



APPROVATO IL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2026

Chiasso (Svizzera), 16 gennaio 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **IDNTT SA** (IDNTT:IM, CH1118852594), **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, in conformità agli obblighi informativi previsti dall'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha approvato il calendario degli eventi societari 2026, come di seguito riportato:

Data	Evento
21 maggio 2026	Consiglio di Amministrazione Approvazione del progetto di bilancio di esercizio e di bilancio consolidato al 31 dicembre 2025
18 giugno 2026	Assemblea ordinaria degli Azionisti Approvazione del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025
30 settembre 2026	Consiglio di Amministrazione Approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026, volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata

Il calendario degli eventi societari è altresì consultabile sul sito internet della Società, www.ir.idntt.ch, nella sezione Investor Relations. Eventuali variazioni alle date indicate verranno tempestivamente comunicate al mercato.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

**AI.TECH
CONTENT
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan
market section of Borsa Italiana and on
the open market segment "Quotation
Board" of the Frankfurt Stock Exchange.

CINB CH-FR0000029998
TIKER: IDNTT

Certified according to ISO/IEC
27001:2013 by Bureau Veritas Certification
demonstrating commitment to gender
equality and inclusion.

Certified according to ISO 20123:2018
for Supply Management Systems by
ASQCERT

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l’acquisizione nell’ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l’ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com). Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli “IDNTT STUDIOS”, con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all’anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell’ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “first mover”; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l’obiettivo di integrare l’offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione, Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al “design” conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l’ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuiry, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di “Cloud kitchen ready to go”, ha la missione di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 8050 61 60 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano