



# Thomas Halder

Effectieve interne communicatie gaat niet alleen over het delen van informatie – het draait om het creëren van verbinding, inclusie en inspiratie. Met meer dan 15 jaar ervaring in onboarding en workplace experience heb ik gezien hoe de juiste communicatiepraktijken een bedrijfscultuur kunnen transformeren.

Hier zijn mijn top 5 ideeën om communicatie te verbeteren en mensen dichterbij elkaar te brengen:

## 1. Diversiteitskalender – vier wat ons uniek maakt

Een diversiteitskalender helpt om de verscheidenheid aan culturen, tradities en mijlpalen binnen je bedrijf te erkennen en te vieren. Of het nu Internationale Vrouwendag, Pride Month of culturele feestdagen zijn – erkenning creëert verbondenheid.

**Tip:** Ga verder dan alleen een bericht – nodig medewerkers uit om hun verhalen te delen, organiseer kleine evenementen of zet persoonlijke ervaringen in de spotlight.



## 2. Wekelijkse leiderschapsupdates – menselijk en transparant

Een korte, authentieke wekelijkse boodschap van het leiderschap zorgt voor vertrouwen en duidelijkheid. Het hoeft niet lang te zijn – maar wel oprecht. Deel successen, uitdagingen en waardering. Mensen waarderen eerlijkheid en verbinding.

## 3. Interactieve town halls – dialoog in plaats van monoloog

Bedrijfsbrede meetings moeten gesprekken zijn, geen eenrichtingsverkeer. Voeg live Q&A's, polls en shout-outs toe. Wanneer mensen zich gehoord voelen, raken ze meer betrokken.

## 4. Erkenningssmomenten – zet bijdragen in de schijnwerpers

Waardering hoeft niet te wachten op jaarlijkse beoordelingen. Bouw eenvoudige rituelen zoals een "Thank You Thursday", een peer-to-peer erkenningsbord of het uitlichten van teamsuccessen in interne kanalen. Erkenning stimuleert motivatie.



## 5. Medewerker-gedreven content – geef mensen een stem

Laat je medewerkers de communicatie mede vormgeven. Interne podcasts, blogposts of spotlightvideo's geven hen de ruimte om hun verhalen en expertise te delen. Dit bevordert authenticiteit en inspiratie – en versterkt tegelijkertijd je employer branding en het aantrekken van talent.

## Slotgedachte – Smile & Shine

Goede communicatie is meer dan updates – het draait om verbinding, inclusie en inspiratie. Wanneer mensen zich gezien, gewaardeerd en gehoord voelen, luisteren ze niet alleen – ze engageren zich, dragen bij en groeien.

Zo wordt communicatie cultuur. En zo helpen bedrijven hun mensen – en hun purpose – om te stralen en te groeien.

## Over Thomas Halder

Ik ben een gecertificeerd Business Coach (IHK) met meer dan 20 jaar ervaring in onboarding, training, personeelsontwikkeling en verandermanagement. Ik heb internationale teams opgebouwd, medewerkers ingewerkt en duurzame leerconcepten geïmplementeerd – onder andere bij DR SMILE, Klarna en Solaris.

Mijn expertise ligt in communicatie, zelf- en timemanagement en agile leiderschap. Wat ik belangrijk vindt: mensen motiveren, potentieel herkennen en verandering succesvol begeleiden. Collega's beschrijven mij als "positief, energiek" en "een coach die anderen laat stralen".