

## IDNTT: PRIMARI INVESTITORI ISTITUZIONALI INCREMENTANO LA PROPRIA PARTECIPAZIONE ACQUISENDO 190.000 AZIONI ORDINARIE

**Si conferma l'interesse del mercato dopo il successo dell'ABB di giugno**

Chiasso (Svizzera), 3 agosto 2026

**IDNTT SA** (IDNTT:IM, CH1118852594) - **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte – comunica l'acquisto da parte di importanti investitori istituzionali di complessive **n. 190.000 azioni ordinarie** di titolarità del CEO **Christian Traviglia** (tramite la TRAVIGLIA S.r.l.), al medesimo prezzo con cui è stato perfezionato il collocamento del 15 giugno u.s. (Euro 2,98 p.a.).

Si arricchisce la compagine societaria di IDNTT con una solida base di investitori istituzionali che, in continuità con il successo dell'aumento di capitale perfezionato a giugno che aveva visto una domanda superiore all'offerta, confermano la piena fiducia nel CEO Christian Traviglia il quale, con la maggioranza relativa del 40,7%, mantiene la guida del Gruppo nell'esecuzione delle strategie di sviluppo e del piano industriale.

*"Sono orgoglioso dello straordinario interesse che il mercato sta riconoscendo a IDNTT, a conferma del nostro percorso virtuoso avviato fin dall'IPO e della nostra capacità di esecuzione. L'aumento di capitale di giugno ha generato un overbooking importante, lasciando scoperta una parte significativa della domanda dei grandi fondi istituzionali. Con l'operazione odierna e quella di inizio luglio, abbiamo voluto dare una risposta concreta consentendo l'ingresso a nuovi investitori nel capitale di IDNTT.*

***Ci tengo a sottolineare che queste operazioni non sono un "passaggio di testimone" ma una precisa scelta politica e strategica. Con la mia quota stabile al 40,7% e la fiducia degli investitori mantengo saldamente il timone del Gruppo per continuare a governare la crescita della nostra AI-Tech Content Factory in un mercato in continua evoluzione che deve essere capace di innovarsi e consolidarsi attorno a pochi player globali. Una precisa scelta di posizionamento condivisa con i nostri partner finanziari che hanno voluto dare fiducia alla nostra visione di futuro" - Christian Traviglia (CEO di IDNTT)***

Ai sensi dell'art. 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, sulla base delle informazioni disponibili, l'azionariato di IDNTT risulta essere il seguente:

| Azionista                   | N. di azioni     | % del capitale sociale |
|-----------------------------|------------------|------------------------|
| <b>TRAVIGLIA S.r.l.*</b>    | <b>3.760.000</b> | <b>40,68%</b>          |
| <b>Azioni proprie</b>       | <b>13.000</b>    | <b>0,14%</b>           |
| <b>Mercato</b>              | <b>5.470.861</b> | <b>59,18%</b>          |
| - di cui Alkemia SGR S.p.A. | 1.849.000        | 20,00%                 |
| - di cui AcomeA SGR S.p.A.  | 566.000          | 6,12%                  |
| - di cui Pharos SICAV       | 491.657          | 5,32%                  |
| <b>Totale</b>               | <b>9.243.861</b> | <b>100,00%</b>         |

\*Riconducibile al CEO e founder Christian Traviglia

**AI.TECH  
CONTENT  
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment "Quotation Board" of the Frankfurt Stock Exchange.

ISIN: CH1118852594  
TICKER: IDNTT

Certified according to UN/ISO 26000 by Bureau Veritas Certification demonstrating commitment to gender equality and human rights.

Certified according to ISO 9001:2015 for Quality Management Systems by A203007

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch) nella sezione Investor Relations e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

**IDNTT SA** ([www.IDNTT.ch](http://www.IDNTT.ch)) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l’acquisizione nell’ottobre 2022 di In-Sane! ([in-sane.it](http://in-sane.it)), IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l’ultima ricerca di ComScore ([www.comescore.com](http://www.comescore.com)). Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl ([aldobiasi.com](http://aldobiasi.com)), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana ([wikipedia.org/wiki/Aldo\\_Biasi](http://wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi)), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli “IDNTT STUDIOS”, con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 ([c41.eu](http://c41.eu)), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television ([reallifetv.com](http://reallifetv.com)), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all’anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell’ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “first mover”; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l’obiettivo di integrare l’offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione. Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al “design” conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l’ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen ([starkitchen.it](http://starkitchen.it)), che in Joint Venture con Kuiri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di “Cloud kitchen ready to go”, ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

## CONTATTI

### EMITTENTE

**IDNTT** | Christian Traviglia | IR Manager | [affarisocietari@idntt.ch](mailto:affarisocietari@idntt.ch) | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

### INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IRTOP Consulting** | [ir@irtop.com](http://ir@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

### EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

**Integrae SIM** | [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T: +39 02 8050 6160 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano