

RØ.W

Grafisk design & Illustrasjon + Web

Visuell krisehjelp

+++ TRE GREP FOR ET SAMLET UTTRYKK



+++

Fonter, farger og maler — tre grep for et mer samlet uttrykk

Små justeringer kan gi store utslag. Start med disse tre områdene for et bedre utgangspunkt. Rydd opp i de ulike elementene og samle dem i én tydelig visuell retning.

Aa Aa

FONTER

**Velg én font til overskrifter og én til
brødtekst**

Bestem deg for to fonter og bruk dem konsekvent overalt — nettside, sosiale medier, presentasjoner, tilbud. Det alene vil gjøre merkevaren din merkbart mer samlet.

De vanligste fontfeilene vi ser:

- For mange størrelser i bruk
- Fonter som ikke skalerer godt fra skjerm til trykk
- En blanding av stiler uten klar retning

Overskrift

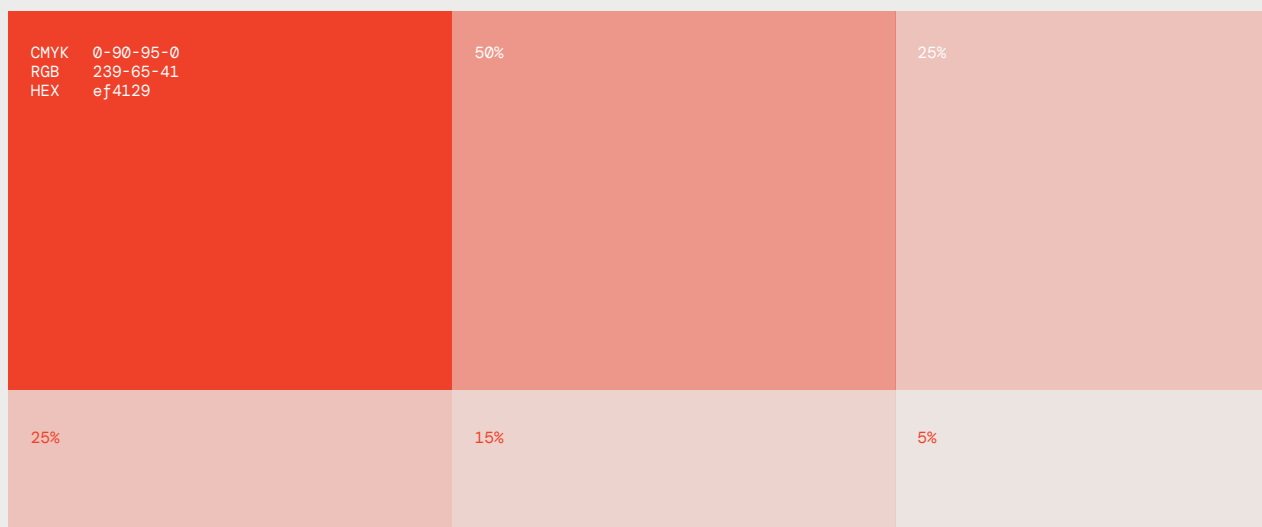
.....

Brødtekst

.....

Støttefont

.....



FARGER

Skriv ned de fargene du bruker mest

Finn HEX-kodene (den sekssifrede fargekoden) til fargene du allerede bruker og lagre dem et sted du alltid finner dem. Neste gang du lager noe, bruker du kun disse.

Verdt å tenke på:

Farger oppfører seg ulikt på skjerm og i trykk, i lyst og mørkt miljø, mot hvit og mot mørk bakgrunn. En farge som fungerer på Instagram ser ikke nødvendigvis like bra på et visittkort. Bruk HEX-koder for digitale flater, og CMYK for trykk.

Hovedfarge 1	#	
Hovedfarge 2	#	
Støttefarge 1	#	
Støttefarge 2	#	



MALER

Lag en fast mal du bruker

Sett av litt tid og lag en enkel mal for det du lager oftest — et innlegg, et tilbud eller en presentasjon. Bruk riktig font og farger. Det blir utgangspunktet for alt videre.

Verdt å tenke på:

En mal som ikke er forankret i et gjennomtenkt system har en tendens til å bli ignorert over tid, fordi den aldri helt «stemmer». Da er vi tilbake til start.

Gratisverktøy

AdobeExpress og Canva er to brukervennlige online designverktøy for produksjon av innhold til sosiale medier og enkle presentasjoner.

Trenger du hjelp til å komme i gang? Vi kan utvikle skreddersydde maler i disse verktøyene, slik at du enkelt kan lage profesjonelt og konsistent design selv.

AdobeExpress

Canva

It's all about your brand

STRATEGI &
KONSEPT

Ta det til neste nivå

Vil du vite hva som faktisk holder merkevaren din tilbake – og hva du bør gjøre først?

Book et gratis strategimøte.
Vi ser på situasjonen din og gir deg konkrete anbefalinger. Helt uforpliktende.

rawstudio.no