



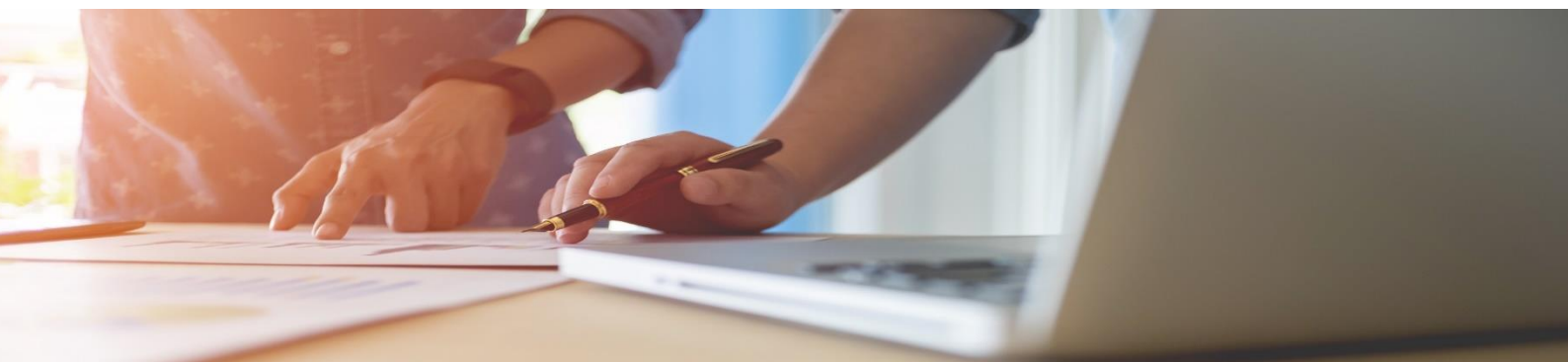
Codice Etico

STORICO DELLE REVISIONI	
Prima adozione	Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 07.06.2024
Revisione n. 1	Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 12.12.2024
Revisione n. 2	Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 28.07.2025

INDICE

PREMESSA	2
DESTINATARI.....	5
DISPOSIZIONI GENERALI	5
SCOPO, APPLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO	5
PRINCIPI ETICI GENERALI	6
OSSERVANZA DELLA NORMATIVA	7
RELAZIONI ESTERNE CON PARTNER COMMERCIALI, CLIENTI, FORNITORI, CONSULENTI ESTERNI ED ENTI PRIVATI.....	7
RAPPORTI CON I PARTNER COMMERCIALI	7
RAPPORTI CON I CLIENTI	7
RAPPORTI CON I FORNITORI E CON I CONSULENTI ESTERNI	8
RAPPORTI CON GLI ENTI PRIVATI	8
REGALI E OMAGGI	9
RAPPORTI CON LE ALTRE IMPRESE.....	9
TUTELA DELLA CONCORRENZA.....	10
SICUREZZA SUL LAVORO.....	10
TUTELA DELL'AMBIENTE	11
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	12
SELEZIONE, ASSUNZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	12
COMPORTAMENTO SUL LAVORO	13
RELAZIONI CON RAPPRESENTANTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CON LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI.....	13
RAPPORTI CON I RAPPRESENTANTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	13
REGALI E OMAGGI	14
RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI, PARTITI POLITICI.....	15
GESTIONE DEI RAPPORTI CON I MEDIA	15
RELAZIONI <i>INTERCOMPANY</i>.....	16
GESTIONE DELLE OPERAZIONI E DELLE INFORMAZIONI CONTABILI E FISCALI	16
GESTIONE DEI BENI AZIENDALI, DELLE INFORMAZIONI PERSONALI E DEI DATI INFORMATICI	17
UTILIZZO DEI BENI E DELLE RISORSE AZIENDALI	17
TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE.....	18
TUTELA DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE.....	18

GESTIONE DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI	18
GESTIONE DELLE INFORMAZIONI RISERVATE	18
PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI	19
CONSEGUENZE SANZIONATORIE.....	20
SEGNALAZIONI <i>WHISTLEBLOWING</i>	20
APPROVAZIONI E MODIFICA DEL CODICE ETICO	23



PREMESSA

Lear Corporation Italia S.r.l. (di seguito anche “**LEAR**” o “**Società**”) è una società multinazionale, appartenente al Gruppo Lear, da anni specializzata nella industrializzazione e produzione di sedili per autoveicoli.

A partire dal 1 novembre 2018, a seguito di un processo riorganizzativo, le attività tecnico-ingegneristiche e correlate funzioni di supporto svolte da LEAR, presso i siti di Grugliasco (HQ) e Pozzo d'Adda (HQ), sono state oggetto di una cessione di ramo d'Azienda con la conseguente nascita della Società Lear Corporation Engineering Italy srl.

A seguito di tale scorporo, LEAR ha mantenuto quattro unità operative ubicate presso Grugliasco (TO), Cassino (FR), Caivano, (NA), Melfi (PZ), a cui si aggiunge l'Ente Centrale di Grugliasco ubicato in prossimità del rispettivo sito produttivo.

