

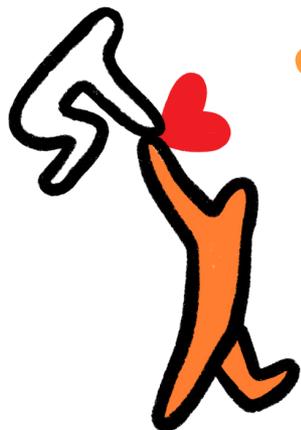


# Rapport d'impact 2024



# Sommaire

- **Partie 1 : L'impact sur les participant·es réfugié·es**
  - a. Le profil des participant·es réfugié·es
  - b. L'impact des 6 mois d'accompagnement sur les compétences
  - c. L'impact des 6 mois d'accompagnement vers un emploi de qualité
- **Partie 2 : L'impact sur les mentor·es**
  - a. Le profil des mentor·es
  - b. L'impact des 5 mois en binôme
- **Partie 3 : L'impact sur les Konnecteurs et Konnectrices**
- **Partie 4 : L'impact sur les entreprises**
- **Notre méthodologie**





1.

L'impact sur  
les participant·es  
réfugié·es

## a. Profils des participant·es réfugié·es

# 522

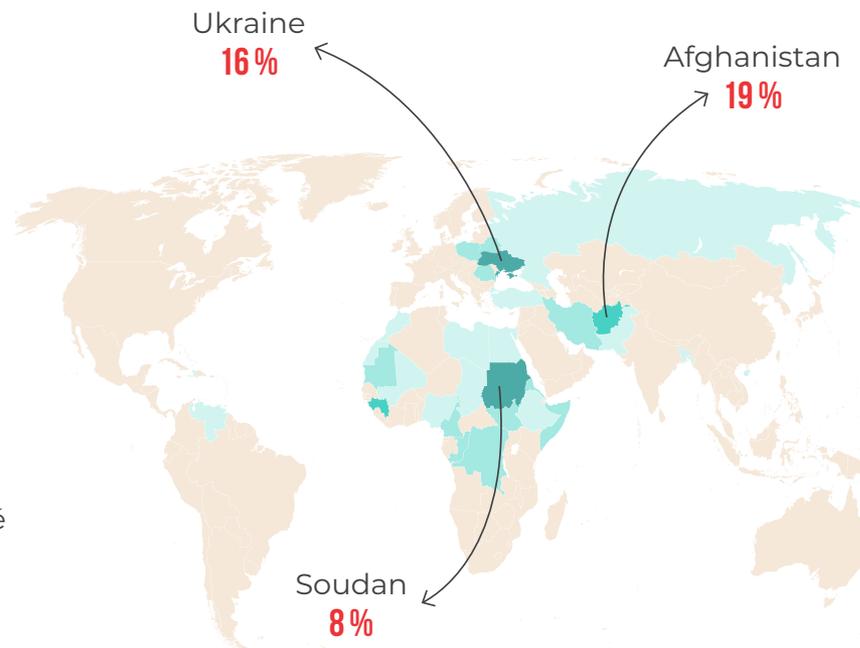
participant·es réfugié·es  
accompagné·es en 2024  
par Kodiko



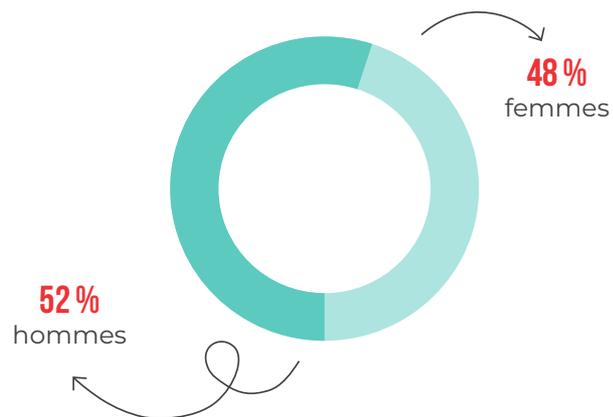
### Origine des participant·es :

Nos promotions représentent la diversité  
des pays touchés par l'exil.

