

Tennis, Computer & Digitale Medien

Ideen und Anregungen zur Steigerung der Attraktivität Ihrer Tennisschule



Kundenpflege

- Ihre Kunden sind Ihr größtes Kapital, das Ihnen Zinsen und Zinseszinsen und damit hohe Gewinne bringt, wenn Sie es nur richtig anlegen (=pflegen).
- Die Art der Kundenpflege muss aber nicht nur auf qualitativ guten Unterricht basieren - sondern sollte noch mit Hilfe der digitalen Möglichkeiten ausgebaut werden

Bisherige Aufgaben des PC in der Tennisschule

- Rechnungserstellung
- Kundendatenbank
- Serienbrieferstellung
- Plakate & Flyer entwerfen
- e-mail-Verkehr
- Internet-Zugriff



Neue Aufgaben des PC - weitere Leistungen einer TS

- I. Einsatz von digitalen Hilfsmitteln (Foto, Film für / über Schüler) nicht nur zur Fehleranalyse oder Korrektur
- II. Einsatz von eigenen Online-Diensten (Webseite, Bilderalben von Events, Newsletter, Foren)
- III. Einsatz von Formularvorlagen (Spielerdiagnose, Bilderalben & diverse Vorlagen)

Neuer Service:

- #### I. Einsatz v. digitalen Hilfsmitteln
- Fotos vom Training oder von Events
 - Bilderalben (CD oder Online-Album)
 - Filme als .avi oder .mpeg archivieren



Geschenke und Präsente
für Kunden, Schüler und
Besucher der Webseite

Einsatz von digitalen Hilfsmitteln a) Digitalfotos

- "Action-shots" während des Trainings! Gestellte Bilder von Siegerehrungen hat fast jeder von sich - aber Bilder "in Aktion" die wenigsten. Bilder dienen damit nicht nur der Fehleranalyse der Schüler sondern auch zur Erweiterung eines Fotoarchives
- Bei genügend vorhandenen Bildern, CD für Schüler zu besonderen Anlässen brennen (Geburtstag, X-mas)
- Erweiterung des Online- Bilderalbums bei existierender Webseite

Einsatz von digitalen Hilfsmitteln

a) Digitalfotos - Beispiele

Einsatz von digitalen Hilfsmitteln

a) Digitale Fotos - Beispiele II

Einsatz von digitalen Hilfsmitteln

a) Digitale Fotos - Beispiele III

Einsatz von digitalen Hilfsmitteln

b) Digitalfilm

- ▶ Bei Einsatz einer Digitalkamera auf dem Platz nicht gleich nach der Korrektur die Szenen überspielen sondern auf PC archivieren und dem Schüler eine Film-CD brennen!
- ▶ bei guter Qualität gegebenfalls Caps (Screenshots/Bildschirmfotos) für Bilderarchiv anfertigen

Neuer Service:

II. eigene Onlinedienste

Voraussetzung: eigene Webseite!

- ▶ Foto-Service
(Bilderälben von Events und Schülern)
- ▶ Newsletter
(per e-mail Infos & Ankündigungen versenden)
- ▶ Online-Shop
(Rackets, Accessoires, Bekleidung)

Eigene Onlinedienste

a) Fotoservice

Eigene Onlinedienste b) Newsletter

- ▶ Vorteil:
Der Text muss nur einmal geschrieben werden und wird an alle e-mail-Adressen, die den Newsletter abonniert haben, versandt
- ▶ Inhalte:
Allgemeine Infos, Monatsterminplaner, Ankündigung für Events, Update der Webseite, Shop-Angebote usw.

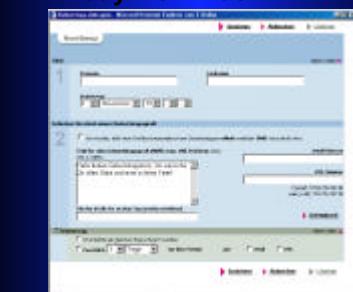
Eigene Onlinedienste c) Online-Shop

- ▶ Shopssystem von 0-100 Artikel sind kostenlos
- ▶ Warenkorb und Abrechnungsmodus über Shop-Anbieter (Puretec, Webmart)
- ▶ Angebot der Woche / des Monats
- ▶ Sorgt für wiederkehrenden Besuch der Webseite

Exkurs: Nutzen von fremden Onlinediensten

- ▶ Geburtstagsreminder:
Erinnert nicht nur per mail oder SMS an Geburtstage sondern versendet automatisch editierbare Glückwünsche per mail oder SMS
Organizer von T-Online
Weborganizer www.day-by-day.de
- ▶ Linkssammlung der VDT-Seite:
Theorie, Praxis, Organisationen

Exkurs Birthday-Reminder



Neuer Service: III. Formulare & Vorlagen

- ▶ Spielerdiagnosebogen
- ▶ editierbare Setcards für Bilder von Kunden & Schülern
- ▶ editierbare Druckvorlagen für Präsente (zB. Uhr, Becher, Schirm, Mousepad)

Formulare Spielerdiagnosebogen

- ▶ für Kunden aus Wochenendkursen oder Saisonvorbereitungen
- ▶ für Teilnehmer an Feriencamps / Tennisreisen
- ▶ für eigene Schüler am Saisonende

→ führte zu großer Begeisterung der Kunden/Schüler

Formulare

Spielerdiagnose