LEAR è da sempre impegnata alla salvaguardia ambientale, alla sostenibilità e alla salute e sicurezza dei propri dipendenti. A tal proposito, ha conseguito le seguenti certificazioni:

- UNI EN ISO 14001:2015;
- ISO 45001:2018,

e si è dotata di un *Manuale del Sistema di Gestione Ambientale e della Sicurezza*, secondo le norme UNI EN ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.

LEAR ha, inoltre, conseguito la certificazione IATF 16949: 2016, standard riconosciuto a livello mondiale che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione della Qualità per le organizzazioni che operano nel settore automotive, volto a perseguire determinati obiettivi quali il miglioramento continuo, la prevenzione dei difetti di fabbricazione, l'inclusione di requisiti specifici per l'industria automotive, la promozione la riduzione di variazioni e di scarti nella catena di fornitura.

La Società, consapevole che l'adozione di un Codice Etico sia di primaria importanza anche al fine di prevenire i reati previsti dal D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 (di seguito il “**D.Lgs. 231/2001**” o anche solo il “**Decreto**”), che – come noto – ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa delle Società, ha ritenuto di sancire in modo chiaro l'insieme dei valori aziendali che ispirano la Società e tutti coloro che svolgono le proprie attività in favore della stessa.

Di conseguenza, il presente documento (di seguito il “**Codice Etico**”) enuncia i principi ai quali la Società si conforma e dei quali pretende la più rigorosa osservanza, conformemente anche a quanto previsto nel Codice di condotta ed etica aziendale di LEAR (“*Lear’s Code of Business Conduct and Ethics*”), cui devono conformarsi tutti i Destinatari (come definiti al paragrafo che segue) e, in ogni caso, tutti coloro che, in Italia o all’estero, cooperano e collaborano con essa nel perseguimento del suo oggetto sociale.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (“**Modello**”).

DESTINATARI

I principi del presente Codice Etico sono vincolanti per tutti coloro che, nell'ambito della Società, ricoprono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, o che esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo della Società, per tutti i dipendenti, per coloro che cooperano e collaborano con essa – a vario titolo – nel perseguimento dei suoi obiettivi e per chiunque intrattenga con essa rapporti d'affari (di seguito i “**Destinatari**”).

I Destinatari sono tenuti ad apprendere i contenuti e a rispettare i precetti di seguito riportati e oggetto del presente Codice Etico.



DISPOSIZIONI GENERALI

SCOPO, APPLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

La Società si impegna a osservare fedelmente le disposizioni del presente Codice Etico e a svolgere le proprie attività con la massima diligenza, professionalità e affidabilità, promuovendo costantemente un comportamento corretto e decoroso nei rapporti interni alla Società, nelle relazioni – commerciali e non – tra la Società e soggetti terzi (con clienti, fornitori, consulenti e Partner commerciali), tutelando la reputazione e l'immagine della Stessa.

Il presente Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i Destinatari, i quali si impegnano ad applicarlo ovvero a condividerne i valori.

A tal fine, la Società cura:

- la diffusione del Codice Etico nei confronti dei propri dipendenti mediante l'affissione in bacheca ovvero con ogni altra modalità idonea;
- la diffusione nei confronti dei terzi che intrattengono – a vario titolo – rapporti commerciali e non con la Società mediante la pubblicazione dello stesso sul sito istituzionale.

La Società richiede a tutti i Destinatari di sottoscrivere una dichiarazione di presa visione del Codice Etico e di impegno a rispettarlo, per quanto di propria competenza.

PRINCIPI ETICI GENERALI

La Società, nel raggiungimento dei propri obiettivi e ai fini della prevenzione dei reati presupposto ai sensi del D.Lgs. 231/2001, nonché del rispetto delle prescrizioni ivi contenute, si conforma ai seguenti principi:

- rispetto delle leggi, delle norme statutarie e regolamentari, anche internazionali;
- lealtà e correttezza nei rapporti con Partner commerciali, fornitori, consulenti, clienti ed Enti privati, mantenendo relazioni trasparenti, eque e imparziali con ciascuno di essi;
- rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza e salute sul lavoro, prendendo tutte le precauzioni contro i rischi di incidente e infortunio sul lavoro;
- rispetto della normativa vigente in materia ambientale, promuovendo attività e processi il più possibile compatibili con l'ambiente;
- rispetto dei diritti umani fondamentali nell'ambito di qualsivoglia attività aziendale, astenendosi da comportamenti offensivi per la dignità degli individui e da atteggiamenti discriminatori sulla base del sesso, origine razziale o etnica, età, posizione sociale, origine, nazionalità, gruppo etnico, religione, handicap fisico o mentale;
- trasparenza delle relazioni con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione, con i soggetti privati, con le Organizzazioni sindacali e sociali;
- trasparenza e rispetto della normativa applicabile con riferimento ai rapporti *intercompany*;
- regolarità e precisione nella gestione della contabilità e della documentazione contabile-fiscale secondo quanto previsto dalla normativa e dai regolamenti vigenti in materia;

- gestione dei beni e delle risorse aziendali con modalità idonee a proteggerne il valore ed esclusivamente al fine di realizzare gli obiettivi e le finalità aziendali della Società;
- tutela della riservatezza e confidenzialità delle informazioni aziendali e delle informazioni riservate.

OSSERVANZA DELLA NORMATIVA

La Società ritiene che l'osservanza dell'etica, da intendersi come onestà, lealtà, correttezza e conformità alle leggi, sia un valore primario.

Pertanto, la Società si impegna al rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali, dell'Unione Europea e internazionali.

RELAZIONI ESTERNE CON PARTNER COMMERCIALI, CLIENTI, FORNITORI, CONSULENTI ESTERNI ED ENTI PRIVATI

RAPPORTI CON I PARTNER COMMERCIALI

La Società gestisce rapporti con i Partner commerciali nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e professionalità e intrattiene rapporti con gli stessi sulla base di criteri di fiducia, qualità, competitività, professionalità e rispetto delle dinamiche di mercato.

In particolare, la Società si impegna a:

- instaurare rapporti solo con Partner commerciali che godono di una reputazione rispettabile e che siano impegnati solo in attività lecite;
- garantire la trasparenza degli accordi, evitando il raggiungimento di qualsiasi accordo segreto e/o contrario alla legge.

RAPPORTI CON I CLIENTI

La Società si pone come obiettivo la soddisfazione e la tutela dei propri Clienti, agendo nel rispetto dei principi di lealtà, correttezza, efficienza e professionalità.

A tal fine, la Società propone ai propri Clienti prodotti di eccellenza, ponendo attenzione alla qualità, sicurezza e affidabilità degli stessi.

Nell'ambito delle trattative commerciali e di ogni altra comunicazione indirizzata ai Clienti, la Società si impegna a rispettare criteri di semplicità, chiarezza, trasparenza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole e/o scorretta.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

RAPPORTI CON I FORNITORI E CON I CONSULENTI ESTERNI

La scelta dei fornitori e dei consulenti esterni è ispirata a criteri di competenza, economicità, trasparenza e correttezza.

La Società gestisce i rapporti con i fornitori e con i consulenti nel rispetto dei principi di lealtà, correttezza e professionalità.

Nel rapporto con i fornitori, la Società incoraggia collaborazioni continuative e rapporti di fiducia solidi e duraturi, evitando qualsivoglia fenomeno corruttivo che possa assicurare il mantenimento del *business* con la Società.

In particolare, la Società seleziona i propri fornitori in funzione della loro affidabilità (con particolare riguardo all'origine dei prodotti acquistati), escludendo soggetti sospettati di trattare beni di provenienza illecita.

In particolare, la Società si impegna a:

- instaurare rapporti solo con fornitori e consulenti che godono di una reputazione rispettabile e che non siano impegnati in attività illecite;
- garantire la trasparenza degli accordi, evitando il raggiungimento di qualsiasi accordo segreto e/o contrario alla legge.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

RAPPORTI CON GLI ENTI PRIVATI

La Società sostiene associazioni di beneficenza dedicate al benessere economico, all'istruzione e alla tutela ambientale.

Tutte le donazioni devono avvenire in modo trasparente. La Società si impegna ad individuare opportunamente l'identità del beneficiario e la finalità della donazione, nonché a documentare e giustificare adeguatamente le ragioni e lo scopo della medesima.

Tutte le donazioni dovranno essere preventivamente valutate e autorizzate nel rispetto di quanto previsto dal Codice di condotta ed etica aziendale di LEAR.

La Società si impegna a richiedere successivamente al beneficiario evidenza dell'effettiva destinazione ed utilizzo della donazione.

È da intendersi vietata qualunque donazione a favore di persone fisiche ovvero sia in favore di associazioni i cui fini siano in contrasto con i valori ed i principi che ispirano la Società.

REGALI E OMAGGI

La Società si astiene dall'offrire, accettare o ricevere omaggi, benefici e/o qualsiasi altra utilità, personale e non personale, a favore o da parte di soggetti privati nell'ambito delle attività svolte, fatti salvi omaggi di modico valore¹ in occasione delle festività natalizie ovvero nell'ambito delle normali relazioni professionali o di altre iniziative poste eventualmente in essere dalla Società nell'ambito delle proprie strategie di marketing e comunicazione.



RAPPORTI CON LE ALTRE IMPRESE

La Società riconosce la libertà dell'iniziativa economica e della concorrenza, la fiducia nell'esercizio del commercio, la correttezza della produzione e degli scambi e la qualità dei servizi offerti quali valori fondanti la propria attività di impresa.

