

Thomas Halder



Una comunicación interna eficaz no se trata solo de compartir información, sino de crear conexión, inclusión e inspiración. Con más de 15 años de experiencia en onboarding y experiencia del empleado, he visto cómo las prácticas de comunicación adecuadas pueden transformar la cultura de una empresa.

Aquí tienes mis 5 mejores ideas para mejorar la comunicación y acercar a las personas:

1. Calendario de diversidad – celebrar lo que nos hace únicos

Un calendario de diversidad ayuda a reconocer y celebrar la variedad de culturas, tradiciones y momentos importantes dentro de la empresa. Ya sea el Día Internacional de la Mujer, el Mes del Orgullo o festividades culturales, el reconocimiento crea sentido de pertenencia.

Consejo: Ve más allá de un simple mensaje: invita a los empleados a compartir sus historias, organiza pequeños eventos o destaca experiencias personales.



2. Mensajes semanales del liderazgo – humanos y transparentes

Un mensaje breve y auténtico del liderazgo cada semana genera confianza y claridad. No tiene que ser largo, pero sí real. Comparte logros, desafíos y reconocimientos. Las personas valoran la honestidad y la conexión.

3. Town halls interactivos – diálogo, no monólogo

Las reuniones generales deben ser conversaciones, no comunicaciones unidireccionales. Incorpora sesiones de preguntas y respuestas en vivo, encuestas y reconocimientos. Cuando las personas se sienten escuchadas, se sienten más comprometidas.

4. Rituales de reconocimiento – destacar las contribuciones regularmente

El reconocimiento no debe esperar a las evaluaciones anuales. Crea rituales sencillos como “Thank You Thursday”, un tablero de reconocimiento entre compañeros o destacar los logros de los equipos en los canales internos. El reconocimiento impulsa la motivación.



5. Contenido creado por los empleados – dar voz a las personas

Permite que tus empleados participen en la comunicación. Podcasts internos, artículos de blog o videos destacados les permiten compartir sus historias y conocimientos. Esto fomenta la autenticidad y la inspiración, y además fortalece tu marca empleadora para atraer el mejor talento.

Reflexión final – Smile & Shine

Una gran comunicación va más allá de simples actualizaciones: crea conexión, inclusión e inspiración. Cuando las personas se sienten vistas, valoradas y escuchadas, no solo escuchan: se comprometen, contribuyen y crecen.

Así es como la comunicación se convierte en cultura. Y así es como las empresas ayudan a sus personas —y a su propósito— a **brillar y crecer**.

Sobre Thomas Halder

Soy Coach de Negocios certificado (IHK) con más de 20 años de experiencia en onboarding, formación, desarrollo de personal y gestión del cambio. He construido equipos internacionales, formado empleados e implementado conceptos de aprendizaje sostenibles – en DR SMILE, Klarna, Solaris, entre otros.

Mis áreas de especialidad incluyen comunicación, gestión del tiempo, autogestión y liderazgo ágil. Lo que más me importa es motivar a las personas, reconocer su potencial y guiar procesos de cambio con éxito. Mis colegas me describen como “positivo, lleno de energía” y “un coach que hace brillar a los demás”.