

IDNTT: “ALKEMIA SGR” SUPERA LA SOGLIA DEL 15% SI RAFFORZA ULTERIORMENTE LA COMPONENTE DI INVESTITORI ISTITUZIONALI NEL CAPITALE A CONFERMA DELLA FIDUCIA E CREDIBILITA’ DEL PROGETTO DI SVILUPPO DEL GRUPPO IDNTT

Chiasso (Svizzera), 2 luglio 2026

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594) - **Al.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte – rende noto, ai sensi dell’art. 120 del TUF e dell’art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, di aver ricevuto in data odierna comunicazione da parte del socio **Alkemias SGR S.p.A.** di superamento della soglia di rilevanza del 15% del capitale sociale di IDNTT a seguito dell’acquisto avvenuto in data 30 giugno 2026 di **n. 533.000 azioni**, di cui n. 503.000 di titolarità del CEO Christian Traviglia e n. 30.000 azioni di proprietà di ulteriori soci, al medesimo prezzo con cui è stato perfezionato il collocamento del 15 giugno u.s. (Euro 2,98 per azione).

“L’operazione si inserisce nel solco dell’aumento di capitale di IDNTT che la nostra SGR ha sottoscritto con il fondo **PIPE**, per rafforzare ulteriormente la struttura dell’azionariato cementando la partnership con il fondatore e CEO Christian Traviglia, del quale apprezziamo visione e capacità di execution”, ha commentato **Simone Cremonini, Managing Partner di Alkemias SGR**.

Tale operazione rafforza infatti il posizionamento di Alkemias SGR quale socio strategico e competente nel settore del *digital marketing* ed evidenzia, considerando il successo del recente *accelerate bookbuilding* (cfr comunicati del 15 e 22 giugno 2026), l’incremento della presenza di investitori istituzionali nel capitale di IDNTT, dimostrando la fiducia e la credibilità nel progetto di sviluppo del Gruppo da parte di alcuni tra i principali investitori istituzionali del mercato.

Ai sensi dell’art. 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la Società comunica che, dalle ultime istanze in proprio possesso, l’azionariato di IDNTT risulta essere il seguente:

Azionista	N. di azioni	% del capitale sociale
TRAVIGLIA S.r.l.*	3.950.000	42,73%
Azioni proprie	13.000	0,14%
Mercato	5.280.861	57,13%
- di cui Alkemias SGR S.p.A.	1.558.000	16,85%
- di cui AcomeA SGR S.p.A.	566.000	6,12%
- di cui Pharus SICAV	491.657	5,32%
Totale	9.243.861	100,00%

*Riconducibile al CEO e founder Christian Traviglia

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Al.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti omnichannel con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “data driven”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli

**AI.TECH
CONTENT
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment “Quotation Board” of the Frankfurt Stock Exchange.

ISIN: CH1118852594
TICKER: IDNTT

Certified according to ISO 9001
CERTIFIED by Bureau Veritas Certification
demonstrating commitment to gender
equality and inclusion.

Certified according to ISO 20078:2015
for Quality Management Systems by
ADACQ

interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comescore.com). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione. Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al "design" conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuiri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di "Cloud kitchen ready to go", ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 02 8050 6160 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano