

AT THE HEART OF CONTENT



IDNTT

REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2 0 2 4

IDNTT

Indice

Lettera agli stakeholder

pag 6

01

**4 IDNTT: The AI-TECH
content factory**

pag 8

02

**Innovazione e sostenibilità
al centro della crescita**

pag 26

03

**Qualità e
miglioramento
continuo**

pag 54 **5**

04

Appendici

pag 68

Lettera agli stakeholder

Sono orgoglioso di presentare la nuova edizione del Report di Sostenibilità di IDNTT.

Abbiamo scelto di confermare il titolo "At the heart of content", perché è proprio lì, nel cuore dei contenuti e delle relazioni che costruiamo ogni giorno, che pulsa l'anima di IDNTT. È da quell'energia che nasce tutto ciò che siamo: un ecosistema di persone, idee e tecnologia che dà forma a storie capaci di ispirare e creare valore.

Anche quest'anno desideriamo condividere con voi non solo i risultati raggiunti, ma soprattutto la nostra visione di impresa: concreta, innovativa e guidata dalla passione. Perché dietro ogni dato, ogni progetto e ogni obiettivo, ci sono talenti che mettono entusiasmo, competenza e determinazione nel proprio lavoro. È grazie a loro che continuiamo a unire creatività e metodo, innovazione e sensibilità, visione e responsabilità.

Il 2024 è stato un anno di forte evoluzione. Abbiamo ampliato il nostro orizzonte attraverso nuove acquisizioni strategiche – Real Life Television, Take (ora IDNTT Italia) e C41 – che rafforzano la nostra capacità di creare contenuti e di comunicare in modo sempre più efficace, autentico e crossmediale.

Le tematiche ESG continuano a essere al centro del nostro percorso. Dalle scelte delle nostre sedi, pensate per ridurre l'impatto ambientale, al modo in cui collaboriamo e restituiamo valore ai territori, ogni decisione è ispirata da un principio di responsabilità concreta. Nel 2024 abbiamo avviato lo sviluppo di un tool proprietario per il calcolo delle emissioni di CO₂ generate dal nostro Gruppo, primo passo verso il nostro progetto di compensazione delle emissioni di CO₂ per raggiungere la carbon neutrality a partire dal 2027.

Il 2024 ha rappresentato un anno di consolidamento e nuove sfide, ma soprattutto di consapevolezza: la consapevolezza che crescere in modo sostenibile significa creare valore duraturo, per le persone e per la società.

Con la stessa passione che ci ha guidati fin dalle origini, guardiamo al futuro pronti a scrivere nuove pagine di una storia fatta di visione, energia e responsabilità.

Perché la sostenibilità non è un traguardo: è un modo di pensare, di agire e di essere, ogni giorno.

Christian Traviglia







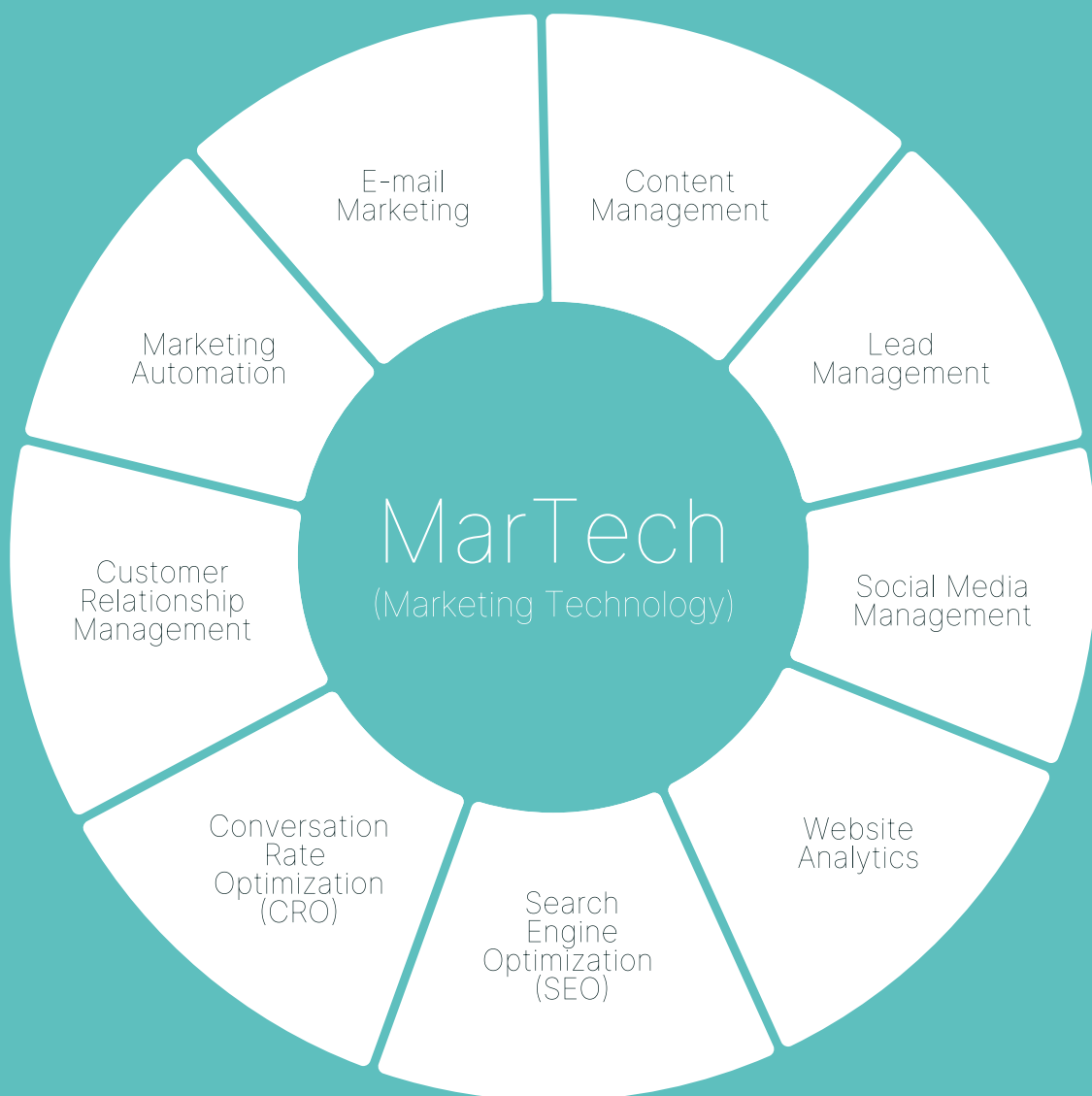
01

IDNTT: The AI-TECH content factory



Affrontiamo la complessità del futuro con metodo, responsabilità e competenza, mettendo la nostra esperienza al servizio delle imprese che ci scelgono.

Com'è composto?



IN UN MONDO TRAINATO DAL **DIGITALE**,
LA TECNOLOGIA GIOCA UN RUOLO FONDAMENTALE
PER IL **MARKETING**.

I benefici



Automazione



Misurazione sofisticata



Precisione



Adattabilità e flessibilità



Personalizzazione



Ottimizzazione delle risorse

131
miliardi \$

Spesa globale MarTech 2023

215+
miliardi \$

Spesa globale MarTech 2027



Dati

sempre più complessi, richiederanno sofisticati strumenti di gestione



Gen AI

l'intelligenza artificiale generativa sarà protagonista dell'innovazione digitale



Investimenti

crescita del budget delle aziende destinato alle MarTech

Driver di crescita

Chi siamo

IDNTT è una **AI - Tech Content Factory**: produciamo e distribuiamo contenuti di comunicazione cross-media e cross-market applicando processi industriali certificati, guidati dalla tecnologia.

DENTRO IDNTT, **CONTENUTI E INNOVAZIONE TECNOLOGICA** CONVERGONO PER SVILUPPARE LE SOLUZIONI DI COMUNICAZIONE PIÙ AVANZATE DEL MERCATO.

12



125

dipendenti



200+

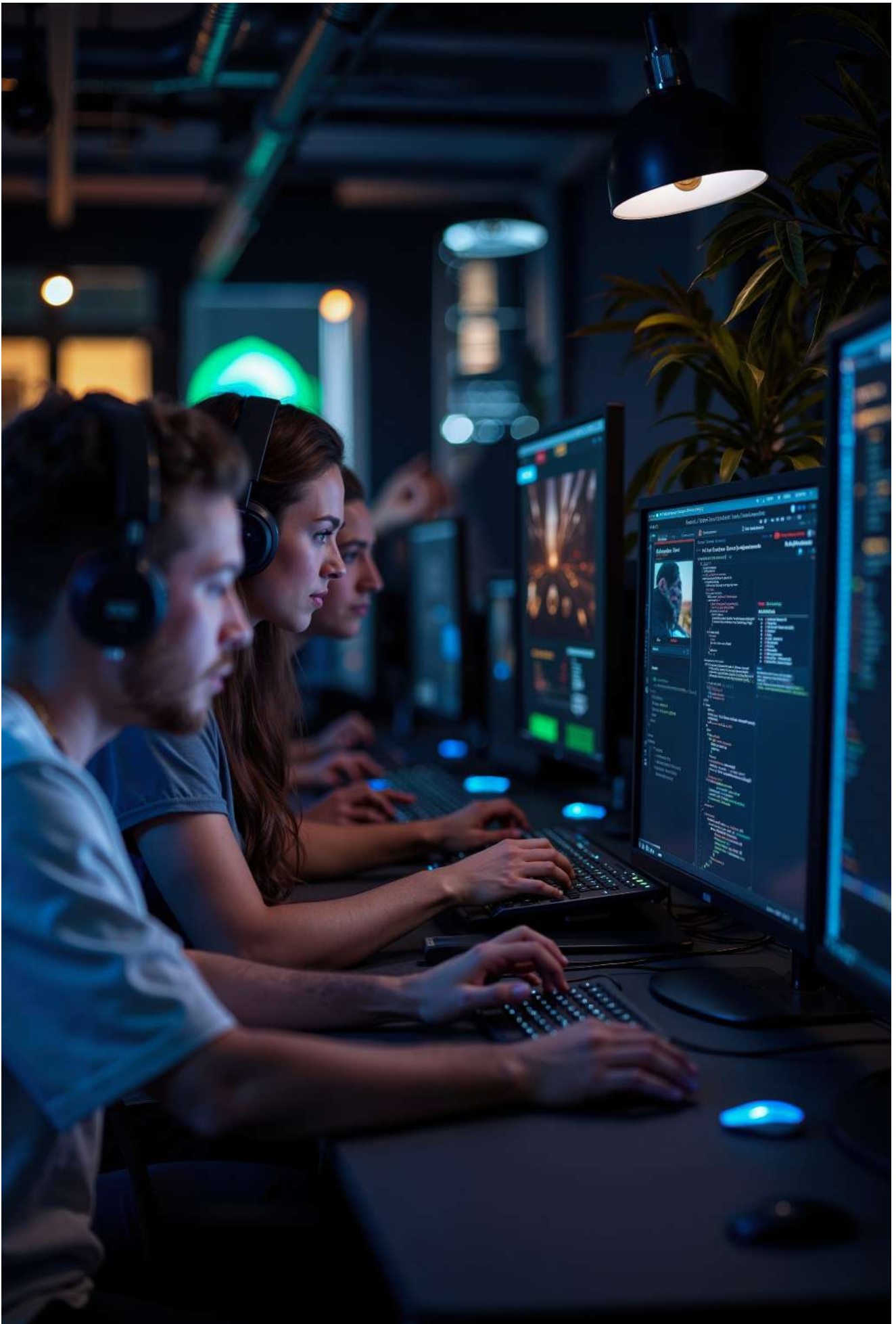
videomaker,
content creator,
AI TECH Specialist,
AI artist

Sedi operative

- Svizzera
- Spagna
- Italia
- Romania
- Olanda

Principali mercati serviti

- Svizzera
- Italia
- Spagna
- Portogallo
- Olanda
- Belgio
- Lussemburgo



IDNTT è un **melting pot digitale**, dal DNA glocal, pronto ad attivare **unità locali in qualunque Paese europeo per seguire da vicino clienti e opportunità di business in nuovi mercati**.

La capogruppo ha sede a **Chiasso (Svizzera)** e le nostre società controllate si trovano in **Olanda, Romania, Italia e Spagna**, oltre alla sede produttiva in **Azerbaijan** e una partnership in **Grecia con Impact Alliance** (organizzazione specializzata nella comunicazione ESG).

Siamo strutturati per offrire un servizio in "full outsourcing" che abbraccia tutte le fasi, dall'ideazione fino alla produzione, consegna e gestione del contenuto.

Generiamo valore attraverso tre asset strategici:

- **Imagination:** creazione e produzione di contenuti digitali e tradizionali
- **Engagement:** capacità di coinvolgimento di pubblici diversi
- **Technology:** strumenti innovativi per raggiungere e interagire con l'utente

Il successo di IDNTT si fonda sulla capacità di valorizzare e trasmettere un patrimonio di esperienze e valori che unisce spirito imprenditoriale e leadership alla dinamicità di un'azienda tecnologica in costante evoluzione. **Ci guidano principi solidi e condivisi**, che garantiscono la qualità dei nostri servizi e la resilienza del nostro modello di business:

- **Fiducia** alla base di tutte le nostre relazioni contrattuali e professionali con clienti e dipendenti
- **Trasparenza** come guida della conduzione etica del business
- **Spirito di squadra** che ci rende una realtà coesa, efficiente ed efficace
- **Innovazione** applicata a tutto ciò che facciamo
- **Cura dell'ambiente** per garantire sicurezza e salvaguardia del nostro Pianeta
- **Qualità** a servizio della soddisfazione dei nostri clienti
- **Miglioramento continuo**

14

Orizzonti cross-market e obiettivi multi-target

Grazie alla combinazione di tecnologie, metodologie e strumenti diversi, il Gruppo IDNTT è in grado di offrire un ventaglio allargato di servizi e contenuti, unici e smart:

- **Contenuti per e-commerce** - Come, ad esempio, informazioni e schede prodotto, shooting fotografici o video, data entry dei contenuti nel CMS del cliente, gestione del sito web h24/7/365, etc.;
- **Contenuti digitali e tradizionali** - Ideazione, produzione, distribuzione e monitoraggio di spot pubblicitari, banner, newsletter, video ADV, landing page, brochure, cataloghi, flyer, etc.;
- **Contenuti per le OTT TV** - Produzione e distribuzione di contenuti video, branded content, per le 'Over The Top' company, Canali TV in Streaming (YouTube, Netflix, Amazon Prime, Dazn, etc.);
- **Contenuti per i social media** - Ideazione, produzione, gestione quotidiana di contenuti (Post, Reels, Live, LiveCommerce, etc.) di Piani Editoriali per i diversi canali social delle aziende (Linkedin, YouTube, Instagram, TikTok, Facebook etc.);
- **Contenuti per l'In-store TV o Canali OOH** - Come, ad esempio, l'ideazione e la produzione di contenuti video anche 3D o la gestione del palinsesto per i diversi 'Video Wall' all'interno di negozi fisici o per i canali Out Of Home del cliente.
- **Influencer Marketing** - Sviluppo e gestione di campagne di influencer marketing attraverso il coinvolgimento di uno dei numerosi Talent in esclusiva (Content Creator - Influencer) per comunicare ai propri follower - attraverso la creazione di contenuti social originali - i plus di un marchio, di un prodotto o di un servizio;
- **Eventi** - Ideazione, realizzazione e gestione di eventi 'chiavi in mano' di comunicazione B2B o B2C per clienti corporate (apertura negozi, convention nazionali, convention, etc.);
- **Relazioni Pubbliche & Relazioni Media** - Gestione della comunicazione verso gli stakeholder, attraverso la definizione di strategie di comunicazione e la produzione di contenuti per earned e owned media;
- **Presidio e gestione dell'ultimo miglio della comunicazione** - Distribuzione e allestimento dei punti vendita con documentazione di marketing off/on-line e aggiornamento dei contenuti video dei sistemi di Digital Signage presenti in-Store;
- **Customer Care Omnichannel** - Moderazione e interazione quotidiane con le community dei clienti attraverso ogni tipo di canale di contatto (social, digitale, chat, telefonico etc.).

I nostri clienti

L'ampiezza della nostra offerta di servizi ci consente di rispondere in modo efficace alle esigenze di una clientela eterogenea, che comprende grandi **aziende multinazionali, PMI, professionisti e pubbliche amministrazioni**. Operiamo in diversi ambiti di mercato, dalla grande distribuzione ai servizi, dallo sport al food, dalle telecomunicazioni ad altri settori ad alto dinamismo.

Per i grandi clienti, ci integriamo direttamente nei processi organizzativi, assumendo il ruolo di **AI-Tech Content Factory** e garantendo la produzione quotidiana di contenuti a supporto di strategie di comunicazione e campagne marketing multicanale.

Per le PMI abbiamo invece sviluppato un **catalogo di prodotti e servizi "a scaffale"**, composto da soluzioni standardizzate nella struttura ma personalizzabili nei contenuti, per accompagnare la trasformazione digitale e accrescere la visibilità online. Operiamo attraverso due canali distinti: un canale diretto, con il marchio Fatti Trovare e il teleselling, e un canale indiretto, in collaborazione con associazioni di categoria o player industriali di settore.

Nel rapporto con la **pubblica amministrazione**, collaboriamo con **Almaviva** come subappaltatori diretti di Consip, offrendo servizi di digital transformation. Siamo responsabili della produzione di contenuti per canali online e offline destinati a cittadini e imprese, con l'obiettivo di comunicare in modo chiaro, coerente e adeguato ai diversi media i servizi di pubblica utilità. Abbiamo inoltre avviato una **partnership con Engineering**, Digital Transformation Company leader in Italia, a supporto delle attività in questo ambito.

Come gruppo, gestiamo un ampio ventaglio di progetti di diversa natura e dimensione: **IDNTT SA** segue un numero selezionato di clienti di rilievo, offrendo consulenza continuativa e personalizzata, mentre **Mediaweb** – dal 2024 rinominata **IDNTT Plus** – e **In-Sane** si concentrano su progetti più scalabili, gestendo complessivamente oltre **800 commesse all'anno**.

Il settore B2B è da sempre il nostro core business, ma nel corso del 2024 abbiamo scelto di ampliare il nostro raggio d'azione **entrando anche nel mondo consumer**. Lo abbiamo fatto con progetti come il ristorante **I Burger di Ciccigamer89** (inaugurato a giugno 2025), pensato per dialogare direttamente con il pubblico e sperimentare nuovi linguaggi e formati.

Da startup a gruppo quotato

Una storia di crescita continua

16

2010

Christian Traviglia, imprenditore ed esperto del mondo digital, fonda ID-ENTITY

2016

Costituzione di Mediaweb Europa Sagl con il marchio "Fatti trovare"
Creazione della struttura di produzione e vendita in Romania

2018

Partnership con Almagora

2019

Ottenimento certificazione ISO 9001

2020

Costituzione della branch spagnola



Quotazione su
Euronext Growth
Milan

Costituzione
della società
collegata Lyon
Management;
Acquisizione
di una quota
di minoranza
nella collegata
Aldo Biasi
Comunicazione
Srl;
Quotazione
nella Borsa di
Francoforte in
dual listing

Acquisizione del
controllo di Take Srl

2021

2022

2023

2024

2025

17

ID-ENTITY
cambia la
ragione sociale
in IDNTT SA;
Acquisizione
del controllo
di In-Sane Srl;
Costituzione
della società
controllata
olandese IDNTT
Nederland BV

Acquisizione
del controllo
di RealLife
Television SpA;
Acquisizione
del controllo di
Starkitchen e
costituzione di
Ciccio Gamer
Food;
Acquisizione
di una quota di
minoranza in C41
e Take Srl



Un gruppo poliedrico in costante evoluzione

Sotto la guida del **fondatore e attuale Amministratore Delegato, Christian Traviglia**, IDNTT, originariamente concepita come startup innovativa nel settore dei contenuti digitali, si è progressivamente consolidata in una realtà strutturata e complessa.

Oggi siamo un gruppo **diversificato e dinamico, costantemente in evoluzione**.

Le nostre sedi operative in Romania, Spagna e Olanda rafforzano la presenza internazionale, consentendo di offrire servizi calibrati sulle specifiche esigenze di ciascun segmento di clientela.

Con le **recenti acquisizioni di Real Life Television** (di seguito denominata anche RLTV), **C41**, **Take**, **Starkitchen** e **CicciogamerFood**, continuiamo ad ampliare il perimetro delle nostre attività, aprendo nuove opportunità di business.

RLTV, C41, Take, Starkitchen e CicciogamerFood

RLTV è un'agenzia attiva dal 1999, con sedi a Roma, Milano e Baku. Offre servizi integrati di produzione video, digital PR, content management multilingua, gestione social media e organizzazione eventi. Nasce dall'esperienza televisiva dei soci fondatori e si è affermata come partner strategico per clienti pubblici e istituzionali grazie a una struttura capace di gestire l'intera filiera della comunicazione.

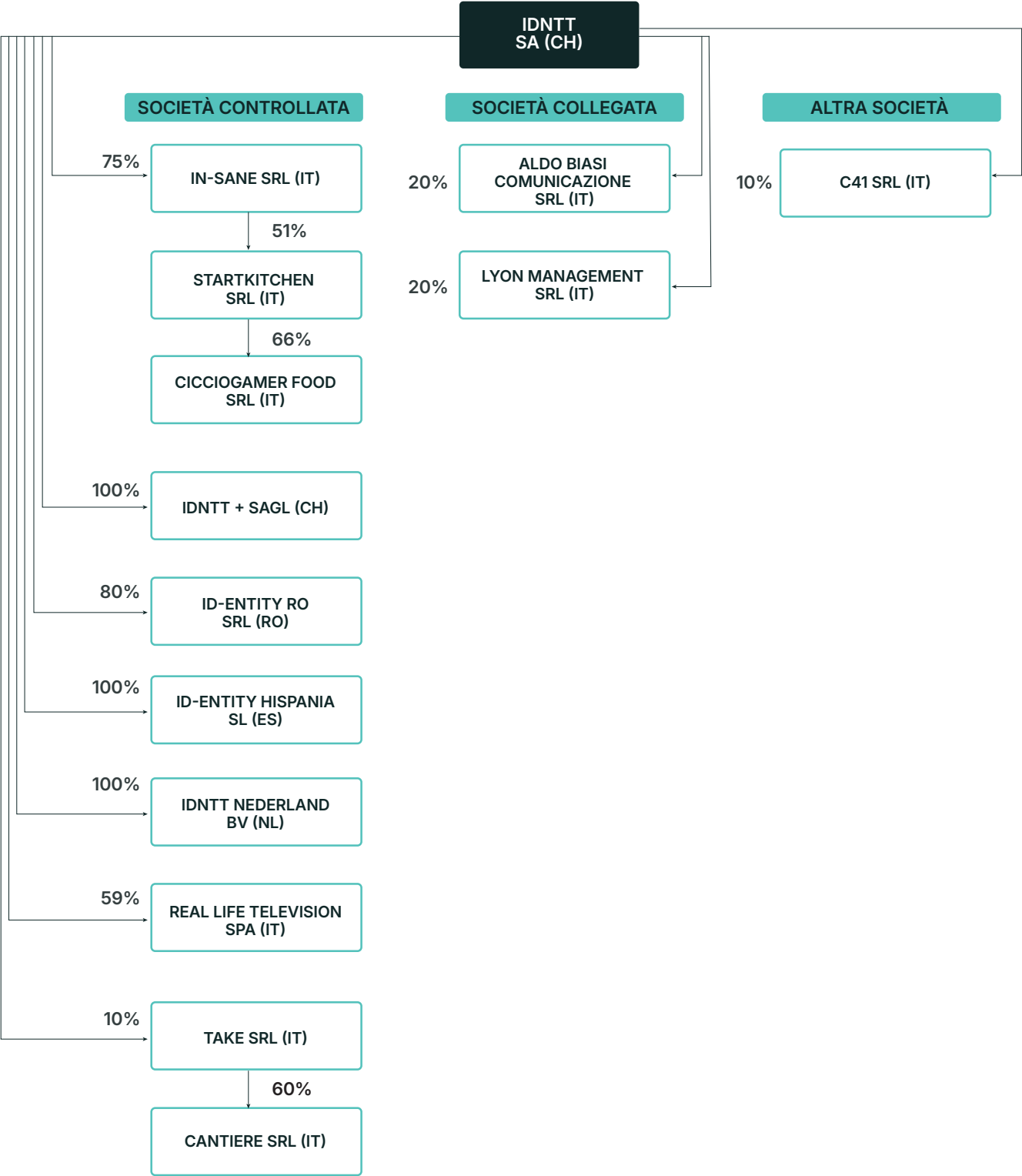
18 C41 è una piattaforma creativa che unisce contenuti visivi, moda e design. Attraverso un magazine indipendente, progetti editoriali, eventi e la C41 Gallery, esplora i confini della cultura visiva contemporanea, coinvolgendo artisti e brand in tutto il mondo.

Take è una content factory italiana che progetta strategie di comunicazione e cura la produzione e la distribuzione omnicanale di contenuti e materiali ATL/BTL sul territorio nazionale. Cantiere, controllata da Take al 60%, è un'agenzia PR attiva dal 2003, specializzata in media relation, contenuti e progetti a supporto della reputazione e del business.

Starkitchen, nata dalla collaborazione tra IN-SANE e KUIRI, opera nel food & beverage B2C: sviluppa brand di ristorazione in partnership con content creator, offrendo un sistema completo che integra location, logistica, marketing e tecnologie.

I Burger di Cicciogamer 89 è stato il primo progetto di talent food di Starkitchen Srl avvenuto nel 2024 con la costituzione della **CicciogamerFood Srl**.

Sintesi della struttura societaria del Gruppo al 31 dicembre 2024



Organigramma di Gruppo aggiornato al 31/12/2024. Nel 2025 la partecipazione di Take (ora IDNTT Italia) è passata al 100% e la partecipazione di RLTV è passata al 72%

Basi solide per crescere

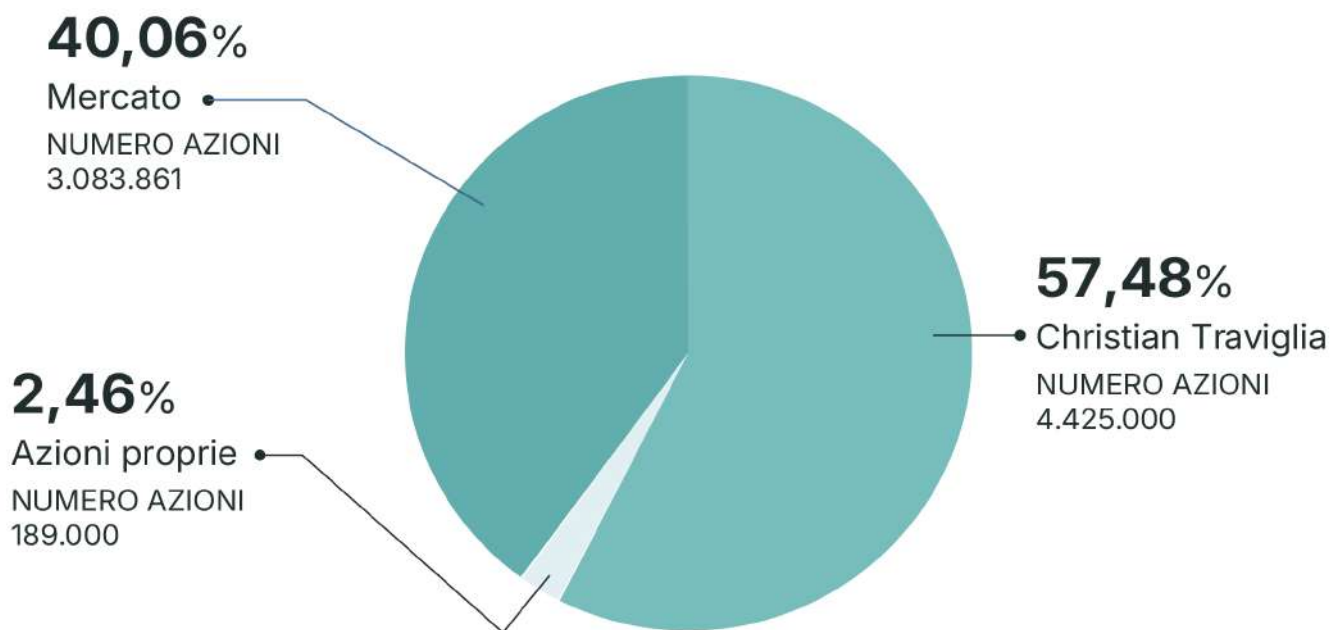
Assetto societario e governance

La quota di maggioranza del capitale sociale di IDNTT è detenuta dal CEO Christian Traviglia (57,48%). In quanto società quotata, una parte rilevante del capitale è detenuta dal mercato (40,06%), mentre il 2,46% risulta costituito da azioni proprie.

Percentuale del capitale sociale per azionista al 31/12/24

7.697.861 AZIONI

20



LA GOVERNANCE RAPPRESENTA LA STRUTTURA PORTANTE PER GARANTIRE L'ALLINEAMENTO AI PRINCIPI E AI VALORI DELL'AZIENDA, ASSICURANDO LA RESILIENZA DEL BUSINESS E LA CREAZIONE DI VALORE DURATURO.

IDNTT opera sotto la supervisione di organi di governo solidi e affidabili, che continuano a confermare il loro impegno verso una gestione responsabile mediante l'adozione di procedure, modelli e certificazioni progettati per salvaguardare e accrescere il valore del patrimonio aziendale e collettivo.

**COMPONENTI
DEL CDA
AL 31/12/2024**

———— **CHRISTIAN TRAVIGLIA** (Presidente)

———— **LUCIA ABATI** (Consigliere indipendente)

———— **THOMAS DANIELE TURANO** (Consigliere)

Il Consiglio di Amministrazione, nella composizione attuale, è rimasto in carica fino all'approvazione del Bilancio civilistico al 31 dicembre 2024, momento in cui tutti i membri precedentemente indicati sono stati riconfermati nelle rispettive cariche. **Gli amministratori sono nominati dall'Assemblea Generale sulla base di liste presentate dagli azionisti¹**, contenenti almeno tre candidati, di cui almeno uno deve possedere i requisiti di indipendenza. Ogni lista è corredata dal curriculum dei candidati e dalla dichiarazione di accettazione della candidatura.

L'elezione degli amministratori segue un processo dettagliato nel regolamento del Consiglio di Amministrazione, che definisce le corrette modalità di votazione. In conformità alla normativa svizzera, gli amministratori vengono generalmente nominati annualmente. Ai sensi del **Regolamento Emittenti Euronext Growth Milano**, dopo la nomina di un amministratore indipendente e almeno una volta all'anno, il CdA valuta eventuali rapporti che potrebbero compromettere o apparire tali rispetto alla sua autonomia di giudizio, secondo criteri quali-quantitativi definiti dal Consiglio al momento dell'insediamento.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di IDNTT è Christian Traviglia, che ricopre contestualmente la carica di Direttore Generale. **Eventuali conflitti di interesse sono prevenuti e mitigati dall'organo collegiale**, con particolare attenzione alla supervisione da parte dell'amministratore indipendente sull'operato del Presidente.

Risk management

In IDNTT adottiamo procedure strutturate per l'**analisi e la gestione di rischi e opportunità**, guidate dal nostro Sistema di Qualità certificato e allineate al principio del miglioramento continuo.

