



Thomas

Halder

Effektive interne Kommunikation bedeutet mehr als nur Informationsaustausch – sie schafft Verbindung, Inklusion und Inspiration. In über 15 Jahren Erfahrung im Onboarding und in der Gestaltung von Workplace Experience habe ich gesehen, wie die richtigen Kommunikationsansätze Unternehmenskulturen nachhaltig verändern können.

Hier sind meine Top 5 Ideen, um Kommunikation zu verbessern und Menschen näher zusammenzubringen:

1. Diversity-Kalender – Vielfalt sichtbar machen

Ein Diversity-Kalender hilft dabei, die unterschiedlichen Kulturen, Traditionen und Meilensteine im Unternehmen anzuerkennen und zu feiern. Ob Internationaler Frauentag, Pride Month oder kulturelle Feiertage – Sichtbarkeit schafft Zugehörigkeit.

Tipp: Gehe über reine Ankündigungen hinaus – lade Mitarbeitende ein, ihre Geschichten zu teilen, veranstalte kleine Events oder stelle persönliche Erfahrungen in den Mittelpunkt.



2. Wöchentliche Leadership-Updates – menschlich und transparent

Eine kurze, authentische wöchentliche Nachricht aus der Führungsebene schafft Vertrauen und Klarheit. Sie muss nicht lang sein – aber ehrlich. Teile Erfolge, Herausforderungen und Anerkennung für Teams. Menschen schätzen Offenheit und echte Verbindung.

3. Interaktive Town Halls – Dialog statt Monolog

Unternehmensweite Meetings sollten Gespräche sein, keine Einbahnstraße. Integriere Live-Q&As, Umfragen und Shout-outs. Wenn Menschen sich gehört fühlen, steigt ihr Engagement.

4. Anerkennungsrituale – Beiträge sichtbar machen

Anerkennung muss nicht auf Jahresgespräche warten. Etabliere einfache Rituale wie „Thank You Thursday“, ein Peer-to-Peer-Anerkennungsboard oder regelmäßige Highlights von Teamerfolgen in internen Kanälen. Anerkennung stärkt Motivation.



5. Mitarbeiter-generierte Inhalte – gib Menschen eine Stimme

Lass deine Mitarbeitenden die Kommunikation mitgestalten. Interne Podcasts, Blogbeiträge oder Spotlight-Videos ermöglichen es ihnen, ihre Geschichten und ihr Wissen zu teilen. Das schafft Authentizität und Inspiration – und stärkt gleichzeitig deine Arbeitgebermarke im Wettbewerb um Talente.

Abschließender Gedanke – Smile & Shine

Großartige Kommunikation ist mehr als ein Update – sie schafft Verbindung, Inklusion und Inspiration. Wenn Menschen sich gesehen, wertgeschätzt und gehört fühlen, hören sie nicht nur zu – sie engagieren sich, bringen sich ein und wachsen.

So wird Kommunikation zu Kultur. Und so helfen Unternehmen ihren Menschen – und ihrem Purpose – **zu strahlen und zu wachsen.**

Über Thomas Halder

Ich bin zertifizierter Business Coach (IHK) mit über 20 Jahren Erfahrung in Onboarding, Training, Personalentwicklung und Change-Management. Dabei habe ich internationale Teams aufgebaut, Mitarbeitende eingearbeitet und nachhaltige Lernkonzepte umgesetzt – unter anderem bei DR SMILE, Klarna und Solaris.

Meine Schwerpunkte liegen in Kommunikation, Selbst- und Zeitmanagement sowie agiler Führung. Mir ist wichtig, Menschen zu motivieren, Potenziale zu erkennen und Veränderungsprozesse erfolgreich zu gestalten. Kolleg:innen beschreiben mich als „positiv, energiegeladen“ und „einen Coach, der andere zum Strahlen bringt“