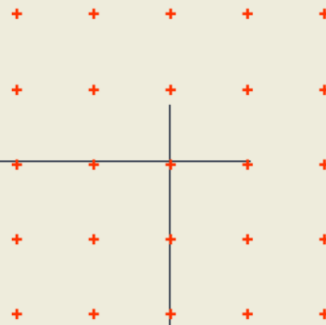




Case





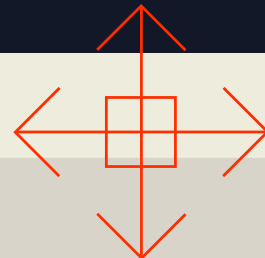
COM A TECNOLOGIA DA POWEROFDATA, O SPC BRASIL TRIPLICOU A PRODUTIVIDADE, MELHOROU A QUALIDADE DA ANÁLISE DE CRÉDITO E REDUZIU CUSTOS, FORTALECENDO UMA PARCERIA VOLTADA À MODERNIZAÇÃO DA ANÁLISE DE CRÉDITO

RESUMO

A parceria entre o SPC Brasil e a PowerOfData viabilizou a integração de automação e inteligência artificial, transformando o processamento de dados. Essa mudança gerou maior eficiência operacional, possibilitou o desenvolvimento de modelos de crédito personalizados e reduziu significativamente os custos.

CONTEXTO

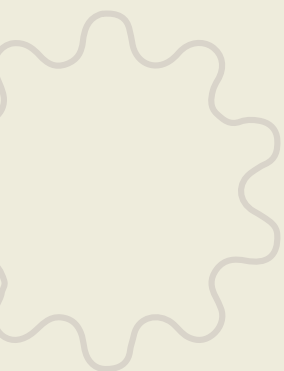
Com o rápido crescimento do volume de dados e da demanda por serviços altamente personalizados, o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em parceria com a PowerOfData, superou melhorias pontuais e adotou uma nova abordagem operacional. Ao incorporar automação e inteligência artificial a seus processos essenciais, o SPC Brasil reformulou a forma de processar e analisar dados e transformá-los em decisões.



A PowerOfData se uniu a uma das principais empresas do mercado para enfrentar esse desafio. O resultado foi uma implementação bem-sucedida, que se tornou um forte exemplo da nossa capacidade de entrega.

Essa transição de métodos mais tradicionais para soluções automatizadas permitiu desenvolver modelos de crédito que atendem às necessidades específicas de cada cliente com mais precisão, além de ampliar a capacidade operacional sem comprometer os padrões de qualidade. O prazo de backtesting caiu de 30 dias para uma média de apenas uma semana, alcançando um nível de eficiência que diferencia o SPC Brasil no mercado.

Esse avanço também reduziu significativamente os custos e o tempo necessários para desenvolver e implantar novos modelos, reforçando a posição do SPC Brasil como referência em inovação e desempenho no setor de análise de crédito.



DESAFIOS E OBJETIVOS

No cenário atual do SPC Brasil, o crescimento exponencial de dados do cadastro positivo e de fontes digitais impõe desafios que as metodologias tradicionais já não conseguem acompanhar.

Os processos repetitivos de ETL (Extração, Transformação e Carga) e a construção manual de variáveis e modelos já não acompanham a velocidade e a complexidade exigidas pela análise de crédito moderna orientada por dados.

Gargalos operacionais:

As operações de ETL e o desenvolvimento manual de modelos, ambos repetitivos e demorados, tornaram-se um gargalo significativo. Esses processos reduzem a eficiência operacional e limitam a capacidade do SPC Brasil de responder rapidamente às mudanças do mercado.

Complexidade e escalabilidade dos dados:

A transformação digital acelerada, combinada a novas fontes de dados do cadastro positivo, como telecomunicações, energia e SCR, provocou um aumento exponencial no volume de dados. Gerenciar e processar essa escala de informações exige mais do que abordagens tradicionais, pressionando as infraestruturas existentes e demandando recursos de processamento muito mais avançados.

Escala para soluções personalizadas:

A demanda por serviços altamente personalizados continua crescendo, aumentando a pressão para que o SPC Brasil ofereça soluções adaptadas às necessidades de cada cliente. Abordagens e metodologias tradicionais já não sustentam o nível de personalização necessário para competir no mercado atual.

