

Thomas Halder



Una comunicazione interna efficace non significa solo condividere informazioni – significa creare connessione, inclusione e ispirazione. Con oltre 15 anni di esperienza nell'onboarding e nella workplace experience, ho visto come le giuste pratiche di comunicazione possano trasformare la cultura aziendale.

Ecco le mie top 5 idee per migliorare la comunicazione e avvicinare le persone:

1. Calendario della diversità – celebrare ciò che ci rende unici

Un calendario della diversità aiuta a riconoscere e celebrare la varietà di culture, tradizioni e ricorrenze all'interno dell'azienda. Che si tratti della Giornata Internazionale della Donna, del Pride Month o di festività culturali, il riconoscimento crea senso di appartenenza.

Consiglio: Vai oltre un semplice messaggio – invita i dipendenti a condividere le loro storie, organizza piccoli eventi o valorizza esperienze personali.



2. Messaggi settimanali della leadership – umani e trasparenti

Un breve messaggio settimanale autentico da parte della leadership costruisce fiducia e chiarezza. Non deve essere lungo – ma deve essere sincero. Condividi successi, sfide e riconoscimenti. Le persone apprezzano l'onestà e la connessione.

3. Town hall interattive – dialogo, non monologo

Le riunioni aziendali devono essere conversazioni, non comunicazioni unidirezionali. Aggiungi Q&A dal vivo, sondaggi e momenti di riconoscimento. Quando le persone si sentono ascoltate, si sentono più coinvolte.

4. Rituali di riconoscimento – valorizzare i contributi con regolarità

Il riconoscimento non deve aspettare le valutazioni annuali. Crea rituali semplici come un "Thank You Thursday", una bacheca di riconoscimento tra colleghi o la condivisione dei successi dei team nei canali interni. Il riconoscimento alimenta la motivazione.



5. Contenuti creati dai dipendenti – dare voce alle persone

Lascia che siano i tuoi dipendenti a contribuire alla comunicazione. Podcast interni, articoli di blog o video spotlight permettono di condividere storie ed esperienze. Questo favorisce autenticità e ispirazione – e rafforza anche l'employer branding, aiutandoti ad attrarre i migliori talenti.

Pensiero finale – Smile & Shine

Una grande comunicazione va oltre gli aggiornamenti – crea connessione, inclusione e ispirazione. Quando le persone si sentono viste, valorizzate e ascoltate, non si limitano ad ascoltare – partecipano, contribuiscono e crescono.

È così che la comunicazione diventa cultura. Ed è così che le aziende aiutano le loro persone – e il loro purpose – a **brillare e crescere**.

Su Thomas Halder

Sono un Business Coach certificato (IHK) con oltre 20 anni di esperienza in onboarding, formazione, sviluppo del personale e change management. Ho costruito team internazionali, formato dipendenti e implementato concetti di apprendimento sostenibili – in DR SMILE, Klarna, Solaris e oltre.

Le mie aree di specializzazione includono comunicazione, gestione del tempo, self-management e leadership agile. Ciò che mi sta più a cuore è motivare le persone, riconoscere il loro potenziale e guidare con successo i processi di cambiamento. I miei colleghi mi descrivono come "positivo, pieno di energia" e "un coach che fa brillare gli altri".