

Thomas Halder



Une communication interne efficace ne consiste pas seulement à partager des informations – elle crée du lien, de l’inclusion et de l’inspiration. Fort(e) de plus de 15 ans d’expérience en onboarding et en expérience collaborateur, j’ai constaté à quel point les bonnes pratiques de communication peuvent transformer la culture d’entreprise.

Voici mes 5 meilleures idées pour améliorer la communication et rapprocher les équipes :

1. Calendrier de la diversité – célébrer ce qui nous rend uniques

Un calendrier de la diversité permet de reconnaître et de célébrer la richesse des cultures, traditions et moments clés au sein de l’entreprise. Qu’il s’agisse de la Journée internationale des femmes, du Mois des fiertés ou de fêtes culturelles, la reconnaissance crée un sentiment d’appartenance.

Astuce : Allez au-delà d’un simple message – invitez les collaborateurs à partager leurs histoires, organisez de petits événements ou mettez en lumière des expériences personnelles.



2. Messages hebdomadaires du leadership – humains et transparents

Un message court et authentique de la direction, chaque semaine, renforce la confiance et la clarté. Il n’a pas besoin d’être long – mais sincère. Partagez les réussites, les défis et des remerciements. Les collaborateurs apprécient l’honnêteté et la proximité.

3. Réunions plénières interactives – un dialogue, pas un monologue

Les réunions d’entreprise doivent être des échanges, pas des discours à sens unique. Ajoutez des sessions de questions-réponses en direct, des sondages et des moments de reconnaissance. Quand les collaborateurs se sentent écoutés, ils s’engagent davantage.

4. Rituels de reconnaissance – valoriser les contributions régulièrement

La reconnaissance ne doit pas attendre les entretiens annuels. Mettez en place des rituels simples : un “Thank You Thursday”, un tableau de reconnaissance entre pairs ou la mise en avant des succès d’équipe dans les canaux internes. La reconnaissance stimule la motivation.



5. Contenu créé par les collaborateurs – donner la parole aux équipes

Laissez vos collaborateurs façonner la communication. Podcasts internes, articles de blog ou vidéos témoignages leur permettent de partager leurs histoires et leur expertise. Cela renforce l’authenticité et l’inspiration – tout en soutenant votre marque employeur et l’attraction des talents.

Conclusion – Smile & Shine

Une excellente communication ne se limite pas à des informations – elle crée du lien, de l’inclusion et de l’inspiration. Lorsque les collaborateurs se sentent vus, valorisés et écoutés, ils ne se contentent pas d’écouter – ils s’engagent, contribuent et s’épanouissent.

C’est ainsi que la communication devient culture. Et c’est ainsi que les entreprises permettent à leurs équipes – et à leur raison d’être – de **rayonner et de s’épanouir**.

À propos de Thomas Halder

Je suis coach certifié en entreprise (IHK) avec plus de 20 ans d’expérience en onboarding, formation, développement RH et conduite du changement. J’ai construit des équipes internationales, intégré des collaborateurs et mis en place des concepts d’apprentissage durables – chez DR SMILE, Klarna, Solaris, entre autres.

Mes expertises : communication, gestion du temps, leadership agile. Ce qui me tient à cœur : motiver les gens, révéler leur potentiel et accompagner le changement avec succès. Mes collègues me décrivent comme « positif, énergique » et « un coach qui fait briller les autres ».