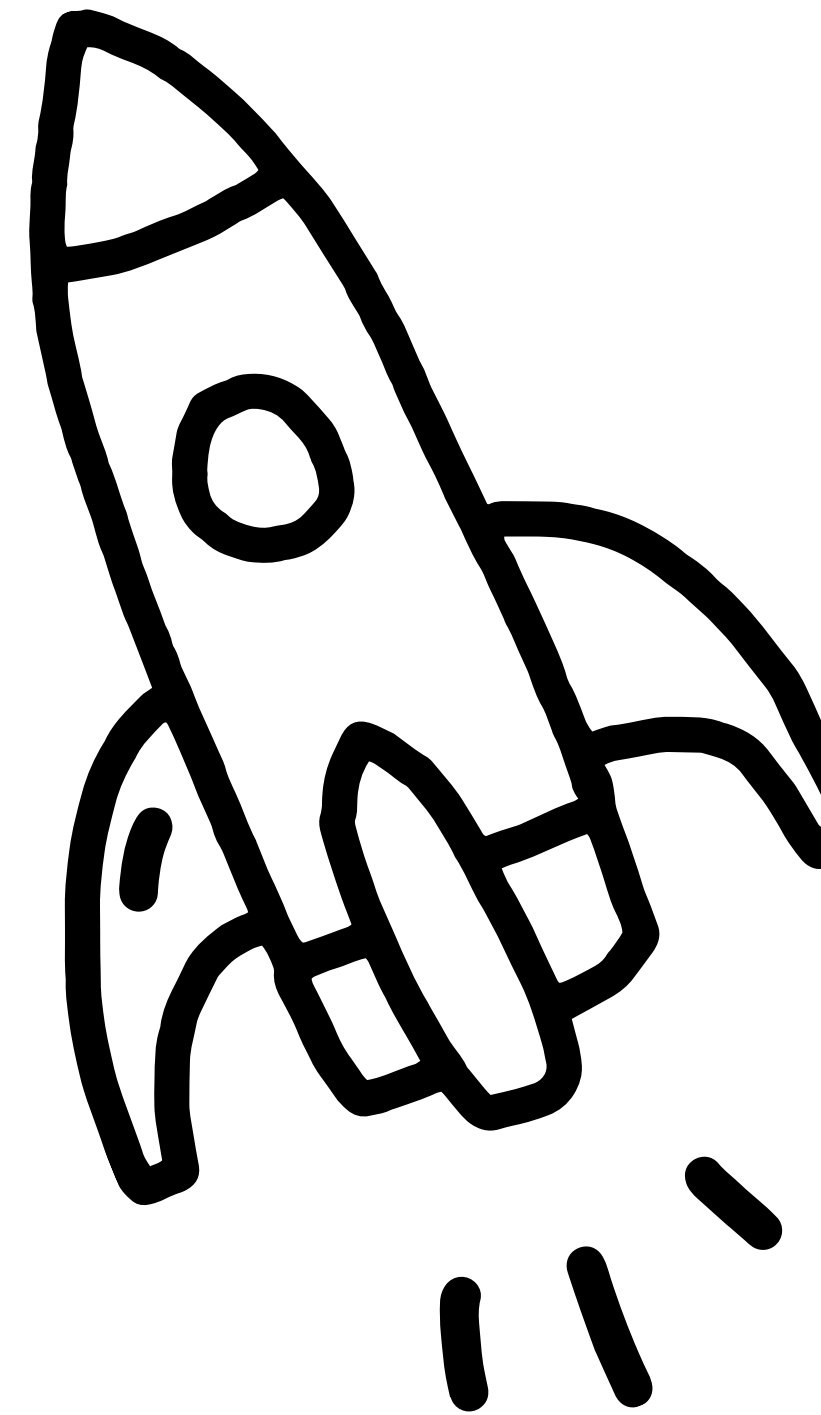


# PRAKTIKUM SOCIAL MEDIA

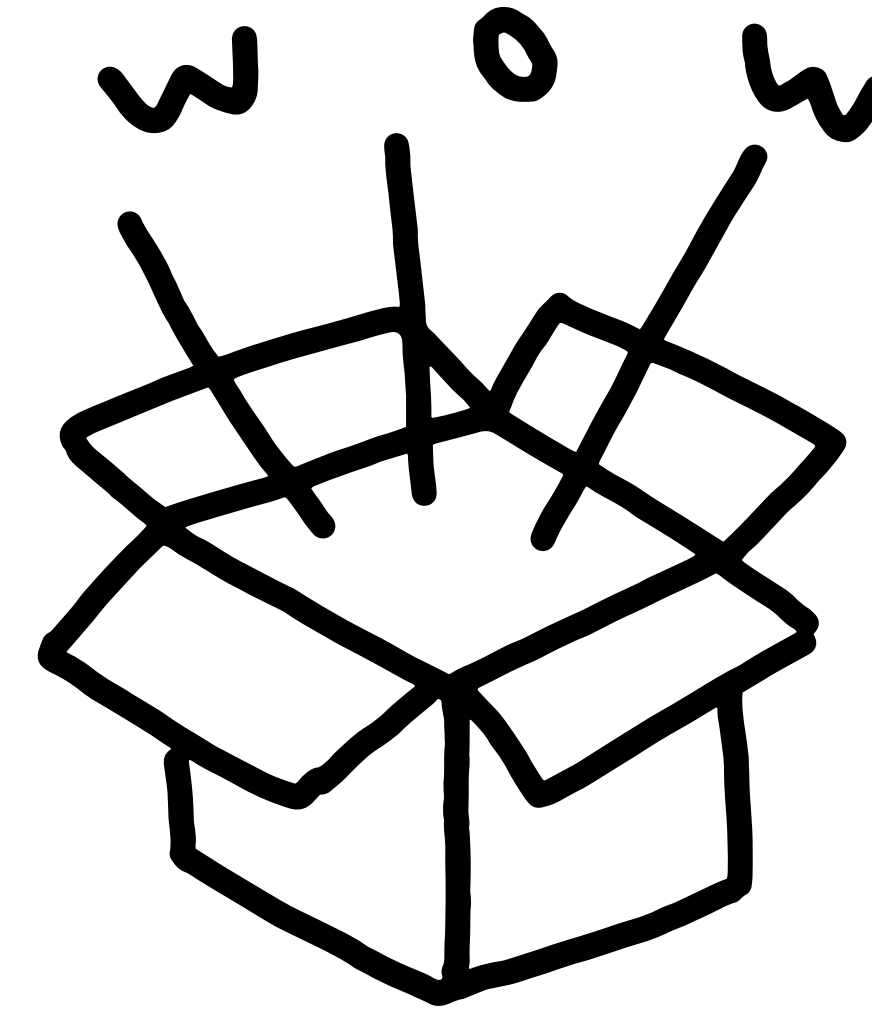
6 Monate, studienbegleitend & ab sofort, M/W/D

# DEINE AUFGABEN

- Du bespielst unsere Social-Media-Kanäle Instagram und LinkedIn und entwickelst dabei eigene Formate.
- Du holst unsere Kolleg:innen vor die Kamera, führst Interviews mit ihnen und stellst die Menschen hinter HelloAgile vor.
- Du hast ein Gespür für Trends, weißt was auf Social funktioniert und bist experimentierfreudig mit neuen Formaten.
- Du bringst eigene Ideen ein und setzt sie auch selbst um.



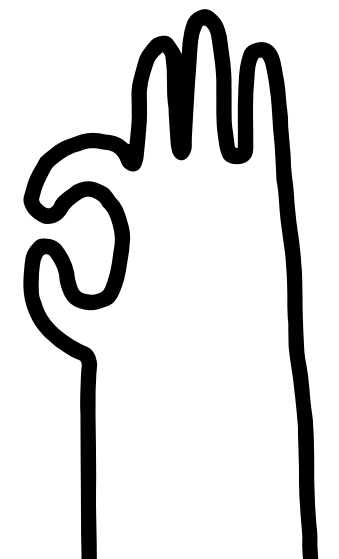
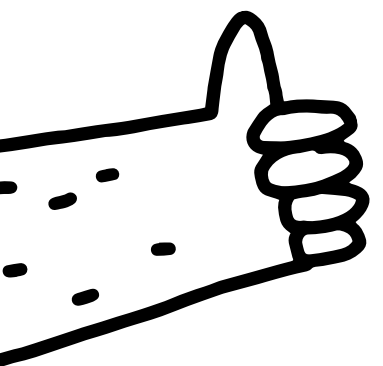
# DARUM SOLLTEN WIR DICH KENNEN



- Du fühlst dich vor der Kamera wohl und gehst offen auf Menschen zu, um sie vor die Linse zu holen.
- Du hast ein Gespür dafür, was auf Social funktioniert und traust dich, Neues auszuprobieren.
- Du hast eine Affinität zu neuen Technologien und KI und weißt, wie du Claude und andere Tools sinnvoll in deine Arbeit integrierst.
- Dich interessieren Themen rund um die neue Arbeitswelt – New Work, Agile und Co.

# WIR LEBEN UNSERE WERTE & PRINZIPIEN

- **Celebrate Individuals:** Unsere Wertschöpfung entsteht durch Dich! Wir fördern Deine Stärken und arbeiten gemeinsam an Deiner personal brand.
- **Everybody cares:** Wir kümmern uns umeinander und achten aufeinander. Unsere Pflicht zu Feedback fördert Transparenz und gemeinsames Wachstum.
- **Always hungry:** Wir sind hungrig nach dem Neuen. Du willst eine Weiterbildung besuchen? Los geht's! Die Fachkonferenz in Spanien willst du unbedingt mitnehmen? Klar!
- **Learn & Share:** Wir lieben es zu lernen und teilen unser Wissen mit Freude, weil wir wissen, dass wir nur gemeinsam etwas bewirken können.
- **Think crazy:** Wir feiern mutige Ideen, sind experimentierfreudig und unterstützen unsere Mitarbeiter:innen dabei, ihre eigenen Projekte voranzutreiben. Du hast Bock auf ein OKR-Retreat in Nepal? Du willst eine Konferenz auf Ibiza veranstalten? Wir sind dabei!



# DEIN CASE

**Du hast Lust, bei uns durchzustarten? Dann schick uns vorab einen Case von dir.**

Suche dir ein Training deiner Wahl von unserer Website aus und dreh dazu ein Reel. Erklär darin einer Freund:in oder einem Kolleg:in, warum genau dieses Training so gut ist und warum die Person unbedingt teilnehmen sollte.

Uns interessiert dabei vor allem, wie du Fachinfos nimmst und daraus ein Reel im HelloAgile-Style machst.

# SAY HELLO!

Du möchtest ein Teil von HelloAgile  
werden und mit uns wachsen?



[personal@helloagile.de](mailto:personal@helloagile.de)