

2



Priser og betingelser 2026

TV 2 & TV2.no

En del av
EGMONT

Ratecard GRP 2026

Sesong	CPT OP	Indeks PT
Sesong 1	235	1,42
Sesong 2	261	1,42
Sesong 3	323	1,42
Sesong 4	358	1,42
Sesong 5	430	1,42

Måned	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug tom. u32	aug fom. u33	sep	okt	nov	des
Sesong	1	2	3	4	5	5	1	2	5	5	4	4	4

Kommentarer

- Pris beregnet per CPT 30 sekunder

Ratecard TV 2 Play 2026

Sekundlengde	CPT
30	1024

Kommentarer

- Pris beregnet per CPT 30 sekunder
- På TV 2 Play er det lik pris hele døgnet og hele året

Filmindekser 2026

Sekund	Indeks
5	55
6 (kun Play)	57
10	65
15	80
20	90
25	95
30	100

Sekund	Indeks
35	126
40	144
45	162
50	180
55	198
60	216



Ratecard RBS-spons 2026

Sesonger	CPT 3,75 sek
Sesong 1	55
Sesong 2	67
Sesong 3	76
Sesong 4	95
Sesong 5	111

Kommentarer

- Sesongene følger ratecard på GRP-reklame
- Bruttopriser er for 3,75 sekunder – dette gjelder hele døgnet
- Annonsør skal levere to versjoner av vignetten, og voice selv

Ratecard visningsspons 2026

Format	CPT
Visningsspons	250

Kommentarer

- På TV 2 Play er det lik pris hele året

Priser TV2.no 2026

Vertikal video	CPM
6 sek non-skip	390
Display	CPM
Standard Display	150
Display XL	300
Native	150
Fullskjerm	480
Dobbel Fullskjerm	580
Trippel fullskjerm	700
Topscroll	525
TakeOver Mobil	840
Wallpaper	315

Spesialprodukter	Pris
Dekningspakke: 2 millioner på en uke	Fra 170 000,- netto
Distribusjon av annonsørinnhold	Ta kontakt
Sticky Mobil bunn	CPM 90,- netto
Chatbot (levert av Cavai)	CPM 90,- netto
Måletting	CPM-tillegg (netto)
Geografi	10
Seksjoner / Kontekst	10
TV-Sync	20
Smart kontekst	15



A group of people, including men and women in professional attire, are walking along a poolside at sunset. They are carrying briefcases, suggesting they are either arriving at or leaving a business event. The scene is set outdoors with a swimming pool in the foreground, modern lounge chairs, and a large glass-walled building on the right. In the background, there are mountains and a body of water under a warm, orange-hued sky. The overall atmosphere is sophisticated and professional.

Generelle betingelser TV

Generelle betingelser GRP

Sesonger

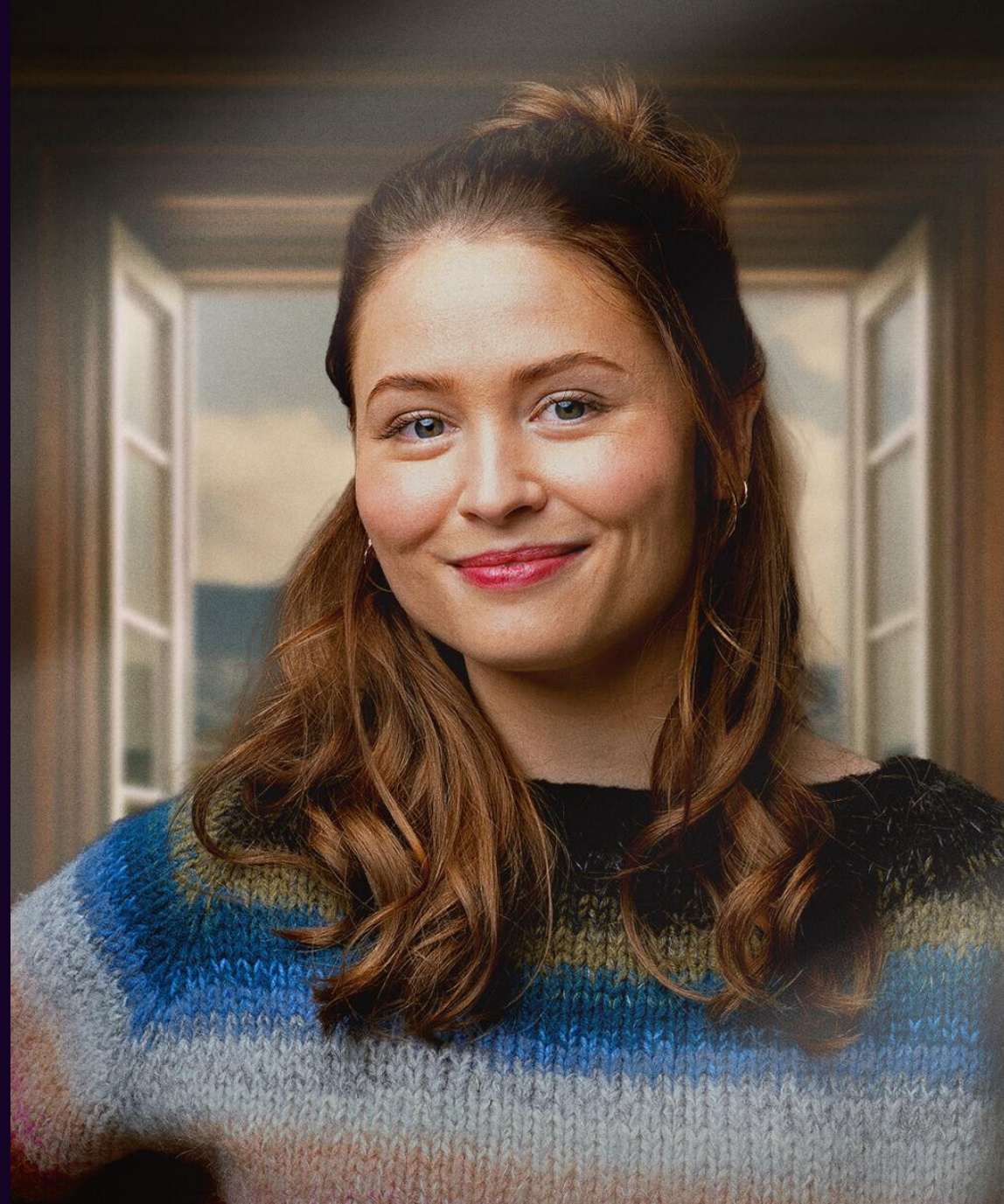
- Sesong 1: januar, juli
- Sesong 2: februar, august tom. uke 32
- Sesong 3: mars
- Sesong 4: april, oktober, november, desember
- Sesong 5: mai, juni, august fom uke 33, september