I rapporti con le altre imprese devono essere improntati alla legalità, correttezza e onestà e devono avvenire nel rispetto dei principi stabiliti in materia di industria e commercio dalle leggi nazionali, dell'Unione Europea ed internazionali.

¹ Quanto al valore delle regalie e/o omaggi consentiti da/in favore di Terzi, si veda il Codice di condotta ed etica aziendale di LEAR. Si precisa, in ogni caso, che ai sensi dell'art. 4 comma 5 D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, "per regali o altre utilità di modico valore si intendono quelle di valore non superiore, in via orientativa, a 150 euro, anche sotto forma di sconto".

TUTELA DELLA CONCORRENZA

La Società crede in una sana e leale concorrenza nonché in un mercato competitivo.

Sono pertanto vietati comportamenti ingannevoli o che possano integrare qualsiasi forma di concorrenza sleale.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

SICUREZZA SUL LAVORO

La Società cura la diffusione e il consolidamento di una cultura della sicurezza e della salute dei lavoratori sul luogo del lavoro, promuovendo la prevenzione e la consapevolezza dei rischi nonché comportamenti responsabili da parte di tutto il personale.



La Società agisce nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori nel pieno rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 81/2008.

La Società garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e assicura ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto della normativa antinfortunistica, di salute e di igiene sul lavoro vigente.

La Società promuove fermamente la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi connessi alle attività lavorative svolte, richiedendo a tutti, a ogni livello, comportamenti responsabili e rispettosi della salute e della sicurezza dei lavoratori.

La Società si impegna a:

- garantire la formazione e corretta informazione dei lavoratori circa i rischi relativi alla sicurezza a cui gli stessi sono esposti, assicurando loro mezzi idonei e Dispositivi di Protezione Individuale richiesti dalla normativa vigente in relazione alla tipologia di attività svolta;
- riesaminare e monitorare periodicamente le prestazioni e l'efficienza del proprio sistema posto a presidio dei rischi connessi alla sicurezza sul lavoro, per mantenere

ambientanti di lavoro sicuri a tutela dell'integrità del personale, nell'ottica di un costante miglioramento delle condizioni di lavoro.

La Società ha, inoltre, conseguito la certificazione ISO 45001:2018 e si è dotata di un *Manuale del Sistema di Gestione Ambientale e della Sicurezza*, secondo le norme UNI EN ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.



TUTELA DELL'AMBIENTE

La Società reputa importante la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità, delle generazioni future e del rispetto di tale luogo.

La Società, nell'ambito della gestione operativa e delle iniziative di *business*, si impegna a:

- considerare le imprescindibili esigenze ambientali;
- minimizzare l'impatto negativo che le proprie attività aziendali possono produrre sull'ambiente.

A tal fine la Società, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia ambientale, presta particolare attenzione ai seguenti aspetti:

- promozione di attività e processi il più possibile compatibili con l'ambiente, nell'ottica del miglioramento continuo e attraverso l'utilizzo di criteri e tecnologie avanzate in materia di salvaguardia ambientale, di efficienza energetica e di uso sostenibile delle risorse con l'obiettivo di ridurre costantemente il consumo di risorse attraverso processi ottimizzati;
- valutazione degli impatti ambientali nell'ambito di tutte le attività e i processi aziendali;
- collaborazione con gli *stakeholder*, interni (es. dipendenti) ed esterni (es. le Autorità pubbliche), per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali.

La Società ha, inoltre, conseguito la certificazione UNI EN ISO 14001:2015 e si è dotata di un *Manuale del Sistema di Gestione Ambientale e della Sicurezza*, secondo le norme UNI EN ISO 14001:2015 e UNI ISO 45001:2018.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE



SELEZIONE, ASSUNZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

La Società riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il più rilevante fattore di successo di ogni società sia garantito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un ambiente di lealtà e reciproca fiducia.

Le risorse umane rappresentano per la Società un valore indispensabile e prezioso per la sua stessa esistenza e sviluppo futuro.

La Società riconosce quali principi imprescindibili della propria filosofia aziendale:

- il rispetto per il lavoro proprio e altrui;
- il contributo professionale e l'impegno individuale;
- il rispetto delle diverse opinioni, indipendentemente dall'anzianità ed esperienza; e
- la forza innovativa delle idee.

A tal riguardo, la Società assicura pari opportunità a qualsiasi livello aziendale, secondo criteri di merito e senza discriminazione alcuna. Anche in fase di selezione e assunzione, la Società rifiuta ogni forma di discriminazione e di vessazione fondata sull'origine razziale e provenienza etnica, religione e ideologia, disabilità, sesso, identità sessuale ed età.

La ricerca e la selezione del personale è effettuata in base a criteri di oggettività, competenza e professionalità, garantendo pari opportunità.

La Società si impegna a valorizzare le competenze professionali dei singoli, mediante la

formazione e l'aggiornamento continuo. La Società promuove le aspirazioni dei singoli, le aspettative di apprendimento, di crescita professionale e personale di ciascun individuo.