¹ Hanno diritto di presentare le liste soltanto gli azionisti che, da soli o insieme ad altri azionisti, siano complessivamente titolari di azioni rappresentanti almeno il 10% del capitale sociale avente diritto di voto in assemblea ordinaria.



L'individuazione di rischi e opportunità avviene attraverso un approccio per processi, fondato su una mappatura puntuale e aggiornata dei nostri flussi aziendali, **organizzati in due macrocategorie:**

01 PROCESSI DI BUSINESS

Generano un impatto diretto sul mercato e si rivolgono a interlocutori esterni all'azienda. Sono processi che producono valore percepito dal cliente e le cui performance, in termini di costi, qualità e tempi, incidono in modo determinante sulla sua soddisfazione.

02 PROCESSI DI SUPPORTO

Si rivolgono ai soggetti interni all'organizzazione. Sono fondamentali per la gestione aziendale, poiché contribuiscono in modo indiretto alla creazione di valore, fornendo input e supporto ai processi di business e migliorandone efficienza ed efficacia.

Sulla base dei rischi e delle opportunità emersi, ordinati per priorità decrescente, vengono definite:

- Le **azioni** da intraprendere per gestire i rischi e valorizzare le opportunità
- Le **modalità** di integrazione e attuazione di tali azioni nei processi aziendali
- Gli **strumenti** di monitoraggio per valutare l'efficacia delle azioni implementate

I principali rischi di IDNTT:



di cambio



di non compliance



di credito



connessi alle figure professionali chiave



di liquidità



di oscillazione dei tassi d'interesse



di perdita di risorse qualificate e di difficoltà di reperirne di nuove

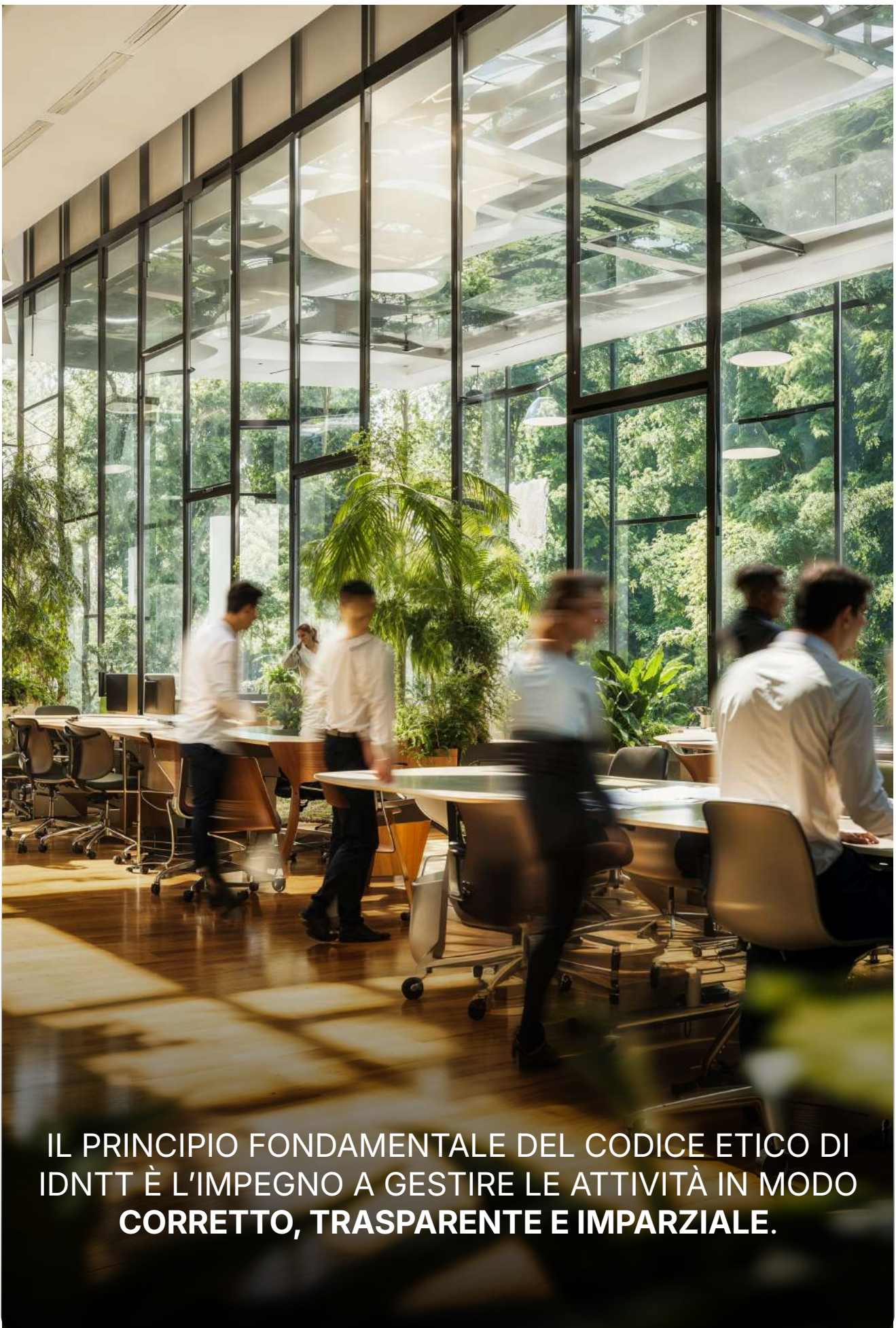
23

Per quanto riguarda i rischi di non compliance, le aree considerate più sensibili riguardano:

- Relazioni con la pubblica amministrazione
- Relazioni con fornitori e consulenti esterni
- Gestione di donazioni, sponsorizzazioni, regali e omaggi
- Gestione delle risorse umane

Per ciascuna area sono stabiliti **principi di comportamento** e **regole operative** a presidio della correttezza nello svolgimento delle attività. Nel 2024 non sono stati rilevati casi di non conformità.

Le principali opportunità gestite nel corso dell'anno hanno riguardato **l'integrazione e lo sviluppo di sinergie** tra le società del Gruppo, in particolare quelle entrate nel perimetro nel 2023 e nel 2024, al fine di favorire una crescita più evoluta, sinergica e coerente con i valori che da sempre orientano le nostre attività.



IL PRINCIPIO FONDAMENTALE DEL CODICE ETICO DI
IDNTT È L'IMPEGNO A GESTIRE LE ATTIVITÀ IN MODO
CORRETTO, TRASPARENTE E IMPARZIALE.

Una gestione etica e trasparente del business

Ogni relazione professionale deve fondarsi su **integrità e correttezza**, evitando qualsiasi conflitto tra interessi aziendali e personali che possa compromettere l'imparzialità delle decisioni e la tutela degli interessi di IDNTT. Eventuali situazioni, anche potenziali, di conflitto devono essere segnalate con tempestività. L'attività del Gruppo si svolge nel pieno rispetto delle normative e dei regolamenti applicabili, incluse le disposizioni in materia di concorrenza leale, garantendo **comportamenti sempre conformi ai principi di trasparenza e responsabilità**.

Tutela della privacy, la nostra priorità

IDNTT adotta un approccio strutturato e rigoroso per garantire la tutela della privacy e la protezione dei dati personali dei propri stakeholder, in conformità alle normative dell'Unione Europea (GDPR) e alle disposizioni della Legge federale sulla protezione dei dati (LPD).

Le procedure di gestione dei dati prevedono l'applicazione di misure tecniche e organizzative idonee a prevenire accessi non autorizzati, perdite o utilizzi impropri delle informazioni personali. Sono pienamente rispettati i principi di minimizzazione dei dati, consenso informato, trasparenza e diritto alla riservatezza.

Come informiamo gli stakeholder sui loro diritti in materia di privacy:

25



Pagine web dedicate all'informatica sulla privacy



Comunicazioni dirette agli utenti tramite e-mail



Formazione e sensibilizzazione del personale sull'importanza della privacy e dei diritti degli individui



Risorse informative disponibili per gli stakeholder che desiderano approfondire la conoscenza dei propri diritti in materia di privacy

Monitoriamo in modo continuativo il livello di esposizione ai rischi informatici, valutando minacce emergenti e vulnerabilità per garantire un sistema di sicurezza costantemente aggiornato e resiliente. Implementiamo misure avanzate per mitigare i rischi individuati e rafforzare la protezione dei dati.

Richiediamo inoltre ai nostri fornitori di servizi server e web hosting di adottare standard elevati di sicurezza, che includono misure di protezione fisica e logica dei server, protocolli di crittografia per la trasmissione dei dati e piena conformità alle normative vigenti.

Nell'ultimo triennio non sono stati registrati casi comprovati di violazione della privacy dei clienti.



02

Innovazione e sostenibilità al centro della crescita



Operiamo con prontezza e competenza in un contesto digitale in continua trasformazione, caratterizzato da ritmi di cambiamento rapidi e spesso imprevedibili.

Il futuro che ci attende: rischi e opportunità ESG

Come ogni altra attività umana, anche il settore dell'informatica e quello della comunicazione digitale generano **impatti ambientali**: dall'emissione di gas a effetto serra, ai consumi energetici che le tecnologie richiedono per essere alimentate, passando per la produzione di rifiuti critici da smaltire. Secondo le linee guida della **Science Based Target Initiative (SBTi)**, per raggiungere l'obiettivo net zero entro il 2050, il settore ICT (Information and Communication Technology) deve investire immediatamente rotta, riducendo le proprie emissioni di gas serra del 45% a livello globale entro il 2030.



3,7%

Quota di emissioni di CO₂ prodotta dal settore digitale a livello globale^a



4.000 TWh

Elettricità mediamente consumata in un anno dal settore ICT^b



23%

Quota di rifiuti elettronici correttamente riciclata nel 2022^c

L'inarrestabile digitalizzazione produce anche impatti sociali: allargamento del digital divide, insorgenza di nuove patologie psicologiche, rischi di violazione del diritto alla privacy sono solo alcuni esempi.

^a Econopoly (Il Sole 24 ore), 2023

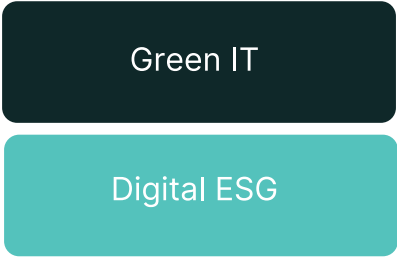
^b The European Data Flow Monitoring, 2022

^c Global e-waste monitor, 2024

Per questi motivi, **la necessità di una transizione sostenibile abbraccia anche il settore ICT**, che si sta gradualmente attrezzando per contenere i propri impatti. In più, le nuove tecnologie possono dimostrarsi strumenti fondamentali per abilitare la transizione verde nei più disparati settori economici, contribuendo a garantire un futuro più sostenibile.



Potenziale riduzione delle emissioni globali grazie al supporto del settore IT^d



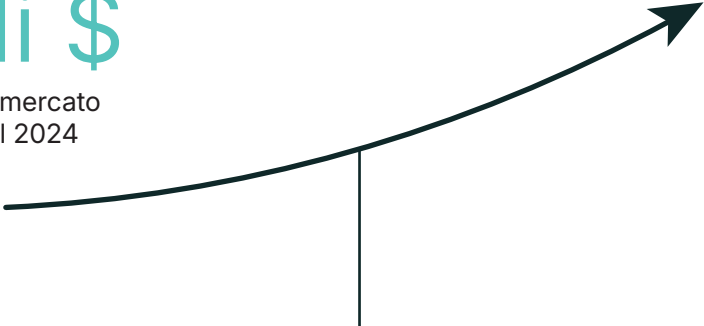
Insieme di azioni volte a progettare, produrre, gestire e smaltire prodotti e servizi IT in modo più efficiente dal punto di vista ambientale ed etico approccio innovativo per incorporare la sostenibilità e l’approccio ESG nelle operazioni aziendali attraverso la tecnologia.



Dimensioni stimate del mercato globale del Green IT nel 2024



Valore di mercato stimato per il 2029^e



Tasso di crescita annuo

^d The World Economic Forum, 2019
^e Mordor Intelligence, 2023

Il nostro approccio alla sostenibilità

IDNTT sta approfondendo in modo strategico il proprio ruolo all'interno del contesto di riferimento, **valutando con attenzione gli impatti** che le attività di business generano sulla società, sulle persone e sull'ambiente.

IL 2024 È STATO UN ANNO DI INTEGRAZIONE E RESPONSABILIZZAZIONE INTERNA

Siamo coscienti del nostro impatto e dei potenziali ambiti di miglioramento, per **pianificare azioni concrete** da sviluppare nei prossimi anni, per operare sempre più responsabilmente.





SOSTENIBILITÀ ECONOMICA²

21,57 mln €

Valore economico generato

89%

Valore distributivo



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

125

Dipendenti

104.171 € (+3%)

Investimenti in welfare



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE³

747,9 GJ

Consumi energetici totali

26,62 tCO₂

Emissioni totali
(Scope 1 e Scope 2 Location-based)

² Dati di Gruppo

³ Dati calcolati sulla base dei consumi di IDNTT SA, ID-ENTITY RO S.r.l. e RLTV

Tecnologia a sostegno del cambiamento

La tecnologia gioca un ruolo centrale nella transizione sostenibile, supportando in modo trasversale il raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030.

Secondo il Technology as a Force for Good Report 2024 della Force for Good Foundation, le soluzioni tecnologiche già esistenti, in particolare quelle basate sull'intelligenza artificiale, potrebbero contribuire a colmare quasi il 50% dei target SDG se adottate su scala globale. Il report individua inoltre la connettività universale e l'uso esteso dell'**IA come leve prioritarie per accelerare il progresso verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile, insieme alla diffusione dell'inclusione finanziaria**⁴.

Le nostre attività non solo partecipano alla costruzione di una rete che promuove il progresso collettivo di aziende e istituzioni verso gli obiettivi dell'Agenda 2030, ma si ispirano in modo specifico all'**Obiettivo 8 (lavoro dignitoso e crescita economica)** e all'**Obiettivo 9 (imprese, innovazione e infrastrutture)**.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

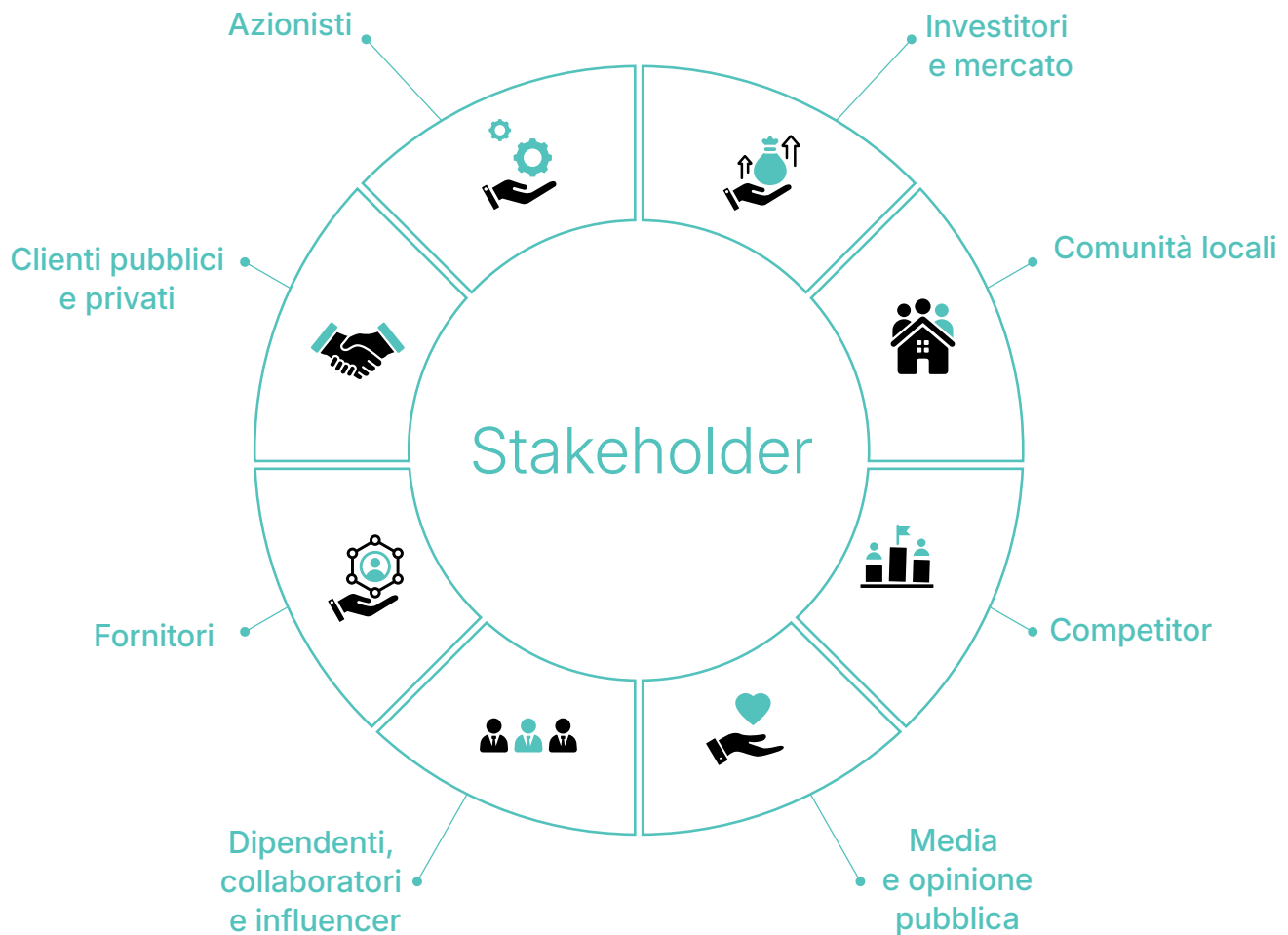
Che cos'è l'agenda 2030

È il programma d'azione adottato dalle Nazioni Unite nel 2015 per promuovere lo sviluppo sostenibile globale. Comprende 17 Obiettivi (SDGs) che mirano a eliminare la povertà, proteggere il pianeta e garantire prosperità entro il 2030.

⁴ Force for Good Foundation, "Technology as a Force for Good 2024 Report", 2024

Coinvolgimento degli stakeholder

Il percorso di sostenibilità di IDNTT si fonda sulla condivisione e sul dialogo con tutti gli stakeholder. Abbiamo quindi **mappato i soggetti che influenzano o sono influenzati dalle nostre attività**, riconoscendoli come parte integrante del nostro sviluppo.



Dopo aver identificato le categorie di stakeholder più rilevanti, abbiamo avviato **iniziative di coinvolgimento dedicate**, oltre alle consuete attività di comunicazione, con l'obiettivo di approfondire opinioni e punti di vista utili alla rendicontazione di sostenibilità.

APPROFONDIMENTO

In ascolto delle nostre persone

Promuoviamo un dialogo aperto e costruttivo con tutte le nostre persone, che possono relazionarsi con i vertici aziendali in modo diretto e senza intermediazioni. La nostra cultura organizzativa **si fonda sull'ascolto e sulla partecipazione**, incoraggiando ciascuno a portare la propria voce e a contribuire attivamente alla crescita sostenibile dell'azienda.

Analisi di materialità

Nel 2023 abbiamo condotto per la prima volta l'**analisi di materialità di IDNTT**, processo volto a identificare e dare priorità alle tematiche di sostenibilità più importanti per il Gruppo, i cosiddetti temi materiali. Nel 2024 abbiamo aggiornato impatti e processi, allo scopo di governare il nostro impatto.

34

Impatti

Effetti che l'azienda ha o potrebbe avere su economia, ambiente, persone e i loro diritti umani.

Gli impatti possono essere:

- Positivi o negativi
- Effettivi o potenziali
- A breve o a lungo termine
- Reversibili o irreversibili

Temi materiali

Rappresentano gli ambiti di rilevanza prioritaria per l'azienda e i suoi stakeholder. Raggruppano e descrivono uno o più impatti rispetto ai quali l'organizzazione si impegna a rendere conto ai suoi stakeholder in termini di impegni e azioni di gestione e miglioramento attuate

In linea con l'approccio metodologico previsto dai **GRI Standards 2021**, gli standard di rendicontazione volontaria più riconosciuti a livello internazionale, abbiamo seguito un percorso articolato in più fasi:



Studio del contesto competitivo e normativo di riferimento



Analisi della catena del valore di IDNTT, suddivisa tra fasi a monte, "core" e a valle, direttamente e indirettamente controllate dall'organizzazione, identificando le categorie di stakeholder coinvolte in ciascuna fase



Identificazione degli impatti negativi e positivi, attuali e potenziali, per ogni fase della catena del valore



Valutazione degli impatti in base al livello di significatività di ciascuno in una scala da 1 a 5. Per gli impatti negativi sono state valutate gravità, estensione e difficoltà di rimedio, mentre per quelli positivi il beneficio generato e la sua estensione. Per gli impatti potenziali è stata valutata anche la loro probabilità di accadimento



Raggruppamento degli impatti e riconciliazione in temi materiali, ordinati per rilevanza decrescente, tenendo in considerazione anche le opinioni espresse dagli stakeholder consultati

35

I 9 temi materiali di IDNTT

- Consumi energetici ed emissioni
- Qualità del servizio e soddisfazione di clienti e consumatori
- Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori
- Innovazione tecnologica e digitalizzazione
- Gestione del capitale umano e benessere sul luogo di lavoro
- Privacy e cybersecurity
- Creazione e condivisione di valore economico
- Etica e compliance
- Consumo di materiali e gestione dei rifiuti

Per maggiori approfondimenti, vedi appendici.

Un Gruppo in espansione

Il Gruppo continua a crescere in modo solido e costante. Nel 2024, nonostante il permanere dei conflitti russo-ucraino e israelo-palestinese che hanno inciso sull'economia globale e sulla capacità di investimento di aziende pubbliche e private, il Gruppo ha mostrato una forte resilienza. I ricavi del 2024 raggiungono 21,6 milioni di euro, con un aumento del 12% rispetto al 2023.

Il risultato è stato possibile grazie al consolidamento delle relazioni con i principali clienti, all'acquisizione di nuove commesse pluriennali in Italia e all'estero e alla strategia di M&A, che sta già generando sinergie e continuerà a produrre effetti positivi nei prossimi anni.

Numeri chiave di gruppo

36

IN EURO/000	2024	2023
Ricavi netti delle vendite e prestazioni	21.571	19.305
Utile netto	1.157	1.685
Investimenti netti	2.755	1.121

LA COSTANTE CRESCITA AZIENDALE DIMOSTRA L'ELASTICITÀ E L'ADATTABILITÀ DI IDNTT ALLE MUTEVOLI CONDIZIONI DI MERCATO.

SIAMO PER I NOSTRI CLIENTI UN PARTNER STRATEGICO E SOLIDO, ANCHE IN CONTESTI DI TURBOLENZA (ECONOMICA E SOCIOPOLITICA).

Incremento dei ricavi in EURO/000:

2023

19.305

2024

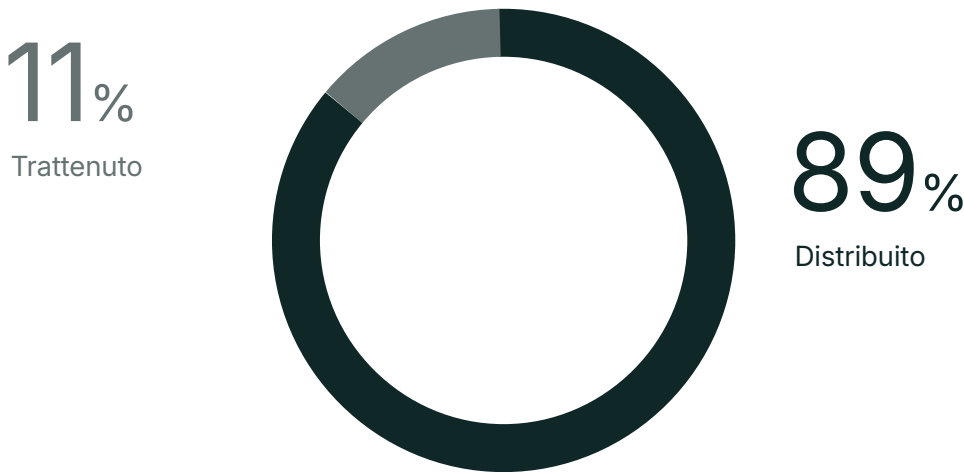
21.571

37

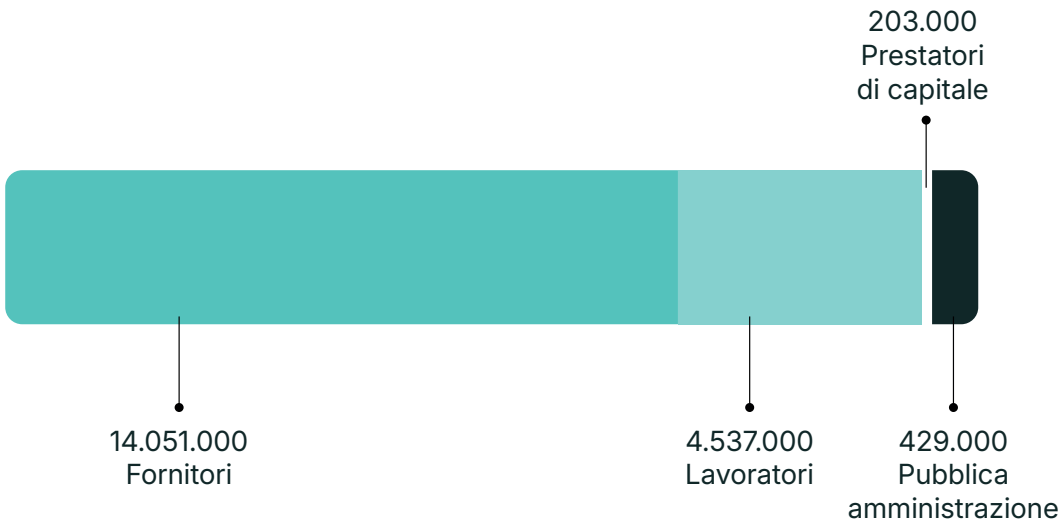


Nel 2024, considerando i ricavi netti derivanti da vendite e prestazioni insieme agli altri ricavi non finanziari, **IDNTT ha generato un valore aggiunto complessivo di 21.588 mila euro**. Di questo, l'89% (19.220 mila euro) è stato distribuito, mentre 2.368 mila euro sono stati trattenuti dall'organizzazione. La quota maggioritaria del valore aggiunto restituito al sistema è stata destinata ai fornitori (73,1%), il 23,6% ai lavoratori e la restante parte a prestatori di capitale e pubblica amministrazione.

Valore economico generato (2024)



Ripartizione valore economico distribuito (2024)*



* Valori espressi in euro

Un melting pot digitale

Alla base delle nostre attività c'è la tecnologia, ma **il vero motore dell'innovazione continua del Gruppo sono le persone**, che rendono possibile la creazione di valore e la soddisfazione dei clienti. In IDNTT promuoviamo il supporto ai dipendenti, sia in termini di **sviluppo professionale e realizzazione personale sia di benessere e equilibrio**, attraverso un percorso di ascolto continuo che ci consente di comprendere le loro reali necessità e migliorare insieme. Questo approccio garantisce performance costantemente elevate. Contestualmente, valorizziamo il nostro ruolo sociale, redistribuendo il valore generato tramite **iniziative concrete a favore delle comunità e dei territori in cui operiamo**, progettando attività coerenti con la nostra identità aziendale e di impatto immediato, da realizzare nei prossimi anni.

Le nostre persone

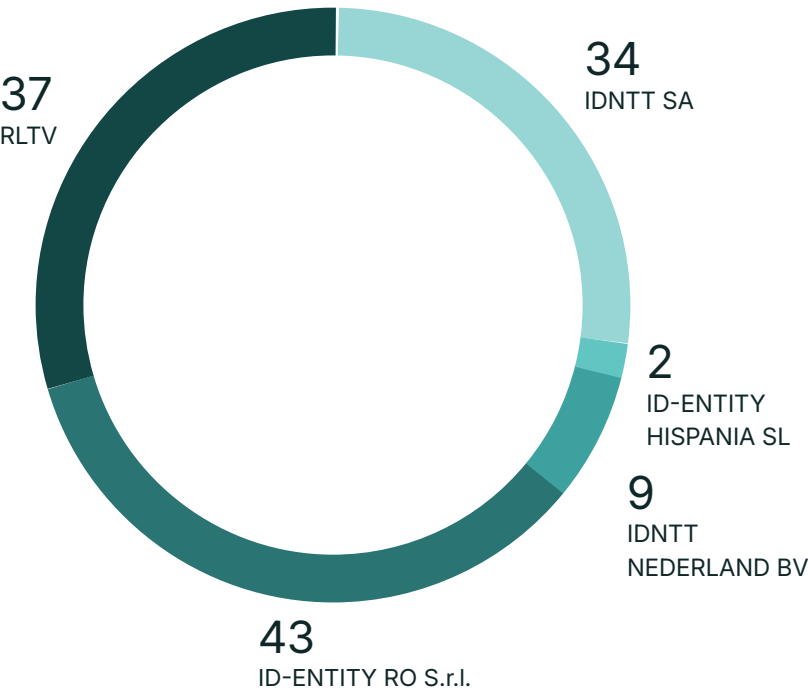
Il Gruppo garantisce occupazione diretta a un totale di 125 persone. Nel 2024, le entità con il maggior numero di dipendenti sono IDNTT SA, IDENTITY RO S.r.l. e RLTV, con rispettivamente 34, 43 e 37 dipendenti, essendo le principali produttrici di contenuti⁵.

39



⁵ Per rilevanza e disponibilità delle informazioni, i dati sulle persone del Gruppo sono stati raccolti, elaborati e rendicontati solo con riferimento a IDNTT SA, IDENTITY RO S.r.l. e RLTV

Personale suddiviso per società (2024)



40

IDNTT SA	34
ID-ENTITY HISPANIA SL 2	
IDNTT NEDERLAND BV 9	
ID-ENTITY RO S.r.l. 43	
RLTV 37	
Totale	125

IDNTT SA

Al 31 dicembre 2024, nella **sede svizzera lavorano 34 persone**, divisi tra 21 uomini (62%) e 13 donne (38%). La maggior parte del personale ha età compresa tra i 30 e i 50 anni. **Tutti i dipendenti sono assunti a tempo indeterminato** e il 62% ha un contratto di lavoro full-time. La totalità dell'organico è coperta da un contratto collettivo di lavoro (CCL) stipulato tra IDNTT e il Sindacato svizzero OCST (Organizzazione Cristiano-Sociale Ticinese). Nell'ultimo biennio abbiamo assunto 5 nuove risorse.

GRAZIE ALLA NOSTRA COSTANTE CRESCITA ABBIAMO INSERITO NUOVE FIGURE PROFESSIONALI, CAPACI DI GESTIRE L'EVOLUZIONE CHE STA ATTRAVERSANDO IL GRUPPO, NONCHÉ LE SUE NUOVE DIMENSIONI.

