



케일리 밀러 (Kaleigh Miller)

글로벌 고객·에코시스템 총괄 겸
마크로우(MarqLaw) 총책임자

미국 로스앤젤레스

상담 요청하기

소개

케일리 밀러 (Kaleigh Miller)는 마크비전의 글로벌 고객·에코시스템 총괄 겸 마크로우(MarqLaw) 총책임자입니다. Amazon, TikTok, Redbubble, 마크비전 등 글로벌 기술 기업에서 플랫폼, 파트너 생태계, 운영 조직을 구축하고 확장해 온 15년 이상의 경험을 보유하고 있습니다.

마켓플레이스 전략, 플랫폼 파트너십, 신뢰·안전, 공급망 운영, 셀러 거버넌스, 경영 리더십을 아우르며 고객 경험, 규제 준수, 운영 효율, 사업 성과의 균형을 갖춘 확장 가능한 시스템을 구축해왔습니다.

레드버블그룹(Redbubble Group)에서는 그룹 CEO 비서실장과 마켓플레이스 시니어 디렉터를 맡아 미화 3억 달러(약 4,224억 원) 이상의 글로벌 사업 전환을 지원했습니다. 틱톡샵(TikTok Shop) 미국 출시 초기에는 셀러·리스팅 거버넌스 조직을 구축했고, 아마존(Amazon)에서는 제품 안전·컴플라이언스 분야의 글로벌 셀러 경험과 주요 브랜드 파트너십을 이끌었습니다.

현재는 마켓플레이스, 플랫폼, 제재 네트워크와의 파트너십을 확대해 마크비전의 글로벌 브랜드 보호 역량과 성장 기반을 강화하고 있습니다.

학력 및 자격

펜실베이니아주립대학교 경영학 석사(MBA)

피닉스대학교 이학사(B.S.)

주요 경력

Amazon, TikTok North America, MarkMonitor, Artcore Group