

IDNTT ACQUISISCE IL 100% DI IN-SANE!

PERFEZIONATO L'ACQUISTO DEL RESTANTE 25% DELLA TALENT AGENCY. IL MODELLO INDUSTRIALE CONFERMA LA CRESCITA: DAL 2021, SOTTO LA GUIDA DI IDNTT, FATTURATO A +133% ED EBITDA A +149%

Chiasso (Svizzera), 30 luglio 2026

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594) - **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte – rende noto di aver **acquisito ulteriori quote rappresentative il 25% del capitale sociale di In-Sane! Srl** ("In-Sane" o la "Controllata"), una delle principali Talent Agency italiane.

Attraverso l'operazione, **IDNTT arriva a detenere l'intero capitale sociale della Controllata** dopo il primo accordo stipulato nel novembre 2022 per l'acquisto di una partecipazione del 60% e l'opzione di acquisto esercitata a luglio 2023 per un'ulteriore partecipazione del 15%.

In-Sane si è confermata un pilastro fondamentale nel processo di espansione del Gruppo IDNTT, permettendo di presidiare il settore dell'influencer marketing e intercettare la domanda delle Generazioni Z e Alpha. L'integrazione di In-Sane nel modello industriale di IDNTT ha generato risultati misurabili e una rilevante accelerazione dei margini: **rispetto al bilancio 2021** (pre-acquisizione, con ricavi a €4,5 milioni ed EBITDA a €332 mila), **la società ha chiuso il 2025 con un fatturato di €10,5 milioni (+133% vs 2021)** e un **EBITDA balzato a €827 mila (+149% vs 2021)**. In forte crescita anche l'utile netto a €271 mila (+19% vs 2021), con una **Posizione Finanziaria Netta cash positive per €1,3 milioni**.

"Oggi completiamo un percorso industriale preciso. Aver acquisito il 100% di In-Sane non è un semplice traguardo finanziario, ma la dimostrazione concreta di come funziona il nostro modello di M&A: acquisiamo talenti, li integriamo nei nostri processi e moltiplichiamo i margini. I numeri lo confermano: sotto la nostra guida, l'EBITDA di In-Sane è cresciuto del 149%.. Continueremo a scalare questo modello per risolvere la complessità dei grandi brand, dal dato iniziale fino all'ultimo metro." – **Christian Traviglia (CEO IDNTT)**

Con il pieno controllo di In-Sane, IDNTT intende spingere ulteriormente sull'acceleratore dell'integrazione, **puntando su 3 direttrici**:

- **Monetizzazione del Multi Channel Network:** massimizzare il valore della syndication di canali YouTube gestiti, un segmento in cui In-Sane è già leader in Italia per minuti di visualizzazione (Dati di ComeScore www.comescore.com).
- **Sviluppo della nuova offerta UGC (User Generated Content) e Micro-Influencer:** lancio previsto per ottobre 2026 di un nuovo servizio per scalare la produzione di contenuti locali e di nicchia, ad altissimo tasso di conversione.
- **Consolidamento nel Talent Management:** rafforzamento della leadership nell'influencer marketing, **valutando ulteriori operazioni di M&A** mirate per aggregare nuove quote di mercato.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

**AI.TECH
CONTENT
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment "Quotation Board" of the Frankfurt StockExchange.

ISIN: CH1118852594
TICKER: IDNTT

Certified according to UNI/PdR 125:2022 by Bureau Veritas Certification demonstrating commitment to gender equality and inclusion.

Certified according to ISO 9001:2015 for Quality Management Systems by AQSCERT.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli “IDNTT STUDIOS”, con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “first mover”; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione. Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al “design” conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuiri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di “Cloud kitchen ready to go”, ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 02 8050 6160 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano