (např. kontrola zraku, vyšetření znamének, fyzioterapie, kurz první pomoci či přednáška o škodlivosti kouření). Zaměstnanci měli rovněž možnost pravidelně se účastnit běžeckých tréninků s profesionálním trenérem a využívat program Multisport, který podporuje individuální sportovní aktivity. Společnost aktivně podporuje účast zaměstnanců na sportovních a komunitních akcích, například prostřednictvím úhrady startovného na závody (Vltava Run, Mattoni půlmaraton) či iniciativy Do práce na kole. K posílení týmové spolupráce a firemní kultury přispívají také pravidelné aktivity, jako je Budvarská bowlingová liga nebo pub kvízy.

Důležitou součástí jsou i společenské akce, mezi které patří sportovní den pro zaměstnance a jejich rodiny, vánoční večírek s kulturním programem či oslava významného jubilea 130 let pivovaru. Menší pravidelné benefity, jako jsou zdravé snídaně, tematické akce (např. „Zelený čtvrtek"), občerstvení během roku (zmrzlina, káva a dezert) či tradiční mikulášská nadílka, přispívají ke zpříjemnění pracovního dne a celkové spokojenosti zaměstnanců. Společnost klade důraz také na podporu rodin zaměstnanců, například prostřednictvím příspěvku na příměstský tábor organizovaný ve spolupráci s Jihočeskou univerzitou. Zaměstnanci mají zároveň možnost čerpat příspěvek na volnočasové aktivity formou cafeterie. V oblasti společenské odpovědnosti se zaměstnanci aktivně zapojují i do dobrovolnických aktivit, například v rámci celorepublikové iniciativy Ukliďme Česko.

B9 Pracovní síla — zdraví a bezpečnost

Ve sledovaném období roku 2025 bylo registrováno 17 úrazů (většinou lehčího charakteru typického pro potravinářský provoz). Počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů a nemocí z povolání byl 0. Průměrný počet hodin odpracovaných jedním zaměstnancem ve sledovaném období činil 1 636,5 hodiny. Celkově zaměstnanci odpracovali 994 995,5 hodiny.

Budvar usiluje o to být bezpečným, férovým a atraktivním místem pro práci, které systematicky předchází pracovním úrazům a podporuje zdraví, spokojenost i dlouhodobý rozvoj svých zaměstnanců. V oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci si společnost klade za cíl dlouhodobě směřovat k nulovému počtu vážných pracovních úrazů (LTI) a současně průběžně snižovat celkovou míru úrazovosti. Nedílnou součástí tohoto přístupu je také systematické vzdělávání zaměstnanců, kdy cílem je zajistit minimální rozsah školení v oblasti BOZP a profesního rozvoje na každého zaměstnance ročně. K dosažení stanovených cílů společnost zavádí pokročilé nástroje řízení BOZP, včetně pravidelných interních auditů a systematického vyhodnocování rizik na pracovištích. Součástí opatření je také rozvoj školení formou e-learningu i praktických nácviků a zavedení mechanismů pro hlášení a analýzu mimořádných a potenciálně rizikových situací („near-miss"). Dále jsou rozvíjeny programy zaměřené na ergonomii, zdraví zaměstnanců a podporu slaďování pracovního a osobního života, včetně iniciativ pro rodiče.

B10 Odměňování, kolektivní vyjednávání a vzdělávání

V roce 2025 byl v rámci nefinančního reportingu proveden orientační výpočet rozdílu v odměňování mezi muži a ženami (Gender Pay Gap) na základě průměrné hrubé hodinové mzdy. K 31. 12. 2025 činila průměrná hrubá hodinová mzda u mužů 306,38 Kč a u žen 286,64 Kč, což odpovídá rozdílu ve výši 6,4 % ve prospěch mužů. Tato hodnota se pohybuje pod celorepublikovým průměrem, který dle dostupných dat Eurostatu dosahuje přibližně 20,2 %. Uvedený výpočet představuje základní indikativní ukazatel a nezohledňuje strukturální faktory, jako jsou rozdíly v pracovních pozicích, délce praxe, vzdělání či odpovědnosti jednotlivých rolí.

Odměňování zaměstnanců je ve společnosti standardizováno prostřednictvím Kolektivní smlouvy, která se vztahuje na všechny zaměstnance s výjimkou ředitele podniku. Tento přístup přispívá k transparentnosti a konzistentnosti mzdových podmínek. Ve společnosti aktivně působí odborové organizace, které zastupují zájmy zaměstnanců. Vztahy mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci jsou upraveny Kolektivní smlouvou, která je pravidelně vyjednávána a zajišťuje nadstandardní sociální podmínky, mzdový nárůst a široké portfolio zaměstnaneckých benefitů.

Úspěch pivovaru podtrhuje oddanost poskytování rovných příležitostí a odměn pro všechny zaměstnance bez ohledu na pohlaví. Prostřednictvím proaktivních opatření, jako jsou transparentní mzdové struktury, pravidelné kontroly mezd a iniciativy zaměřené na rozmanitost, se snaží vytvořit pracovní prostředí, kde může každý prosperovat a přispívat ke kolektivnímu úspěchu. Cílem je každoroční monitoring této oblasti a systematické udržování minimálních rozdílů napříč všemi

úrovněmi řízení. Zaměstnanci v Budějovickém Budvaru mají možnost rozvíjet v rámci interních i externích školení své znalosti a dovednosti (včetně kurzů pro specialisty) a nacházet tak uplatnění na vyšších postech v rámci společnosti. Počet hodin ročního školení ve vykazovaném období 2025 je 10 630. Průměrný počet hodin školení na jednoho zaměstnance za rok 2025 je 17,5 hodiny.

C5 Další (obecné) charakteristiky pracovní síly

Ve vrcholných řídících strukturách společnosti převažují muži, což odpovídá dlouhodobému trendu v rámci výrobního sektoru. Na úrovni statutárního vedení (Board) bylo v roce 2025 zastoupeno 6 mužů a 1 žena, což představuje podíl žen ve výši 14,3 %. Na úrovni širšího top managementu působilo 11 mužů a 4 ženy. Podíl žen na této úrovni řízení tak činil 26,7 %. Společnost si uvědomuje význam diverzity ve vedení a vnímá ji jako důležitý faktor pro kvalitní rozhodování a dlouhodobou udržitelnost. V této oblasti proto usiluje o postupné vyrovnávání zastoupení žen a mužů při zachování principů rovného zacházení a výběru na základě odbornosti a zkušenosti.

SOCIÁLNÍ OBLAST

Lidská práva, komunity a ochrana údajů

C6 Politika a postupy v oblasti lidských práv

Společnost se hlásí k dodržování vysokých etických standardů ve všech oblastech své činnosti. Etický přístup se uplatňuje ve vztahu ke všem zúčastněným stranám — zákazníkům, dodavatelům, zaměstnancům i komunitám, v jejichž prostředí působí. Jako národní podnik vnímá svou roli v ochraně lidských práv jako klíčový závazek vůči státu i společnosti.

Již v roce 2021 byl přijat Etický kodex Budějovického Budvaru, který jasně definuje očekávané principy chování pro všechny zaměstnance. Kodex je pevnou součástí vstupního školení při nástupu do Společnosti a je pravidelně připomínán v rámci interní komunikace a porad na všech úrovních řízení. Dokument výslovně deklaruje nulovou toleranci k jakémukoliv porušování lidských práv, včetně dětské práce, nucené práce, obchodování s lidmi nebo jakékoliv formy diskriminace a obtěžování. Zaměstnanci k němu mají kdykoli přístup prostřednictvím intranetu i fyzických výtisků na pracovištích, čímž zajišťujeme jeho dostupnost, pochopení a uplatňování v každodenní pivovarské praxi.

Je uznávána také důležitost whistleblowingu jako zásadního mechanismu pro podporu transparentnosti a odpovědnosti v organizaci. V souladu se zákonem č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, je zaveden Vnitřní oznamovací systém (VOS), který poskytuje zaměstnancům a dalším zúčastněným stranám bezpečnou a důvěrnou platformu pro hlášení neetického chování či porušení legislativy. Politika oznamování je navržena tak, aby poskytovala maximální ochranu oznamovatelům před odvetnými opatřeními a zajistila, že všechna oznámení budou důkladně a nestranně vyhodnocena příslušnou osobou.

Základem ochrany oznamovatelů je nezávislá Etická linka, která je spravována externě v souladu s nejpřísnějšími standardy pro ochranu dat. Tato opatření plně odrážejí náš závazek k lidským právům a udržitelnému provozu. Každoročně je prováděna revize tohoto systému a vedení Společnosti je pravidelně informováno o jeho fungování. Provoz Etické linky již prokázal, že má potenciál upozornit podnik na případné nekalé jednání, umožnit mu takové jednání rozkrýt a vypořádat se s porušovateli a zabránit tak vzniku škod na pověsti či majetku podniku.

8	5	3
Přijatá oznámení za rok 2025	Vyřešená oznámení za rok 2025	Probíhající šetření k 31. 12. 2025

Podnik také zřídil interní audit, který poskytuje řediteli podniku nezávislou a objektivní zpětnou vazbu o dodržování právních a interních předpisů, zda při výkonu činnosti řídících a ostatních zaměstnanců nedochází k omylům a podvodům, zda podnik dosahuje svých cílů jednáním s péčí řádného hospodáře. Jeho posláním je nezávislá, objektivně ujišťovací a konzultační činnost zaměřená na zdokonalování procesů v podniku a odhalování rizik. Interní audit pracuje na základě plánu auditu

připravovaného na každý rok i na základě ad hoc podnětů. Interní auditorky jsou také jedny z činných vyšetřovatelů oznámení podaných prostřednictvím Etické linky.

Podpora komunit



Domov Budvaru jsou jižní Čechy — region, kterému se snažíme vracet víc, než si bereme.

Společnost se dlouhodobě věnuje charitativním projektům a podpoře jihočeského regionu, který je jejím domovem. Naše aktivity v oblasti společenské odpovědnosti jsou zaměřeny na podporu místní kultury, sportu a pomoc sociálně znevýhodněným skupinám prostřednictvím darů a dlouhodobého partnerství. Klíčovou iniciativou je podpora charitativních a kulturních organizací v Českých Budějovicích a okolí. V rámci této spolupráce společnost finančně i materiálně podporuje vybrané neziskové organizace, jako je například Centrum Arpida nebo místní hospice. Každý rok určíme finanční rámec pro granty a dary. V roce 2025 jsme na tyto účely věnovali částku v celkové hodnotě 400 000 Kč, přičemž od počátku systematického sledování těchto darů přesáhla celková hodnota pomoci částku 2 000 000 Kč.

Další významnou oblastí je iniciativa zaměřená na rozvoj komunitního života a ochranu regionálního dědictví. Do vybraných organizací, kulturních spolků a školských zařízení putují finanční příspěvky na rozvoj vzdělávání a zachování tradic, stejně jako nealkoholické nápoje pro dobročinné akce. V roce 2025 jsme těmto organizacím věnovali prostředky a produkty v hodnotě 150 000 Kč, od začátku tohoto cíleného programu pak celková hodnota podpory činí přes 1 000 000 Kč.

Důvěrnost a ochrana osobních údajů

Společnost důsledně dodržuje respekt k soukromí svých zaměstnanců, obchodních partnerů a zúčastněných stran. Jako národní podnik klademe mimořádný důraz na ochranu informací důvěrné povahy, které poskytují tuzemští i zahraniční obchodní partneři. Vedoucí pracovníci a všichni zaměstnanci jsou pravidelně proškolováni, aby s důvěrnými informacemi nakládali v přísném souladu s nařízením GDPR a dalšími platnými právními předpisy. Vzhledem k významu Společnosti jako strategického podniku jsou procesy navrhovány tak, aby splňovaly nejen požadavky na ochranu osobních údajů, ale i vysoké standardy informační a kybernetické bezpečnosti. Každoročně je prováděn nezávislý audit těchto procesů a kontrola souladu s vnitřními předpisy. V roce 2025 proběhl tento audit opět bez nálezu závažných zjištění či nutnosti navrhovat nápravná opatření, což potvrzuje vysokou úroveň zabezpečení dat v rámci celé organizace.

C7 Závažné negativní incidenty v oblasti lidských práv

Společnost v roce 2025 neeviduje žádné závažné incidenty v oblasti lidských práv. Toto potvrzení se vztahuje na všechny sledované kategorie, zejména na incidenty související s dětskou prací, nucenou prací, obchodováním s lidmi nebo jakoukoli formou diskriminace na pracovišti. Vzhledem k přísně nastaveným kontrolním mechanismům v rámci dodavatelského řetězce a etickému nákupu surovin (zejména chmele a sladu) podnik zároveň neeviduje žádné negativní incidenty související s pracovníky v hodnotovém řetězci, dotčenými komunitami, spotřebiteli či koncovými uživateli našich produktů. Tento

bezúhonný stav je výsledkem dlouhodobého uplatňování principů společenské odpovědnosti a důsledného dodržování Etického kodexu společnosti.

G

PILÍŘ III · ŘÍZENÍ PODNIKU

Zveřejnění informací v oblasti řízení

Protikorupce, mezinárodní sankce, řízení dodavatelů a diverzita v řídicích orgánech.

B11 Protikorupce | C8 Sankce | C9 Diverzita orgánů

B11 Odsouzení a pokuty za korupci a úplatkářství

Společnost uplatňuje politiku nulové tolerance vůči jakýmkoliv formám korupce, úplatkářství, nekalé soutěže či zneužívání pravomocí. Protikorupční přístup je zakotven v interním protikorupčním programu, jehož cílem je systematicky posilovat kontrolní a řídicí mechanismy tak, aby minimalizovaly vznik korupčního prostředí a současně zvyšovaly pravděpodobnost odhalení případného protiprávního jednání.

Protikorupční opatření jsou integrována do vnitřního kontrolního systému společnosti a opírají se o několik klíčových nástrojů. Korupce je identifikována jako jedno z významných rizik v rámci compliance mapy, která je pravidelně aktualizována a doplněna o akční plán. Základní pravidla chování zaměstnanců upravuje Etický kodex. Společnost má zaveden systém evidence darů, transparentní nákupní procesy a víceúrovňový mechanismus pro oznamování podezření, včetně etické linky a etické komise. Významnou roli hraje také interní audit, který se podílí na identifikaci rizik a navrhování nápravných opatření.

Zaměstnanci na pozicích s vyšším rizikem, zejména v oblasti nákupu a obchodu, jsou pravidelně školeni v oblasti prevence střetu zájmů, etiky v obchodním styku a protikorupčních pravidel. Součástí přístupu společnosti je také důraz na dodržování pravidel hospodářské soutěže, přičemž obchodní a marketingové týmy absolvují cílená školení zaměřená na etické chování na trhu.

V roce 2025 nebyla společnost ani žádný z jejích zaměstnanců pravomocně odsouzena za trestné činy související s korupcí či úplatkářstvím. Zároveň nebyly společnosti uloženy žádné pokuty ani sankce za porušení právních předpisů v této oblasti. V rámci dalšího rozvoje plánuje společnost pro rok 2026 převést školení do e-learningové podoby s cílem zajistit jejich pravidelnost, vyšší dostupnost a efektivní evidenci absolvování. Současně bude aktualizován interní protikorupční program v návaznosti na aktuální metodické požadavky a plánováno je i rozšíření školení v oblasti ochrany hospodářské soutěže.

