

ANNONSEPRISER TV 2 DIGITAL 2026



Produkt	CPM 2026	Format	Maks kb	Kommentar
Vertical video				
6 sek non-skip	390	MP4 (anbefalt), alternativt MOV eller WMV - 16:9	512mb	
Display		Mobil	Desktop/Tablet	
Standard Display	150	320/300x250	980x300/150, 580x500/400, 180x500, 300x600	100kb
Display XL	300	320x400	980x600	100kb
Native	150	320/300x250,	580x500/400	100kb
Content Distribusjon	200	320/300x250,	580x500/400	100kb
Fullskjerm	480	Responsivt	Responsivt	300kb
Dobbel Fullskjerm	580	Responsivt	Responsivt	500kb
Trippel Fullskjerm	700	Responsivt	Responsivt	700kb
Topsroll	525	Responsivt	Responsivt	500kb
TakeOver Mobil	840	320x400, 1920x1080 (fullskjerm), Toppsroll	(Ikke tilgjengelig)	500kb
Wallpaper	315	(ikke tilgjengelig)	1920x1080	500kb

Premium plasseringer og manuell optimalisering

Spesialprodukter**Pris****Kommentarer****Dekningspakke: 2 millioner på en uke! Fra 170 000,- netto**

Nå 2 millioner nordmenn på en uke. Tilgjengelig på alle display formater - Ta kontakt for skreddersøm.

Distribusjon av Annonserinnhold

På forespørsel

Sticky Mobil bunn

CPM 90, netto

Chatbot (levert av Cavai)

CPM 90, netto**Målretting****CPM-tillegg (netto)**

Geografi

10

Seksjoner / Kontekst

10

Sport, Underholdning, Nyheter, Forside, automotivt

TV-Sync

20

Synkronisert distribusjon av annonser opp mot utvalgte programflater på TV

Smart kontekst

15

Semantisk kontekstuell målretting, hvor vårt innhold analyseres og kategoriseres i segmenter av en språkmodell

ALLE DETALJER FINNER DU PÅ VÅR ANNONSEWEB:<https://annonsere.tv2.no/digital-undersider/formater>

TV 2 Digital forbeholder seg retten til å endre priser i gjeldene prislister