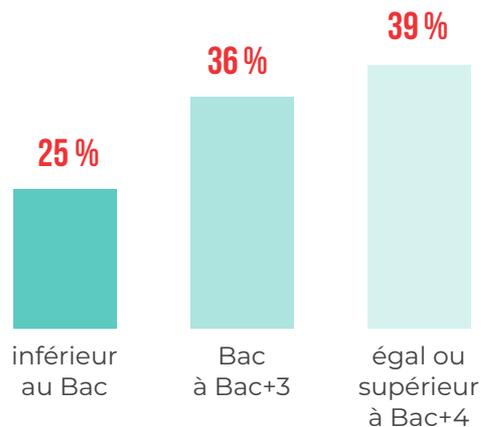
3 pays les plus représentés en 2024 :



### Genre :



### Niveau d'études :



### Âge moyen :



## b. L'impact des 6 mois d'accompagnement sur les compétences

### 1. Développement de la confiance en soi et dans son projet professionnel

**95 %** se disent à l'aise **pour se présenter** et présenter leur projet professionnel

**86 %** se disent à l'aise pour **préparer les entretiens de recrutement** et les faire

### 2. Autonomie dans la recherche d'emploi

Au début du programme :



À la fin du programme :



déclarent être capables de **faire seul·e leur recherche d'emploi** ou de formation

### 3. Création de lien social et sentiment d'insertion

**88 %** déclarent avoir **créé des liens** avec de nouvelles personnes

**92 %** déclarent que le programme Kodiko leur a été **utile pour leur insertion professionnelle**

### 4. Développement du réseau professionnel

Au début du programme :



À la fin du programme :



déclarent être à l'aise pour **trouver et contacter des personnes** dans le secteur qui les intéresse

Grâce à l'accompagnement individuel, les participant·es ont développé leur réseau professionnel et se sentent plus à l'aise pour entrer en contact avec des personnes dans les secteurs qui les intéressent. Leurs mentor·es les aident à postuler à des offres (d'emploi et de formation) et à préparer leurs entretiens.

Depuis leur entrée dans le programme :

**84 %** ont postulé à des offres de formation et d'emploi (dont 1/3 à plus de 10 offres)

**65 %** ont passé au moins 1 entretien de recrutement



## b. L'impact des 6 mois d'accompagnement vers un emploi de qualité

Au début du programme :



ont un emploi ou une formation

Il s'agit d'emplois par nécessité : "jobs alimentaires", travail temporaire ou de courte durée, temps très partiel. C'est pourquoi les personnes réfugiées s'adressent à Kodiko pour les accompagner dans un projet professionnel plus proche de leurs aspirations.

À la fin du programme :



sont en sortie dynamique\*

dont

63%

en lien avec leur projet professionnel

68%

sortent du programme avec une solution concrète

En ajoutant les participant-es qui poursuivent un stage ou une formation en français (comme un Diplôme Universitaire ou d'autres formations longues), ce sont au total 68 % des participant-es qui terminent le programme avec une solution concrète pour leur insertion professionnelle.

### Détails des sorties dynamiques :

**41%** en emploi durable  
*CDI, CDD ou CDDI de 6 mois et +, création ou reprise d'entreprise*

**36%** en formation certifiante ou professionnalisante

**23%** en emploi de transition  
*CDD ou CDDI de -6 mois*

Dans tout type de secteur : architecture, BTP, comptabilité, chimie, distribution, droit, électricité, enseignement, grande distribution, logistique, marketing, médico-social, numérique, petite enfance, propreté, restauration, sécurité...

\* Vocabulaire de l'Insertion par l'Activité Économique

Une sortie est considérée comme dynamique quand la personne sortant du programme bénéficie d'opportunités professionnelles de nature à pérenniser ou encourager son retour vers un emploi.



## b. L'impact 6 mois après la fin du programme :



ont un emploi  
ou une formation

(vs 56% à la sortie des  
promotions d'avril à  
octobre 2024)\*

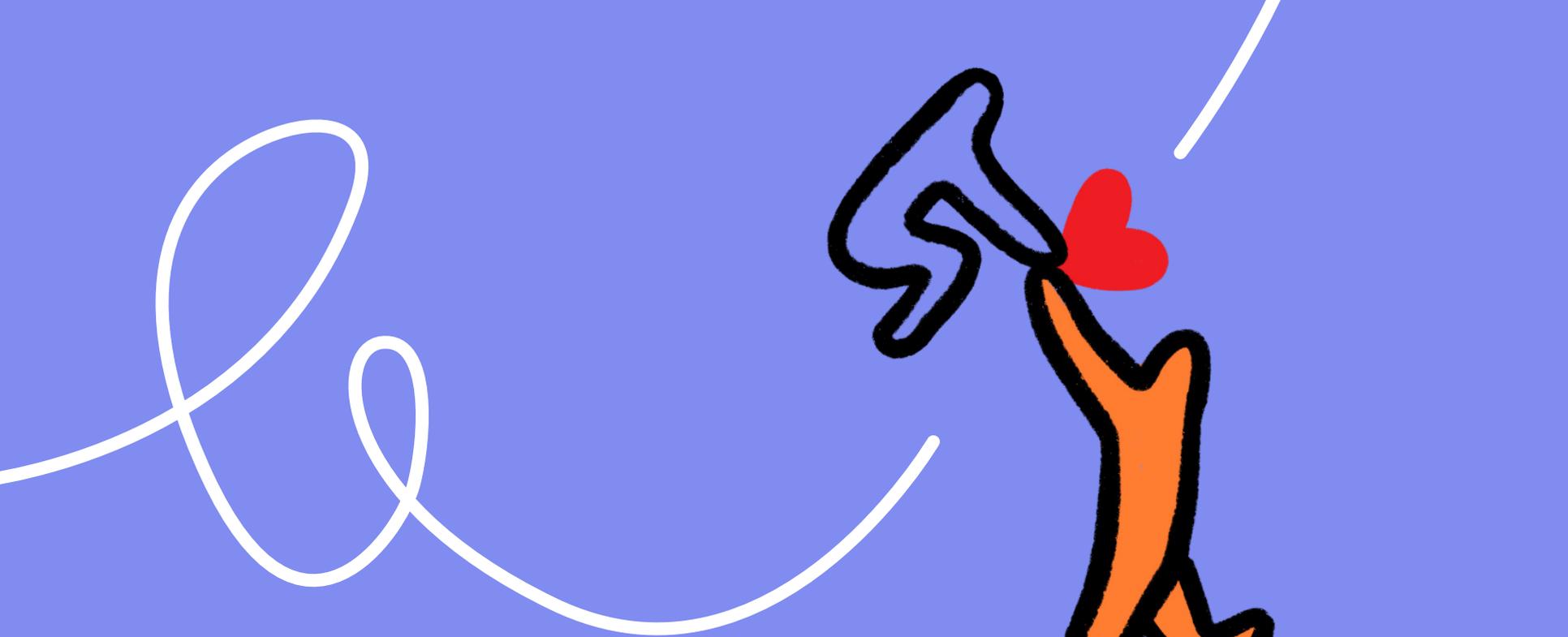
dont  
**67 %**

en lien avec leur projet  
professionnel

- Au cours de cette année, nous avons observé une **légère augmentation du taux de sortie en emploi à plus moyen terme** (6 mois après la fin de Kodiko) par rapport à la sortie du programme. Nous l'attribuons au fait qu'une part plus importante de nos participant-es avait choisi de poursuivre une formation à l'issue du programme, ce qui constitue un levier d'insertion différée.
- Les 3 principaux freins à l'insertion professionnelle de leur binôme identifiés par les mentor-es sont :
  - **le manque de réseau professionnel** (38%)
  - **la barrière de la langue** (30%)
  - **le manque de reconnaissance de leurs compétences professionnelles** (21%).
- Plus largement, nous constatons une **dégradation du contexte économique et politique pour les personnes réfugiées** : un marché du travail plus incertain, marqué par un risque de remontée du chômage en France, ainsi qu'une diminution de l'offre de cours de français, liée à la baisse des financements publics. Cette réduction limite les opportunités de renforcement linguistique, pourtant essentielles à une insertion durable.



\* cf Notre Méthodologie p.15



2.

L'impact sur les mentor·es

## a. Qui sont les mentor·es qui s'engagent avec Kodiko ?

# 522

collaborateurs et collaboratrices provenant de 96 entreprises se sont engagé·es dans le programme\* en 2024.

\* Les collaborateurs·trices de nos entreprises partenaires ont la possibilité de rejoindre notre programme par le biais du mécénat de compétences. Aucun critère ou compétence n'est requis pour y participer, seule compte la motivation et la disponibilité pour mener un accompagnement de 5 mois.

«KODIKO pour moi c'est des rencontres, de la qualité des échanges, et une grande motivation des personnes accompagnées. Pamela a tout de suite été très motivée et très engagée dans ce qu'elle faisait. Bravo à elle ! »

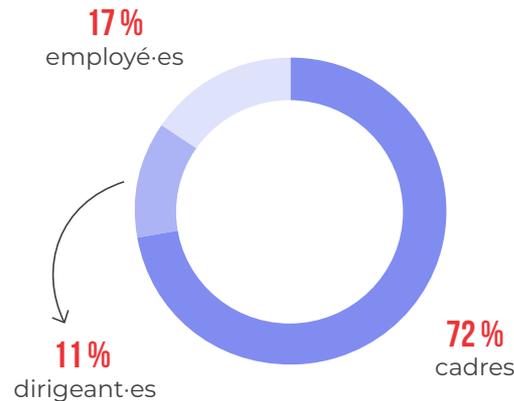
**Matthieu Lerebours,**  
Responsable mondial de Products & Structuring, Receivables & Supply Chain Finance chez Crédit Agricole CIB



### Genre :



### Statut :



### Âge moyen :



## b. L'impact des 5 mois en binôme

### 1. L'engagement citoyen

80 %

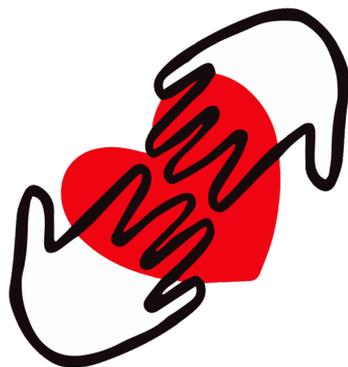
affirment que Kodiko leur a permis de trouver un équilibre entre engagement **associatif**, **vie professionnelle** et **vie personnelle**

80 %

souhaitent continuer d'accompagner leur binôme après le programme et **82 %** sont prêts à se réengager en faveur des personnes réfugiés

94 %

se sentent **fiers** que leur entreprise propose à ses collaborateurs de s'engager dans le programme Kodiko



### 2. Développement de compétences humaines et comportementales

90 %

ont développé leur capacité **d'écoute active**, leur **empathie** et **compréhension d'autrui**

81 %

ont développé leur capacité de **communication interpersonnelle** et **interculturelle**

77 %

ont l'impression d'avoir redonné confiance à leur binôme

### 3. Satisfaction du programme



4,45 / 5

3.



L'impact sur les  
Konnecteurs et  
Konnectrices

## L'impact du programme sur les Konnecteurs et Konnectrices

94 %

déclarent avoir appris des autres, notamment en rencontrant d'autres réalités culturelles et professionnelles.

93 %

se sont senti-es utiles dans leur mission

96 %

ont acquis de nouvelles connaissances sur le public réfugié

91 %

ont acquis de nouvelles connaissances sur l'insertion professionnelle

Les **3 principaux éléments appréciés** par les Konnecteurs et Konnectrices (et qui les poussent à se réengager ou recommander Kodiko) sont :

- **Être utile, dans le concret**, agir pour les personnes réfugiées, faire face à de nouvelles réalités
- **Kodiko** : l'équipe, le fonctionnement, le cadre de la mission, les valeurs, l'état d'esprit
- **Des échanges riches**, une mission humaine

## Leurs témoignages



Le bénévolat chez Kodiko est une ouverture sur le monde. Cela constitue une bouffée d'air, à une époque où l'individualisme, le repli sur soi, les préjugés et les raccourcis biaisés font loi. Quoi de plus beau que de contribuer à redonner confiance en eux-même à des personnes qui ont tout abandonné et qui ont cru en la France pour leur avenir. ”

