



Mapbox permet à Picnic de réduire de 4% le temps de livraison par commande et d'économiser plus de 2000 heures de flotte chaque semaine.



PRINCIPAUX AVANTAGES DE LA SOLUTION MAPBOX

- Les cartes et la navigation Mapbox intégrées dans l'application conducteur de Picnic ont permis d'augmenter le taux de livraisons à l'heure de **3%**.
- L'optimisation des itinéraires avec Mapbox permet d'économiser environ **2000 heures** par semaine à l'échelle de la flotte de Picnic.
- Grâce à Mapbox, Picnic a atteint une **réduction de 4% du temps de livraison par commande**.

PRODUITS UTILISÉS

NAVIGATION SDK

DIRECTIONS API

SEARCH

MOBILE MAPS SDK

À propos de Picnic

Picnic est le supermarché en ligne à la croissance la plus rapide au monde, avec un modèle économique unique et une base de clients très engagée. Sa mission est de rendre les courses simples, amusantes et accessibles à tous. En supprimant les magasins physiques et en déployant une flotte de véhicules électriques Picnic, l'entreprise livre des produits frais directement à la porte des clients.

Grâce à une gestion des opérations basée sur les données et à une application au design innovant, Picnic fonctionne de manière allégée tout en se développant rapidement sur des marchés comme les Pays-Bas, la France et l'Allemagne.

Le succès de Picnic repose sur sa promesse de livraison dans un créneau de 20 minutes — un engagement qui exige une logistique de précision, une coordination en temps réel, et une technologie adaptée à leur flotte de véhicules unique. Avec plus de 3 500 véhicules électriques en circulation et des centaines de milliers d'utilisateurs chaque mois, Picnic continue de mener l'innovation dans la livraison de produits alimentaires.



Tenir la promesse des 20 minutes

Pour conserver sa réputation de « laitier moderne », Picnic devait garantir que chaque livraison soit ponctuelle, sécurisée et optimisée pour sa flotte de véhicules électriques personnalisés. Contrairement aux applications de navigation génériques, le système de Picnic devait prendre en charge des véhicules électriques à basse vitesse, s'adapter aux rues étroites d'Europe et gérer des tournées de livraison à la séquence très précise.

L'équipe avait besoin d'une solution de navigation flexible et personnalisable pouvant être intégrée directement dans leur application conducteur, offrant un contrôle granulaire pour améliorer la précision et l'ergonomie.



Mapbox nous a permis de construire notre propre expérience de navigation, adaptée à nos conducteurs et à nos véhicules. Notre système de routage personnalisé améliore déjà la précision de la planification des trajets, la sécurité, et aide nos conducteurs à traiter plus de commandes — le tout dans une interface épurée parfaitement intégrée à notre application conducteur.

Joris-Jan Kraak, Product Owner, Picnic

Mapbox offre la flexibilité nécessaire à l'innovation

Picnic avait initialement lancé son service avec un autre fournisseur majeur de services de localisation, mais a rapidement recherché une solution plus flexible, plus rentable, et orientée vers l'innovation collaborative.

Mapbox s'est démarqué en proposant une plateforme de localisation modulaire, avec des API adaptables aux besoins opérationnels uniques de Picnic, et capable de prendre en charge chaque étape de l'expérience de livraison. Grâce au **Navigation SDK**, Picnic a intégré un routage en temps réel directement dans son application, personnalisé en fonction des limitations de vitesse et des dimensions de ses véhicules électriques. L'**API Directions** a permis la planification d'itinéraires optimisés en amont, améliorant ainsi l'efficacité de toute la flotte. Parallèlement, les **API Search Box** et **Geocoding** ont renforcé la précision des localisations. Les clients peuvent saisir leur adresse de livraison avec autocomplétion, ce qui les aide à sélectionner l'adresse exacte. Grâce aux routable points de Mapbox, les chauffeurs sont dirigés vers l'endroit exact, réduisant les retards et améliorant la fiabilité.

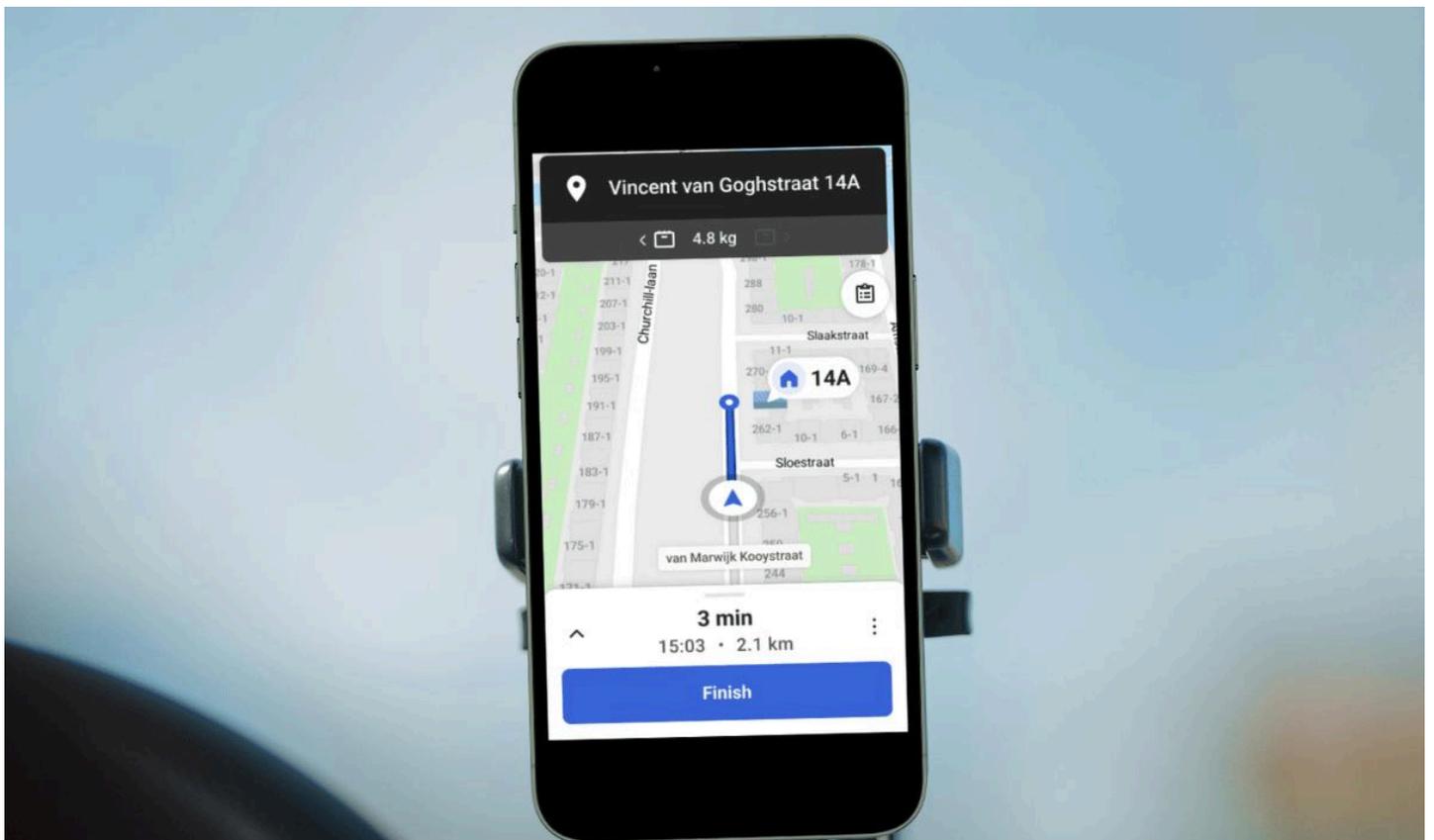


Mapbox est plus qu'un simple fournisseur — c'est un partenaire de collaboration. Nous travaillons ensemble non seulement pour résoudre les défis actuels, mais aussi pour explorer de nouvelles opportunités. Leur équipe est réactive, flexible et à l'écoute pendant que nous construisons l'avenir.

Daniel Gebler, Fondateur et CTO, Picnic

Combiner les services Mapbox pour une expérience conducteur fluide

L'équipe technique de Picnic a construit un système intégré de logistique et de livraison autour de Mapbox pour répondre aux besoins complexes de son activité. Grâce au **Navigation SDK**, Picnic offre une navigation pas-à-pas adaptée à ses véhicules de livraison électriques, confrontés à des contraintes telles que les limitations de vitesse et les rues étroites d'Europe. L'**API Directions** soutient la planification des tournées, tandis que les mises à jour en temps réel de l'application conducteur permettent d'ajuster dynamiquement les ETA et d'optimiser l'ordre des livraisons.



Des données de localisation précises sont également essentielles pour respecter la promesse de livraison en 20 minutes. Avec les **API Search Box** et **Geocoding** de Mapbox, les utilisateurs peuvent entrer en toute confiance leurs lieux de livraison — qu'il s'agisse d'un nom d'immeuble, d'un commerce ou d'une adresse. Cela garantit que les chauffeurs reçoivent la localisation la plus exacte possible, ce qui est crucial en zone urbaine dense, où une mauvaise orientation peut entraîner des retards.



L'API Search Box de Mapbox fonctionne parfaitement — elle est rapide, précise, et couvre tout, des numéros de maison aux noms de commerces. Elle aide nos chauffeurs à trouver le bon endroit, et permet de développer notre service dans de nouvelles villes sans configuration supplémentaire.

Arjan Braemer, Responsable de l'équipe Analyse Logistique,
Picnic

Un autre avantage de l'**API Geocoding** de Mapbox est la possibilité de géocodage permanent, contrairement aux géocodages temporaires traditionnels. Picnic utilise ces géocodes permanents pour stocker les adresses de livraison des clients et les réutiliser ultérieurement, améliorant ainsi l'efficacité et la précision des livraisons répétées



Le géocodage Mapbox est un atout majeur pour notre système logistique. L'option de géocodage permanent nous permet de stocker et de réutiliser les emplacements exacts sans retraiter les données — assurant une expérience plus fluide et cohérente pour les chauffeurs comme pour les clients

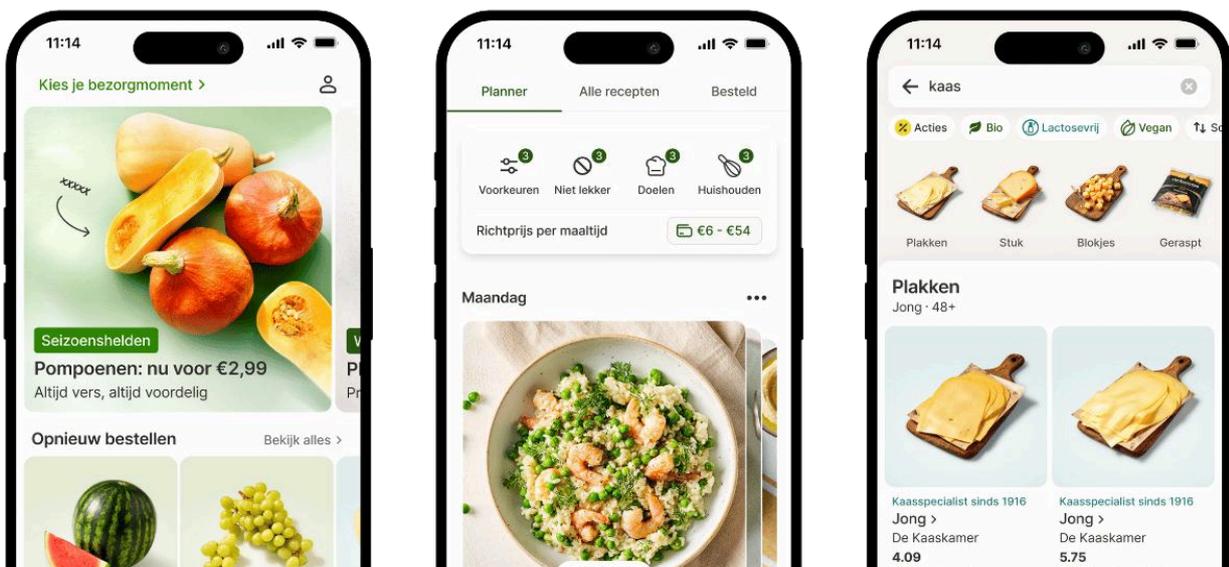
Arjan Braemer, Responsable de l'équipe Analyse Logistique, Picnic

Picnic utilise aussi les outils de personnalisation des cartes Mapbox pour faire ressortir les numéros de maison et les entrées, rendant la navigation plus intuitive et réduisant les arrêts manqués. L'équipe a conçu son application conducteur personnalisée et ses outils internes pour prendre en charge la planification et l'exécution des livraisons sur cinq créneaux quotidiens, avec Mapbox au cœur de l'expérience conducteur et de la répartition.

La flexibilité de design de Mapbox a permis une parfaite cohérence visuelle avec l'image de marque de Picnic, tandis que la précision de ses données mondiales de POI et d'adresses a facilité l'expansion dans de nouvelles villes en toute fluidité.

Routage optimal, livraisons ponctuelles et expérience client remarquable

La plateforme Mapbox, personnalisable et évolutive, continue de stimuler l'innovation chez Picnic, en générant des résultats commerciaux mesurables tout en ravissant les clients à travers l'Europe. Depuis l'intégration de Mapbox, Picnic a amélioré son taux global de livraisons à l'heure de **3 %**, respectant désormais de manière fiable son créneau de livraison de **20 minutes**.



Une réduction de **4 %** du temps moyen de livraison par commande s'est traduite par plus de **2000 heures économisées** chaque semaine à l'échelle de la flotte, permettant à Picnic d'étendre son service tout en restant fidèle à ses engagements en matière de durabilité. Ces données et services de haute qualité rendent les opérations plus intelligentes et plus efficaces, tout en renforçant la promesse de Picnic à ses clients : des produits frais livrés exactement au moment prévu.



Chez Picnic, notre mission est d'offrir l'expérience la plus fluide possible, tant pour les chauffeurs que pour les clients — et l'intelligence de localisation est au cœur de cette vision. Avec Mapbox, nous offrons un service plus rapide, plus efficace, tout en atteignant nos objectifs en matière de durabilité et d'excellence opérationnelle. C'est une victoire pour notre communauté, nos chauffeurs et les familles que nous servons.

Daniel Gebler, Fondateur & CTO, Picnic

Alors que Picnic poursuit son expansion dans de nouvelles villes européennes, Mapbox restera un partenaire technologique clé — aidant chaque chauffeur à rester en sécurité et à l'heure, et garantissant à chaque famille des produits livrés frais et rapidement.