La Società agisce in conformità con i requisiti di legge ed elimina efficacemente il lavoro nero. Essa impiega e retribuisce i suoi dipendenti sulla base dei contratti adeguati e conformi alla legge.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

COMPORTAMENTO SUL LAVORO

La Società pretende che i dipendenti mantengano, all'interno dell'ambiente lavorativo, una condotta improntata a serietà, rispetto reciproco, ordine e decoro, lealtà e trasparenza.

La Società si impegna ad assicurare un ambiente di lavoro sano e non tollera alcuna condotta discriminatoria, né alcuna forma di molestia e/o di offesa di natura personale o sessuale.

Inoltre, la Società si impegna a garantire l'integrità fisica, psicologica e morale dei dipendenti e dei suoi collaboratori.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

RELAZIONI CON RAPPRESENTANTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CON LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI

RAPPORTI CON I RAPPRESENTANTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

La Società promuove e richiede il rispetto dei principi e delle norme in materia di anticorruzione.

I rapporti con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione devono essere intrapresi e gestiti nell'assoluto rispetto dalla normativa vigente.

La Società ripudia la corruzione in tutte le sue forme e promuove il pieno rispetto dei principi di integrità, correttezza, imparzialità e legalità.

Nei rapporti con soggetti della Pubblica Amministrazione è espressamente vietato porre in essere o istigare altri a porre in essere pratiche corruttive di ogni genere. In particolare, le relazioni con la Pubblica Amministrazione devono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni legislative e regolamentari applicabili.

L'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti, di qualsiasi genere, con la Pubblica Amministrazione sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e al personale autorizzato.

In ogni caso, è fatto obbligo di conservare diligentemente la documentazione ricevuta dalla Pubblica Amministrazione e trasmessa alla stessa.

Inoltre, è fatto divieto di offrire, promettere, dare, autorizzare qualcuno a procurare, direttamente o indirettamente, un vantaggio economico ovvero altre utilità a un soggetto pubblico al fine di:

- indurre il medesimo a svolgere qualsiasi funzione o assumere un atto in maniera impropria o contraria ai doveri del proprio ufficio (o ricompensarlo per averla svolta);
- assicurarsi indebitamente un ingiusto vantaggio in violazione delle leggi applicabili.

I rapporti con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima collaborazione, correttezza e trasparenza: è fatto divieto di ostacolare il regolare svolgimento dell'attività di verifica, anche attraverso l'occultamento o la distruzione di documentazione.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

REGALI E OMAGGI

La Società si astiene dall'offrire, accettare o ricevere omaggi, benefici e/o qualsiasi altra utilità, personale e non personale, a favore e da parte dei rappresentanti della Pubblica Amministrazione nell'ambito delle attività svolte, fatta salva la concessione/ricezione di

omaggi di modico valore² in occasione delle festività natalizie ovvero nell'ambito delle normali relazioni professionali o di altre iniziative poste eventualmente in essere dalla medesima nelle proprie strategie di marketing e comunicazione, laddove consentito dalla normativa vigente in materia.

RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI, PARTITI POLITICI

La Società contribuisce al benessere economico e alla crescita della comunità in cui opera. A tal fine, nello svolgimento delle proprie attività, si uniforma al rispetto delle comunità locali e nazionali, favorendo il dialogo con le associazioni sindacali o di altra natura.

La Società non promuove né intrattiene alcun genere di rapporto con organizzazioni, associazioni o movimenti che perseguano, direttamente o indirettamente, finalità penalmente illecite o, comunque, vietate dalla legge.

La Società condanna, altresì, qualunque forma di partecipazione ad associazioni i cui fini siano vietati dalla legge e contrari all'ordine pubblico e ripudia qualsiasi comportamento diretto anche solo ad agevolare l'attività o il programma di organizzazioni strumentali alla commissione di reati, pure se tali condotte di agevolazione siano necessarie per conseguire un'utilità.

Nel rispetto delle leggi vigenti, ogni dipendente è libero di essere rappresentato da un sindacato o da altre rappresentanze.

La Società non promuove i partiti politici e/o le associazioni sindacali e si astiene dal contribuire finanziariamente a campagne politiche, a partiti politici, a candidati politici o alcuna loro organizzazione affiliata diretta e/o indiretta.

GESTIONE DEI RAPPORTI CON I MEDIA

I rapporti con la stampa e i *media* sono intrattenuti esclusivamente dalle funzioni aziendali a ciò deputate. Tutte le comunicazioni esterne devono essere preventivamente autorizzate. I dipendenti possono comparire ad incontri, riunioni o manifestazioni pubbliche a titolo

² Quanto al valore delle regalie e/o omaggi consentiti da/in favore di funzionari governativi e/o rappresentanti sindacali, si veda il Codice di condotta ed etica aziendale di LEAR. Si precisa, in ogni caso, che ai sensi dell'art. 4 comma 5 D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, "per regali o altre utilità di modico valore si intendono quelle di valore non superiore, in via orientativa, a 150 euro, anche sotto forma di sconto".

esclusivamente personale; non può essere utilizzato il nome e il marchio dell'azienda, salva espressa autorizzazione.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

RELAZIONI *INTERCOMPANY*

I rapporti *intercompany* devono essere improntati alla massima trasparenza e al rispetto delle normative applicabili agli ordinamenti di riferimento.

