

DENNER

2025

Denner fait partie intégrante du paysage suisse depuis 1967 et compte aujourd’hui plus de 870 magasins ainsi que quelque 6 500 collaboratrices et collaborateurs à travers tout le pays. Tout en misant sur la modernisation, notamment dans le secteur des produits frais, nous restons fidèles à nos racines, avec des promotions attrayantes et une stratégie claire en matière de développement durable. L’argent dépensé chez nous reste en Suisse, et les bénéfices profitent ainsi à toutes les personnes qui y habitent.

Cette brochure annuelle contient des informations et des chiffres qui, sauf indication contraire, reflètent la situation au 31 décembre 2025. Ce rapport est publié chaque année dans le but de donner un aperçu complet des évolutions, des performances et des progrès réalisés par Denner au cours de l'exercice en question.



Chères
lectrices,
chers lecteurs,

Vous prenez le temps de vous informer sur Denner? Nous nous en réjouissons et en sommes honorés. Dans cette brochure, nous vous présentons, de manière claire et concise, toutes les informations pertinentes concernant notre entreprise.

Un regard en arrière

En 2025, nous avons réalisé des avancées significatives dans plusieurs projets stratégiques d’envergure. En renforçant les piliers de notre entreprise, nous consolidons notre compétitivité tout en améliorant le service offert à notre clientèle. Parmi les initiatives figurent notamment la revitalisation de notre réseau de magasins à travers un nouveau concept moderne ainsi que la construction de deux centres de distribution.

Nous avons également le plaisir de vous présenter notre nouvelle stratégie de durabilité, récemment adoptée, dans cette brochure.

Un regard en avant

En 2026, nous surprendrons notre clientèle avec de nombreuses innovations et activités inédites. Ce n’est pas un secret: cette année, nous fêtons nos 10 ans de partenariat avec IP-SUISSE.

Nous en sommes heureux et fiers. Fiers de notre collaboration prospère. De proposer plus de 270 produits arborant la coccinelle dans notre assortiment. De notre engagement envers les paysannes et paysans suisses avec qui nous collaborons depuis tant d’années. Cela se fête! Tout au long de l’année, Denner et IP-SUISSE organiseront de nombreuses activités pour marquer cet anniversaire.

Pour l’heure, nous tenons simplement à vous remercier de tout cœur. Vous, nos fidèles clientes et clients. Nos très estimés partenaires et fournisseurs. Nos collaboratrices et collaborateurs, qui contribuez jour après jour au succès de Denner. Et naturellement vous, chères lectrices et chers lecteurs.

Nous vous souhaitons bonne lecture!

L’équipe Denner

Aperçu des principaux projets

Les grands projets en bonne voie

Denner investit des moyens et des ressources dans le développement des domaines centraux que sont le réseau de magasins, la logistique et l'infrastructure.

La revitalisation du réseau continue de progresser.

Avec 250 magasins arborant le nouveau concept, ce sont déjà plus de 40 pour cent des succursales Denner Discount qui proposent un assortiment élargi de produits frais très demandés, tels que les fruits, les légumes et les produits de boulangerie. Tout comme le nombre de produits frais, le réseau de magasins ne cesse de croître.

La construction de deux nouveaux centres de distribution garantit que la logistique Denner puisse suivre la croissance et que tous les points de vente continuent d'être approvisionnés efficacement et ponctuellement. Avec le passage des systèmes de gestion des données de base à SAP, Denner standardise et optimise ses processus internes, tout en créant les conditions cadres pour utiliser les nouvelles technologies.

Après une transition progressive qui aura duré près de quatre ans, les derniers groupes de marchandises ont été intégrés à SAP en 2025. Bien que toutes les migrations aient été effectuées en cours d'exploitation, le transport et le flux de marchandises n'ont jamais été perturbés, et tous les produits sont restés disponibles dans les magasins.



Le bâtiment, situé à Mägenwil et certifié Minergie, répond aux normes de durabilité les plus élevées. Son exploitation crée 70 nouveaux emplois.

Aperçu des principaux chiffres-clés



* état 2026

Achats



«Denner est synonyme d'un assortiment varié et accorde une grande importance au développement continu de son offre de produits frais. En parallèle, l'extension de l'assortiment de marques propres se poursuit, afin d'offrir aux clientes et clients un choix encore plus large et de qualité à des prix attrayants.»



LES FINES HERBES FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE

Fin novembre 2025, Denner a été le premier détaillant de Suisse à référencer six produits portant le label «porc aux herbes» dans son assortiment. La viande au label IP-SUISSE convainc par son excellente qualité, sa texture tendre et ses avantages pour les consommatrices et consommateurs.

Le bien-être animal est une priorité absolue pour le porc aux herbes, qui est nourri avec un mélange d'herbes, dont la recette est secrète, et élevé selon les normes IP-SUISSE.

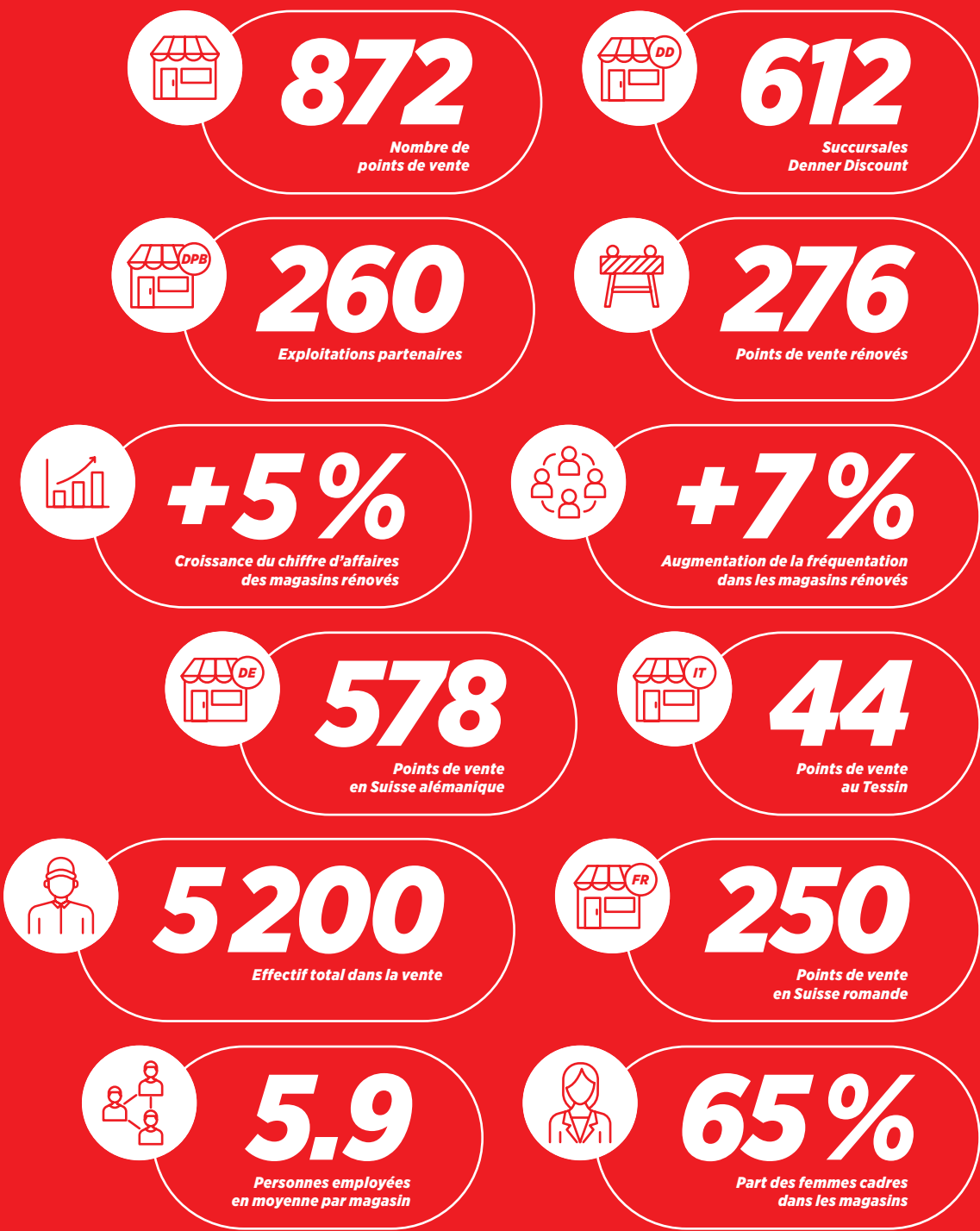
DENNER – DE PLUS EN PLUS FRAIS

Denner renouvelle son assortiment. La part de produits frais augmente sans cesse. Cela signifie que les clientes et clients trouvent davantage de fruits, de légumes, de viande, de poisson et de pain frais. L'adaptation de l'assortiment s'inscrit dans le cadre d'une transformation à l'échelle nationale de tous les points de vente Denner.

Le concept et le nouvel assortiment sont déjà bien accueillis: tant le chiffre d'affaires (+5%) que la fréquentation (+7%) sont en hausse dans les magasins rénovés.



Ventes



«Denner est synonyme de relations directes, conviviales et chaleureuses avec sa clientèle. Nous créons une atmosphère pour des achats pratiques et rapides, dans laquelle notre clientèle se sent toujours la bienvenue.»



LE NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN PORTE SES FRUITS

La revitalisation du réseau continue de progresser. Avec 250 magasins Denner Discount arborant le nouveau concept, plus de 40 pour cent des succursales Denner proposent désormais un assortiment élargi de produits frais très demandés, tels que les fruits, les légumes et les produits de boulangerie.

Par ailleurs, les systèmes de réfrigération et d'éclairage à faible consommation d'énergie contribuent à préserver l'environnement, tandis que les produits en action dans des zones mieux signalées aident à soulager le budget des familles. D'ici fin 2026, 90 autres magasins feront peau neuve.

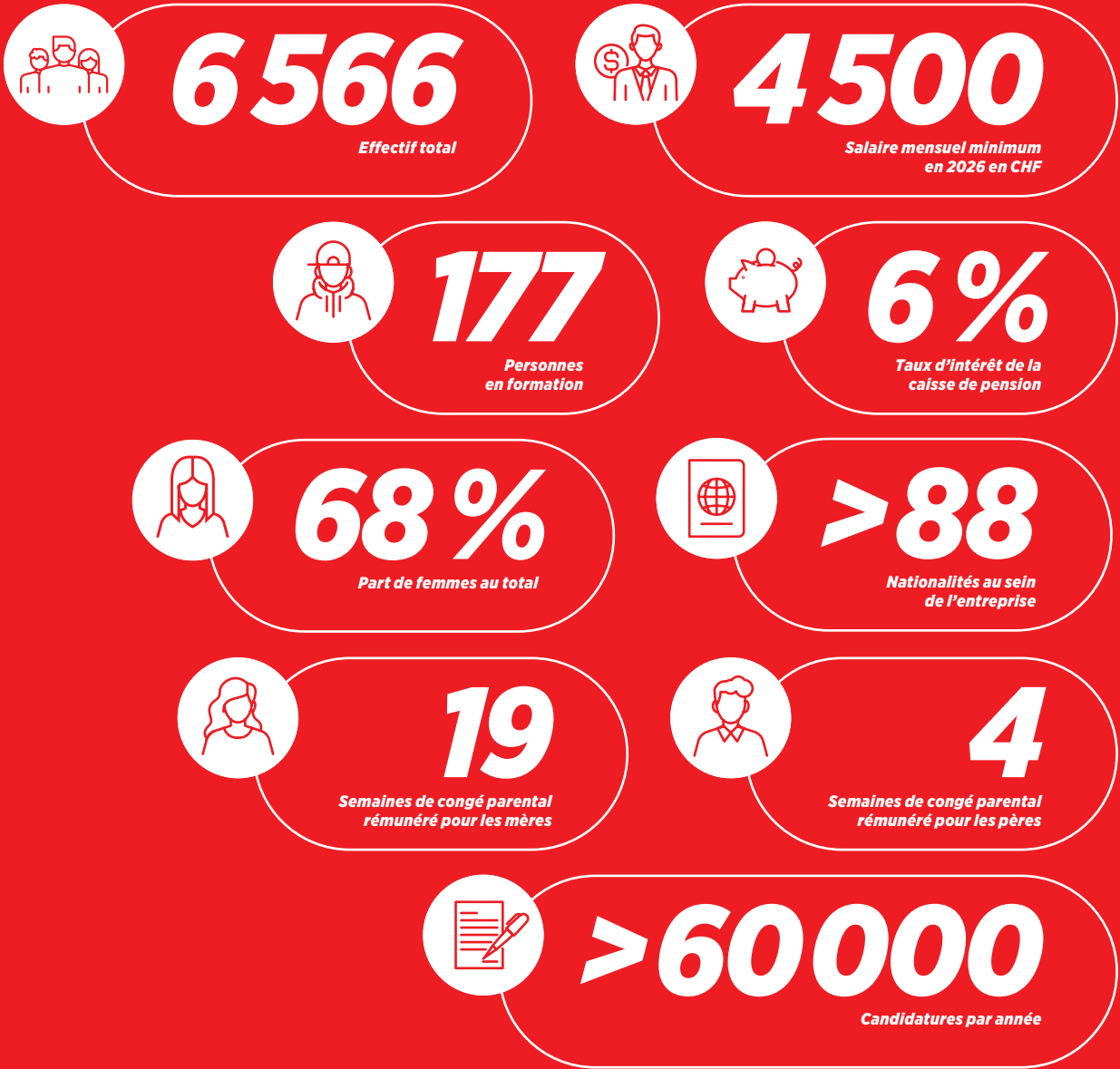
PRÉSERVER LES RESSOURCES, ASSURER L'AVENIR

En collaborant avec Caritas, Denner a joué un rôle pionnier. Les deux partenaires se sont associés afin de sauver la viande de la poubelle. Dans près de 281 points de vente Denner (à fin 2025), la viande invendue est contrôlée et congelée le jour de la date de péremption, avant d'être récupérée par Caritas.

Ces produits sont ensuite correctement étiquetés dans les Épiceries Caritas, puis vendus avec un rabais de 66 pour cent, ce qui permet aux personnes en situation de précarité d'avoir accès à de la viande de qualité.



Ressources humaines



«Denner est synonyme d’une communauté soudée. Les RH s’occupent des requêtes de près de 6 600 collaboratrices et collaborateurs. L’être humain est toujours au cœur de nos préoccupations. C’est ainsi que se forme la famille Denner, avec son esprit unique.»



LES APPRENTIS DIRIGENT LE MAGASIN

Ici, les apprentis sont aux commandes. Deux fois par année, une succursale Denner se transforme en succursale des apprentis. Les jeunes prennent les rênes et montrent qu’ils peuvent déjà assumer des responsabilités pendant leur apprentissage.

Des commandes à l’encadrement de la clientèle et aux décomptes de caisse, les apprentis de la première à la troisième année planifient et exécutent toutes les tâches de manière autonome durant trois semaines. Denner applique ce concept avec succès depuis déjà 16 ans.

D'AUXILIAIRE À GÉRANTE

En à peine une décennie, Melike Kasikcioglu est passée du statut d’auxiliaire avec un salaire horaire à celui de gérante. Sa carrière démontre clairement qu’il est possible de gravir rapidement les échelons chez Denner. Melike a débuté en tant qu’auxiliaire en 2012. À peine trois ans plus tard, elle occupait déjà le poste d’adjointe.

Et cela ne s’est pas arrêté là: après avoir acquis suffisamment d’expérience, elle est revenue en 2020 en tant que gérante dans la succursale où elle avait débuté comme auxiliaire.



Immobilier



10 à 15

Nouvelles succursales prévues par année



407

Surface moyenne par magasin (m²)



904

Le plus grand: Courroux JU (m²)



80 à 90

Transformations prévues (nouveau concept) par année



80

Le plus petit: Vex VS (m²)



51%

Part des sites utilisant des réfrigérants naturels



38

Succursales Denner utilisant l'électricité produite par une installation PV sur le toit



29

Stations de recharge pour les véhicules électriques du personnel

«Denner est synonyme de proximité avec la clientèle: le domaine de l'immobilier recherche de manière ciblée les meilleurs sites afin d'être encore plus proche d'elle. De plus, nous construisons des magasins modernes et attrayants, offrant une expérience d'achat agréable et pratique.»



L'ÉNERGIE SOLAIRE CHEZ DENNER

Denner promeut l'utilisation de l'énergie solaire en installant des systèmes photovoltaïques (PV) sur les toits de ses centres de distribution. Cinq de nos six centres logistiques au total en sont déjà équipés. Grâce à l'électricité produite, les entrepôts pourraient en grande partie couvrir leurs propres besoins.

Par ailleurs, 38 magasins Denner sont équipés d'une installation PV sur leurs toits. Et chaque année, trois à cinq succursales sont à leur tour équipées d'une installation solaire.

LA SUCCURSALE DENNER LA PLUS DURABLE DE SUISSE

Le magasin Denner sans doute le plus durable se trouve à Nyon, route de Divonne 37. Dans notre pays, il est le premier certifié Minergie Eco PLUS, qui est la certification de durabilité la plus élevée qu'un bâtiment puisse obtenir en Suisse.

Ce magasin dispose d'une installation solaire, d'une ventilation hygiénique et d'un vitrage spécial isolant. La chaleur résiduelle des rayons réfrigérés est récupérée pour chauffer le magasin. Dans les environs, l'aménagement d'espaces verts souligne le caractère durable de l'ensemble. Grâce à de tels magasins, nous nous rapprochons petit à petit de notre objectif qui est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.



Marketing & Digital



Rubriques les plus consultées sur Denner.ch

Pages des actions Shop des vins

Principaux partenariats de sponsoring:

**Championnat du Monde
de hockey et équipes
nationales Coupe Spengler
Greenfield Festival
et Fantastical**

«Denner est synonyme de satisfaction de la clientèle. Le domaine Marketing & Digital fait le lien entre la marque et l'expérience client et renforce la visibilité de Denner sur tous les canaux de communication et de distribution.»



BOUTIQUE EN LIGNE

Avec son shop des vins, Denner propose une solution numérique permettant de se faire livrer facilement et confortablement à domicile plus de 300 vins sélectionnés ainsi que des raretés disponibles exclusivement en ligne.

DENNER DEVIENT LE SPONSOR PRINCIPAL DE LA SIHF

En tant que partenaire principal de la Swiss Ice Hockey Federation (SIHF), le logo du discounter suisse original orne désormais les casques et les maillots de toutes les équipes nationales suisses de hockey sur glace et symbolise le partenariat rouge-blanc de deux marques de tradition avec une forte communauté de fans ainsi que des valeurs et des objectifs communs.

Le dynamisme et l'esprit de compétition propres au hockey sur glace se reflètent également dans le commerce de détail, où Denner s'impose avec succès face à des concurrents de taille. Comme les athlètes sur la glace, Denner doit faire preuve de tactique, réagir rapidement aux nouveaux contextes et obtenir les meilleurs résultats pour sa clientèle en faisant preuve de discipline et d'efficacité dans une lutte des prix acharnée.