Univers

- CPT prisene er oppgitt i personer 10-79 år, med filmlengde på 30 sek.
- Oppsummeringer blir foretatt i nasjonalt univers basert på universstørrelsen per 01.07.2025, som er 4 748 000 personer. TV 2 forbeholder seg retten til å endre universtørrelsen i henhold til offisielle tall

Avvikling

- 65- 70 % av budsjettet avvikles mellom kl. 18.00 og 23.59
- 30 -35 % av budsjettet avvikles fra kl. 00.00 til 17.59



Generelle betingelser

TV 2s sjangerkanaler

- Inntil 35 % av annonsørens budsjett blir i 2026 avviklet på TV 2s sjangerkanaler til avtalt snitt-CPT, basert på standard døgnfordeling
- Det er mulig å plassere hele budsjettet på TV 2 Direkte mot et plasseringstillegg på 30 %

Tidsforsinket TV-bruk

- TV 2s valuta er basert på konsolidert rating fra den offisielle seertallsundersøkelsen inntil 7 dager etter livesendingen
- Det er kun avspilling i NORMAL hastighet som registreres



Generelle betingelser

Plassering først/sist

- 20 % tillegg for garantert plassering først eller sist i en reklameblokk

Top and tail

- 20 % tillegg for to filmplasseringer i én og samme reklameblokk
- Gjelder ikke først/sist

Spesialplasseringer

- 25 % tillegg for garanterte plasseringer rundt spesielle program
- 30 % tillegg for garanterte plasseringer først/sist ved spesielle program

Multispotter

- Reklamefilmer hvor to separate annonsører fra ulike bransjer blir eksponert i samme reklamevisning vil bli priset 20 % høyere enn fremforhandlet nettopris for annonsøren som blir fakturert



Generelle betingelser

Avbestillinger

- Avbestillinger kan foretas inntil 4 uker før første avtalte visning uten at det påløper gebyrer
- Kansellering av avtalte reklameinnslag, slik at budsjettet endres for én og samme kampanjeuke, er å betrakte som en avbestilling

Ved avbestilling senere enn 4 uker før første avtalte visning påløper gebyr etter følgende satser:

- 4-2 uker: 60 % av avtalt kontraktsbeløp for kampanjen
- Mindre enn 2 uker: 90 % av avtalt kontraktsbeløp for kampanjen



Generelle betingelser

Filmlevering

- Senest 4 virkedager før første visning
- Filmer leveres digitalt via TV 2s til enhver tid godkjente leverandører

Endringer

- Annonsøren kan fritt endre kampanjen frem til 14 dager før første avtalte visning
- Ved endringer som foretas senere enn 14 dager før kampanjestart påløper et gebyr på 20 %. Endrede filmlengder og flytting av avtalte visninger innenfor en og samme periode behandles som endringer etter dette punkt



2