

Eine moderne Unternehmensführung

Ende Mai fand der dritte internationale Speaker Slam statt. Dabei hielten Experten aus 19 Nationen Kurzvorträge zu verschiedensten Themen. Nathalie Hauenstein aus Thun, Geschäftsleitsungsmitglied der Hauenstein Gruppe, gewann dabei für ihren Vortrag den Excellence Award.

Nathalie Hauenstein, was hat Sie dazu motiviert, am Speaker Slam teilzunehmen?

Am meisten motiviert hat mich die Möglichkeit, Menschen mit meiner Geschichte und Botschaft zu inspirieren. Natürlich liebe ich es auch, meine Komfortzone zu verlassen und an neuen Herausforderungen zu wachsen.

Wovon handelte die Rede? Und wie ist es Ihnen gelungen, damit die Jury dermassen zu begeistern?

Ich habe das Publikum bei meiner Rede auf eine persönliche Reise mitgenommen, denn es sind schlussendlich immer Geschichten, die die Menschen inspirieren, berühren und begeistern.

Dabei habe ich von meinen eigenen Erfahrungen und Herausforderungen als Führungsperson in der modernen Welt des stetigen Wandels gesprochen. Und darüber, warum ich davon überzeugt bin, dass die Lösung für die Führung im Umgang mit der modernen Welt nicht darin liegt, das Umfeld so zu gestalten, dass es weniger Druck ausübt, sondern die Kompetenzen zu erhöhen, um in diesem Umfeld gesund und leistungsfähig zu bleiben.

Eine neue Sparte des Portfolios der Hauenstein Gruppe ist das Coaching. Was kann man sich darunter vorstellen?

Ein Coaching orientiert sich immer am Ziel der Kunden und ist daher sehr indi-

viduell. Mehrheitlich geht es um die Entwicklung von Lösungen zur Bewältigung von beruflichen und unternehmerischen Herausforderungen. Meine Coachings sind prozess-, ziel- und lösungsorientiert und beinhalten zusätzliche Beratungs- und Trainingselemente.

Die Coachings finden in den einzigartigen Räumlichkeiten der Hauenstein Hotels, beim Kunden oder online statt und dauern in der Regel einen halben oder ganzen Tag. Dabei wird das Ziel verfolgt, mit unterschiedlichen Interventionsmethoden und Begleitungstools das Wahrnehmungsfeld der Kunden zu erweitern. Es werden neue Denk- und Handlungsmuster angeregt und unbewusste Ressourcen für die Lösungsfindung nutzbar gemacht.

Weshalb sind solche Coachings gerade heutzutage wichtig?

Im Zentrum vieler Dienstleistungen steht der Mensch, und gesunde und motivierte Mitarbeitende sind eine zentrale Erfolgsvoraussetzung für die Leistungsfähigkeit von vielen Unternehmen. Hinzu kommt, dass es in der VUCA-Welt immer schwieriger wird,

«Es werden neue Denk- und Handlungsmuster angeregt und unbewusste Ressourcen für die Lösungsfindung nutzbar gemacht.»

den Blick auf das Ganze nicht zu verlieren und zugleich fokussiert zu bleiben. Ein betrieblicher Mentor (Berater, Coach und Trainer) kann mit einer hohen Prozess- und Methodenkompetenz die Lösungsfindung unterstützen.

Wie sollte eine moderne Unternehmensführung aussehen?

Prinzipiell kann ich aus eigener Erfahrung sagen, dass es nicht darum geht, die gutbewährten Grundsätze der Unternehmensführung über den Haufen zu werfen, sondern einzelne Anpassun-

gen vorzunehmen, welche die veränderten Rahmenbedingungen berücksichtigen. So steht beispielsweise die Selbstwirksamkeit der Mitarbeitenden mehr im Zentrum. Führungspersonen kommunizieren Visionen, Werte und Ziele und richten das Handeln jedes Einzelnen darauf aus. Sie schenken Vertrauen, schaffen Freiräume und fördern die Stärken der einzelnen Teammitglieder, damit die bestmöglichen Ergebnisse erzielt werden können.

Text: David Heinen
Bilder: Romel Janeski, Dominik Pfau



Hauenstein Coaching
Schönbergstrasse 23, 3654 Gunten
Tel. 033 244 66 61
nh@hauensteincoaching.ch
www.hauensteingruppe.ch

Bilder: Nathalie Hauenstein von der Hauenstein Gruppe, Geschäftsleitsungsmitglied.