Logistique



«Denner est synonyme d’une logistique efficace, fiable et durable, et figure parmi les principaux approvisionneurs de Suisse. Grâce à une flotte moderne reposant sur des technologies sans énergie fossile et à des centres logistiques parfaitement organisés, Denner garantit la livraison de produits de haute qualité dans toutes les régions. Au bon endroit, au bon moment.»



DEUX NOUVEAUX CENTRES LOGISTIQUES

La construction de deux nouveaux centres de distribution garantit que la logistique Denner puisse suivre la croissance et que tous les points de vente continuent d’être approvisionnés efficacement et ponctuellement.

Depuis début février 2026, un troisième centre de distribution pour les produits réfrigérés optimise les transports et la disponibilité des marchandises. Le premier centre de distribution réfrigéré certifié Minergie au monde se trouve à Mägenwil. Il répond aux normes les plus strictes en matière de développement durable et crée 70 nouveaux emplois. Le quatrième centre de distribution d’ produits non réfrigérés à Aclens sera opérationnel en 2027, ce qui augmentera les capacités logistiques en Suisse romande, où Denner connaît une forte croissance.

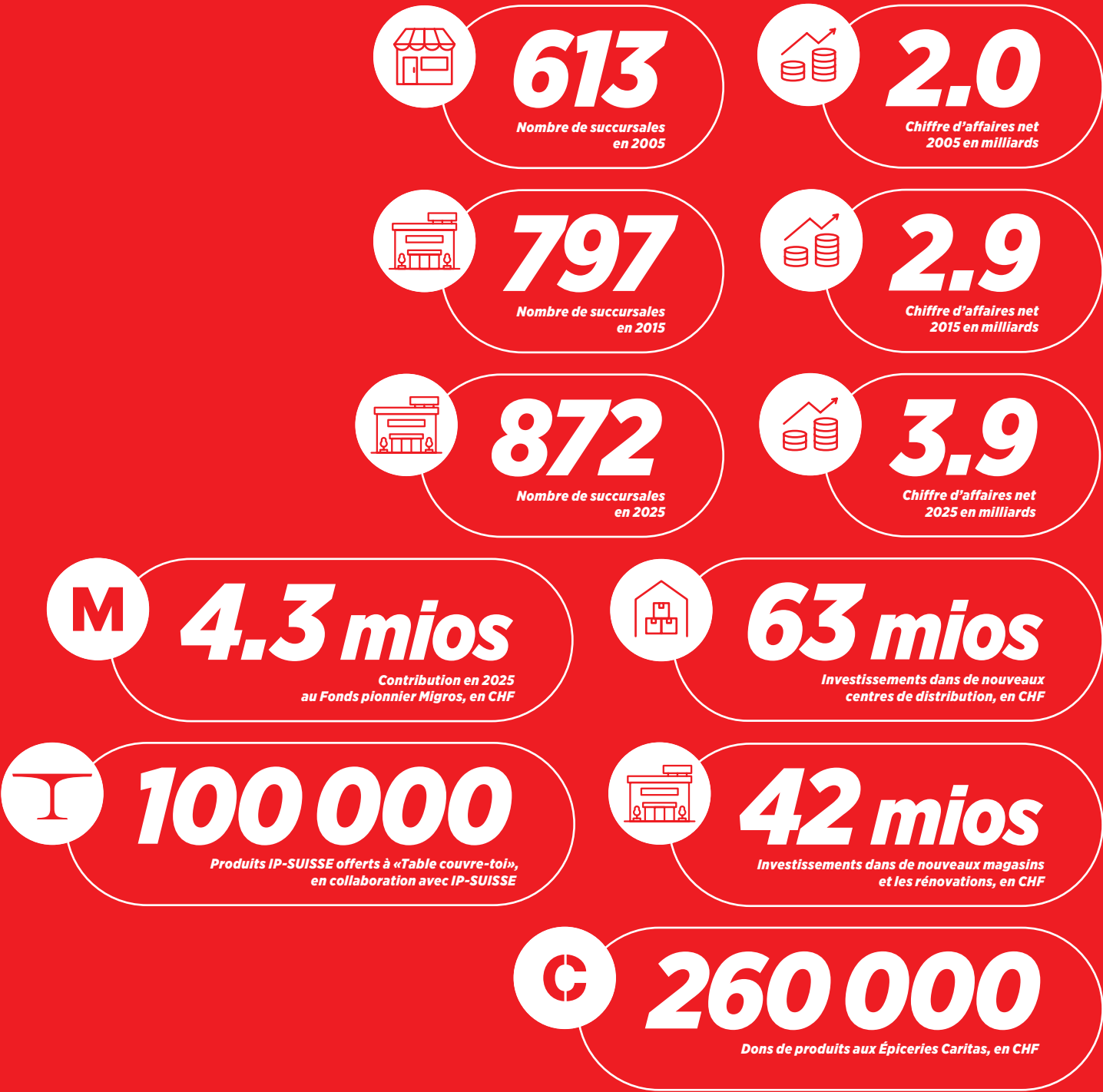
CAMIONS ÉLECTRIQUES: DENNER FRANCHIT LA BARRE DU MILLION

La flotte de camions électriques de Denner franchit une étape importante. Au cours des dernières années, les 13 camions électriques ont déjà parcouru plus d’un million de kilomètres. Ce jalon rapproche Denner de son objectif, à savoir deux tiers de sa flotte de véhicules fonctionnant sans énergie fossile d’ici 2030.

Les camions électriques permettent à Denner de réduire considérablement les émissions de CO₂ ainsi que les émissions sonores lors des transports. Ils sont principalement en service dans la distribution régionale, dans les cantons de Berne, Argovie, Soleure et Fribourg.



Finances et informatique



«Denner est synonyme de création de valeur locale et de croissance durable. L'intégralité des bénéfices reste en Suisse. Cela contribue à une saine concurrence et renforce la place économique suisse.»



«Denner est synonyme de solutions informatiques innovantes. Notre service informatique est entièrement implanté en Suisse et géré par des expertes et experts suisses qui garantissent le respect des normes les plus élevées en matière d'efficacité et de sécurité.»

DES MILLIONS POUR LA SUISSE

Denner verse chaque année une contribution financière substantielle au Fonds pionnier Migros: en 2025, à hauteur de 4,3 millions. Il s'agit d'un fonds de soutien créé par les entreprises Denner, Ex Libris, Migrol, Migrolino et la Banque Migros. Ce fonds soutient les personnes et les organisations qui, grâce à leurs idées audacieuses et novatrices, contribuent à rendre l'environnement et la société plus durables. L'accent est mis sur des projets dans les domaines du climat et des ressources, de la technologie et de l'éthique, ainsi que de la vie en société.

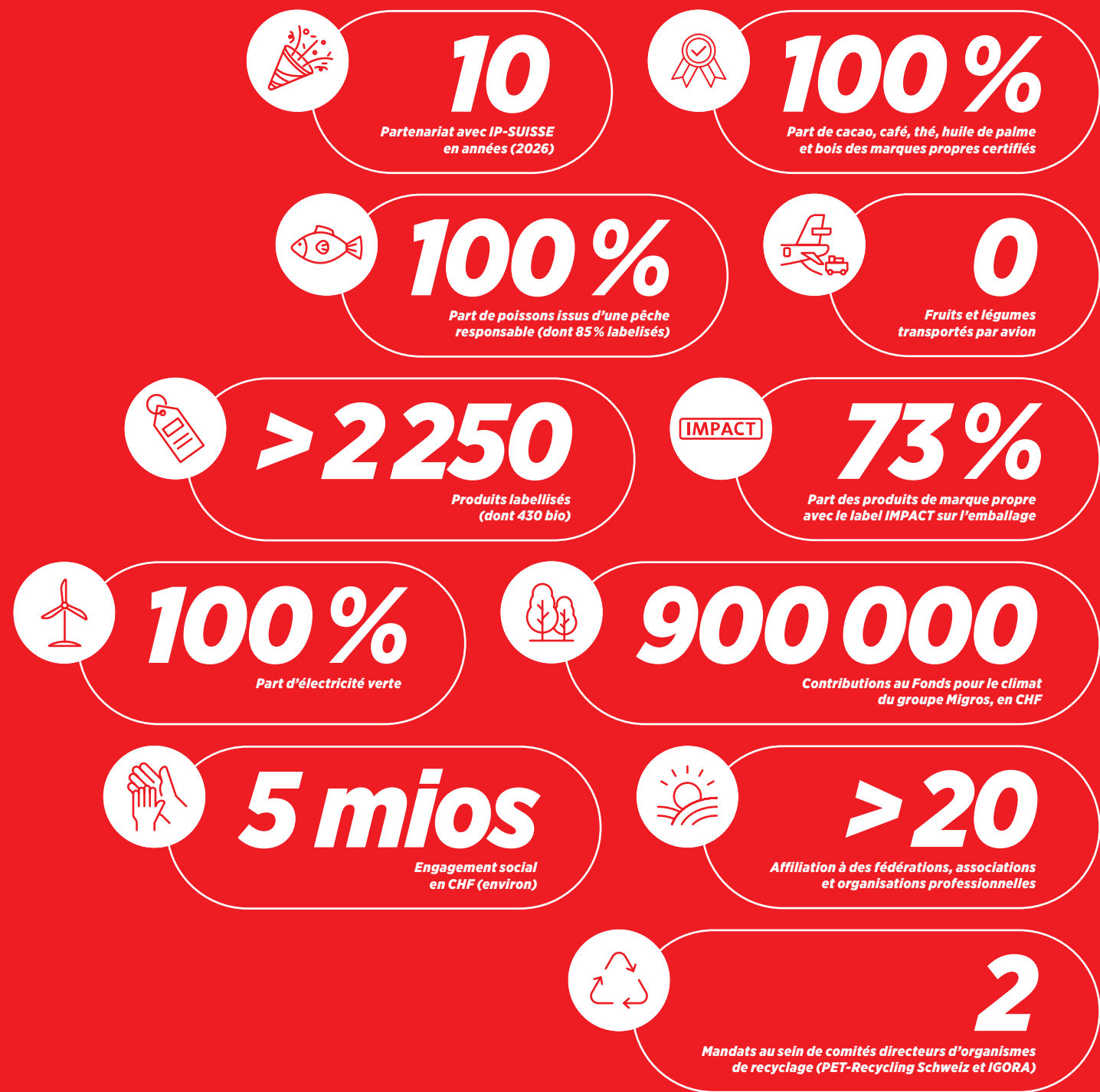
Cette idée remonte à Gottlieb Duttweiler, fondateur de Migros. Denner soutient aussi différentes organisations caritatives en Suisse. Ainsi, plus de 250 000 francs sont versés chaque année à Caritas et environ 100 000 francs à «Table couvre-toi». D'autres organisations reçoivent également des contributions.

CONVERSION RÉUSSIE À SAP

Avec le passage des systèmes de gestion des données de base à SAP, Denner standardise et optimise ses processus internes, tout en créant les conditions cadres pour utiliser les nouvelles technologies. Après une transition progressive qui aura duré près de quatre ans, les derniers groupes de marchandises ont été intégrés à SAP en 2025.

Bien que toutes les migrations aient été effectuées en cours d'exploitation, le transport et le flux de marchandises n'ont jamais été perturbés, et tous les produits sont restés disponibles dans les magasins. En 2026, ce grand projet entre dans sa dernière ligne droite et aboutira avec le renouvellement des logiciels de caisse.

Développement durable et politique économique



«Denner est synonyme de développement durable et de responsabilité: l'objectif est non seulement d'offrir aux clientes et clients des prix attractifs ainsi que des produits de qualité, mais aussi de les inciter à adopter un comportement d'achat responsable. Ce, grâce à des produits durables, des partenariats régionaux et un engagement en faveur de la responsabilité sociale.»



NOUVELLE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les défis de notre époque, du changement climatique à la perte de biodiversité en passant par les inégalités sociales, exigent une réaction forte. C'est pourquoi Denner a défini une nouvelle stratégie de développement durable.

Désormais, l'accent est mis sur deux aspects: la nature et l'être humain. Chez Denner, l'utilisation responsable des ressources naturelles, la protection du climat et la promotion de la biodiversité sont des éléments centraux du thème «Nature». Cela concerne plus précisément la réduction des émissions de gaz à effet de serre ainsi que la protection et la régénération des écosystèmes. Le thème «Être humain» met l'accent sur des produits durables à des prix équitables ainsi que sur la promotion d'une consommation consciente. L'engagement en faveur des droits humains et de conditions de travail équitables tout au long de la chaîne de valeur en constitue le fil conducteur. La stratégie est présentée en détail à partir de la page 24.

ALLIANCE POUR LE CLIMAT ET L'ALIMENTATION

L'Alliance pour le climat et l'alimentation est une initiative du secteur alimentaire suisse visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre tout au long de la chaîne de valeur. Une grande partie de l'empreinte carbone étant générée lors de la production, l'initiative mise sur la collaboration entre l'agriculture, la transformation et le commerce de détail.

L'objectif est de mettre au point des facteurs d'émission standardisés et régulièrement actualisés pour les matières premières et les produits, afin de mettre au jour les efforts en matière de protection du climat et de les rémunérer de manière équitable. Un modèle de financement doit garantir que les productrices et les producteurs soient rémunérés correctement pour leurs prestations. Cette alliance jette ainsi les bases d'un avenir équitable et durable. Denner fait partie des initiateurs et est l'un des membres fondateurs de l'alliance.



Comment nous façonnons l’avenir

Les thèmes identifiés dans l’analyse de matérialité constituent le fondement de notre stratégie en matière de développement durable. Ils montrent où nous devons agir de manière ciblée et quels champs d’action nous abordons au moyen d’objectifs clairs et mesurables.

Nous comprenons le développement durable comme une mission incluant toute l’entreprise: des achats à l’assortiment, en passant par la logistique, l’exploitation des magasins et l’administration. De nombreuses mesures n’entraînent pas un effet isolé, mais agissent simultanément sur plusieurs thèmes et objectifs. Pour gérer cette collaboration, nous nous appuyons sur une équipe solide et compétente dédiée au développement durable. Cette dernière est composée des responsables du développement durable de tous les services concernés, se réunit régulièrement et reflète, grâce à la diversité des points de vue, la complexité de ce thème chez Denner.

Par ailleurs, le développement durable ne s’arrête pas aux frontières de l’entreprise. Une grande partie des retombées concerne toute la chaîne de valeur en amont. C’est pourquoi nous collaborons avec des partenaires des secteurs de l’agriculture, de la transformation et du commerce afin de développer ensemble des solutions efficaces.

Chez Denner, le développement durable fait partie intégrante des activités quotidiennes. Ce qui compte pour nous, c’est l’impact réel. Afin de l’accroître, nous unissons nos forces au sein du groupe Migros et recherchons de manière ciblée le dialogue avec la branche. De nombreux défis ne peuvent être relevés seul. Les progrès naissent là où les acteurs collaborent, partagent leurs expériences et travaillent à des solutions communes.



Philosophie du développement durable

Notre philosophie du développement durable dans la pratique: trois exemples concrets



Alliance pour le climat

Avec l’Alliance pour le climat et l’alimentation, nous avons pour objectif de réduire les émissions de gaz à effet de serre dans l’agriculture suisse en collaboration avec la branche. Cette initiative s’attache à mettre au point des facteurs d’émission conformes aux normes SBTi et calculés de manière uniforme pour les principales matières premières suisses. Les efforts en matière de protection du climat deviennent ainsi mesurables, comparables et transparents.

En complément, un modèle de financement est mis en place afin de garantir aux productrices et producteurs une rémunération appropriée pour leurs efforts en matière de développement durable. Denner est co-initiateur et membre fondateur de l’alliance et participe activement à son développement.



Le recyclage, un travail d’équipe

En tant que membre fondateur de RecyPac, nous nous engageons en faveur d’une solution coordonnée à l’échelle nationale de gestion des emballages plastiques et des briques à boissons. Jusqu’ici, ces matières recyclables ne pouvaient pas être collectées et valorisées de manière uniforme et à grande échelle. C’est là qu’intervient RecyPac. L’objectif est de mettre en place des structures viables pour la collecte, le tri et le recyclage, et ainsi d’instaurer un circuit efficace pour ces matériaux. Denner soutient concrètement cette initiative en vendant des sacs de collecte (RecyBags) dans ses magasins. Nous prévoyons par ailleurs, à partir de 2026, de mettre en place des points de collecte pour les RecyBags pleins, d’abord dans quelques magasins bien situés.

Depuis 2025, nous participons également à la collecte des capsules de café en aluminium. L’économie circulaire est fermement ancrée dans notre stratégie de développement durable. Elle est un levier essentiel pour préserver les ressources et maintenir les matières recyclables en circulation le plus longtemps possible. À cet effet, il est essentiel d’adopter une approche globale tout au long de la chaîne de valeur, qui va au-delà des entreprises et des secteurs, afin de développer conjointement des systèmes viables et efficaces.



Plan d’action contre le gaspillage alimentaire

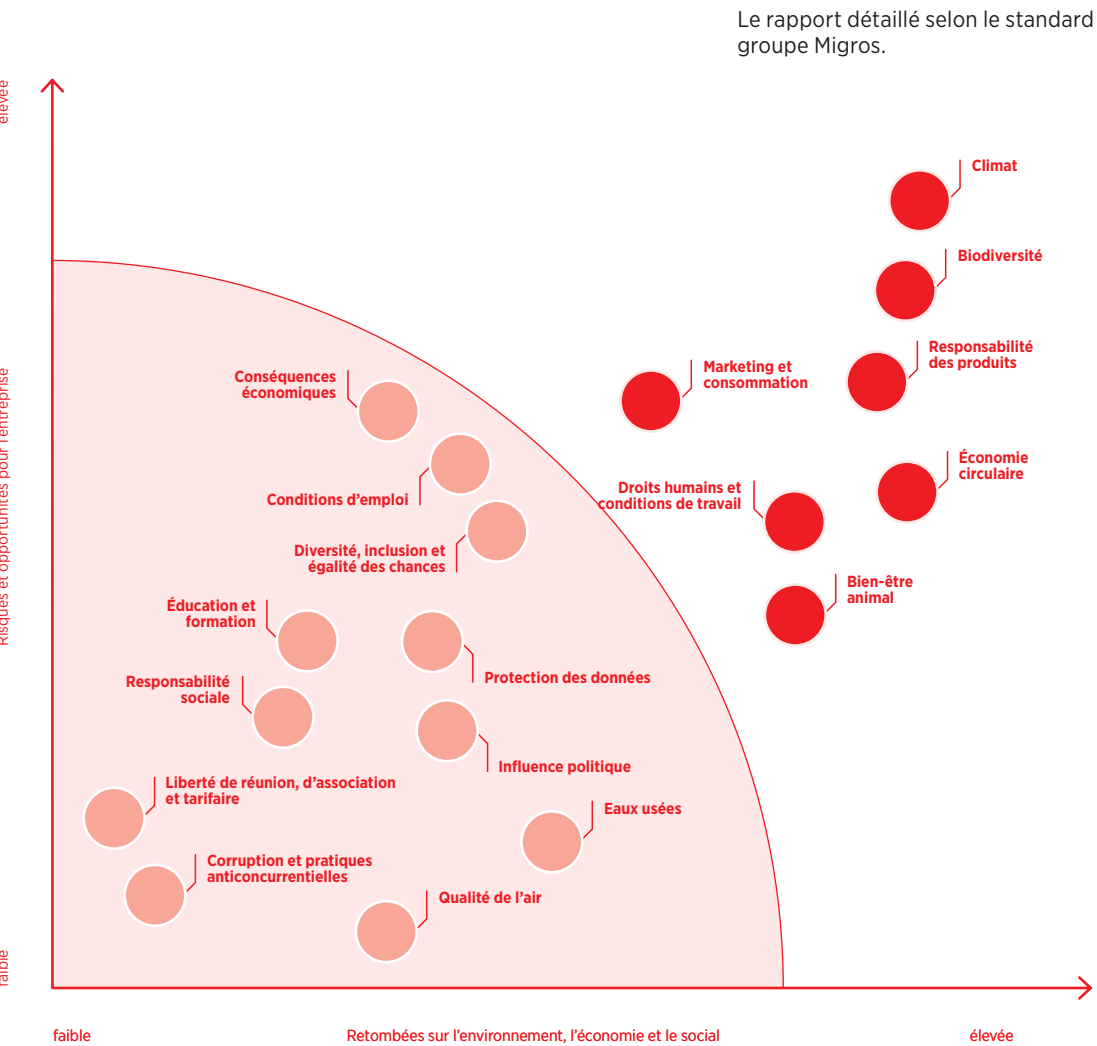
Le plan d’action contre le gaspillage alimentaire de l’Office fédéral de l’environnement constitue un autre exemple de collaboration à l’échelle de la branche. En 2022, le Conseil fédéral a adopté ce plan dans le but de réduire le gaspillage alimentaire de moitié d’ici 2030 par rapport à 2017. Pour atteindre cet objectif, le Conseil fédéral a conclu un accord intersectoriel avec des entreprises et des organisations de la branche agroalimentaire.

Denner met activement en œuvre des mesures contre le gaspillage alimentaire, partage les bonnes pratiques au sein du secteur et collabore avec d’autres acteurs. En outre, l’entreprise est partenaire de la «Semaine nationale contre le gaspillage alimentaire».

Matrice de matérialité Denner

La matrice de matérialité constitue le fondement de notre stratégie de développement durable et met en évidence les thèmes particulièrement pertinents pour Denner ainsi que les domaines dans lesquels nous pouvons avoir le plus grand impact. La stratégie de développement durable de Denner, adoptée en 2025, fait partie intégrante de celle du groupe Migros. En conséquence, la matrice de matérialité a également été coordonnée à l'échelle du groupe et réalisée séparément pour chaque secteur d'activité.

La matrice repose sur le principe de la double matérialité: cette approche tient compte à la fois des impacts de nos activités sur l'environnement ainsi que la société, et des risques et opportunités qui en découlent pour le succès de notre entreprise.



Le développement durable est un domaine en constante évolution. De nouvelles exigences réglementaires, les attentes des parties prenantes ainsi que les évolutions mondiales sont prises en compte dans le cadre de l'examen des thèmes clés. Ce faisant, nous nous appuyons sur des normes reconnues et les dispositions légales, notamment les standards GRI, les Objectifs de développement durable (ODD), le Code des obligations suisse (CO 964) ainsi que la législation européenne applicable (CSRD).

Le dialogue permanent avec nos parties prenantes constitue un pilier essentiel et contribue de manière significative à identifier et à prioriser les thèmes pertinents. Les résultats issus de la matrice de matérialité définissent les axes prioritaires de notre stratégie de développement durable et déterminent les thèmes sur lesquels nous rendons compte.

Le rapport détaillé selon le standard GRI est établi au niveau du groupe Migros.

Thèmes prioritaires et axes d'action

Notre stratégie de développement durable 2030 s'articule autour de deux dimensions – la nature et l'être humain – et se décline en six axes d'action au total.

Nature

Le thème prioritaire **Nature** met l'accent sur l'utilisation responsable des ressources naturelles, la protection du climat ainsi que la protection et la régénération des écosystèmes. Cela inclut notamment la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la préservation de la biodiversité et la promotion d'une économie circulaire efficace.

Climat

Jusqu'en 2050, nous réduisons à zéro net les émissions de gaz à effet de serre dans nos propres sites et tout au long de nos chaînes de valeur.

Biodiversité

Jusqu'en 2050, nous fournissons une contribution significative à la protection de la biodiversité sur terre, dans l'eau et dans les océans, pour une régénération complète de la nature.

Économie circulaire

Jusqu'en 2050, nous travaillons sans relâche pour boucler la boucle de l'économie circulaire afin de protéger la biodiversité et notre climat.

Être humain

Les thèmes prioritaires **Être humain** mettent l'accent sur des produits durables à des prix équitables et sur la promotion d'une consommation consciente. À cela s'ajoute un engagement en faveur des droits humains et du salaire minimum vital.

Responsabilité produit

Nous mettons à disposition de notre clientèle des produits et des services respectueux de l'environnement et du bien-être animal, ainsi que socialement responsables, à un prix abordable.

Marketing et consommation

Nous donnons à nos clientes et clients les moyens d'adopter une consommation responsable.

Droits humains et conditions de travail

Nous mettons le bien-être des personnes ainsi que la promotion de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances au centre de nos activités.

Objectifs

Les objectifs de notre stratégie de développement durable 2030 s'inspirent du principe d'une activité économique respectueuse des limites planétaires ainsi que des Objectifs de développement durable des Nations unies (ODD). Ils sont conçus de manière à aborder les thèmes essentiels ainsi qu'à permettre un pilotage ciblé et une évaluation quantifiable.

La grande majorité des objectifs et mesures existants ont été intégrés dans la nouvelle stratégie de développement durable 2030 et seront poursuivis. Une partie des objectifs est encore en cours d'élaboration, notamment là où de nouvelles exigences ou dépendances apparaissent tout au long de la chaîne de valeur. Simultanément, les initiatives et mesures prévues dans la stratégie de développement durable en vigueur jusqu'ici seront poursuivies de manière cohérente.

Les mesures qui ne peuvent être rattachées à aucun objectif global du groupe ne figurent pas ici. Elles sont toutefois gérées en interne et leur évolution est présentée de manière transparente dans le bilan de durabilité.

Bilan de durabilité

Les évolutions et chiffres-clés concrets qui contribuent à la réalisation de nos objectifs sont présentés dans le bilan de durabilité ci-après. Il montre de manière transparente les progrès réalisés dans les domaines d'action définis et permet d'évaluer l'impact de nos mesures.

Conformément au certificat figurant à la page 37, notre bilan de développement durable a fait l'objet d'un audit externe approfondi, garantissant le niveau d'assurance le plus élevé possible (Reasonable Assurance).

Objectifs: Nature

	Objectif du groupe	Statut de la réalisation des objectifs	Principales mesures
	Climat		
1	Nous réduisons les émissions de gaz à effet de serre de nos sites de 70.3% d'ici 2030 et de 100% d'ici 2050 par rapport à 2019		
	Dès 2021, nos sites sont alimentés à 100% en électricité renouvelable et, d'ici 2040, nous utilisons exclusivement de la chaleur issue de sources renouvelables et des fluides frigorigènes naturels		• Passage à des systèmes de chauffage fonctionnant avec des énergies renouvelables • Achat de garanties d'origine pour l'électricité renouvelable • Expansion des installations PV pour la propre consommation • Remplacement des fluides frigorigènes synthétiques par des alternatives naturelles • Promotion de technologies de propulsion renouvelables pour les véhicules d'entreprise • Optimisation de la gestion opérationnelle et utilisation d'installations et de technologies à haute efficacité énergétique • Construction et rénovation de sites selon des normes durables
	D'ici 2040, nous misons à 100% sur des technologies de propulsion renouvelables pour le transport des marchandises et des personnes		
	D'ici 2030, nous réduisons notre consommation d'énergie dans nos propres sites de 5% par rapport à 2019		
2	D'ici 2030, nous réduisons les émissions de gaz à effet de serre tout au long de nos chaînes de valeur de 90% et de 100% d'ici 2050 par rapport à 2019		
	D'ici 2026, nous nous assurons que 73% des émissions non-FLAG liées aux produits et services achetés soient couvertes par les objectifs de réduction, fondés sur des données scientifiques, de nos fournisseurs		• Les exigences en matière de développement durable font partie intégrante du choix des fournisseurs
	Nous réduisons les émissions FLAG générées par les produits et services achetés de 33.3% d'ici 2030 et de 72% d'ici 2050 par rapport à 2019		• Labels et certifications, par ex. IP-SUISSE, Bio, RFA, RSPO, FSC.. • Réduction des gaz à effet de serre dans l'agriculture suisse dans le cadre de l'Alliance pour le climat et l'alimentation
	D'ici fin 2025, nous définissons des mesures et un objectif visant à promouvoir une alimentation à base végétale		• Composition de l'assortiment • Mesures de communication et de sensibilisation
	D'ici 2030, nous réduisons les émissions de gaz à effet de serre nos transports en amont de 32.8% et de 100% par rapport à 2019		• Utilisation de camions/véhicules de livraison à énergie renouvelable • Développement de l'infrastructure de recharge électrique dans les centres de distribution • Promotion de modes de transport alternatifs respectueux du climat • Renoncement aux transports aériens pour la viande, les fruits et les légumes

Objectifs: Être humain

	Objectif du groupe	Statut de la réalisation des objectifs	Principales mesures
	Biodiversité		
3	D'ici 2025, nous nous engageons à mettre en place des chaînes d'approvisionnement sans déforestation pour nos matières premières à risque majeur (café, cacao, huile de palme, viande bovine, soja, bois), avec une date de référence 31.12.2020 au plus tard		• Sources d'approvisionnement ne présentant aucun risque de déforestation • Certifications et labels par ex. RFA, Bio, FSC
4	D'ici 2026, nous nous fixons des objectifs en matière de biodiversité fondés sur des données scientifiques, conformément au SBTN, dans les catégories Terre et Eau. Des objectifs dans d'autres catégories pertinentes (par ex. océans) seront ajoutés progressivement	Objectif de la procédure en cours d'élaboration	
	Économie circulaire		
5	D'ici 2030, nous réduisons le gaspillage alimentaire dans nos exploitations et nos magasins de 50% par rapport à 2017 et soutenons des mesures en amont et en aval de la chaîne de valeur		• Vente de surplus de denrées via «Too Good To Go» et nos propres formats • Augmentation des dons versés à des organisations caritatives • Don de viande congelée aux Épiceries Caritas
6	D'ici 2030, nous réduisons nos émissions de gaz à effet de serre de 30% par unité vendue par rapport à 2019, grâce à l'optimisation des emballages		• Augmentation de la part de recyclage • Réduction du poids des emballages • Augmentation de la part des matières premières renouvelables
	D'ici 2030, 100% de nos emballages plastiques sont recyclables		• Augmentation de la recyclabilité
7	D'ici 2030, nous réduisons nos émissions de gaz à effet de serre de 10% par rapport à 2019, en diminuant nos déchets d'exploitation		• Analyses des déchets visant à identifier les potentiels d'optimisation et à prioriser les mesures • Sensibilisation du personnel au recyclage
8	En tant que groupe M, nous réduisons nos émissions de 100000 tonnes de CO ₂ e entre 2025 et 2030 en favorisant l'économie circulaire de nos produits, services et biens immobiliers		• Mise en place d'un système de collecte des emballages plastiques et briques à boissons avec les RecyBag • Collecte des déchets recyclables dans les succursales

Objectifs: Être humain

	Objectif du groupe	Statut de la réalisation des objectifs	Principales mesures
	Responsabilité des produits		
9	Nos produits et services respectent à 100% nos directives d'achat du groupe en matière de durabilité		• Approvisionnement dans le respect des exigences minimales définies
	Marketing et consommation		
10	D'ici 2030, nous fournissons à notre clientèle des informations transparentes sur l'impact de 100% de nos produits de marque propre sur le climat, le bien-être animal et les stocks de poissons. D'autres aspects sont analysés en continu		• Impression du label IMPACT sur l'emballage des produits de marque propre • Introduction d'IMPACT pour le poisson
	Droits humains et conditions de travail		
11	Nous respectons pleinement le devoir de diligence en matière de droits humains tout au long de nos chaînes de valeur, conformément aux normes internationales reconnues, et rendons compte de manière transparente	Les informations relatives au devoir de diligence en matière de droits humains dans la chaîne d'approvisionnement figurent dans le rapport du groupe Migros	
12	D'ici 2025, nous fixons un objectif en vue de garantir des revenus et des salaires suffisants pour subvenir aux besoins dans des chaînes d'approvisionnement à risque définies, conformément aux normes internationales	Objectif de la procédure en cours d'élaboration	
13	D'ici 2030, nous augmentons l'indice moyen IMPACT du bien-être animal	Valeur cible en cours d'élaboration	

Bilan du développement durable 2025

Nature

Climat	Unité	2024	2025
Nombre de centres de distribution	Nombre	5 ³	6 ¹
Nombre de magasins, fermetures comprises	Nombre	880	878
Émissions directes de gaz à effet de serre liées aux activités de l'entreprise (Scope 1 et 2)	t CO ₂ e	13 693 ³	11 387
Consommation d'électricité	MWh	102 401	102 140
Part d'électricité verte	%	100 %	100 %
Propre production d'électricité solaire	MWh	1 814	2 287
Production totale d'électricité renouvelable	MWh	58 450	64 719
Consommation de chaleur	MWh	41 652	46 073
Part des sites dont la chaleur consommée ne provient pas de combustibles fossiles	%	31 %	32 %
Nombre de sites avec systèmes frigorifiques	Nombre	801	802
Part des sites utilisant des réfrigérants naturels	%	47 %	51 %
Part des transports de personnes effectués avec de l'énergie renouvelable	%	52 %	47 %
Émissions de gaz à effet de serre issues de la chaîne de valeur (Scope 3)	t CO ₂ e	1 294 978 ²	1 149 405
Part des émissions non-FLAG assorties d'objectifs de réduction fondés sur des données scientifiques	%	54 %	56 %
Émissions FLAG	t CO ₂ e	625 399	515 322
Émissions de gaz à effet de serre liées au transport des marchandises en amont	t CO ₂ e	60 117 ²	64 133
Transports des marchandises aux magasins	km	11 860 939 ²	12 179 060
Part des transports durables	%	10 %	12 %
Contribution climatique pour les transports aériens	CHF	68 384 ³	178 101
Contribution climatique pour les transports de marchandises aux magasins	CHF	585 263 ³	703 697
Contribution climatique pour le shop des vins	CHF	16 066 ³	12 967
Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion	CHF	1 104 ³	880

Biodiversité

Part des produits labellisés pour les poissons et fruits de mer	%	82 %	85 %
Chiffre d'affaires des produits IP-SUISSE	Millions CHF	176 ³	184
Chiffre d'affaires des produits écolabellisés (sans IP-SUISSE)	Millions CHF	286 ³	313

Économie circulaire

Part du gaspillage alimentaire	%	0,97 % ³	1.07 %
Émissions de gaz à effet de serre liées aux emballages par unité vendue des produits de marque Denner	g CO ₂ e	63	62
Émissions de gaz à effet de serre liées aux emballages des produits de marque Denner	t CO ₂ e	33 742	33 275
Recyclabilité des emballages	%	– ⁴	66 %
Émissions de gaz à effet de serre provenant des déchets d'exploitation	t CO ₂ e	– ⁴	2 705

¹ En 2025, le nouveau centre de distribution de produits frais de Mägenwil a déjà consommé de l'électricité et en a produit davantage grâce aux installations PV, mais n'a encore livré aucune marchandise. Il a été mis en service le 2 février 2026.
² Une migration de système a permis de constater une lacune dans les données de base. La valeur de 2024 a été ajustée en conséquence.
³ Nouveau chiffre-clé ou modification significative de la définition d'un chiffre-clé; valeur de 2024 non révisée.
⁴ Nouveau chiffre-clé; la valeur de 2024 n'est pas disponible.

Être humain

Responsabilité produit	Unité	2024	2025
Nombre de F&L transportés par avion	Nombre	0	0
Part des fruits et légumes GlobalG.A.P.	Fournisseurs en %	99 %	99 % ⁵
Part des fleurs et plantes GlobalG.A.P.	Fournisseurs en %	94 %	100 % ⁵
Part des produits agricoles SwissGAP	Fournisseurs en %	100 %	100 %
Part des fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP	Fournisseurs en %	92 %	95 % ⁵
Part FSC/recyclage marques Denner	Chiffre d'affaires en %	100 %	100 %
Huile de palme durable (RSPO) marques Denner	Chiffre d'affaires en %	100 %	100 %
Huile de palme durable (RSPO Segregated) marques food Denner	Chiffre d'affaires en %	100 %	100 %
Huile de palme durable (RSPO Mass Balance) marques near food Denner	Chiffre d'affaires en %	100 %	100 %
Café Rainforest Alliance dans les marques propres	Chiffre d'affaires en %	100 %	100 %
Thé Rainforest Alliance dans les marques propres	Chiffre d'affaires en %	100 %	100 %
Produits à base de cacao Rainforest Alliance dans les marques propres	Chiffre d'affaires en %	100 %	100 %
Part des poissons avec IMPACT > 1* ou score WWF < 5	Chiffre d'affaires en %	100 %	100 %
Part des œufs issus d'élevages sans cages	Chiffre d'affaires en %	100 %	100 %

Marketing et consommation

Part des produits dont l'emballage porte le label IMPACT	Articles en %	– ⁴	73 %
--	---------------	----------------	------

Droits humains et conditions de travail

Devoir de diligence en matière des droits humains ⁶	–	Rapport via le groupe Migros	
Effectif total (au 31.12)	Nombre	6 536	6 566
Nombre de cadres (au 31.12)	Nombre	1 108	1 115
Part des femmes cadres (au 31.12)	%	49 %	49 %
Salaire minimum pour les personnes non qualifiées (durant l'année de référence)	CHF	4 400	4 450
Nombre de nationalités (au 31.12)	Nombre	89	88
Nombre d'années de service (fidélité moyenne du personnel)	Années	6	6
Nombre de personnes en formation (au 31.12)	Nombre	184	178
Nombre de jours de cours des formateurs/-trices professionnel-les	Nombre	28	43
Taux de maintien dans l'emploi	%	47 %	45 %

Engagement social

Contribution au Fonds pionnier Migros	CHF	4 450 000	4 315 000
Dons de produits à Caritas	CHF	200 000	260 000
Campagne caritative avec IP-SUISSE pour Table couvre-toi	CHF	100 000	75 000

⁵ En raison d'une migration de la base de données effectuée par GlobalGAP, seule la période du 1.01.2025 au 30.09.2025 est disponible.
⁶ Les informations relatives au respect du devoir de diligence en matière de droits humains dans la chaîne d'approvisionnement figurent dans le rapport du groupe Migros.

Définitions des chiffres-clés

Nature

Climat	
Nombre de centres de distribution	Nombre de centres de distribution au 31.12
Nombre de magasins (fermetures comprises)	Nombre de magasins au 31.12, fermetures comprises
Émissions de gaz à effet de serre liées aux activités de l'entreprise (Scope 1 et 2)	Total des émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation de chaleur, de fluides frigorigènes, de carburant et d'électricité, exprimé en tonnes d'équivalent CO ₂ (t CO ₂ e), calculé conformément au Greenhouse Gas Protocol
Consommation d'électricité	Consommation d'électricité (en MWh) dans la logistique, l'administration et les succursales; achat d'électricité et autoconsommation photovoltaïque
Part d'électricité verte	Part d'électricité issue de sources renouvelables: eau, vent, soleil, biomasse et électricité subventionnée
Propre production d'électricité solaire	Quantité d'électricité (en MWh) produite par les installations photovoltaïques de l'entreprise
Production totale d'électricité renouvelable	Production d'électricité (en MWh) à partir de sources renouvelables: propre, location, Power Purchase Agreement
Consommation de chaleur	Consommation de chaleur (en MWh) dans la logistique, l'administration et les succursales; pouvoir calorifique inférieur
Part des sites dont la chaleur consommée ne provient pas de combustibles fossiles	Part de tous les sites de la logistique, de l'administration et des succursales chauffant sans énergie fossile
Nombre de sites avec systèmes frigorifiques	Nombre de sites équipés de systèmes frigorifiques dans la logistique, l'administration et les succursales
Part des sites utilisant des réfrigérants naturels	Part des sites utilisant des réfrigérants naturels dans la logistique, l'administration et les succursales; systèmes de climatisation exclus
Part des transports de personnes effectués avec de l'énergie renouvelable	Part des kilomètres parcourus avec des véhicules électriques de la flotte Denner par rapport au nombre total de kilomètres parcourus
Émissions de gaz à effet de serre issues de la chaîne de valeur (Scope 3)	Total (en t CO ₂ e) des émissions indirectes de gaz à effet de serre pertinentes pour Denner tout au long de la chaîne de valeur en amont et en aval, calculé conformément au Greenhouse Gas Protocol
Part des émissions non-FLAG assorties d'objectifs de réduction fondés sur des données scientifiques	Part des émissions de gaz à effet de serre non liées à l'agriculture et à la sylviculture (non-FLAG) issues des produits et services achetés qui sont couvertes par des objectifs de réduction, fondés sur des données scientifiques, des fournisseurs
Émissions FLAG	Total (en t CO ₂ e) des émissions de gaz à effet de serre liées à l'agriculture et à la sylviculture (émissions FLAG) générées par les produits et services achetés
Émissions de gaz à effet de serre liées au transport des marchandises en amont	Total (en t CO ₂ e) des émissions de gaz à effet de serre générées par les transports de marchandises en amont
Transports des marchandises aux magasins	Kilomètres parcourus pour le transport de marchandises des centres de distribution aux succursales; transports ferroviaires inclus
Part des transports durables	Part des kilomètres parcourus pour le transport de marchandises entre les centres de distribution et les magasins, effectués à l'aide de camions sans énergie fossile ou par voie ferroviaire
Contribution climatique pour les transports aériens	Versement (en CHF) au Fonds M pour le climat, calculé sur la base des émissions de gaz à effet de serre générées par les produits acheminés par avion (hormis les fleurs)

Contribution climatique pour les transports de marchandises aux magasins	Versement (en CHF) au Fonds M pour le climat, calculé sur la base des émissions de gaz à effet de serre générées par le transport des marchandises des centres de distribution aux magasins; calcul effectué selon la norme DIN EN 16 258 (Well-to-Wheel)
Contribution climatique pour le shop des vins	Versement (en CHF) au Fonds M pour le climat des contributions climatiques volontaires des clients du shop des vins pour les émissions de CO ₂ générées par leurs achats
Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion	Versement (en CHF) au Fonds M pour le climat pour les émissions de gaz à effet de serre générées par les voyages d'affaires en avion de Denner

Biodiversité	
Part des produits labellisés pour les poissons et fruits de mer	Part des poissons et fruits de mer certifiés MSC, ASC et/ou Bio (Bio Suisse ou Bio UE) mesurée au chiffre d'affaires au 31.12 Scope: tous les aliments contenant poisson et/ou fruits de mer
Chiffre d'affaires des produits IP-SUISSE	Chiffre d'affaires (en CHF) généré par les articles certifiés IP-SUISSE au 31.12
Chiffre d'affaires des produits écolabellisés (sans IP-SUISSE)	Chiffre d'affaires (en CHF) des articles avec certificat de durabilité Bio, Rainforest, Fairtrade, MSC, ASC, FSC (uniquement near food), Blauer Engel, Ökotex, sans IP-SUISSE, au 31.12

Économie circulaire	
Part du gaspillage alimentaire	Taux de dévalorisations en fonction du poids (en %), calculé sur la base de la quantité (en tonnes) de marchandises éliminées par rapport à la quantité de marchandises achetées. Scope: Denner Discount
Émissions de gaz à effet de serre liées aux emballages par unité vendue des produits de marque Denner	Émissions moyennes de gaz à effet de serre (en g CO ₂ e) générées par les matériaux d'emballage des produits des marques Denner par unité vendue
Émissions de gaz à effet de serre liées aux emballages des produits de marque Denner	Émissions de gaz à effet de serre (en t CO ₂ e) générées par les matériaux d'emballage des produits des marques Denner
Recyclabilité des emballages	Pourcentage des composants d'emballage, exprimé en tonnes, qui peuvent être recyclés à la fin de leur cycle de vie afin de boucler le cycle des matières. Valeur moyenne de Migros Industrie, calculée sur la base des directives de SwissRecycle et de CEFLEX
Émissions de gaz à effet de serre provenant des déchets d'exploitation	Émissions de gaz à effet de serre (en t CO ₂ e) générées par les déchets d'exploitation, calculées en fonction des différents modes de valorisation

Définitions des chiffres-clés

Être humain

Responsabilité produit	
Nombre de F&L transportés par avion	Nombre de fruits et de légumes arrivés en Europe ou en Suisse par avion
Part des fruits et légumes GlobalG.A.P.	Pourcentage de fournisseurs (producteurs) du secteur des fruits et légumes certifiés GlobalGAP à la date de référence. Scope: articles importés et mono-produits non transformés
Part des fleurs et plantes GlobalG.A.P.	Part des fournisseurs (producteurs) dans le secteur des fleurs et des plantes certifiés GlobalG.A.P. à la date de référence. Scope: articles importés
Part des produits agricoles SwissGAP	Part des fournisseurs (producteurs) suisses de fleurs et de plantes ainsi que de fruits et légumes certifiés SwissGAP au 31.12 Scope: mono-produits non transformés
Part des fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP	Part des fournisseurs de fleurs et des plantes ainsi que de fruits et légumes certifiés GlobalG.A.P. GRASP à la date de référence. Scope: articles importés et mono-produits non transformés
Part FSC/recyclage marques Denner	Part des articles des marques Denner en papier ou en bois avec certification FSC mesurée au chiffre d'affaires, emballages exclus, au 31.12
Huile de palme durable (RSPO) marques Denner	Part des articles des marques Denner avec pourcentage en masse d'huile de palme > 2% et certificat RSPO mesurée au chiffre d'affaires au 31.12
Huile de palme durable (RSPO Segregated) marques food Denner	Part des produits des marques Denner dans le secteur alimentaire dont la teneur en huile de palme > 2% et qui sont certifiés RSPO Segregated, mesurée au chiffre d'affaires au 31.12
Huile de palme durable (RSPO Mass Balance) marques near food Denner	Part des articles de marque propre dans le secteur near-food / non-food avec pourcentage en masse d'huile de palme > 2% et certificat RSPO Mass Balance mesurée au chiffre d'affaires au 31.12
Café Rainforest Alliance dans les marques propres	Part des articles des marques Denner avec pourcentage en masse de café > 2% certifié Rainforest Alliance, Fairtrade et/ou Bio mesurée au chiffre d'affaires au 31.12
Thé Rainforest Alliance dans les marques propres	Part des articles des marques Denner contenant du thé (noir/vert/blanc/rooibos) certifié Rainforest Alliance, Fairtrade et/ou Bio mesurée au chiffre d'affaires au 31.12
Produits à base de cacao Rainforest Alliance dans les marques propres	Part des articles des marques Denner avec pourcentage en masse de cacao > 2% certifié Rainforest Alliance, Fairtrade et/ou Bio, mesurée au chiffre d'affaires au 31.12
Part des poissons avec IMPACT > 1* ou score WWF < 5	Part des poissons et fruits de mer dans le chiffre d'affaires total avec un score SFP de 2 ou plus, un score WWF de 3 ou moins. En l'absence d'évaluation, celle-ci a été établie par le Centre de compétence pour le poisson de Migros (date de référence au 31.12). Scope: tous les aliments contenant poisson et/ou fruits de mer
Part des œufs issus d'élevages sans cages	Part des œufs frais en coquille moins les œufs frais en coquille provenant d'élevages en batterie, mesurée au chiffre d'affaires