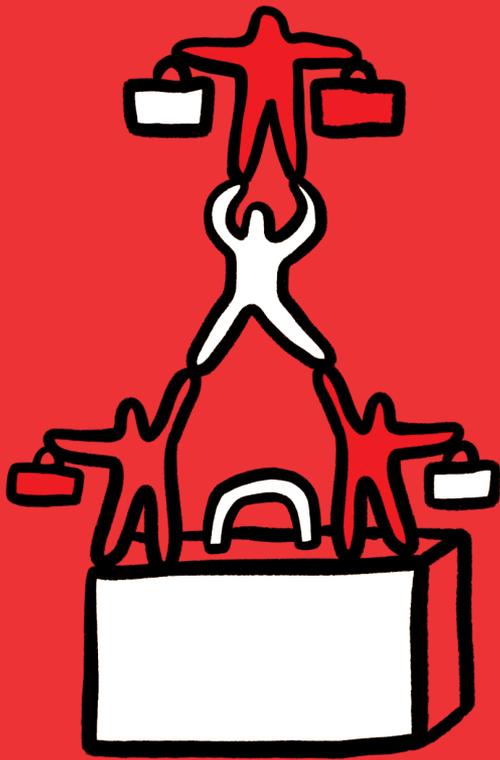


Pour moi Kodiko est un endroit où je peux réconcilier mes valeurs avec mes actions, faire des rencontres formidables et apprendre plein de choses à la fois. Tout ça en simplicité, mettant un pied devant l'autre, sans prétendre sauver le monde ou être meilleur que les autres. Je trouve cette balance, cette normalité très attirante, et je trouve que cela aide à changer le regard sur les réfugiés. ”



Une association qui, pour moi, a le bon équilibre entre une taille "humaine" (donc des relations de proximité sans hiérarchie) et un bon niveau de professionnalisme. Des contacts simples et sincères, une équipe bienveillante qui met en confiance. ”





4.

L'impact sur les  
entreprises

## L'impact du programme sur les entreprises

82 %

déclarent que leur participation leur ont permis **d'accroître leur impact social**

87 %

déclarent que leur participation leur a permis de **faire vivre les valeurs de l'entreprise**

77 %

déclarent que leur participation a contribué à **changer le regard porté sur les personnes réfugiées** dans le monde de l'entreprise



## Satisfaction et recommandation

97 %

recommanderaient le programme à d'autres entreprises

★★★★★  
4,71 / 5

note de satisfaction du partenariat

## Des partenaires témoignent



- “ Merci pour l'organisation, les belles rencontres et tout l'apprentissage que vous avez permis. ”
- “ Nous sommes très fiers d'engager notre 3ème promo de collaborateurs. Le profil des collaborateurs se diversifie et leur implication s'amplifie. Nos relations avec l'équipe Kodiko sont très appréciables. ”
- “ Très bonne collaboration, grand accompagnement de la part de Kodiko pour que les mentors soient aiguillés, épaulés et formés. ”
- “ Très bonne communication avec Kodiko. Nous apprécions la bienveillance et l'engagement de l'équipe. Les supports de communication sont également très adaptés et pratiques. ”



# Notre méthodologie

Au fur et à mesure, nous avons développé des outils de mesure d'impact qui sont régulièrement enrichis et améliorés. Pour ce rapport, nous avons analysé notre impact auprès des acteurs impliqués dans nos promotions d'avril à octobre 2024 et celles d'octobre 2024 à avril 2025.

## ● Participant·es réfugié·es



## ● Salarié·es accompagnateurs·trices



## ● Konnecteurs et Konnectrices

Une collecte entre avril et mai 2025 (40% de répondants).

## ● Entreprises partenaires

Une collecte annuelle entre avril et juin 2025 (33% de répondants).



# Contactez-nous

Cécile Pierrat-Schiever

Présidente de Kodiko

[cecile.p@kodiko.fr](mailto:cecile.p@kodiko.fr)

Julie Rebattet

Co-Directrice

[julie@kodiko.fr](mailto:julie@kodiko.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation

