



Offizieller Partner



**Internationale
Gartenausstellung 2027**
Ruhrgebiet

23. April bis 17. Oktober

KETTLER STATTET ZUKUNFTSGÄRTEN DER IGA 2027 AUS

Wenn sich 2027 das Ruhrgebiet in die größte Bühne für Zukunftsthemen rund um Stadt, Natur und Lebensqualität verwandelt, ist KETTLER Home&Garden mittendrin. Als offizieller Partner der Internationalen Gartenausstellung (IGA) 2027 stattet KETTLER die Zukunftsgärten mit seiner neuen Designkollektion LATITUDE aus und schafft Orte zum Verweilen, Begegnen und Genießen.

Mit einem beeindruckenden Investment unterstreicht das Unternehmen sein Engagement für eines der bedeutendsten Garten- und Stadtentwicklungsprojekte Europas. Die Partnerschaft steht für gemeinsame Werte: hochwertige Gestaltung, nachhaltige Lebensräume und die Überzeugung, dass attraktive Außenbereiche die Lebensqualität von Menschen nachhaltig verbessern.

Mit dieser Kooperation unterstreicht KETTLER seinen Anspruch, Outdoor-Bereiche nicht nur mit Möbeln auszustatten, sondern das Leben ins Freie zu bringen. Denn dort, wo Menschen zusammenkommen, entstehen die schönsten Momente – ob im privaten Garten, im öffentlichen Raum oder in den Zukunftsgärten der IGA 2027.

Im Mittelpunkt steht dabei die neue Kollektion LATITUDE, entworfen vom französischen Designer Frédéric Sofia. Die Serie verbindet zeitlose Gestaltung mit hoher Funktionalität und wurde bereits mit dem iF DESIGN AWARD 2026 sowie dem Red Dot Design Award 2026 ausgezeichnet. Entwickelt für den Einsatz in anspruchsvollen öffentlichen und privaten Umgebungen, steht LATITUDE exemplarisch für die neue Designstrategie von KETTLER: Durch die Zusammenarbeit mit international anerkannten DesignerInnen möchte das Unternehmen zeitgeistiges und anspruchsvolles Design für eine breite Zielgruppe zugänglich machen – und dabei seinem Anspruch eines demokratischen Preisaufbaus treu bleiben.



Gefertigt aus hochwertigem, korrosionsbeständigem Aluminium vereint die Kollektion Langlebigkeit, Wetterbeständigkeit und geringen Pflegeaufwand mit einer klaren, eleganten Formensprache und erfüllt damit höchste Ansprüche an Qualität und Alltagstauglichkeit.

Gemeinsam mit den Verantwortlichen der IGA 2027 und dem Landschaftsarchitekturbüro GROW werden die Möbel gezielt in die Gestaltung der Zukunftsgärten integriert. Fast 1.000 Möbelstücke – von Loungesesseln über Stühle bis hin zu Liegen – schaffen Aufenthaltsbereiche, die Design, Komfort und Freiraumqualität auf besondere Weise miteinander verbinden.

Für KETTLER ist die Partnerschaft weit mehr als eine Produktausstellung. Sie ist Ausdruck der Überzeugung, dass gute Gestaltung Menschen zusammenbringt und Außenräume zu echten Erlebnisorten macht. Die IGA 2027 bietet dafür die ideale Plattform: Millionen Besucherinnen und Besucher erleben hier, wie modernes Outdoor-Design, Komfort und Aufenthaltsqualität zu einem stimmigen Gesamterlebnis verschmelzen. Gleichzeitig erhält KETTLER die Möglichkeit, seine Vorstellung zeitgemäßer Outdoor-Kultur auf einer der bedeutendsten Zukunftsbühnen Europas zu präsentieren.

„Seit Jahrzehnten gestaltet KETTLER Outdoor-Lebensräume. Die Partnerschaft mit der IGA 2027 bietet uns die Möglichkeit, diesen Anspruch auf einer außergewöhnlichen Bühne erlebbar zu machen. Mit LATITUDE zeigen wir, wie modernes Design, Komfort und Aufenthaltsqualität zusammenkommen – für Menschen, die ihre Zeit im Freien bewusst genießen möchten. Gleichzeitig ist es unser Ziel, durch die Zusammenarbeit mit international renommierten Designerinnen und Designern anspruchsvolle Gestaltung für eine breite Zielgruppe zugänglich zu machen“, so Christian Dehn, Geschäftsführer der KETTLER Home&Garden GmbH.

„Eine dezentrale Großveranstaltung wie die IGA 2027 lebt von starken Partnerschaften und gemeinsamen Ideen. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit KETTLER. Die Kooperation trägt dazu bei, unseren Gästen nicht nur inspirierende Garten- und Freiraumerlebnisse zu bieten, sondern auch eine besondere Aufenthaltsqualität in den Zukunftsgärten zu schaffen“, sagt Horst Fischer, Geschäftsführer der IGA 2027 Ruhrgebiet gGmbH.