C8 Příjmy z některých odvětví a vyloučení z referenčních hodnot EU

Společnost důsledně dodržuje mezinárodní sankční zákony a předpisy zakazující obchodování s konkrétními zahraničními vládami, společnostmi, jednotlivci nebo koncovými uživateli. Neprovádí žádné obchodní operace, které by se týkaly sankcionovaných subjektů nebo osob, a plně se dodržují všechny zákony a předpisy proti praní špinavých peněz a financování terorismu. V tomto ohledu se jedná s maximální obezřetností a v souladu s bezpečnostními zájmy státu. Probíhá pravidelný monitoring změn v seznamech sankcí (včetně sankčních seznamů EU a ČR) a nařízeních, aby se zajistilo, že globální exportní aktivity zůstanou plně v souladu s mezinárodním právem. Závazek dodržovat mezinárodní sankce odráží oddanost etickému chování, řízení rizik a dodržování nejvyšších standardů správy a řízení národního podniku.

Řízení vztahu s dodavateli

Výběr dodavatelů je transparentním procesem probíhajícím podle předem daných požadavků a kritérií. Proces je zaštítěn interním předpisem Směrnice 24-2 Nákup a výběr dodavatelů, a je procesně řízen ze strany nákupního oddělení podniku. Aby bylo možné proces kontrolovat, ev. přezkoumat, je příslušný zaměstnanec povinen v zadání stanovit kritéria pro hodnocení nabídek, doplnit všechna rozhodnutí řádným odůvodněním a pro určité případy je pak stanovena povinnost použít speciální software pro výběr dodavatelů. Je zakázána diskriminace při zadávání výběrového řízení i během něj, vychází se z výsledku hodnocení cenových a necenových kritérií předložených nabídek. Směrnice kategorizuje výběr dodavatelů podle předpokládané hodnoty ročního plnění — celkem 4 kategorie, nejpřísnější pravidla pro poslední 2 kategorie s předpokládanou cenou plnění od 300 001 Kč ročně. Současně je stanoven proces schvalování výběrového řízení, bez kterého není možné přistoupit k realizaci zakázky či uzavření smlouvy.

V rámci dodavatelských vztahů je ve vzorech nastavena splatnost daňových dokladů na 30 dnů od doručení na centrální místo pro příjem faktur. Tím se předchází možnosti zpoždění plateb v důsledku lidské chyby při původně využívaném doručování faktur na místo, kde vznikla objednávka, a následném jejich ručním předávání na účetní oddělení. Při letos probíhajícím šetření ze strany ÚOHS bylo na jím požadovaném vzorku ověřeno, že ke zpoždění plateb zpravidla nedochází.

C9 Poměr genderové rozmanitosti v řídícím orgánu

V rámci správy a řízení národního podniku se dbá na vyvážené zastoupení a odbornost v našich kontrolních a řídících orgánech. Dozorčí rada podniku, která dohlíží na výkon práv státu a hospodaření Společnosti, je složena z odborníků jmenovaných zakladatelem (Ministerstvo zemědělství ČR) a zástupců volených zaměstnanci. K 31. 12. 2025 bylo složení Dozorčí rady následující: 7 mužů a 1 žena. Podíl žen v tomto kontrolním orgánu tak činí 12,5 %. Tento poměr odráží snahu o postupné zvyšování diverzity i v nejvyšších kontrolních funkcích podniku. V rámci managementu podniku, který přímo podléhá řediteli, je kladen důraz na odbornou kvalifikaci a rovné příležitosti, což dlouhodobě vede ke stabilnímu zastoupení žen na vedoucích pozicích napříč celou organizační strukturou.

VÝHLED

Plány na rok 2026 s výhledem do roku 2031

V roce 2026 bude Budějovický Budvar pokračovat v dlouhodobé strategii, která propojuje kvalitu, tradici, otevřenost a odpovědný přístup k prostředí, ve kterém působíme. Klíčovým směrem je další rozvoj projektu Pivovar otevřený a zelený, jehož cílem je modernizovat a zpřístupnit areál veřejnosti, zlepšit ekologickou stopu provozu a posílit Budvar jako přirozenou součást města. V příštím roce plánuje pokračovat v přípravě stavebních etap, rozvoji návštěvnických tras a zlepšování energetické účinnosti jednotlivých provozů.

