COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Klaro et WiiSmile nouent un partenariat pour booster la qualité de vie des salariés de TPE-PME

Paris, le 24 avril 2025 – Klaro, la plateforme engagée pour le bien-être financier des Français, et WiiSmile, expert de la qualité de vie au travail, annoncent ce jour avoir signé un partenariat stratégique. L'objectif est d'améliorer le quotidien des salariés de TPE-PME accompagnée par WiiSmile, et plus particulièrement leur bien-être financier, grâce à un accès privilégié à la solution Klaro.

## WiiSmile x Klaro : un duo engagé pour améliorer le quotidien des salariés

Depuis plus de 20 ans, WiiSmile œuvre exclusivement aux côtés des dirigeants de TPE et PME pour valoriser l'engagement de leurs équipes au quotidien en leur **donnant accès à des avantages attractifs** : vacances, loisirs, sports, services à la personne... Déjà adoptée par plus de 10 000 entreprises françaises, cette démarche « **bien-être au travail et en dehors** » s'inscrit dans une logique vertueuse : un salarié épanoui est un salarié engagé.

Pour aller plus loin dans son engagement, **WiiSmile a conclu un partenariat avec l'entreprise à mission Klaro**. Depuis mars 2025, WiiSmile finance pour chaque PME cliente et ses salariés, un abonnement au service Klaro. Ce service permet aux collaborateurs d'identifier et de bénéficier des aides sociales auxquelles ils ont droit - parmi plus de **2 000 dispositifs disponibles en France** (logement, santé, études, mobilité…). Grâce à un diagnostic personnalisé et un accompagnement sur-mesure à chaque étape, cette initiative inédite facilite l'accès à des aides souvent méconnues et améliore concrètement le quotidien de milliers de familles.

*« Chez WiiSmile, nous accompagnons les TPE et PME pour qu'elles puissent rivaliser avec les grands groupes sur l'attractivité employeur. Avec Klaro, nous avons trouvé un partenaire qui, quel que soit le statut ou la situation des salariés, leur permet de découvrir et de bénéficier des aides sociales auxquelles ils ont droit. En valorisant la posture d'employeur engagé, Klaro renforce la marque employeur et montre de manière concrète l'attention portée par l'entreprise au quotidien de ses salariés et à celui de leurs familles. Son intégration vient donc naturellement renforcer l'impact social de notre service. Ensemble, nous agissons pour lutter contre les inégalités, en plaçant l'humain au cœur de notre mission »* déclare Jérôme Bourdon, co-fondateur de WiiSmile.

Ce service RH complémentaire à l'offre de WiiSmile répond ainsi à une demande croissante des entreprises : **soutenir concrètement le bien-être** de leurs équipes dans un contexte économique toujours plus tendu.

## Un partenariat au service de la qualité de vie des salariés

Klaro et WiiSmile combinent ainsi leurs expertises pour créer un modèle innovant, mêlant impact social et simplicité d'usage, afin de permettre à chaque salarié de se concentrer sur l'essentiel : sa qualité de vie.

En quelques semaines, plus de 7 000 salariés bénéficiaires de WiiSmile se sont inscrits sur Klaro, confirmant la nécessité de ce type de solution. Et pour cause ! Grâce à ce service, certains peuvent accéder à des aides pouvant atteindre jusqu'à 1 300 euros par an – un coup de pouce non négligeable dans leur quotidien. Les premiers retours sont par ailleurs très positifs : les utilisateurs soulignent la simplicité d'usage de la plateforme, la rapidité du service et l'impact immédiat des aides détectées.

Cyprien Boutard-Gèze, co-fondateur de Klaro, ajoute : « *La collaboration avec WiiSmile s'est imposée naturellement, car nos deux structures partagent des valeurs et une vision communes. Ensemble, nous visons à transformer concrètement le quotidien des foyers français, en créant de véritables opportunités pour améliorer la qualité de vie. Notre ambition est la même : soutenir non seulement les collaborateurs, mais aussi leurs familles, afin de contribuer durablement à leur bien-être global* ».

### A propos de Klaro :

Née en 2019, Klaro maximise le pouvoir d'achat des Français, notamment en simplifiant l'accès à l'ensemble des aides, avantages et compléments de revenus, dépendamment de la situation de chacun. Pour ce faire, Klaro s'adresse aujourd'hui principalement aux entreprises – mais aussi aux écoles, bailleurs sociaux ou tout autre organisme – souhaitant offrir des avantages sociaux et financiers à ses parties prenantes, à commencer par les salariés. Entreprise à mission, Klaro vise donc à réduire les barrières administratives pour augmenter le pouvoir d'achat des Français, notamment des salariés aux revenus modestes, et combattre ainsi les inégalités sociales. Logement, santé, études... Klaro identifie les droits d'un individu (et ceux de sa famille) parmi plus de 2000 aides nationales et locales et répertorie les avantages internes à sa propre entreprise (convention collective, mutuelle, prévoyance...) avant de l'accompagner de manière personnalisée dans ses démarches. À travers une amélioration du bien-être financier, aujourd'hui indispensable pour attirer et conserver les talents, Klaro est un véritable levier de marque employeur pour ses 200 entreprises clientes. Les équipes de Klaro, portées par Cyprien Boutard-Gèze et Gabrielle Sergent, révolutionnent ainsi au quotidien l'accès aux aides financières et avantages sociaux de plus de 300 000 utilisateurs. Klaro fait partie des 40 futures licornes à impact françaises mises en lumière par le Mouvement Impact France via son indice Impact40. Plus d'informations sur www.klaro.fr

### A propos de WiiSmile :

Créée en 2001, WiiSmile est la première entreprise française qui aide les dirigeants de TPE/PME à engager leurs salariés via l'amélioration de leur qualité de vie et celle de leur famille. Précurseur et lauréate de plus de 10 récompenses de l'innovation, WiiSmile apporte un service "tout-en-un" adapté aux petites entreprises qui intègre le meilleur des titres restaurants, des chèques cadeaux, vacances, services à la personne, ainsi qu'une offre complète sur les loisirs, sport, culture, et développement personnel. Aujourd'hui, plus de 10 000 dirigeants font confiance à WiiSmile pour prendre soin de leurs salariés. Depuis son siège en Savoie, WiiSmile intervient partout en France via des équipes présentent sur tous les territoires. La société emploie 200 personnes, réalise plus de 30m€ de CA récurrent et bénéficie du soutien d'actionnaires financiers de référence comme Eurazeo et NextStage. Avec une croissance supérieure à 20% et de nouveaux services en phase de test, WiiSmile ambitionne de devenir l'« interlocuteur RH » incontournable du dirigeant de PME en l'aidant à mettre en place les meilleures pratiques et outils pour attirer, motiver, développer et fidéliser les talents.

Contacts presse - Agence LEON
Eva KESSOUS - Fiona THOMAS
eva@agence-leon.fr - fiona@agence-leon.fr
07 66 68 68 31 - 06 61 73 98 18