La Società assicura che la circolazione delle informazioni nell'ambito dei rapporti *intercompany* avvenga conformemente ai principi di veridicità, lealtà, correttezza, completezza, chiarezza, trasparenza, prudenza, nel rispetto dell'autonomia di ciascuna società e degli specifici ambiti di attività.

I rapporti commerciali in essere ed i futuri devono e dovranno essere debitamente formalizzati e svolgersi nel rispetto dei principi di correttezza, effettività, congruità economica, coerenza con i valori di mercato e tutela dei rispettivi interessi.

GESTIONE DELLE OPERAZIONI E DELLE INFORMAZIONI CONTABILI E FISCALI

Ogni azione, operazione o transazione deve essere correttamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e i principi contabili applicabili, e dovrà essere inoltre debitamente autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Ciascuna registrazione contabile deve riflettere esattamente le risultanze della documentazione di supporto.

La Società richiede massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i terzi, nel pieno rispetto delle normative, nazionali e internazionali, in tema di lotta al fenomeno del riciclaggio.

Tutte le transazioni finanziarie devono trovare adeguata giustificazione nei rapporti contrattuali e devono essere effettuate mediante mezzi di pagamento che ne garantiscano la tracciabilità.

Al fine di garantire la massima trasparenza nella gestione economica e finanziaria dell'azienda, la Società vieta la sostituzione o il trasferimento di denaro, beni o altre utilità provenienti da attività illecite, ovvero di compiere in relazione a esse altre operazioni, in modo da ostacolare l'identificazione della loro provenienza illecita.

La Società si impegna a prevenire e contrastare vicende connesse al riciclaggio di denaro proveniente da attività criminali e alla ricettazione di beni o altre utilità di provenienza illecita.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

GESTIONE DEI BENI AZIENDALI, DELLE INFORMAZIONI PERSONALI E DEI DATI INFORMATICI

UTILIZZO DEI BENI E DELLE RISORSE AZIENDALI

I beni e le risorse aziendali devono essere utilizzati in modo efficiente e con modalità idonee a proteggerne il valore ed esclusivamente al fine di realizzare gli obiettivi e le finalità aziendali della Società.

Sono vietati:

- l'utilizzo dei beni e delle risorse aziendali per scopi in contrasto con gli interessi della Società o estranei al rapporto di lavoro;
- l'utilizzo di beni aziendali e, in particolare, delle risorse informatiche e di rete (es. sito internet o social network) per finalità contrarie a norme imperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati o all'intolleranza razziale, alla xenofobia, all'esaltazione della violenza, ad atti discriminatori o alla violazione di diritti umani;
- le registrazioni o riproduzioni audiovisive, elettroniche, cartacee o fotografiche di documenti aziendali, salvi i casi in cui ciò sia stato espressamente autorizzato.

I dipendenti si impegnano, inoltre, a rispettare quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear

TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La Società pretende il rispetto delle norme nazionali, dell'Unione Europea e internazionali poste a tutela della proprietà industriale e intellettuale.

La Società promuove il corretto uso, a qualsiasi scopo e in qualsiasi forma, di marchi, segni distintivi e di tutte le opere dell'ingegno di carattere creativo, compresi i programmi per elaboratore e le banche dati, a tutela dei diritti patrimoniali e morali dell'autore.

A tal fine, è fatto divieto di realizzare qualunque condotta finalizzata alla contraffazione, alterazione, duplicazione, riproduzione o diffusione, in qualunque forma o mezzo, senza diritto dell'opera e relativa autorizzazione.

TUTELA DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE

GESTIONE DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI

La Società diffonde informazioni su politiche gestionali e su attività commerciali veritiere e in conformità alle leggi vigenti, assicurando l'accuratezza delle informazioni e diffondendole con tempestività, adeguatezza e lealtà, nel rispetto delle esigenze di riservatezza.

Tutte le informazioni, comprese le informazioni pubblicitarie o promozionali, devono essere imparziali, chiare e non fuorvianti.

La comunicazione a terzi di eventuali informazioni aziendali è rimessa esclusivamente ai soggetti aziendali autorizzati e deve avvenire nel rispetto di quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

GESTIONE DELLE INFORMAZIONI RISERVATE

La Società garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dall'utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa autorizzazione e, in ogni caso, nella rigorosa osservanza della normativa vigente in materia di tutela dei dati personali.

La Società vieta qualsiasi utilizzo improprio delle informazioni riservate, finalizzato all'ottenimento di indebiti vantaggi.

È fatto divieto di divulgare a soggetti terzi informazioni riguardanti le conoscenze tecniche e tecnologiche della Società in quanto il *know-how* e la proprietà intellettuale sviluppati costituiscono una risorsa fondamentale.

La comunicazione a terzi di eventuali informazioni riservate è rimessa esclusivamente ai soggetti aziendali autorizzati e deve avvenire nel rispetto di quanto previsto dal Codice di Condotta ed Etica aziendale Lear.

PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI

Nello svolgimento delle attività aziendali, la Società si astiene da situazioni di conflitto di interessi.³

I Destinatari perseguono, nello svolgimento del proprio incarico o funzione, gli obiettivi e gli interessi generali della Società, astenendosi da attività, comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto lavorativo. I Destinatari devono, quindi, evitare ogni situazione che possa contrapporre un interesse personale a quelli della Società o che possa interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale e obiettivo, decisioni nell'interesse della stessa.

In ipotesi di conflitto di interessi, anche potenziale, è fatto obbligo di agire in maniera corretta e trasparente e a informare senza indugio il referente aziendale competente, conformandosi alle decisioni dallo stesso assunte.

I dipendenti dovranno utilizzare il *Sistema di gestionale delle divulgazioni E&C* per la divulgazione di tutti i potenziali conflitti in materia di Etica e Conformità (come previsto nel Codice di Condotta ed etica aziendale di Lear).

³ Per conflitto di interessi, deve intendersi il caso in cui il Destinatario persegua un interesse diverso dalla *mission* aziendale o compia attività che possano, comunque, interferire con la sua capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse della Società ovvero si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della stessa.

CONSEGUENZE SANZIONATORIE

L'osservanza dei principi del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i rapporti intrattenuti dalla Società con i Destinatari ai sensi e per gli effetti della legge applicabile.

L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico da parte dei dipendenti della Società può costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, in conformità a quanto previsto dalla normativa applicabile, dall'art. 7 della Legge n. 300/1970 e dal Contratto Collettivo Nazionale applicabile e deve essere gestita nel rispetto di quanto previsto dal Sistema disciplinare presente nel Modello adottato dalla Società (cui si rinvia integralmente).

Il rispetto dei principi del presente Codice costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte da tutti coloro che intrattengono – a vario titolo – rapporti con la Società. Pertanto, la violazione delle disposizioni del Codice Etico può costituire inadempimento contrattuale, con ogni conseguenza di legge con riguardo alla risoluzione del contratto e al conseguente risarcimento dei danni derivati.



SEGNALAZIONI WHISTLEBLOWING

Il compito di vigilare sull'osservanza del presente Codice Etico (parte integrante del Modello 231) è affidato all'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

In ottemperanza alla normativa di cui al D. Lgs. 24/2023, che recepisce in Italia la Direttiva UE 2019/1937 riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione, LCI ha deciso di adottare una procedura specifica volta a disciplinare la segnalazione di pratiche scorrette e comportamenti illeciti da parte dei propri dipendenti (di seguito, la "*Whistleblowing Policy*").

La *Whistleblowing Policy* costituisce parte integrante del Modello 231 adottato dalla Società ed è stata pubblicata in apposita sezione all'interno del sito istituzionale di Gruppo (<https://www.lear.com/italian-legislative-decree-24-2023>). Ciascun Destinatario è tenuto a segnalare prontamente ogni violazione o presunta violazione delle prescrizioni del presente Codice Etico di cui venga a conoscenza nell'esercizio delle proprie attività lavorative o

nell'ambito dei rapporti in essere con la Società, secondo le modalità e nel rispetto dell'apposita Policy adottata.

Nel rispetto di quanto previsto dalla *Whistleblowing Policy*, possono essere oggetto di segnalazione:

- comportamenti o azioni non in linea con i valori, il Codice di Condotta ed etica aziendale di Lear ("*Lear's Code of Business Conduct and Ethics*"), il Modello 231 di LEAR (di cui il Codice Etico è parte integrante), e la normativa interna (procedure, policies, etc.);
- comportamenti o azioni non conformi alle leggi applicabili a LEAR (a livello nazionale o dell'UE).

I Destinatari che decidono di effettuare una segnalazione di violazione devono attenersi alle modalità esposte nella procedura *Whistleblowing*. In particolare, le segnalazioni interne possono essere effettuate mediante i seguenti canali:

1. in forma scritta, attraverso la **piattaforma online** disponibile al link: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/56559/index.html>;
2. in forma orale, attraverso la **Linea di assistenza E&C**, disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. La Linea di assistenza è gestita da un fornitore terzo che accetta, trascrive e registra tutte le chiamate ricevute attraverso la Linea di assistenza. I segnalanti possono parlare con un operatore nella loro lingua chiamando il numero verde del loro paese disponibile al seguente link: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/56559/index.html> (per l'Italia, il numero è 800 727 442);
3. su richiesta del whistleblower, oralmente attraverso un incontro di persona con il **Comitato Whistleblowing⁴**, che può essere richiesto tramite la piattaforma informatica accessibile digitando il seguente url:

⁴ Il *Comitato Whistleblowing* è composto da Europe-Africa Compliance Coordinator e Country HR Manager. Il *Comitato Whistleblowing* è incaricato di raccogliere le segnalazioni, confermare il ricevimento e dare seguito a queste ultime, anche svolgendo l'istruttoria sulle stesse, assicurando al contempo la riservatezza di ogni informazione relativa al whistleblower, ai soggetti menzionati nella segnalazione e all'oggetto della stessa, al fine di prevenire potenziali atti ritorsivi di qualsiasi natura. Il *Comitato Whistleblowing* ha anche la responsabilità di tenere aggiornato il whistleblower sull'andamento dell'indagine interna e di fornire un riscontro al whistleblower. Inoltre, egli ha la responsabilità di fare reporting all'alta direzione della Società secondo le disposizioni contenute nell'apposita Policy.

<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/56559/index.html> ,e deve essere fissato entro un periodo di 45 giorni dalla richiesta.

Qualora la condotta segnalata riguardi i membri del Comitato *Whistleblowing*, il *whistleblower* può indirizzare la propria segnalazione direttamente all'Organismo di Vigilanza di LEAR, all'indirizzo e-mail LearCorplItaliaOdV@lear.com.

Nel caso in cui, invece, la condotta segnalata riguardi un membro dell'Organismo di Vigilanza (OdV) di LEAR, il *whistleblower* può richiedere che la segnalazione non venga comunicata all'Organismo di Vigilanza o a uno o più dei suoi membri.

Il Comitato procederà alle attività di indagine che ritenga necessarie per appurare la fondatezza della segnalazione nel rispetto della Policy *Whistleblowing* (che si intende qui interamente richiamata⁵).

A tal proposito, la Società garantisce la massima riservatezza sull'identità del segnalante e delle persone coinvolte/menzionate nella segnalazione e, inoltre, vieta atti discriminatori, ritorsioni⁶ o penalizzazioni nei confronti dei segnalanti che abbiano effettuato in buona fede una segnalazione. Gli atti assunti in violazione di tale divieto sono nulli.

Il Comitato è in ogni caso tenuto a trasmettere tempestivamente all'OdV le segnalazioni relative alle condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o alle violazioni del Modello 231, utilizzando canali che garantiscano il rispetto dei requisiti di riservatezza, affinché l'Organismo di Vigilanza possa valutare l'opportunità di intraprendere le opportune indagini/azioni.

Si precisa che il mancato rispetto dei principi e delle regole contenute nella Policy comporta l'applicazione del sistema disciplinare adottato da LEAR, ivi compreso il sistema disciplinare previsto dal presente Modello 231.

Nel Sistema disciplinare del Modello è prevista l'applicazione di specifiche sanzioni nel caso di violazione delle misure di protezione a tutela del segnalante e dei soggetti indicati nella *Whistleblowing* Policy ("**Altri Soggetti Tutelati**", come meglio dettagliati al par. 6.1), ovvero

⁵ Par. 5.4 "Indagine sulle Segnalazioni" della Policy *Whistleblowing*.

⁶ Quanto ai comportamenti considerati ritorsivi, si rimanda a quanto previsto dall'art. 17 del D.lgs. 24/2023.

nel caso di segnalazioni effettuate con dolo o colpa grave che si rivelino infondate ed ogni altra ipotesi di utilizzo improprio e strumentalizzazione dei canali *whistleblowing*.

Infine, al ricorrere delle condizioni di cui all'art. 6 del D.lgs. 24/2023⁷, il *whistleblower* può effettuare una **Segnalazione Esterna** all'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione), secondo i canali appositamente predisposti da quest'ultima. Anche la Segnalazione Esterna è considerata una Segnalazione Protetta ai sensi della Policy adottata da LEAR (per maggiori dettagli riguardo alle modalità di effettuazione della segnalazione si rimanda al Cap. 7 della *Whistleblowing Policy*).

APPROVAZIONI E MODIFICA DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Eventuali modifiche e/o aggiornamenti del Codice Etico dovranno essere approvati dal Consiglio di Amministrazione e prontamente comunicati ai Destinatari.

⁷ Ai sensi dell'art. 6 del D.lgs. 24/2023 la segnalazione esterna può essere effettuata nel caso in cui:

- il canale interno obbligatorio non sia attivo ovvero sia attivo, ma non conforme al dettato legislativo;
- il Segnalante abbia già effettuato una segnalazione interna, ma non abbia avuto seguito;
- il Segnalante ha ragionevoli motivi per ritenere che, se facesse una segnalazione interna, questa non avrebbe un seguito efficace o che la stessa segnalazione potrebbe comportare il rischio di ritorsioni;
- il segnalante ha fondato motivo di ritenere che la violazione possa configurare un pericolo imminente o palese per il pubblico interesse.



Lear Corporation Italia S.r.l.

*Corso Canonico Allamano n. 32 –
Grugliasco (TO)*