Requisitos regulatórios e de conformidade:

O foco crescente em regulamentações como a LGPD exige atualizações contínuas nas práticas de gestão de dados, incluindo governança, rastreabilidade e versionamento, acrescentando complexidade a um ambiente já desafiador.

Limitações para escalar a operação:

À medida que o número de clientes e transações cresce, o SPC Brasil enfrenta o desafio de ampliar suas operações sem comprometer a qualidade do serviço nem a precisão analítica. Processar e analisar dados com a escala necessária torna-se difícil sem a adoção de ferramentas mais avançadas.

Diante desses desafios, a parceria com a PowerOfData busca aumentar a precisão dos modelos estatísticos e acelerar sua construção e implantação para os clientes, ampliando a aplicação e o impacto no mundo real. A iniciativa permite ao SPC Brasil operar com mais eficiência e adaptabilidade, lidar com a complexidade de ambientes de dados em grande escala (big data), atender à demanda crescente por personalização e manter a rigorosa conformidade com as normas de proteção de dados.

SOLUÇÕES

O SPC Brasil escolheu implementar a plataforma PowerOfData (PoD Platform) para modernizar ainda mais suas operações, especialmente no desenvolvimento de variáveis prontas para produção, na criação de modelos estatísticos com técnicas de machine learning e na implantação automatizada desses modelos via APIs, adotando uma abordagem mais dinâmica e alinhada às demandas atuais do mercado.

“Conseguimos **reduzir em 66% o custo dos modelos, triplicar a produção e melhorar a qualidade.**” - **Christian Nascimento, Head de Dados e Analytics, SPC Brasil**

Resultados e impactos:

Modelos personalizados: A Plataforma PoD permite criar modelos de crédito adaptados às características específicas dos dados de cada cliente. Também inclui um motor automatizado capaz de gerar milhares de modelos preditivos com técnicas de machine learning, reduzindo significativamente o tempo de desenvolvimento e implantação. Esse nível de personalização aumenta a relevância e a precisão dos scores de crédito, oferecendo uma base mais sólida para decisões financeiras.

Otimização de processos: A automação reduziu significativamente o tempo necessário para desenvolver e lançar novos modelos. O que antes levava semanas agora pode ser concluído em dias, acelerando a resposta às demandas do mercado e melhorando a eficiência operacional.

Otimização de custos: A eficiência gerada pela automação acelera os processos e reduz os custos operacionais associados ao desenvolvimento e à manutenção de modelos. Essa economia pode ser direcionada a áreas mais estratégicas do negócio. “O mesmo analista de modelagem que antes entregava um modelo em determinado período agora consegue entregar três, com qualidade ainda maior.” - Christian Nascimento, Head de Dados e Analytics, SPC Brasil.

Qualidade aprimorada dos modelos: Os modelos desenvolvidos pela plataforma são consistentes e confiáveis, reduzindo erros geralmente associados a processos manuais. Essa melhoria na análise de crédito fortalece a credibilidade do SPC Brasil como fornecedor confiável de modelos estatísticos no mercado.

Foco no cliente: Com menos demandas operacionais, a equipe pode dedicar mais tempo a compreender e atender às necessidades específicas de cada cliente, elevando a qualidade do serviço e fortalecendo os relacionamentos comerciais.

Adaptabilidade ao mercado: A plataforma permite ao SPC Brasil responder rapidamente às mudanças regulatórias e de mercado, facilitando a adaptação e o escalonamento dos modelos conforme necessário. Assim, a empresa pode enfrentar desafios futuros com mais confiança e flexibilidade.



Neste projeto, foram utilizadas todas as ferramentas disponíveis na Plataforma PoD, a plataforma completa de analytics da PowerOfData.

Essa implementação ampliou a capacidade do SPC Brasil de gerenciar grandes volumes de dados com eficiência e fortaleceu sua reputação como referência na aplicação de tecnologias avançadas de análise de crédito. Com essa abordagem mais moderna, a empresa está bem posicionada para responder às novas demandas do mercado e manter uma sólida vantagem competitiva.