La ricerca di nuove risorse avviene tramite **differenti canali**:

- Piattaforme online specializzate, come LinkedIn
- Ufficio Risorse Umane del Gruppo (situato nella sede rumena)
- Sito internet istituzionale del Gruppo nel quale è presente una sezione dedicata alle posizioni aperte, con cui è possibile inviare il proprio CV

41

Tra le attività di attraction, soprattutto dei talenti più giovani, IDNTT SA fa ricorso all'attivazione di **tirocini universitari**. In particolare, abbiamo stipulato una Convenzione Quadro con il **Dipartimento Ambiente, Costruzioni e Design della Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)**, rivolta agli studenti del corso di laurea in **Comunicazione Visiva**.

Poniamo particolare attenzione anche allo sviluppo e alla valorizzazione delle risorse interne, che incoraggiamo attraverso **premi e avanzamenti di carriera**, accompagnando ogni persona nel proprio percorso professionale. Con cadenza annuale viene svolta una **Salary Review** finalizzata a individuare i collaboratori meritevoli, in base ai risultati raggiunti nel periodo di riferimento.

IDNTT SA si impegna a offrire **pari opportunità di lavoro e di crescita professionale a tutti i dipendenti**, promuovendo un ambiente inclusivo e orientato al benessere. In questa prospettiva, l'azienda riconosce e sostiene l'importanza della **flessibilità organizzativa**, offrendo a tutti i collaboratori la possibilità di accedere a **modalità di lavoro ibrido**, che favoriscono **l'equilibrio tra vita professionale e personale e una maggiore efficienza operativa**.

La figura responsabile di ogni ufficio è tenuta a garantire che, **per tutti gli aspetti del rapporto di lavoro** (quali assunzione, formazione, retribuzione, promozioni, trasferimenti e cessazione), **le persone siano trattate in modo equo e meritocratico**, evitando qualsiasi forma di discriminazione, in particolare per razza, sesso, età, nazionalità, religione o convinzioni personali.

ID-ENTITY RO S.R.L.

Nel 2024 la sede di ID-ENTITY RO S.r.l. ha impiegato **43 persone** (+2,4% rispetto al 2023), di cui **più della metà donne** (58,1%). La maggior parte dei dipendenti ha tra i 30 e i 50 anni, tuttavia, la quota di under 30 è piuttosto significativa, pari al 27,9%.

Dipendenti per genere ID-ENTITY RO S.R.L. (2024)



42

Tutti i dipendenti sono assunti a **tempo indeterminato** e **42** (97,7%) hanno un contratto di lavoro full-time.

Anche in questo caso, tutte le persone sono assunte con un **contratto collettivo di lavoro** (CCL) stipulato a livello nazionale.

Nel 2024, nella sede di ID-ENTITY RO S.r.l. abbiamo assunto **11 nuove risorse**. Nello stesso anno, si sono verificate **10 cessazioni**, due in meno rispetto all'anno precedente, principalmente per dimissioni o per mancato superamento del periodo di prova. Dati che confermano un mercato del lavoro in costante movimento. Il tema del turnover è tra i motivi principali che ci spinge a porre sempre più attenzione nelle strategie di ricerca e selezione dei talenti, nonché nell'investire per creare un ambiente lavorativo capace di aumentare il livello di retention del personale.

L'impegno verso l'attrazione di risorse di valore è massimo. Siamo consapevoli che, sempre più, le persone che cercano lavoro per prima cosa esaminano i valori aziendali per verificare che siano in armonia con i propri. Con l'aiuto di una presenza online solida, in particolare tramite il sito web e le piattaforme social, permettiamo ai potenziali candidati di osservare i principi che ci ispirano e la nostra cultura organizzativa. In questo modo, aumentiamo le probabilità di reciproca soddisfazione. **Abbiamo diversi canali di reclutamento:**

- Interni, come le segnalazioni provenienti dai dipendenti o le promozioni per merito
- Esterni, come i social network e il portale del lavoro sul sito istituzionale

Inoltre, grazie alle **fiere del lavoro** a cui partecipiamo, abbiamo aumentato ulteriormente la visibilità del Gruppo. Questi momenti ci permettono di interagire in tempo reale con i potenziali candidati, raccogliendo in loco i CV delle persone interessate. Anche l'esperienza dei **colloqui** è fondamentale: questi sono strutturati con attenzione in modo da permettere agli intervistatori (accuratamente formati) di sviluppare relazioni di fiducia con i potenziali candidati. In tutte le attività in cui entriamo in contatto con i lavoratori, siano essi dipendenti o potenziali futuri assunti, **poniamo la massima attenzione a mettere la persona al centro**, facendola sentire apprezzata e valorizzata. Questo ha contribuito a costruire la nostra buona reputazione nel settore.

Un'azienda multiculturale

Come gruppo siamo presenti, sia commercialmente che operativamente, in diverse aree d'Europa. Questa **vocazione alla multiculturalità** è per noi fonte di **stimolo intellettuale**. Da mercati di Paesi diversi cogliamo tendenze e approcci sempre nuovi e arricchenti, che ci permettono di progredire velocemente, rimanendo al passo con i reali bisogni dei nostri clienti. Al contempo, lavoriamo con professionisti con background culturali differenti e punti di vista inediti, che contribuiscono fattivamente allo sviluppo del business. Soprattutto a livello organizzativo, però, non vogliamo che questa frammentazione sia di ostacolo alla creazione di un gruppo coeso e con una **cultura aziendale condivisa**. Per questo, nel corso dell'anno **organizziamo momenti di aggregazione** che coinvolgono le aziende del Gruppo, mettendo a contatto dipendenti che non sempre hanno l'occasione di lavorare insieme. Partecipando alle convention e alle feste aziendali, come quella in occasione del Natale, le nostre persone hanno quindi la possibilità di conoscersi e stringere legami.

REAL LIFE TELEVISION SPA

Nel 2024, a seguito dell'acquisizione, RLTV è entrata a far parte del Gruppo con 37 persone, di cui **più della metà donne** (60%). La maggior parte delle persone ha tra i 30 e i 50 anni.

Persone per genere RLTV (2024)



44

32 persone sono state assunte a **tempo indeterminato** (86%) con un contratto collettivo di lavoro Industria ed Editoria Grafica (CCL) stipulato a livello nazionale, di questi il 26% ha un contratto di lavoro full-time.

Nel 2024 sono state assunte 4 **nuove risorse**. Nello stesso anno, si è verificata 1 **cessazione**.

RLTV investe nella crescita dei talenti e nella costruzione di un **ambiente di lavoro dinamico e aperto alla collaborazione**.

Le opportunità professionali vengono pubblicate principalmente su LinkedIn, dove la società ricerca profili capaci di contribuire ai diversi ambiti produttivi e creativi della content factory. **Il processo di selezione è improntato alla trasparenza e alla costruzione di relazioni durature.**

Per quanto riguarda l'inserimento di stagisti, **l'azienda collabora con varie scuole e con l'ufficio attivazione tirocini di Job Farm**, che gestisce l'iter formativo e amministrativo, assicurando un percorso guidato e coerente con gli obiettivi professionali del candidato.

Le politiche retributive fanno riferimento al Contratto Collettivo Nazionale di settore, con inquadramenti e compensi definiti in base al livello e alla mansione. **Ai dipendenti è inoltre garantita la copertura del Fondo Salute Sempre**, un'assicurazione sanitaria integrativa prevista dal contratto nazionale.

All'interno del Gruppo IDNTT, RLTV contribuisce alla diffusione di una **cultura aziendale condivisa e collaborativa**. Il lavoro a stretto contatto con i vari team presenti nelle diverse sedi nel mondo favorisce uno scambio continuo di idee, competenze e visioni, rafforzando l'approccio internazionale che caratterizza l'intera organizzazione.

Favorire il benessere aziendale

Favorire un ambiente di benessere e di coinvolgimento è un ingrediente fondamentale per garantire il successo del business. Convinti del ruolo prioritario che svolgono le nostre persone nella crescita aziendale, in IDNTT ci assicuriamo che sul posto di lavoro venga instaurato un **clima positivo e accogliente**. A partire dall'onboarding dei nuovi assunti, coinvolgiamo i lavoratori illustrando loro le politiche aziendali e i valori che ci contraddistinguono, **sostenendo fin da subito la creazione di un ambiente di lavoro sereno e stimolante**. Al momento dell'ingresso nella loro area, i neoassunti vengono presentati ai colleghi e sono accompagnati in una prima panoramica dell'azienda, cercando di infondere in loro un immediato sentimento di accoglienza e familiarità. Inoltre, incoraggiamo la condivisione di momenti insieme, più o meno formalizzati, le persone de Gruppo sono spesso coinvolte in attività di team building che rendono i gruppi di lavoro più affiatati o organizzano spontaneamente momenti di aggregazione negli spazi comuni dell'azienda, dove sono disponibili aree relax e schermi per guardare serie TV, film o eventi sportivi. **Il Gruppo si sta impegnando per migliorare sempre di più la propria relazione con le persone attraverso strumenti di welfare e benefit:**

- Assicurazione su infortuni non professionali
- Congedo compleanno, matrimonio, genitorialità, lutto, trasloco, donazione del sangue, per figli con gravi problemi di salute
- Permesso studio
- Bonus bebè di 250 euro una tantum
- Bonus matrimonio di 500 euro una tantum
- Assegni familiari in base alle normative vigenti
- Buoni pasto per ID-ENTITY RO S.r.l.

46

Inoltre, abbiamo una **politica di flessibilità di orario di ingresso e uscita, oltre che la possibilità di usufruire del lavoro ibrido** (in base alla normativa vigente per IDNTT SA).

IDNTT ha 2024 investito 104.171 euro in iniziative di welfare (+26% rispetto al 2023), tra le quali progetti di socializzazione, versamenti a fondi pensione integrativi, copertura sanitaria e assicurativa e buoni pasto.



Supporto alle comunità

IDNTT è un Gruppo giovane. La nostra imponente crescita è stata soprattutto frutto di tanto impegno e dedizione che, finora, sono state incanalate principalmente nelle attività di business. Tuttavia, **siamo giunti a una fase di maggior maturità che ci ha permesso di prenderci del tempo per fermarci a riflettere su quale vogliamo sia il nostro ruolo nella società.** Oltre a creare valore economico attraverso ciò che sappiamo fare meglio – creare contenuti – vorremmo condividere questo valore a favore del territorio e delle comunità. Per questo, dal 2023 abbiamo iniziato a lavorare alla definizione e pianificazione del **Progetto Fatebenefratelli**, attraverso il quale vogliamo offrire ai piccoli ospiti di questo ospedale di Milano e ai loro genitori degli spazi per poter alleggerire il loro tempo di permanenza all'interno della struttura. Abbiamo progettato:

- Stanza coworking: area dedicata ai genitori dei piccoli degenti per poter lavorare in “remote-working” durante la giornata
- Stanza giochi e relax: spazio dedicato ai bambini dove potersi svagare, leggere, guardare la TV, navigare in Internet o giocare ai videogame

I lavori di costruzione, verranno avviati e completati entro il 2026

SIAMO ORGOGLIOSI DI QUESTO PROGETTO CHE CONFERMA IL NOSTRO IMPEGNO NEL DIFFONDERE VALORE NELLA SOCIETÀ.

47

Sulla base dell'esperienza maturata nello sviluppo del progetto Fatebenefratelli, stiamo valutando nuove attività di sostegno sociale che vedranno la luce nel prossimo biennio.



Salvaguardare l'ecosistema

In virtù del fatto che in IDNTT produciamo **servizi intangibili**, gli impatti direttamente associati alle nostre attività operative risultano, in generale, piuttosto contenuti. Ci impegniamo comunque nel monitorarli per individuare modalità per limitarli ulteriormente, intervenendo, per esempio, sull'efficienza delle nostre sedi.

I nostri principali impatti sono legati ai **consumi energetici** che alimentano gli strumenti tecnologici utilizzati per le nostre attività, in particolare i PC, e le sedi in cui le nostre persone lavorano.

Rileviamo consumi di materiale molto ridotti, che cerchiamo comunque di contenere al massimo delle nostre possibilità. Di conseguenza, la produzione di rifiuti non risulta impattante in termini di volumi e siamo attenti affinché lo smaltimento, soprattutto dei device elettronici, avvenga nelle modalità corrette.

Gli uffici operativi del Gruppo IDNTT si trovano in **Svizzera, Romania e Italia**. Per questo, la rendicontazione degli impatti ambientali prodotti dalle nostre attività si riferisce principalmente a queste sedi.

48



Per la rendicontazione degli impatti ambientali sono state considerate solo IDNTT SA, ID-ENTITY RO S.r.l. e RLTV, dato che le altre entità del Gruppo rappresentano sedi di dimensioni ridotte o postazioni d'appoggio per cui gli impatti sono limitati o i dati non disponibili, ma comunque trascurabili.

I nostri principali consumi energetici sono originati dall'uso di energia elettrica e, nelle sedi di ID-ENTITY RO S.r.l. e RLTV, di gas naturale per il riscaldamento.

Nel 2024, complessivamente, le diverse sedi hanno acquistato 747,9 GJ (207.748 kWh) di energia elettrica, il 61,3% della quale ha alimentato gli uffici di RLTV, il 31,3% gli uffici svizzeri e il 7,4% quelli rumeni.

I consumi di elettricità sono aumentati di 624,5 GJ rispetto al 2023, principalmente per effetto dei consumi di RLTV, non presente nel perimetro di consolidamento del 2023.

La sede ubicata in Romania e le sedi di RLTV, inoltre, hanno registrato rispettivamente un consumo pari a **78,5 GJ e 10,2 GJ di gas metano**, in aumento rispetto all'anno precedente (+24,7 GJ) sempre per l'effetto di RLTV.

I consumi energetici totali nell'anno, dunque, si attestano a 836,6 GJ (in aumento rispetto ai 163,9 GJ del 2023).

Anche l'**intensità energetica**⁶ è aumentata, passando da 0,27 GJ/m² nel 2023 a **0,67 GJ/m² nel 2024**, sempre per effetto di RLTV.

Nel 2024 le emissioni dirette (Scope 1), relative al consumo di gas naturale, sono pari a **4,49 t CO₂e** superiori a quelle del 2023, pari a 3,25 t CO₂. **L'intensità emissiva**⁷ di Scope 1 è in aumento rispetto al 2023, attestandosi a **0,215 t CO₂e/m²**.

Le emissioni indirette (Scope 2) totali, quindi legate all'acquisto e consumo di energia elettrica per tutte le sedi, sono pari a **22,51 t CO₂e**, secondo il metodo di calcolo **Location-based**⁸ e **22,44 t CO₂e** secondo il metodo **Market-based**⁹.

Le emissioni totali di Scope 1 e Scope 2 sono pari a 26,62 t CO₂e nel caso di metodo Location-based e 26,62 t CO₂e, applicando il calcolo Market-based.

L'intensità emissiva totale (Scope 1 + Scope 2 Location-based) è pari a **0,215 t CO₂e/m²**.

