



UNTERNEHMENSPROFIL KETTLER HOME&GARDEN

Ob Balkon oder Garten, Hauptsache draußen. KETTLER Home&Garden bietet für jede Fläche die richtigen Möbel. Von filigranen Stühlen, Sesseln und gemütlichen 2er Bänken bis hin zu opulenten Loungemöbeln und eleganten Sonnenliegen ist für jeden Geschmack und jeden Anspruch etwas Passendes dabei. Dazu gehören neben dem perfekten Sitzmöbel auch Tische und der richtige Sonnenschutz sowie tolle Accessoires, die das Wohnen im Freien noch komfortabler machen: Mit innovativen KETTLIGHTS, pflegeleichten Outdoorteppichen und lässigen Cocktailkissen hat KETTLER den Accessoires-Bereich maßgeblich erweitert.

Im Alter von gerade mal 23 Jahren entschied sich Heinz Kettler Unternehmer zu werden. Was 1949 klein begann, ist heute ein Markenname mit einer Bekanntheit von über 90% und so viel mehr.

Erzählt man heute über die Marke KETTLER sieht man in den Augen seines Gegenübers einen besonderen Glanz. Begeisterung macht sich breit und jedem fällt mindestens eine Geschichte dazu ein. Sofort werden Erinnerungen wach: an die erste Kettcar-Tour mit dem Kumpel oder an den sonnigen Sommertag auf der Hollywoodschaukel im Garten der Eltern oder bei Oma und Opa. KETTLER hat geschafft, was es heute kaum noch gibt:

Eine extrem hohe Markenbekanntheit gepaart mit durchweg positiven Emotionen.

Heute, viele Jahrzehnte später, werden weit über 800 Artikel aus mehr als 40 Produktlinien, unterteilt in sieben verschiedene Kategorien, angeboten und das ist nur der Bereich KETTLER Home&Garden.

Ein Ausblick in die Zukunft verrät, dass KETTLER Home&Garden weiter wachsen möchte. Die Produktrange wird kontinuierlich um neue Artikel, Farben und innovative Materialien ausgebaut und in den Focus der Kommunikation rücken wieder Emotion und Zeitgeist.

Apropos Zeitgeist: Mit KETTALUX leistet KETTLER einen für das Unternehmen erheblichen Beitrag zur Nachhaltigkeit: Im eigenen Werk im sauerländischen Werl werden Tischplatten produziert. Im Mittelpunkt stehen dabei die sogenannten KETTALUX-Platten, deren Kern aus recycelten Rohstoffen besteht. Darüber hinaus werden hier vor Ort die KETTALUX-Tischplatten der Dining Kompletttische an die dazugehörigen Gestelle montiert.

KETTLER Home&Garden wird weiterhin vorwiegend über den stationären Handel vertrieben, ohne den Onlinehandel aus dem Blick zu verlieren. Gartenmöbel sind seit jeher ein Produkt, das man sehen, fühlen und probesitzen möchte. KETTLER ist offen für verschiedene Vertriebskanäle, sieht sich jedoch in erster Linie als zuverlässigen und starken Partner des stationären Gartenfachhandels.

KETTLER beweist mit über 75 Jahren Firmengeschichte, dass die Zeiten auch mal turbulent sein können. Dass Kampagnen kommen und gehen. Dass Trends schön sind, man sich aber niemals selbst überholen sollte und vor allem, dass einmal geweckte Emotionen und das richtige Produkt einen Platz im Herzen der Endverbraucher haben.

Die KETTLER Home&Garden GmbH, mit Sitz in Glinde bei Hamburg, vertreibt die vielfältigen Outdoor-Produkte seit Dezember 2019. Themen rund um Logistik, Vertrieb und Marketing werden aus Gelsenkirchen gesteuert.