Marketing et consommation	Marketing et consommation
Part des produits dont l'emballage porte le label IMPACT	Part des articles de marques Denner comportant au moins un label IMPACT sur l'emballage, dans la mesure de l'espace disponible. Scope: tous les groupes de produits, à l'exception des bons/vouchers, des articles de consommation courante, des vins, des vins mousseux et des produits du tabac
Droits humains et conditions de travail	
Devoir de diligence en matière des droits humains	Voir le rapport du groupe Migros
Effectif total (au 31.12)	Nombre d'employé-es actifs au 31.12, hors employé-es des inventaires
Nombre de cadres (au 31.12)	Nombre d'employé-es actifs avec contrat de cadre au 31.12 (grades 1-4)
Part des femmes cadres (au 31.12)	Part des femmes actives avec contrat de cadre au 31.12 (grades 1-4)
Salaire minimum pour les personnes sans formation	Salaire minimum pour les personnes non qualifiées dans la vente au 31.12, hors personnes avec taux d'occupation inférieurs à 10% et hors avec limitation physique/mentale
Nombre de nationalités (au 31.12)	Nombre de nationalités de tous les membres du personnel actifs au 31.12, hors employé-es des inventaires et temporaires
Nombre d'années de service (fidélité moyenne du personnel)	Valeur moyenne du nombre d'années de service chez Denner SA
Nombre de personnes en formation (au 31.12)	Nombre de personnes en apprentissage au 31.12
Nombre de jours de cours des formateurs/-trices professionnel-les	Nombre de jours de cours dédiés la formation professionnelle
Taux de maintien dans l'emploi	Part des apprenti-es qui restent travailler chez Denner SA à la fin de leur apprentissage
Engagement social	
Contribution au Fonds pionnier Migros	Contribution financière au Fonds pionnier Migros; arrondie aux CHF 5000 supérieurs ou inférieurs les plus proches
Dons de produits à Caritas	Valeur monétaire (en CHF) des dons de produits neufs à Caritas; valeur d'achat moins le montant facturé à Caritas; arrondie aux CHF 5000 supérieurs ou inférieurs les plus proches
Campagne caritative avec IP-SUISSE pour Table couvre-toi	Valeur d'achat des produits IP-SUISSE donnés à Table couvre-toi pendant les huit semaines de la campagne de distribution; arrondie aux CHF 5000 supérieurs ou inférieurs les plus proches

Inventaire des gaz à effet de serre

L’inventaire des gaz à effet de serre de Denner est un aperçu des émissions de ces derniers générées dans les différents domaines de l’entreprise. Il est établi conformément au Protocole GHG¹ et sert de base à l’engagement SBTi ainsi qu’au rapport annuel sur le développement durable.

Catégorie d’émission		Émissions en tonnes d’équivalent CO ₂ par an	
		2024	2025
Scopes 1 et 2	Chaleur	6 779 ²	7 150
	Froid	6 638	3 978
	Carburant	75	78
	Consommation d’électricité	201	181
Scope 3	Assortiment	1 053 906	944 649
	Émissions agricoles (FLAG ³)	625 399	515 322
	Émissions non agricoles (non-FLAG ⁴)	428 507	429 327
	Biens d’équipement	29 488	43 957
	Autres émissions liées à l’énergie	3 852	4 612
	Transports de marchandises en amont	60 117 ⁵	64 133
	Déchets d’exploitation	2 396	2 705
	Voyages d’affaires	675	581
	Mobilité pendulaire	2 408	2 406
Élimination des produits vendus		68 928	74 975
Total		1235 463	1149 405

¹ Le GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) est une norme internationalement reconnue pour le recensement et le bilan des émissions de gaz à effet de serre; il définit la distinction entre émissions directes et indirectes (Scopes 1 à 3). Les catégories d’émissions ne figurant pas ici ne sont soit pas pertinentes pour Denner, soit ne doivent pas être prises en compte conformément aux directives de l’initiative Science Based Targets (SBTi).

² Dans le cadre du processus de révision, une surévaluation de la valeur initialement publiée a été découverte. La valeur de 2024 a été ajustée en conséquence.

³ FLAG signifie «Forest, Land and Agriculture» (forêts, terres et agriculture) et comprend les émissions provenant de l’agriculture, de la sylviculture et de l’exploitation similaire des terres.

⁴ Émissions non agricoles issues de la production, de la transformation et des emballages.

⁵ Une migration de système a permis de constater une lacune dans les données de base. La valeur de 2024 a été ajustée en conséquence.

Certificat de contrôle



Tel. +41 44 444 35 55
www.bdo.ch
zurich@bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

BERICHT DES UNABHÄNGIGEN WIRTSCHAFTSPRÜFERS
an die Geschäftsleitung der Denner AG, Zürich

Bericht über die Nachhaltigkeitsbilanz 2025
(Nachhaltigkeitskennzahlen)

Wir wurden beauftragt, zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 der Denner AG, für die Periode, endend am 31. Dezember 2025, die in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht 2025 der Denner AG aufgeführten Definitionen erstellt worden ist, zu prüfen.

Unser Auftrag umfasst die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 für den Zwölfmonatszeitraum bis zum 31. Dezember 2025, welche im Nachhaltigkeitsbericht 2025 der Denner AG offengelegt ist. Davon ausgenommen sind die folgenden Nachhaltigkeitskennzahlen:

Klima:

- Treibhausgasemissionen aus der Wertschöpfungskette (Scope 3)
- Anteil non-FLAG-Emissionen mit wissenschaftsbasierten Reduktionszielen
- FLAG-Emissionen
- Treibhausgasemissionen aus vorgelagerten Warentransporten

Keislaufwirtschaft:

- Verpackungsbezogene Treibhausgasemissionen pro verkaufte Einheit der Denner Eigenmarkenprodukte
- Verpackungsbezogene Treibhausgasemissionen der Denner Eigenmarkenprodukte
- Rezyklierbarkeit Verpackungen

Marketing

- Anteil Produkte mit einer IMPACT Auslobung auf Verpackung

Die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 ist als Anhang zu unserem unabhängigen Prüfbericht beigelegt.

Abgesehen von dem im vorstehenden Absatz beschriebenen Umfang unseres Auftrags haben wir keine weiteren Prüfungshandlungen zu den übrigen Informationen im Nachhaltigkeitsbericht 2025 der Denner AG durchgeführt.

- Die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von der Denner AG angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes (-MGB-) sowie den Definitionen (Seite 32 bis 35) erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements der Denner AG definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Nachhaltigkeitskennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung ist für die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2025 in Übereinstimmung mit den anwendbaren Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2025, die frei von wesentlichen -beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit von EXPERTS- uisse von der Denner AG unabhängig und haben die Standes- und Berufsregeln von EXPERTSuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

Unser Unternehmen wendet ISQM 1 *Qualitätsmanagement für Praxen, die Abschlussprüfungen und Reviews von Abschlüssen sowie andere betriebswirtschaftliche Prüfungen und Aufträge zu verwandten Dienstleistungen durchführen* an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 abzugeben.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen so zu planen und durchzuführen, um hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die

Nachhaltigkeitsbilanz 2025 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurde.

Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Beurteilung der Angemessenheit der verwendeten Kriterien, ihrer konsistenten Anwendung und der damit verbundenen Offenlegungen der Nachhaltigkeitsbilanz 2025 der Denner AG. Dazu gehört auch die Beurteilung der Angemessenheit der von der Geschäftsleitung vorgenommenen Annahmen und Schätzungen.
- Befragung von Vertretern des Unternehmens, die für die Erhebung, Konsolidierung und Berechnung der Nachhaltigkeitsbilanz 2025 verantwortlich sind, um den Prozess der Datenaufbereitung, die Vollständigkeit der Datenerfassungs- und -aufbereitungsverfahren sowie die internen Kontrollen in dem für die hinreichende Prüfungssicherheit relevanten Umfang zu beurteilen;
- Befragungen von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen zum Verständnis des Berichtssystems während des Berichtszeitraums;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Informationen, um die Richtigkeit der Daten zu überprüfen;
- Einsichtnahme in die einschlägige Dokumentation der Systeme und Verfahren zur Zusammenstellung, Analyse und Aggregation von Daten im Berichtszeitraum;
- Analytische Überprüfungsverfahren zur Unterstützung der Plausibilität der Daten;
- Überprüfung, ob die Berechnungskriterien in Übereinstimmung mit den in den Kriterien dargelegten Methoden korrekt angewandt wurden;

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise, eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere Schlussfolgerung bilden.

Schlussfolgerung

Nach unserer Beurteilung wurde die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 für die Periode endend am 31. Dezember 2025 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht der Denner AG aufgeführten Kriterien (Seite 32 bis 35) erstellt.

Von unserer Prüfung ausgenommen sind folgende Kennzahlen:

Klima:

- Treibhausgasemissionen aus der Wertschöpfungskette (Scope 3)
- Anteil non-FLAG-Emissionen mit wissenschaftsbasierten Reduktionszielen
- FLAG-Emissionen
- Treibhausgasemissionen aus vorgelagerten Warentransporten

Keislaufwirtschaft:

- Verpackungsbezogene Treibhausgasemissionen pro verkaufte Einheit der Denner Eigenmarkenprodukte
- Verpackungsbezogene Treibhausgasemissionen der Denner Eigenmarkenprodukte
- Rezyklierbarkeit Verpackungen

Marketing

- Anteil Produkte mit einer IMPACT Auslobung auf Verpackung

Inhärente Grenzen der Prüfung von der Nachhaltigkeitskennzahlen der Denner AG

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 22. Juli 2026
BDO AG



Simon Oswald
Zugelassener Revisionsexperte



Roland ZRtetz
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage
Nachhaltigkeitsbilanz 2025

BDO AG, mit Hauptsitz in Zürich, ist die unabhängige, rechtlich selbstständige Schweizer Mitgliedsfirma des internationalen BDO Netzwerkes.

Service des médias

Téléphone: 044 455 11 56

Service clientèle

Téléphone: 0 848 99 66 33

Durabilité

nachhaltigkeit@denner.ch

Immobilier

Denner SA
Immobilier
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zürich

Fournisseurs

Denner SA
Fournisseurs
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zürich

Siège social et directions régionales

Denner SA
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zürich
Téléphone 044 455 11 11
denner.ch

DENNER