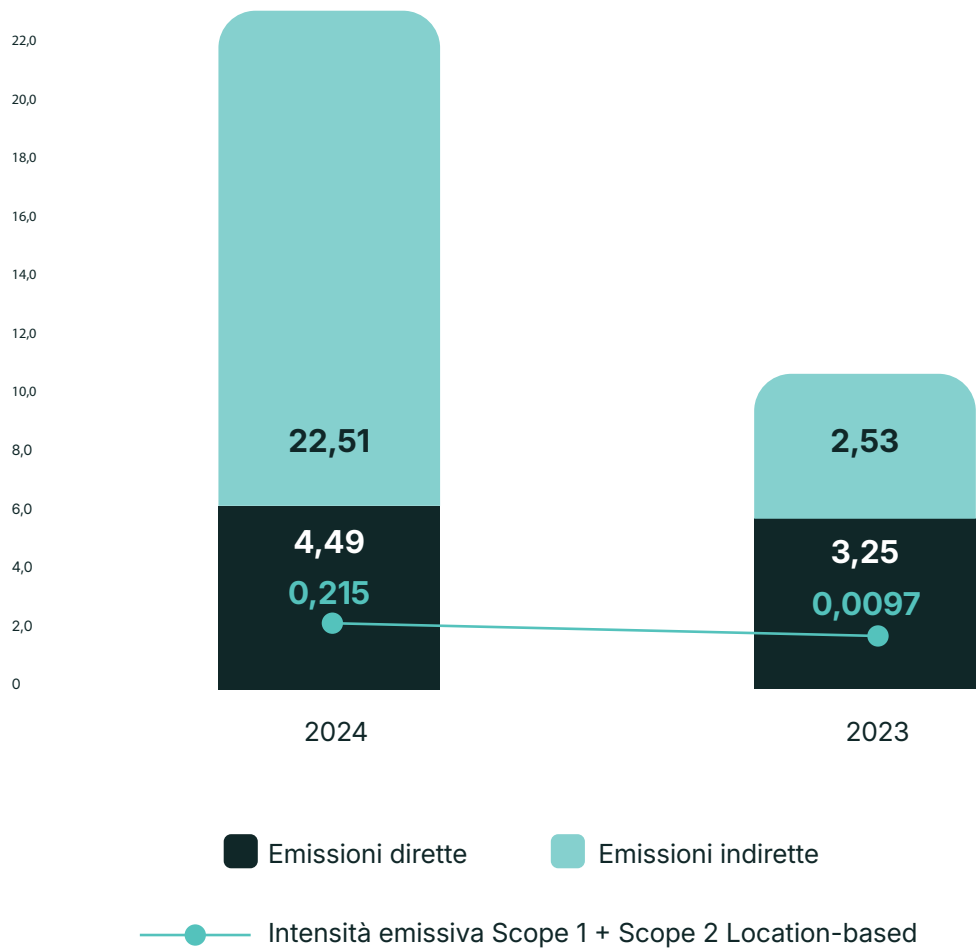
⁶ L'intensità energetica è calcolata dividendo i consumi energetici totali espressi in GJ per la superficie delle sedi in m².

⁷ L'intensità emissiva è calcolata dividendo le emissioni prodotte espresse in t CO₂e per la superficie delle sedi in m².

⁸ Il metodo Location-based riflette l'intensità media delle emissioni relative alle reti dalle quali l'energia viene erogata, considera quindi le emissioni lorde medie generate da tutte le fonti di produzione energetica del mix nazionale.

⁹ Il metodo Market-based riporta le emissioni connesse all'elettricità che la società ha deciso di acquistare, approccio che permette quindi di tener conto dell'eventuale quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili approvvigionata direttamente dall'azienda.

Emissioni dirette e indirette totali (t CO₂E) e intensità delle emissioni (t CO₂ E/M)



APPROFONDIMENTO

Una sede sostenibile per IDNTT SA

Nel percorso di sostenibilità intrapreso, un traguardo significativo è rappresentato dal **rinnovo della sede di IDNTT SA**, completato nei primi mesi del 2024. Il nuovo edificio è **il primo in tutto il Ticino a ottenere la certificazione Minergie**, lo standard svizzero che garantisce comfort, efficienza energetica e protezione del clima, applicabile sia a nuove costruzioni sia a edifici ristrutturati. Le strutture certificate Minergie si distinguono per **l'uso sistematico di energie rinnovabili e per il pieno sfruttamento del potenziale solare, riducendo al minimo le emissioni di CO₂** durante la costruzione e mantenendo impatti ambientali trascurabili in fase operativa.

MINERGIE

Questo intervento contribuisce concretamente a ridurre i nostri impatti ambientali, garantendo al contempo alle persone dell'organizzazione spazi moderni e confortevoli, a sostegno del loro benessere.

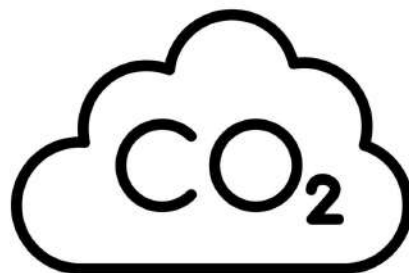
51

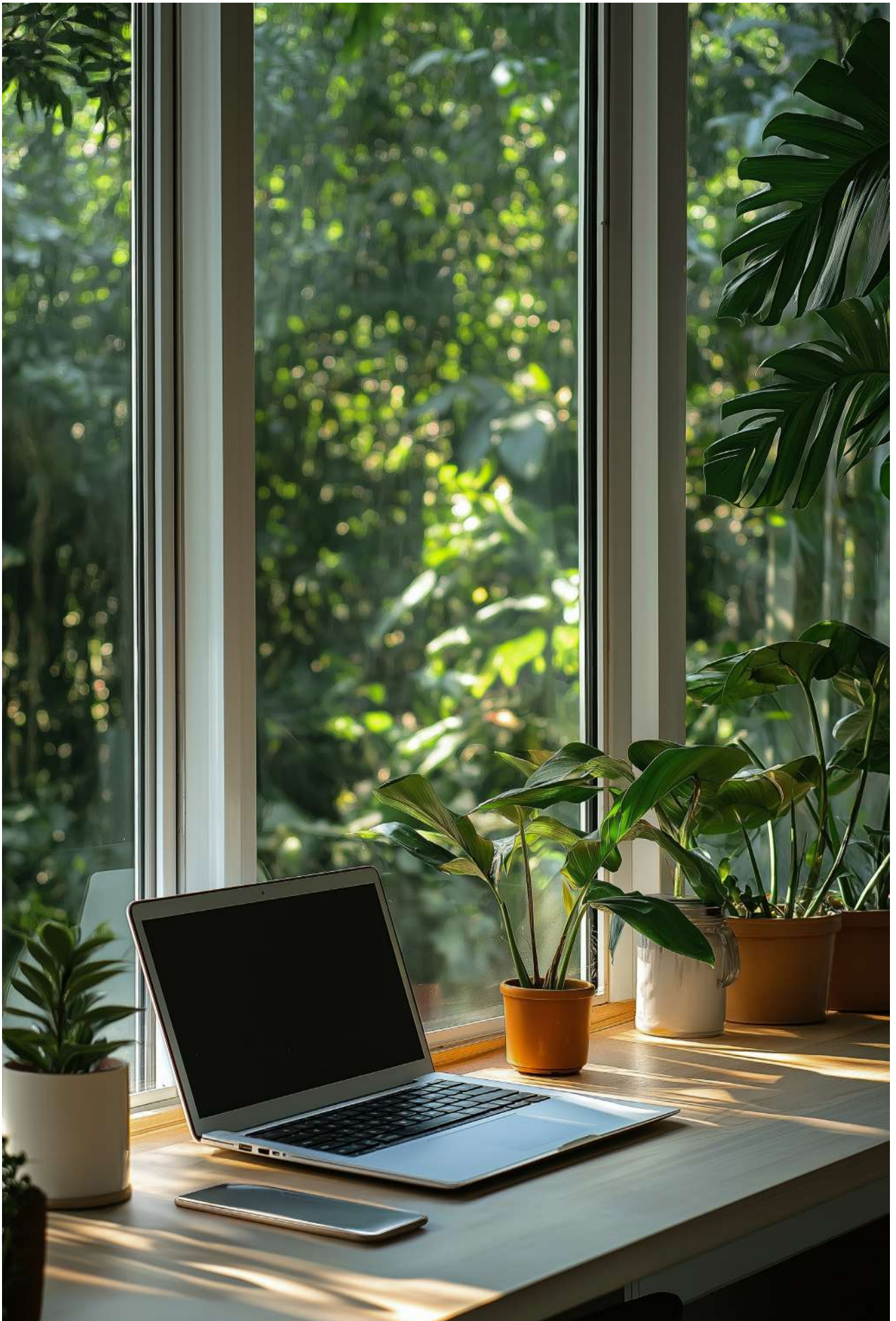


Ottimizzazione del consumo di risorse

Come Ai-tech Content Factory, **acquistiamo principalmente device elettronici**, in particolare i PC. Vi è molta attenzione all'utilizzo degli stessi e all'ottimizzazione della loro vita utile. Ci impegnamo a massimizzare le potenzialità degli strumenti che utilizziamo e di limitarne lo smaltimento, cosa che avviene soltanto quando la loro vita utile è giunta al termine. **Tutti gli acquisti del Gruppo vengono fatti con una particolare attenzione alla qualità e durabilità**, allo scopo di mantenere tutti i materiali/arredi a lungo termine. Infine, con riferimenti ai materiali da ufficio, **consumiamo soprattutto carta e toner**. Questi ultimi, una volta esausti, vengono recuperati direttamente dall'azienda proprietaria della stampante stessa e smaltiti nelle sedi opportune. Per quanto riguarda, invece, l'acquisto di carta per la stampa, utilizziamo solo carta che proviene da foreste gestite in modo responsabile, con **certificazioni FSC e PEFC**. In tutte le nostre sedi abbiamo installato dei dispenser di acqua allo scopo di sensibilizzare le nostre persone ad un minor consumo di plastica.

Ci impegniamo per ridurre le emissioni e i consumi con strumenti di monitoraggio e buone pratiche, favorendo il lavoro ibrido. Abbiamo implementato un **tool proprietario di timesheet finalizzato al calcolo delle emissioni di CO₂ prodotte dalla popolazione aziendale di tutto il Gruppo** (tra i parametri lavoro da remoto, in presenza, tipologia mezzi di trasporto). Il nostro obiettivo è di compensare le emissioni di CO₂ e raggiungere la carbon neutrality a partire dal 2027.





03

Qualità e miglioramento continuo





In IDNTT puntiamo al raggiungimento dei più alti standard qualitativi attraverso un sistema di processi integrati, gestiti con rigore e orientati alla crescita.

Certificazioni, tecnologie integrate, persone e processi: la nostra formula vincente

Siamo pronti ad affrontare il futuro

Produciamo quotidianamente **contenuti di alta qualità**, basati sulle più **innovative soluzioni tecnologiche** disponibili sul mercato, grazie a processi governati con competenza, talento e un continuo stimolo a migliorarci per soddisfare al massimo i nostri clienti.

56

QUALITÀ GARANTITA

Certificazione **ISO 9001**
oltre **300** attivi nel 2024
0 reclami ricevuti nell'ultimo triennio

+

PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE

Ricerca costante di nuove tecnologie
Diffusione interna delle **competenze**
Sviluppo e investimenti nell'**IA generativa**

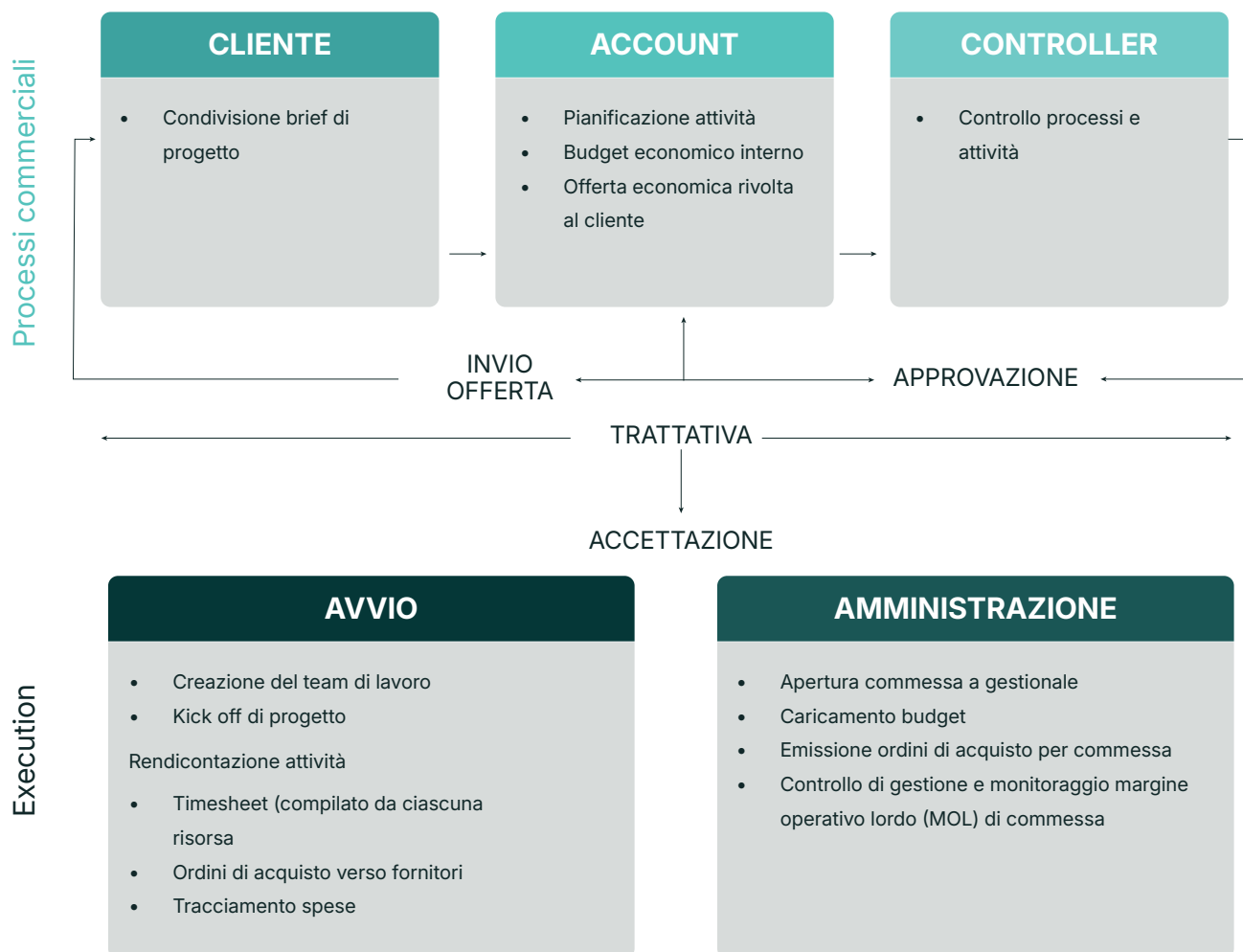
=

**MODELLO
BUSINESS
SOLIDO E
SOSTENIBILE**



Gestione per processi

In IDNTT abbiamo un **approccio alla gestione aziendale per processi**.



I vantaggi dell'approccio per processi:

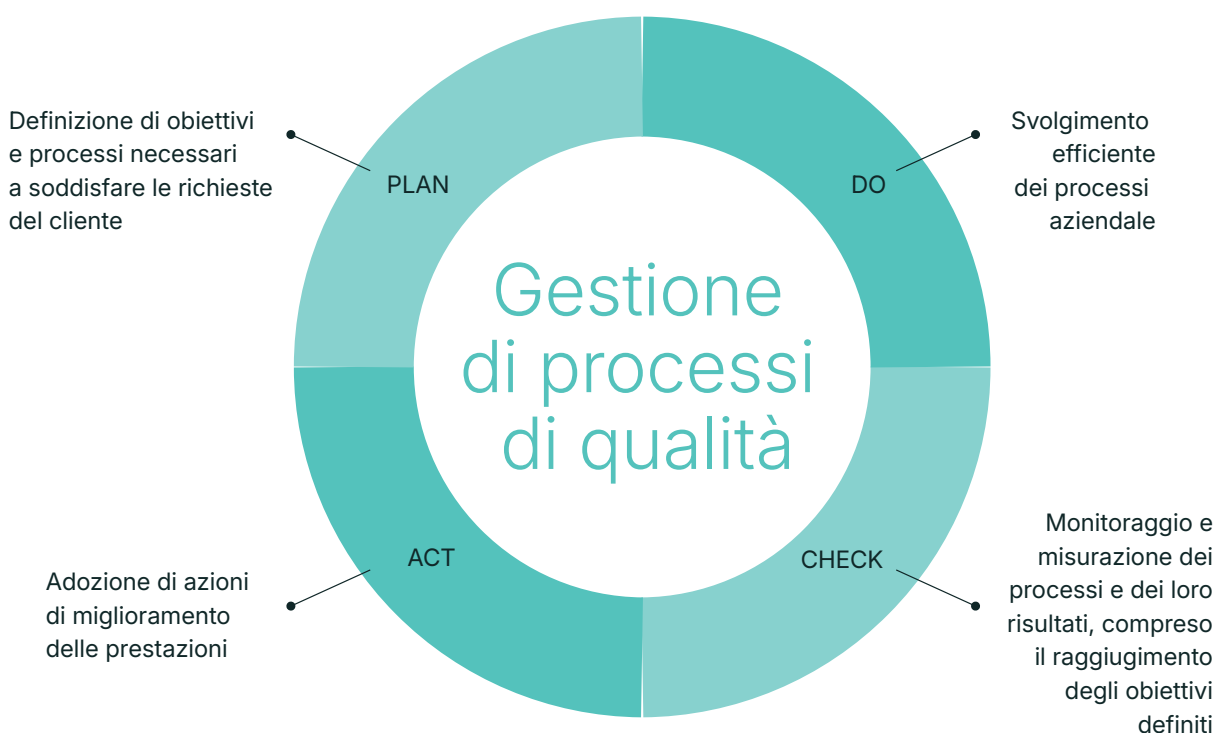
- Comprendere e **soddisfare le aspettative** dei clienti
- Considerare il **valore aggiunto generato** da ciascuna attività
- Raggiungere **prestazioni** superiori
- **Migliorare** incessantemente grazie alla valutazione periodica delle performance

Qualità al centro

I **Sistemi di Gestione per la Qualità** di IDNTT e RLTV sono certificati **ISO 9001**, per questo, prestiamo particolare attenzione a due concetti fondamentali:

- L'applicazione della metodologia **PLAN-DO-CHECK-ACT** (Ciclo di Deming) attraverso la quale ottimizzare le attività aziendali e concretizzare l'obiettivo di miglioramento continuo.
- L'integrazione del concetto di **Risk-Based Thinking**, ovvero di un approccio basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità collegati ai processi per stabilire, implementare e migliorare costantemente.

Il nostro approccio considera, per ogni processo, le esigenze dei clienti (**input**) e definisce le metodologie di controllo e di gestione più efficaci per monitorare i risultati, mettere il **cliente al primo posto**, **valorizzare le nostre persone**, perseguire un **miglioramento continuo** e fare di ogni **fornitore un partner di fiducia**. Su queste basi, il Ciclo di Deming ha concreta attuazione:



Fornitori virtuosi per performance di valore

In IDNTT operiamo come società di servizi, e la stessa **logica di efficienza, collaborazione e qualità** che applichiamo ai progetti, guida anche la gestione della nostra catena di fornitura.

Principali tipologie di fornitori:

- **Produzione e tecnologie**, ovvero quei fornitori a cui ci affidiamo per vendere i servizi ai clienti
- **Servizi di consulenza**, sia relativi alla “produzione” che a consulenze prettamente commerciali e IT
- **Altri servizi**, come utenze, affitti, ma anche forniture a supporto delle attività necessarie per adempiere agli obblighi di società quotata
- **Materiale informatico**, rappresentato principalmente dai PC utilizzati dai dipendenti

Gestiamo le relazioni con i fornitori sia attraverso accordi di collaborazione pluriennali, sia mediante incarichi attivati in base alle esigenze specifiche dei singoli progetti.



oltre 300

fornitori attivi nel 2024

60

Richiediamo ai nostri fornitori standard di performance elevati. La valutazione viene effettuata dal Responsabile di Produzione attraverso l'Indice di Qualità del Fornitore (IQF), che varia in base alla tipologia di partner (nuovo o consolidato) e alla fase di analisi (prima valutazione o rivalutazione periodica).

Metodi di valutazione dei fornitori

01

PRIMA VALUTAZIONE DI QUALIFICA NUOVI FORNITORI

La selezione dei nuovi fornitori avviene di norma tramite una fornitura di prova, al termine della quale il Responsabile di Produzione procede alla valutazione, determinando l'Indice di Qualità del Fornitore (IQF). Viene inoltre accertata la presenza di eventuali certificazioni di sistema rilasciate da enti accreditati, di cui si richiede copia per archiviazione. Per i fornitori considerati critici, può rendersi necessaria una visita in loco o un audit completo prima di confermare la qualifica.

02

RIVALUTAZIONE PERIODICA

Il mantenimento della qualifica dipende dalla sorveglianza continua del Responsabile di Produzione. In caso di criticità significative relative alla qualità delle forniture, il Responsabile può sospendere temporaneamente la qualifica del fornitore, in attesa di verificare le azioni correttive adottate. La rivalutazione dei fornitori avviene almeno una volta all'anno.



Costruiamo valore attraverso un confronto costante

Il rapporto con i clienti si fonda su ascolto e confronto continuo: raccogliamo esigenze e feedback per consolidare relazioni durature, basate su fiducia e reciproco supporto.

L'IMPEGNO COSTANTE IN TUTTE LE FASI DEI NOSTRI PROCESSI CI CONSENTE DI GARANTIRE SERVIZI DI QUALITÀ ELEVATA E AFFIDABILI.

La frequenza dei contatti con i clienti dipende dalla tipologia di progetto e dal cliente stesso: **può essere quotidiana**, come nel caso della pubblica amministrazione o di clienti direzionali che richiedono attività continuative e reiterate, **oppure occasionale**, concentrata in momenti di confronto specifici per commesse più circoscritte.

In conformità con la certificazione ISO 9001, la soddisfazione dei clienti viene monitorata tramite il Modulo 8.7.03, che valuta non solo il fatturato generato, ma anche l'evoluzione dei rapporti e le eventuali cause di cessazione contrattuale.

62

La gestione dei reclami segue la procedura descritta nel manuale ISO. In caso di segnalazione da parte del cliente, il **Responsabile Assicurazione Qualità compila un modulo di non conformità**, riportando i dettagli del reclamo. Tutte le segnalazioni sono registrate in un apposito registro.

Successivamente, viene condotta un'analisi delle cause per intervenire direttamente e prevenire il ripetersi di criticità analoghe. L'indagine è documentata nella sezione **"Trattamento della non conformità"** del modulo. Se necessario, sono intraprese azioni correttive, con indicazione delle date limite per l'attuazione e la verifica dell'efficacia, anch'esse tracciate nel registro.

A conferma dell'efficacia del nostro sistema di qualità, nel triennio 2022-2024 IDNTT non ha ricevuto alcun reclamo da parte dei clienti, in linea con i risultati dei precedenti esercizi.

Innovazione e sviluppo digitale

La ricerca costante di tecnologie e soluzioni innovative sostiene tutte le attività di IDNTT. Garantire ai clienti strumenti avanzati, più efficienti e coerenti con le loro esigenze rappresenta un elemento distintivo del nostro Gruppo.

LA NECESSITÀ DI INTEGRARE NUOVE SOLUZIONI CI MOTIVA A CONSOLIDARE E AMPLIARE IL NOSTRO KNOW-HOW, SEGUENDO UN APPROCCIO DI APPRENDIMENTO CONTINUO PER GARANTIRE AI CLIENTI UN VALORE COSTANTE.

Nell'attività quotidiana, la nostra propensione all'innovazione si concretizza nella **valutazione preliminare delle esigenze specifiche di ogni commessa**, considerando sia le tecnologie da utilizzare sia le soluzioni già in uso.

63

All'avvio dei progetti, durante la pianificazione e il budgeting, **mappiamo internamente le tecnologie disponibili**, su cui possediamo esperienza consolidata, e identifichiamo quelle da reperire esternamente tramite fornitori e partner.

L'adozione di nuove soluzioni stimola l'approfondimento e lo sviluppo di nuovo know-how, incrementando il valore offerto ai clienti. L'innovazione tecnologica contribuisce inoltre a snellire i processi, ottimizzare le risorse impiegate, aumentare la marginalità dei servizi e la sostenibilità complessiva del business.

Grazie all'attenzione costante agli sviluppi tecnologici, negli anni **abbiamo creato soluzioni sempre aggiornate per rispondere alle esigenze in evoluzione dei clienti**. Tra gli esempi, la strutturazione di palinsesti di contenuti gestiti direttamente da IDNTT per importanti provider della telefonia e lo sviluppo di un sistema centralizzato di gestione dei contenuti con flussi automatizzati per un rilevante player del settore elettronico, accompagnandolo in un percorso continuo di aggiornamento di contenuti e processi.

L'innovazione non si limita al monitoraggio delle novità tecnologiche. La condivisione del know-how è un pilastro dello sviluppo aziendale: periodicamente, i project manager coordinano riunioni per diffondere le novità sui progetti e le soluzioni implementate. Anche i canali di comunicazione social contribuiscono a condividere, anche verso il mercato, le tecnologie e le soluzioni adottate nei vari reparti.

Dal pubblico al privato

Il Gruppo IDNTT **lavora anche con la pubblica amministrazione attraverso grandi intermediari**, titolari dell'appalto. Questa attività è nata attraverso l'offerta di servizi di produzione di contenuti digitali, ma nel tempo è cresciuta con lo sviluppo di applicazioni per istituzioni e aziende pubbliche.



Il contributo distintivo che portiamo ai progetti risiede nell'innovazione, a partire dal metodo di lavoro. L'esperienza accumulata con le aziende private viene applicata anche ai progetti destinati alla pubblica amministrazione, adattando il nostro modus operandi alle specifiche esigenze del settore.



Impostazione di una **strategia di comunicazione efficace**



Sviluppo dei **contenuti** più adatti al target di riferimento



Costruzione dell'**infrastruttura tecnologica** più idonea

LA PAROLA D'ORDINE: SEMPLIFICAZIONE

Per le istituzioni pubbliche, **è fondamentale comunicare informazioni di rilievo in modo chiaro e immediato**, adottando un linguaggio diretto e facilmente comprensibile e realizzando piattaforme digitali intuitive e facilmente navigabili. **I principali servizi dedicati alla PA:**

- Piani di comunicazione
- Piani editoriali per differenti canali
- Ufficio stampa on e offline
- Siti web
- Portali e intranet aziendali
- Social media
- Newsletter
- Video, docufilm, grafiche, animazioni 2D e 3D
- Pubblicazioni editoriali
- Contenuti e supporti editoriali offline tradizionali
- Contenuti di sostenibilità
- Eventi fisici e streaming
- Customer care management
- Iniziative speciali

Con il nostro lavoro **sosteniamo il percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione**, che in Italia non ha ancora raggiunto il suo pieno potenziale; infatti, si posiziona al 19° posto su 38 Paesi valutati in base al DGI – **Digital Government Index** – ovvero un indice sviluppato dall'OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) che ha l'obiettivo di misurare gli sforzi fatti complessivamente dai governi per la trasformazione digitale del settore pubblico¹⁰. Tuttavia, vi sono numerosi **segnali incoraggianti**, primo tra tutti gli **investimenti del PNRR** – Piano Nazionale Ripresa e Resilienza – indirizzati allo sviluppo delle infrastrutture digitali e dell'interoperabilità dei sistemi della pubblica amministrazione italiana. Questo afflusso di fondi, difatti, si traduce in un aumento nel numero di opportunità per la creazione di piattaforme digitali e contenuti per diverse istituzioni.

¹⁰ OECD, 2023

APPROFONDIMENTO

Progetto Giovani 2030

Il Progetto Giovani 2030, realizzato e gestito in Accordo Quadro con **Almaviva S.p.A.**, mira a supportare la **digitalizzazione della pubblica amministrazione**, fornendo strumenti, consulenza e competenze per favorire le istituzioni pubbliche nell'evoluzione del loro linguaggio di comunicazione e nell'apertura verso nuovi canali di dialogo con la società civile.

La divisione di IDNTT dedicata ai progetti per la pubblica amministrazione, in collaborazione con Almaviva, si è occupata dello **sviluppo del portale e della strategia di comunicazione del Progetto Giovani 2030**, la "casa digitale" creata dal Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri per fornire a ragazzi e ragazze una bussola digitale per conoscere il presente e orientarsi verso il proprio futuro nell'ambito di formazione, volontariato, lavoro, iniziative internazionali, agevolazioni e incentivi.

Il portale è accessibile da chiunque, sia dall'Italia sia dall'estero e si rivolge, in particolare, ai cosiddetti **"NEET"** (Not in Education, Employment or Training), ovvero giovani che al momento non studiano, né lavorano, né ricevono alcun tipo di formazione, fenomeno in ampia crescita in tutto il mondo. Grazie a importanti partnership con grandi player tecnologici è stato possibile rendere i corsi formativi offerti sulla piattaforma completamente gratuiti, inoltre, abbiamo svolto uno studio approfondito per individuare i contenuti più adatti, utili e interessanti per il target, veicolandoli con il **linguaggio più adatto e inclusivo possibile**.

The logo for 'GIOVANI 2030' features the word 'GIOVANI' in a bold, sans-serif font where each letter is a different color (blue, green, yellow, orange, red, purple, pink). The year '2030' is in a grey, sans-serif font.

Sostenibilità e comunicazione, due elementi quasi simbiotici

Le evoluzioni normative, in particolare a livello europeo, e la crescente **attenzione verso la sostenibilità** rendono questo tema **sempre più centrale nella comunicazione aziendale**, sia pubblica sia privata.

Comunicazione e sostenibilità si influenzano reciprocamente e diventano strumenti integrati per trasmettere valori, obiettivi e risultati. La proposta di **Green Claim Directive** mira a chiarire e uniformare le dichiarazioni di sostenibilità, garantendo trasparenza e tutela dei consumatori e dei cittadini.

Grazie alle competenze dei nostri professionisti, **IDNTT supporta i clienti nell'adozione di un linguaggio coerente con questi requisiti**, progettando contenuti e piani di comunicazione integrati, offline e online, per rendere visibile e comprensibile il percorso di transizione sostenibile a tutti gli stakeholder di riferimento.

67

Nuove frontiere

Non evolviamo solo dal punto di vista delle tecnologie che applichiamo e delle competenze tecniche dei nostri team di lavoro, ma siamo anche alla costante **ricerca di nuove opportunità di business** da cogliere. In quest'ottica, nell'ultimo anno innovazione e sviluppo sono stati rivolti alla definizione di una strategia di estensione a un nuovo segmento di mercato, finora non presidiato: il **B2C**.



04

Appendici



Trasparenza, scientificità e comparabilità sono alla base dei risultati riportati in questa seconda edizione del Report di Sostenibilità.

Nota metodologica

La seconda edizione del Report di Sostenibilità di IDNTT copre il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2024 e ha l'obiettivo di **comunicare in modo trasparente agli stakeholder gli impatti del Gruppo nei principali ambiti della sostenibilità**.

Il perimetro di rendicontazione comprende l'intero Gruppo IDNTT, la cui capogruppo – IDNTT SA, con sede legale in Via Maestri Comacini 4, 6830 Chiasso (Svizzera) – funge da riferimento. Eventuali riduzioni di perimetro, in cui i dati si riferiscono solo a specifiche società del Gruppo, sono segnalate in modo esplicito.

Il Report 2024 è stato redatto secondo i Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI 2021), con l'opzione "With reference to the GRI Standards". Il GRI è lo standard internazionale più utilizzato per la rendicontazione delle performance economiche, ambientali e sociali. **Nell'appendice finale è presente l'Indice dei contenuti GRI**, con il dettaglio completo delle informazioni qualitative e quantitative rendicontate.

I contenuti del Report sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità che ha permesso di identificare i temi di sostenibilità più rilevanti per IDNTT e i suoi stakeholder. Quando possibile, i dati sono presentati in forma comparativa per **offrire una visione completa dell'evoluzione del Gruppo**. Le informazioni quantitative basate su stime sono opportunamente segnalate.

In appendice sono inoltre riportati la tabella degli indicatori GRI con i relativi riferimenti ai paragrafi e i risultati del processo di valutazione degli impatti utilizzato per definire i temi materiali.

La redazione del documento è stata condotta in modo partecipato, con il coordinamento dei figure aziendali dedicate di IDNTT SA, ID-ENTITY RO S.r.l. e RLTV. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione e CEO ha preso visione dei temi materiali identificati per il Gruppo.



Analisi degli impatti

Impatti positivi

TEMI MATERIALI	IMPATTI POSITIVI
Consumi energetici ed emissioni	• Contributo alla riduzione delle emissioni di gas serra attraverso l'adozione di pratiche virtuose (presidi di efficientamento, sensibilizzazione, scelte di approvvigionamento oculate)
Consumo di materiali e gestione dei rifiuti	• Contributo alla riduzione dei rifiuti attraverso corretta manutenzione e adesione a progetti circolari per la gestione del fine vita di device ed attrezzature • Contributo alla conservazione delle risorse naturali attraverso politiche di efficientamento e consumo consapevole
Creazione e condivisione di valore economico	• Creazione e condivisione di valore economico nel lungo termine • Contributo all'estensione dei mercati serviti dai clienti e del valore economico generato attraverso l'offerta di soluzioni tecnologiche integrate • Creazione di posti di lavoro • Condivisione di valore con le comunità locali attraverso progetti sociali
Gestione del capitale umano e benessere sul luogo di lavoro	• Aumento del benessere dei lavoratori e delle loro famiglie attraverso iniziative di welfare e clima aziendale favorevole • Promozione di una cultura dell'inclusione facilitata dalla presenza di un clima aziendale multiculturale
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	• Contributo all'innovazione e allo sviluppo tecnologico di settori privati e pubblici • Sviluppo del business e contributo allo sviluppo del settore attraverso la ricerca continua e l'innovazione delle soluzioni IT proposte
Privacy e cybersecurity	• Protezione della privacy e della cybersecurity delle infrastrutture IT attraverso prassi di sicurezza e processi interni di qualità e affidabili
Qualità del servizio e soddisfazione di clienti e consumatori	• Soddisfazione dei clienti attraverso l'offerta di servizi e prodotti informatici affidabili e in compliance con le principali normative vigenti
Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori	• Tutela dei diritti dei lavoratori grazie a condizioni di lavoro eque, inclusive e rispettose delle libertà individuali e collettive

Impatti negativi

TEMI MATERIALI	IMPATTI NEGATIVI
Consumi energetici ed emissioni	- Emissioni di gas climalteranti che contribuiscono al riscaldamento globale generate dall'alimentazione con combustibili fossili delle fasi di produzione e funzionamento di device e tecnologie hardware e software (es. cloud e IA) - Emissioni indirette di gas serra generate dalla fruizione dei contenuti e all'uso delle piattaforme su Internet - Rilascio di gas climalteranti dovuto al consumo di energia da fonti fossili per la gestione delle sedi e l'utilizzo dei device per realizzare le commesse - Emissioni di gas serra generate dallo spostamento dei lavoratori verso gli uffici di IDNTT e dei clienti
Consumo di materiali e gestione dei rifiuti	- Inquinamento degli ecosistemi derivante dalla dispersione di componentistica nelle fasi a monte della catena del valore - Depauperamento di risorse naturali limitate utilizzate come materie prime (es. minerali rari) e inquinamento ambientale per la costruzione di device e tecnologie hardware - Produzione di rifiuti, anche speciali, che possono inquinare gli ecosistemi se non smaltiti nel modo corretto - Consumo di materie prime legato allo svolgimento delle attività d'ufficio (es. utilizzo di prodotti monouso o materiale da stampa)
Creazione e condivisione di valore economico	Perdite economiche e/o mancati guadagni legati a inefficienze organizzative e gestionali o a rischi reputazionali
Etica e compliance	Danno a soggetti terzi o Pubblica Amministrazione derivato da comportamenti non etici o reati nella gestione del business (es. corruzione, conflitto di interessi, pratiche commerciali scorrette)
Gestione del capitale umano e benessere sul luogo di lavoro	Inadeguata e/o iniqua remunerazione dei dipendenti
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	Diminuzione del benessere dei lavoratori dovuta a un inadeguato
Privacy e cybersecurity	Violazione della privacy e scorretto utilizzo di dati sensibili, dovuto anche a inadeguata protezione dei sistemi informatici e inadeguati sistemi procedurali
Qualità del servizio e soddisfazione di clienti e consumatori	Ricadute negative sul servizio offerto dovute a disservizi e conseguente insoddisfazione dei clienti
Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori	- Violazione dei diritti dei lavoratori e dei diritti umani nelle fasi a monte della catena del valore - Violazione dei diritti dei lavoratori con riferimento a pratiche di lavoro, libertà di associazione ed espressione, trattamento discriminatorio, non equo e non inclusivo sul luogo di lavoro

Indicatori di performance

Organizzazione e performance economica

NOME COGNOME	RUOLO	INDIPENDENZA	GENERE	N. DI ALTRE POSIZIONI/ IMPEGNI SIGNIFICATIVI	RAPPRESENTAZIONE DEGLI STAKEHOLDER
Christian Traviglia	Presidente	SI	M	-	SI
Lucia Abati	Consigliere indipendente	SI	F	5	NO
Thomas D.Turano	Consigliere	SI	M	55	NO

74

Valore economico creato

IN EURO/000	2024	2023
Ricavi netti delle vendite e prestazioni	21.571	19.305
Altri ricavi non finanziari	13	12
Proventi finanziari	4	0
Valore aggiunto totale creato	21.588	19.317

Valore economico distribuito

IN EURO/000	2024	2023
Ai fornitori (costi merci vendute, servizi, godimento di terzi)	14.051	12.151
Remunerazione dei fornitori	14.051	12.151
Al lavoro dei dipendenti	4.537	4.336
Al lavoro di altri soggetti		
Remunerazione del lavoro	4.537	4.336
Ai soci/azionisti		
Interessi finanziari alle banche	203	32
Remunerazione ai prestatori di capitale	203	32
Alle attività sociali e culturali		
Remunerazione alla collettività		
Imposte e tasse	429	479
Remunerazione pubblica amministrazione	429	479
Valore aggiunto totale distribuito	19.220	16.998

75

Valore economico trattenuto

IN EURO/000	2024	2023
Ammortamenti	970	604
Accantonamenti	50	28
Altro	1.348	1.687
Valore aggiunto totale creato	2.368	2.319

Performance sociali

Dipendenti suddivisi per società del Gruppo

N. DI DIPENDENTI	2024	2023
IDNTT SA	34	46
In-Sane S.r.l.	-	1
ID-ENTITY RO S.r.l.	43	42
ID-ENTITY HISPANIA SL	2	2
IDNTT NEDERLAND BV	9	12
RealLifeTV S.p.A.	37	-
TOTALE	125	103

Dipendenti per contratto di lavoro e genere

IDNTT SA

76

CONTRATTO DI LAVORO	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Indeterminato	13	21	34	16	30	46
Determinato	-	-	-	-	-	-
TOTALE	13	21	34	16	30	46

ID-ENTITY RO S.R.L.

CONTRATTO DI LAVORO	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Indeterminato	25	18	43	23	19	42
Determinato	-	-	-	-	-	-
TOTALE	25	18	43	23	19	42

RLTV

CONTRATTO DI LAVORO	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Indeterminato	17	14	31	-	-	-
Determinato	5	1	6	-	-	-
TOTALE	22	15	37	-	-	-

Dipendenti per tipologia di contratto di lavoro e genere

IDNTT SA

CONTRATTO DI LAVORO	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Full-time	6	15	21	15	28	43
Part-time	7	6	13	1	2	3
TOTALE	13	21	34	16	30	46

ID-ENTITY RO S.R.L.

CONTRATTO DI LAVORO	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Full-time	25	17	42	23	18	41
Part-time	-	1	1	-	1	1
TOTALE	25	18	43	23	19	42

77

RLTV

CONTRATTO DI LAVORO	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Full-time	14	11	25	-	-	-
Part-time	8	4	12	-	-	-
TOTALE	22	15	37	-	-	-

Dipendenti per categoria professionale e genere

IDNTT SA

CATEGORIE PROFESSIONALI	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %
Management	3 - 8,8%	5 - 16,9%	8 - 23,5%	4 - 8,7 %	7 - 15,2 %	11 - 23,9%
Impiegati	10 - 29,4%	16 - 47,0%	26 - 76,4%	12 - 26,1%	23 - 50%	35 - 76,1%
TOTALE	13 - 38,2%	21 - 61,8%	34 - 100%	16 - 34,8%	30 - 65,2%	46 - 100%

ID-ENTITY RO S.R.L.

CATEGORIE PROFESSIONALI	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %
Management	-	5 - 11,6%	5 - 11,6%	-	5 - 11,9%	5 - 11,9%
Impiegati	25 - 58,1%	13 - 30,2%	38 - 88,3%	23 - 54,8%	14 - 33,3%	37 - 88,1%
TOTALE	25	18	100%	23 - 54,8%	19 - 45,2%	42 - 100%

RLTV

CATEGORIE PROFESSIONALI	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %
Top Management	-	-	-	-	-	-
Impiegati	22 - 59,5%	15 - 40,5%	37 - 100%	-	-	-
TOTALE	22 - 59,5%	15 - 40,5%	37 - 100%	-	-	-

Dipendenti per categoria professionale e fasce d'età

IDNTT SA

CATEGORIE PROFESSIONALI	2024			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %
Management	-	4 - 11,8%	4 - 11,8%	-	8 - 17,4%	3 - 6,5%
Impiegati	2 - 5,9%	21 - 61,8%	3 - 8,8%	3 - 6,5%	27 - 58,7%	5 - 10,9%
TOTALE	2 - 5,9%	25 - 73,5%	7 - 20,6%	3 - 6,5%	35 - 76,1%	8 - 17,4%

ID-ENTITY RO S.R.L.

CATEGORIE PROFESSIONALI	2024			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %
Management	-	5 - 11,6%	-	-	5 - 11,9%	-
Impiegati	12 - 27,9%	26 - 60,5%	-	12 - 28,6%	25 - 59,5%	-
TOTALE	12 - 27,9%	31 - 72,1%	-	12 - 28,6%	30 - 71,4%	-

RLTV

CATEGORIE PROFESSIONALI	2024			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %
Management	-	-	-	-	-	-
Impiegati	2 - 5,4%	33 - 89,2%	2 - 5,4%	-	-	-
TOTALE	2 - 5,4%	33 - 89,2%	2 - 5,4%	-	-	-

Membri dell’organo di governo per genere

CATEGORIE PROFESSIONALI	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %
Consiglio di amministrazione	1 - 33,3%	2 - 66,7%	3 - 100%	1 - 33,3 %	2 - 66,7 %	3 - 100%

Membri dell’organo di governo per fascia d’età

CATEGORIE PROFESSIONALI	2024			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %	N° %
Consiglio di amministrazione	-	2 - 66,6%	1 - 33,4%	-	3 - 100 %	-

Performance ambientali

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

IN GJ	2024				2023		
	IDNTT SA	ID-ENTITY RO S.R.L	RLTV	TOTALE	IDNTT SA	ID-ENTITY RO S.R.L	TOTALE
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione provenienete da fonti di energia non rinnovabili							
Gas naturale per il riscaldamento	-	78,5	10,2	88,7	-	64,0	64,0
Consumo di energia acquistata							
Elettricità consumata	234,4	55,4	458,1	747,9	57,4	42,5	99,9
di cui proveniente da fonti di energia rinnovabile (acquisto di Garanzie di Origine)	-	-	-	-	-	-	-
Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione	234,4	133,9	468,3	836,6	57,4	106,4	163,9
Intensità energetica complessiva (GJ/m²) ¹¹	0,76	0,67	0,64	0,67	0,14	0,53	0,27

11 L'intensità energetica è calcolata rapportando il totale dei consumi di gas naturale ed energia elettrica alla superficie delle sedi in m².

Emissioni dirette e indirette di ghg (Scope 1 e 2) e intensità delle emissioni GHG¹²

In t CO ₂ e/m ²	2024				2023		
	IDNTT SA ¹³	ID-ENTITY RO S.R.L	RLTV	TOTALE	IDNTT SA	ID-ENTITY RO S.R.L	TOTALE
Emissioni dirette ¹⁴	-	3,97	0,515	4,49	-	3,250	3,250
Emissioni indirette-Location based ¹⁵	0,098	2,419	20,002	22,519	0,024	2,507	2,531
Emissioni indirette-Market based ¹⁶	-	2,2421	20,019	22,44	-	2,509	2,509
Totale Emissioni Scope 1 + Scope 2 LB	0,09	6,38	20,15	26,62	0,02	5,76	5,78
Totale Emissioni Scope 1 + Scope 2 MB	-	6,38	20,15	26,62	-	5,76	5,76
Intensità delle emissioni Scope 1 + Scope 2 LB (t CO₂ e/m²)	-	0,0319	0,027	0,215	-	0,029	0,010
Intensità delle emissioni Scope 1 + Scope 2 MB (t CO₂ e/m²)	-	0,0319	0,027	0,215	-	0,029	0,010

12 Ai fini del calcolo delle emissioni GHG sono stati considerati i seguenti gas serra: CO₂, CH₄, N₂O.
13 I dati emissivi riferiti a IDNTT SA risultano particolarmente inferiori rispetto a ID-ENTITY RO S.r.l.e RLTV ciò è dovuto ai valori dei fattori emissivi di Scope 2 relativi al Paese: infatti, il fattore di emissione per il calcolo con il metodo Location-based è influenzato positivamente dal fatto che l'energia elettrica prodotta in Svizzera è generata con una piccolissima quota di vettori energetici fossili
14 Fonte del coefficiente di emissione per gas naturale: DEFRA 2023 2024
15 Fonte del coefficiente di emissione: Association of Issuing Bodies (AIB), European Residual Mixes 2023 e 2024.
16 Fonte del coefficiente di emissione: Association of Issuing Bodies (AIB), European Residual Mixes 2023 e 2024.

Indice dei contenuti GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	NUMERO DI PAGINA	NOTE E OMISSIONI
INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	14-70	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	70	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	70	
	2-4 Revisione delle informazioni	70	
	2-5 Assurance esterna	70	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	14-60	
	2-7 Dipendenti	39-45, 76-79	
	2-9 Struttura e composizione della governance	20-21,81	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	21	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	21	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	70	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	23	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	33	
	2-30 Contratti collettivi	41-45	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	NUMERO DI PAGINA	NOTE E OMISSIONI
TEMI MATERIALI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	34-35	
	3-2 Elenco di temi materiali	35,72-73	
CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	48-49	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	49-81	
	302-3 Intensità energetica	49-81	
GRI 3: Temi materiali 2021	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	49-50,81	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	49-50,81	
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	49-50,81	
CONSUMO DI MATERIALI E GESTIONE DEI RIFIUTI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	48	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso e al volume	52	
ETICA E COMPLIANCE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	23	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		Nel triennio 2022-2024 non si sono verificati episodi di corruzione accertati
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche		Nel triennio 2022-2024 non si registrano azioni legali in corso o concluse relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche

GRI STANDARD	INFORMATIVA	NUMERO DI PAGINA	NOTE E OMISSIONI
GESTIONE DEL CAPITALE UMANO E BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	39-45	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	40-45	
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	56-63	
PRIVACY E CYBERSECURITY			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	25	
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati		Nel triennio 2022-2024 l'organizzazione non ha ricevuto fondati reclami riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita dei loro dati
QUALITÀ DEL SERVIZIO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E CONSUMATORI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	56,58-62	
RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	41	
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel triennio 2022-2024 non si è verificato alcun episodio di discriminazione

'IDNTT