Součástí strategie pro rok 2026 je také rozvoj pivní kultury a podpora českého pivovarnického řemesla. Navážeme na úspěšnou sérii limitovaných edic ve spolupráci s českými minipivovary, která se stala oblíbenou jak mezi spotřebiteli, tak mezi odbornou veřejností. Tyto spolupráce přinášejí nové pohledy na pivní styly a zároveň podporují inovace a sdílení know-how v rámci českého pivovarnictví. Zachováme přitom naši charakteristickou ležáckou identitu a důraz na původ surovin.

Důležitým pilířem roku 2026 bude také aktivní podpora Českého olympijského výboru v souvislosti se zimními olympijskými hrami. Budvar bude součástí českého týmu nejen jako partner, ale i jako hrdý reprezentant české tradice na mezinárodní scéně. V rámci spolupráce se zapojíme také do programu Olympijského parku v Českých Budějovicích, který umožní široké veřejnosti prožít atmosféru her společně — přímo v našem městě. Zde chceme vystupovat jako hostitel, který spojuje sport, kulturu, komunitu a odpovědnou radost.

Exportní strategie zůstává důležitou součástí růstu také v roce 2026. Je třeba dále posilovat pozici na stávajících trzích a pokračovat v rozšiřování povědomí o Českobudějovickém pivu jako nápoji s chráněným zeměpisným označením a výjimečnou tradicí. Export není vnímán pouze jako obchodní činnost, ale jako způsob, jak sdílet českou kulturu a řemeslo se světem.

Zároveň bude společnost v období roku 2026 a následujících let pokračovat v rozvoji systematické péče o zaměstnance jako klíčového předpokladu dlouhodobé stability a výkonnosti. Důraz bude kladen na udržení stabilního pracovního prostředí, další rozvoj odborných a manažerských kompetencí zaměstnanců a posilování firemní kultury a hrdosti na práci v národním pivovaru.

Plány na rok 2026 představují první konkrétní kroky k naplnění dlouhodobé ESG strategie Budějovického Budvaru. V následujících letech se bude společnost systematicky zaměřovat na jejich naplňování prostřednictvím jasně stanovených a měřitelných ukazatelů. V environmentální oblasti jde zejména o snížení emisí CO_2 o 30 % oproti roku 2025, zvýšení podílu energie z vlastních obnovitelných zdrojů na 11 %, snížení specifické spotřeby vody o 5 % a dosažení plné recyklace či opětovného využití obalových materiálů.

V sociální oblasti bude důraz kladen na naplňování strategických cílů v oblasti kvalitní zaměstnanecké zkušenosti, stability pracovních týmů a efektivního vedení lidí. Prioritou zůstává bezpečnost práce s cílem dlouhodobě minimalizovat pracovní úrazovost, udržení stability pracovní síly a posilování role liniových manažerů jako klíčových nositelů firemních hodnot. V oblasti řízení a správy podniku bude Budvar dále posilovat integraci ESG principů do rozhodovacích procesů, rozvíjet oblast etiky a compliance, odpovědné řízení dodavatelského řetězce a udržovat nulovou toleranci vůči korupci.

Plnění těchto cílů bude průběžně sledováno a vyhodnocováno prostřednictvím ESG reportingu. Strategie tak vytváří rámec pro dlouhodobé řízení udržitelnosti, které podporuje nejen odpovědné podnikání, ale i stabilní růst, konkurenceschopnost a silnou pozici značky Budvar na domácím i zahraničním trhu.

−30 %
Emise CO_2 do 2031

11 %
Elektřina z vlastních OZE

−5 %
Specifická spotřeba vody

100 %
Obaly v oběhu

O TÉTO ZPRÁVĚ

Udržitelnost je naše řemeslo.

Zpráva o udržitelnosti se vztahuje k období 1. 1. – 31. 12. 2025 a byla zpracována v souladu se standardem VSME s přihlédnutím k principům ESRS. Rok 2025 je referenční čárou dlouhodobé ESG strategie do roku 2031.

Budějovický Budvar, n. p. · K. Světlé 512/4 · 370 04 České Budějovice · NACE 11.05 · Zakladatel: Ministerstvo zemědělství ČR