VANTAGEM COMPETITIVA

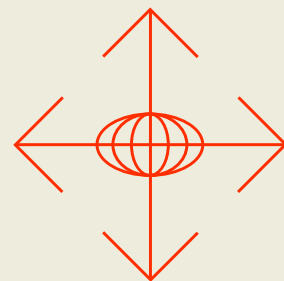
A adoção da plataforma PowerOfData permitiu ao SPC Brasil se destacar em um mercado de análise de crédito tradicionalmente padronizado. A transformação foi além da automação, possibilitando a personalização avançada dos modelos de crédito conforme as necessidades de cada cliente. Como resultado, a qualidade dos modelos estatísticos do SPC Brasil passou a ser amplamente reconhecida por clientes e pelo mercado, gerando resultados expressivos para ambos.

Personalização avançada: O SPC Brasil se destaca por entregar análises personalizadas e ricas em insights, que apoiam decisões mais bem fundamentadas no mercado financeiro.

Agilidade de mercado: A capacidade de responder rapidamente às mudanças regulatórias e às novas demandas dos clientes posiciona o SPC Brasil à frente de seus concorrentes, garantindo adaptabilidade e liderança de mercado.

O foco em personalização, eficiência e inovação reforça o papel pioneiro do SPC Brasil, que adapta continuamente sua abordagem para atender às novas demandas do mercado de crédito.

“A transformação no SPC Brasil melhorou significativamente a produtividade da equipe e a qualidade dos modelos.” - Bruno Jardim, Diretor de Tecnologia, PowerOfData



MÉTRICAS DE SUCESSO

Após adotar a plataforma PowerOfData, o SPC Brasil alcançou melhorias significativas, evidências claras do sucesso de sua estratégia:

- 1. Capacidade de produção triplicada:** O aumento da automação permitiu à equipe do SPC Brasil triplicar a produção de modelos de análise de crédito. Essa expansão elevou a eficiência e acelerou a capacidade da empresa de responder às demandas do mercado.
- 2. Ganho de precisão:** A qualidade dos modelos melhorou substancialmente, refletida em um aumento de 5 a 8 pontos na métrica Kolmogorov-Smirnov (KS). Esse ganho de precisão aumenta a confiança nas avaliações de crédito e reforça a posição do SPC Brasil como fornecedor confiável de inteligência de crédito.
- 3. Desenvolvimento mais rápido:** O desenvolvimento e a implantação de modelos passaram de 3 a 4 semanas para apenas 2 a 5 dias. Isso reduz o tempo até a produção e acelera a adaptação do SPC Brasil às mudanças do mercado.



RESULTADOS E PRINCIPAIS APRENDIZADOS

A automação do desenvolvimento de variáveis e modelos passou a fazer parte da operação do SPC Brasil, promovendo uma mudança relevante em seus processos internos. O próximo passo é avançar na personalização dos serviços por meio da integração de IA generativa. A expectativa é melhorar a experiência do cliente com soluções mais adaptáveis e interativas, posicionando o SPC Brasil na vanguarda da inovação em análise de crédito.

Este case mostra como a inovação e a automação podem transformar profundamente as operações. Ao adotar tecnologias mais avançadas, o SPC Brasil melhorou a eficiência operacional e fortaleceu sua capacidade de responder às mudanças do mercado. Os resultados são concretos: fluxos de trabalho mais rápidos e análises mais precisas, com impacto tanto nas operações internas quanto nas entregas aos clientes, elevando as expectativas e o padrão de serviço.

A trajetória do SPC Brasil evidencia os resultados da aplicação da tecnologia com uma intenção estratégica clara. O investimento contínuo em inovação mantém a empresa resiliente, flexível e competitiva em um ambiente de negócios cada vez mais orientado por dados.

GOSTOU DO QUE VIU?

Acesse nosso site e saiba mais sobre como a nossa inteligência pode ajudar sua organização a gerar muito mais resultados com dados e analytics.



www.powerofdata.ai



[powerofdata.ai](https://www.instagram.com/powerofdata.ai)



[powerofdata](https://www.linkedin.com/company/powerofdata)