



# LegalPlace

Score : Excellent



10,1K+ avis

Trustpilot



4,4 15K+ Avis



PROGRAMME DE FORMATION

## MENER UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Formation certifiante 100% en ligne

**FAITES DÉCOLLER**



**VOTRE ENTREPRISE !**

## POINTS FORTS DE NOTRE FORMATION

L'expertise d'une **Success Story** entrepreneuriale française : LegalPlace, qui a accompagné plus de **500 000 entrepreneurs**.



Un **accompagnement individuel** par un **formateur qui connaît** votre métier.



Une **certification professionnelle** reconnue, gage de compétences et de crédibilité.



Des **formateurs-entrepreneurs chevronnés**, qui partagent leur expérience concrète du terrain.



Un **réseau stimulant** d'entrepreneurs pour échanger, s'inspirer et collaborer.

## TÉMOIGNAGES

### **Mathilde**, qui crée un **site e-commerce de vêtements**

« Je voulais avoir une formation qui me permette d'avoir les compétences d'un entrepreneur. C'est allé au-delà puisque ça m'a aussi donné une grande confiance dans mon projet. »

### **Hugo**, qui crée une **entreprise de consulting**

« J'ai eu la chance d'avoir un coach qui connaissait pas coeur la création d'entreprise et mon métier. Ca a tout changé et l'accompagnement a été très précieux. »

### **Tiffany**, qui lance une **entreprise de plomberie**

« La formation m'a aidé à me rassurer sur ma création d'entreprise. Ma coach m'a énormément aidé sur les sujets que je ne comprenais pas. »

### **Philippe**, qui lance un site de **services financiers**

« Je n'aurais jamais été au bout du projet sans LegalPlace Academy et de Lucie ma coach. Elle connaissait mieux que moi mes problématiques et a su m'apporter confiance et réponses à mes enjeux. »

## RÉSULTATS

**4,75** /5

DE NOTE GÉNÉRALE

**100%**

D'APPRENANTS SATISFAITS

**100%**

IMPACT IMMÉDIAT SUR LEUR PROJET

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Créer une entreprise, c'est bien plus qu'une bonne idée : c'est un vrai parcours, avec des étapes clés et des compétences qui ne s'improvisent pas.

La Formation a pour objectif **d'acquérir les connaissances requises pour les grandes étapes de la création d'entreprise**, notamment structurer son projet, définir son offre, choisir le statut juridique, rédiger un business plan et accomplir les démarches d'immatriculation.

Vous suivrez un parcours alliant travail en ligne à votre rythme, rendez-vous individuels avec un formateur expert dédié, et ateliers collectifs. En fin de formation, vous présenterez votre projet à l'oral devant un jury d'experts pour valider officiellement vos compétences d'entrepreneur.



### **A l'issue de la formation, vous serez capable de :**

- **Valider la solidité de votre projet de création d'entreprise** en identifiant ses forces, ses faiblesses et son adéquation avec votre profil d'entrepreneur
- **Mener une étude de marché complète**, en combinant méthodes classiques et outils d'intelligence artificielle
- **Concevoir une offre claire et différenciante et le Business Model associé**
- **Choisir le cadre juridique et fiscal le plus adapté** à votre activité
- **Établir un prévisionnel financier** réaliste et rédiger un **business plan** convaincant
- **Trouver et activer les bons leviers de financement**
- **Déployer une stratégie marketing** cohérente avec les bons messages, canaux et outils de communication
- **Présenter et vendre votre projet avec impact**, en adaptant votre pitch à chaque public
- **Réaliser les démarches d'immatriculation de l'entreprise**

En maîtrisant chaque étape, vous prendrez des **décisions éclairées**, **gagnerez en confiance et donnerez** à votre projet toutes les chances de réussir. Votre idée se transformera pas à pas en un **projet concret, structuré et ambitieux, prêt à décoller.**

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### 1 Comprendre les bases de la création d'entreprise

- Introduction à l'entrepreneuriat
- Comprendre les étapes de la création d'entreprise
- Appliquer l'effectuation à son projet
- Valider l'adéquation porteur/projet
- Appréhender le métier et le comportement du chef d'entreprise

### 2 Etudier son marché et ses opportunités

- Comprendre les différentes dimensions de l'étude de marché
- Réaliser son étude de marché avec ou sans IA
- Identifier son cœur de cible et son persona
- Identifier et analyser ses concurrents

### 3 Construire une offre pertinente et rentable

- Définir son produit ou son service
- Déterminer sa stratégie de prix et son positionnement
- Trouver ses avantages concurrentiels
- Identifier les bons canaux de distribution
- Adapter son offre à un public en situation de handicap

### 4 Déterminer son cadre juridique, fiscal et administratif

- Comparer les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EI, micro-entreprise)
- Choisir son régime social et fiscal
- Réaliser les démarches administratives
- Identifier les partenaires clés (avocat, comptables)
- Connaître les obligations comptables

### 5 Mobiliser les aides et sécuriser son lancement

- Identifier les dispositifs d'aides à la création ou reprise
- Sélectionner les aides adaptées à son projet
- Monter les dossiers de demande de financement

### 6 Construire la viabilité économique de son projet

- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel
- Lister les besoins en investissement & charges de son projet
- Réaliser le montage financier de son projet : plan de financement, compte de résultat, plan de trésorerie
- Rédiger un business plan synthétique

### 7 Déployer sa stratégie marketing et communication

- Définir ses messages & sa ligne éditoriale
- Choisir les moyens de communication adaptés
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux
- Créer ses pages professionnelles

### 8 Présenter son projet avec impact

- Structurer son argumentaire
- S'initier aux techniques de prise de parole
- Préparer un pitch clair et convaincant pour tous les interlocuteurs (clients, partenaires, investisseurs, etc)

## Programmes des ateliers collectifs



**Atelier 1 :** Valider son projet, étudier son marché et bâtir son Business Model



**Atelier 2 :** Piloter la performance financière



**Atelier 3 :** Communiquer et utiliser les réseaux sociaux



**Atelier 4 :** Pitcher et vendre son projet avec impact

*Les ateliers collectifs sont disponibles en replay.*



## LES RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS : UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ AU CŒUR DE LA RÉUSSITE

Les rendez-vous individuels d'une heure sont l'un des moments clés de votre formation.

C'est durant ces sessions que **vous allez travailler concrètement sur votre projet**, clarifier vos choix, lever vos blocages et transformer chaque étape en actions précises et adaptées à votre situation.

Dès votre inscription, nous vous attribuons **un formateur expert choisi en fonction de votre activité et de votre projet**.

Ce formateur n'est pas un simple conseiller : c'est **un entrepreneur confirmé**, habitué à accompagner d'autres créateurs, et formé spécifiquement pour vous aider à structurer, sécuriser et optimiser votre lancement.

Il vous suit **tout au long de votre parcours**, sur l'ensemble de vos rendez-vous individuels, afin de garantir une véritable continuité pédagogique et une progression cohérente. Cela permet un suivi fin, personnalisé, et surtout une relation de confiance durable.

### Un accompagnement exigeant, pour prendre de meilleures décisions

Lors de chaque session, votre formateur vous aide à avancer sur le passage de la certification et vous aide à prendre les meilleures décisions et à répondre aux questions que vous vous posez :

- Pourquoi avez-vous choisi ce canal de communication ?
- Ce prix est-il vraiment optimal ?
- Comment gagner des points de marge ?
- Comment l'IA peut-elle vous faire gagner du temps sur cette tâche ?
- Existe-t-il des aides financières auxquelles vous n'avez pas encore pensé ?
- Votre pitch commercial est-il à la hauteur ?



**L'objectif** est clair : vous permettre de comprendre tous les aspects de la création d'entreprise, d'éviter les erreurs coûteuses et d'ancrer des réflexes de chef d'entreprise.

Grâce à cet accompagnement, vous prenez de **meilleures décisions**, plus vite, avec plus de certitude.

En réalité, vous mettez simplement toutes les chances de votre côté pour que **votre entreprise marche mieux dès le départ**.

### Un cadre sécurisant qui renforce votre confiance

Au fil des sessions, vous identifiez vos forces, vos axes de progression, vos priorités et vos prochains pas. Vous avancez **en sérénité**, avec la certitude de ne pas être seul face à vos doutes.

Votre formateur vous guide, vous rassure, vous explique, vous débloque ; il est là pour vous aider à prendre les bonnes décisions, au bon moment et à les intégrer à vos livrables de certification.

À l'issue du parcours, **l'objectif est de valider votre certification et de repartir avec une micro-entreprise prête à décoller** : une vision claire, des objectifs précis et un plan d'action ambitieux.





















### Pour aller plus loin : le replay des sessions

Vous pouvez également **revoir vos sessions autant de fois que vous le souhaitez**.

Les sessions individuelles sont enregistrées, afin que vous puissiez revisiter un conseil, réécouter une explication technique, ou approfondir un point stratégique à votre rythme.



## NOS PARCOURS DE FORMATIONS

	 <b>Parcours Starter</b>	 <b>LE PLUS CHOISI</b>  <b>Parcours Croissance</b>	 <b>Parcours Accélération</b>
	<b>1 Formation :</b> "Mener un projet de création d'entreprise" 26 heures	<b>2 Formations :</b> "Mener un projet de création d'entreprise" + <b>1 formation complémentaire</b>	<b>3 Formations :</b> "Mener un projet de création d'entreprise" + <b>2 formations complémentaires</b>
	<b>1650€</b>	3300€ <b>3150€</b> 150€ d'économies	4950€ <b>4500€</b> 450€ d'économies
<b>Sessions individuelles d'1h</b> - Formateur dédié à votre projet - accès replay inclus	3	6	9
<b>Ateliers collectifs</b> de 2 heures - accès replay inclus	4	6 à 8 (selon la formation complémentaire)	10
<b>Nos formations complémentaires au choix :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Réaliser les opérations comptables courantes d'une TPE</li> <li>+ Développer son activité avec le webmarketing</li> <li>+ Améliorer l'efficacité de sa TPE à l'aide de l'IA</li> </ul>		 <b>1 formation</b>	  <b>2 formations</b>
<b>Plateforme de travail</b> en ligne, accessible 24/7 pendant 8 mois			
<b>Réductions sur des logiciels</b> (Suite Google, CRM, Stripe...) pouvant dépasser le coût de la formation			
<b>Bonus exclusifs :</b> outils IA, création de site web et ressources pour accélérer votre lancement			
Accès à <b>l'écosystème</b> et au <b>réseau LegalPlace</b>			
Accès à une <b>certification officielle</b>	1	2	3

## EXEMPLES DE COMBINAISONS DE FORMATION



### Création d'entreprise + IA



L'IA en levier de votre lancement d'activité

### Création d'entreprise + Webmarketing



Lancez-vous sans faux pas et trouvez vos premiers clients pour augmenter votre chiffre d'affaires rapidement.



### Création d'entreprise + Webmarketing + Comptabilité



Lancez, gérez et développez votre entreprise pour construire une réussite durable.

## FINANCEMENTS POSSIBLES

- Formation éligible au **financement CPF**.
- Formation éligible aux **financements AIF** (France Travail), OPCO et fonds de formation.
- Par carte bleue ou prélèvement bancaire, jusqu'à 12 fois sans frais en **autofinancement personnel ou par l'entreprise**



SCANNEZ POUR PRENDRE UN RDV DE  
DECOUVERTE SANS ENGAGEMENT

## PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse à **toute personne** ayant un **projet de création d'entreprise**.

## PRÉ-REQUIS

- Maîtrise des **outils bureautiques** (traitement de texte, tableur, navigation internet)
- Aisance **rédactionnelle** et capacité à **analyser des données** chiffrées
- Vous devez également disposer d'un **ordinateur** et d'un accès internet **haut-débit**.

## CERTIFICATION

Cette formation prépare à la certification "**Conduire un projet de création d'entreprise**" enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS7004 le 31 janvier 2025

La certification est délivrée par l'organisme certificateur **CREACTIFS** - Siret 52930121000066

## DISPOSITIF D'ÉVALUATION

À l'issue de la formation, vous devrez :

- 1** Rédiger un rapport écrit détaillant son projet de création d'entreprise (objectifs, stratégie, choix juridiques, plan de financement, etc.) au moins 2 semaines avant son oral
- 2** Présenter son projet lors d'une soutenance orale devant un jury composé de professionnels de l'entrepreneuriat : 20 minutes de soutenance et 10 minutes de Q&A

Cette double évaluation permet d'apprécier à la fois la structuration du projet, la capacité d'analyse, la cohérence des choix effectués, et les qualités orales du porteur de projet.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation à distance vous offre une totale flexibilité : vous avancez à votre rythme, sans contrainte, quel que soit votre emploi du temps.

Grâce à notre format en blended learning, vous bénéficiez du meilleur des deux mondes : un travail individuel asynchrone, à réaliser quand vous le souhaitez, et des sessions synchrones en direct, collectives ou individuelles, pour approfondir vos acquis et échanger avec un formateur.

Cette alternance entre cours collectifs thématiques, qui élargissent vos connaissances sur un des thèmes clés de l'entrepreneuriat, et séances individuelles, où vous appliquez immédiatement les apprentissages à votre propre projet avec un formateur, garantit une progression rapide et concrète. Vous ne restez jamais dans la théorie et avancez tout le temps sur l'obtention de la certification et la réussite de votre projet.

## INTERVENANTS

Nos formateurs sont avant tout des entrepreneurs chevronnés, animés par l'envie de partager ce qui a fonctionné pour eux en s'adaptant au projet de l'apprenant suivi.

Ils sont experts dans leurs domaines, dotés de plusieurs années — parfois plusieurs décennies — d'expérience terrain, et savent transformer leur savoir-faire en leviers concrets pour la réussite d'un projet. Leur diversité de parcours et leur pédagogie éprouvée en font un accélérateur de réussite pour votre projet.

## MOYENS D'ENCADREMENT

- Un espace d'e-learning est mis à votre disposition dès votre inscription et jusqu'à 6 mois après la fin de la formation.
- Des supports pédagogiques seront présentés durant les sessions de formation collectives.
- L'équipe LegalPlace sera disponible tout au long de son parcours pour répondre aux questions et l'accompagner au quotidien sur des sujets d'organisation, de motivation et administratifs.
- Le support [formation@legalplace.fr](mailto:formation@legalplace.fr) répond aux emails chaque jour ouvré dans un délai maximum de 48h.
- Pour tout sujet purement pédagogique, les formateurs, et notamment ceux qui animent les sessions de formations individuelles, seront les interlocuteurs à privilégier.



## Situation d'handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques (pédagogiques, matériels, techniques ou humains), n'hésitez pas à contacter Robin Morth, notre référent handicap par téléphone au 01 86 26 99 70 ou par email à [formation@legalplace.fr](mailto:formation@legalplace.fr).





## QUI SOMMES-NOUS ?

LegalPlace est née d'un constat simple : créer et gérer son entreprise en France est une aventure passionnante, mais souvent freinée par des démarches administratives complexes et chronophages. Depuis 2016, notre mission est claire : rendre le droit, l'administratif et la comptabilité simples, accessibles et fiables pour tous les entrepreneurs.



En moins de dix ans, LegalPlace est devenue l'une des legaltechs de référence en France, avec plus de 500 000 entrepreneurs accompagnés. Chaque mois, plusieurs milliers de créateurs d'entreprise ou de micro-entreprise nous font confiance pour :

créer leur société

domicilier leur siège social

gérer leur comptabilité

s'assurer

ou encore sécuriser leurs obligations juridiques

Depuis sa création, LegalPlace a progressivement élargi son champ d'action pour couvrir l'ensemble du parcours de l'entrepreneur, du lancement au pilotage de l'activité.



## LegalPlace

**LegalPlace** : création de société (SARL, SAS, micro-entreprise...), domiciliation et formalités, assurances professionnelles, etc.

**ComptaPlace** : service de comptabilité en ligne pour indépendants, TPE et PME, avec un expert-comptable dédié.



## ComptaPlace

By LegalPlace



## LegalPlace Pro

**LegalPlace Pro** : compte pro et solution comptable réunis dans une application unique.

**LegalPlace Academy** : organisme de formation qui accompagne les créateurs d'entreprises et les micro-entrepreneurs dans la réussite de leur projet.



## LegalPlace

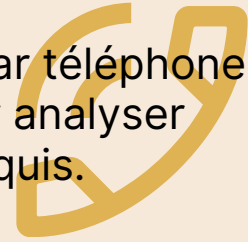
### Academy



## PROCESS D'INSCRIPTION

1

Nous échangeons ensemble par téléphone et réalisons un diagnostic pour analyser vos besoins, valider les pré-requis.



2

Vous recevez une proposition de parcours adapté à votre situation et au mode de financement souhaité.



3

La formation commence !



## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Immédiatement à **2 mois** en fonction du type de financement

# MERCI

N'hésitez pas à nous écrire à [formation@legalplace.fr](mailto:formation@legalplace.fr) en cas de questions



SCANNER POUR  
PRENDRE RDV  
GRATUIT !  
[Ou cliquer ici !](#)



# LegalPlace

 [www.legalplace.fr/](http://www.legalplace.fr/)