

News Juni 2025

Newsletter für
die Schweizerische
Werbeartikelindustrie

TREECK® steht für
Produkte mit Impact

Für jeden verkauften
Artikel lassen wir
einen Baum pflanzen
oder unterstützen ein
vergleichbares,
ökologisches Projekt.
Langlebige, nach-
haltige Materialien
machen viele Jahre
Freude. So wird jedes
TREECK® - Produkt
zum wirkungsvollen
und nachhaltigen
Imageträger für
Unternehmen und
Organisationen.



TREECK®



eckert  werbeartikel

Schnellste Lieferzeiten für Haftnotizen in Europa

Hafti®

spannende Angebote
ab 100 Stück

Lokale Fertigung mit
schnelleren Lieferzeiten
in neuer Druckqualität



NEU!
Rückseiten Druck

si-ri
Print & Promotion

SWISS MADE

jetzt Muster und
Preise anfordern:
info@si-ri.com
www.si-ri.ch

HINTERLASSEN SIE **NACHHALTIG** EINDRUCK.

SIGG+

Gilt für alle SIGG-
Aluminiumflaschen



100% recyceltes
Aluminium



auslaufsicher auch bei
kohlensäurehaltigen
Getränken



ClimatePartner
zertifiziert



29 Farben.
15 Flaschentypen.
Unendliche
Möglichkeiten.

Lassen Sie eine Vielzahl von verschiedenen Flaschenformen mit Ihrem eigenen, nach Ihren Vorstellungen gestalteten Layout bedrucken oder gravieren. Das ideale Geschenk für Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter oder für Ihren Firmenanlass. **Mehr erfahren: sigg.com/co-branding**

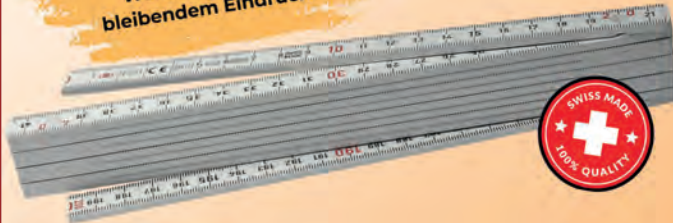


Inhalt

Editorial	Urs Germann	//	5
Auf dem Weg zu Netto-Null		//	7-9
Werbeartikel in der digitalen Welt		//	11+13
PromoSwiss Forum		//	15
Willkommen		//	16
PSF & Touch 2025		//	17-19
beUnity App		//	21
82. GV Bericht		//	23-24
PSI Apéro 2026		//	25
Vorstand		//	27

Perfekte Präzision für den Frühling – LongLife Doppelmeter!

Robust, langlebig & Ihr
Werbemittel mit
bleibendem Eindruck



Langlebig werben mit
LongLife®



Jetzt scannen und mehr erfahren

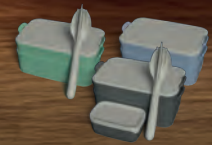
Entdecke »STAKK

die stylische Bentobox für den modernen Lifestyle!



Alle Infos zu
diesem Produkt
sehen

Stapelbar und modular, bietet STAKK unendliche
Möglichkeiten zur Individualisierung: ein- oder
mehrfarbig, Druck-, Laser oder In-Mould-Motive.
Dazu gibt's jede Menge Zubehör.
Perfekt für alle, die Nachhaltigkeit und Style lieben.



MADE IN
GERMANY



CO₂-NEUTRAL
PRODUCTION



100%
RECYCLABLE



MELAMINE
FREE

koziol-incentives.de



dameco ag

Industriestrasse 7 | CH-5314 Kleindöttingen

Der Profi für Business-Werbemittel aus Papier.

Kalender, Notizbücher und Haftnotizen – Made in Germany!

SPAR-SETS

Große
Preisersparnis
im Vergleich
zu Einzel-
bestellungen!

- Beliebte Werbemittel im praktischen Set
- Ein individuelles Kundendesign pro Spar-Set
- 4C-Druck inklusive
- Günstige Lösung für effiziente Organisation und starke Markenpräsenz



Spar-Set ECO Inhalt:

Tisch-Aufstellkalender
Mini 3
green&blue | 50 Stück

Notizbücher
Note-Book A5
green&blue | 50 Stück

Haftnotizen
Kombi-Set Bern
green&blue | 250 Stück

SCAN ME

Weitere Spar-Sets online entdecken

geiger^{notes}

Geiger-Notes AG · www.geiger-notes.ag



Editorial

Urs Germann – Präsident

Das Jahr schreitet mit grossen Schritten voran und die zweite Jahreshälfte steht bereits vor der Tür. In den vergangenen Jahren haben zahlreiche gesetzliche und regulatorische Veränderungen die Werbemittelbranche gefordert und durchgerüttelt, umso erfreulicher ist es, dass 2025 bislang etwas ruhiger verläuft. Lieferanten wie Händler können sich wieder verstärkt auf das Kerngeschäft konzentrieren, strategisch und zukunftsorientiert planen.

Gleichzeitig werfen internationale Entwicklungen neue Schatten: Die Zollpolitik der USA unter Donald Trump sorgt für Unsicherheiten im globalen Handel. Auch wenn diese Herausforderungen bestehen, eröffnet sich für europäische Produkte eine vielversprechende Chance. Der Trend zu regionaler, nachhaltiger Produktion hält an und Europäische Produkte werden mehr gefördert und verlangt.

Nicht vergessen dürfen wir jedoch, dass auch europäische Produkte von zollrelevanten Komponenten betroffen sein können. Diese Komplexität gilt es, unseren Kunden transparent zu kommunizieren, um Preisentwicklungen nachvollziehbar zu machen und Vertrauen zu stärken.

Das Messedoppel PSF und Touch im September steht wieder im Fokus – wir freuen uns, diesen wichtigen Branchenevent auch in diesem Jahr gemeinsam durchführen zu dürfen. Zudem erleben exklusive Hausmessen bei einigen Händlern in diesem Jahr ein erfreuliches Comeback. Die persönliche Begegnung, die Haptik der Produkte und der direkte Austausch, all das bringt frischen Wind in unsere Branche und stärkt das zwischenmenschliche Miteinander.

Für mich als Präsident ist klar:

Wir bewegen uns in die richtige Richtung. Ja, es bleibt ein kompetitiver Markt, auch mit Verdrängung. Jedoch bieten sich auch neue Möglichkeiten durch Differenzierung und Chancen und Trends wie beispielsweise das Employer Branding.

Ich blicke mit Zuversicht und Spannung auf die kommenden Monate. Lassen wir uns gemeinsam von den Möglichkeiten des Jahres 2025 inspirieren.

Ihr Präsident
Urs Germann

Stone war erst der Anfang.



Prodir is a brand of Pagan Pens SA.

Entdecken Sie die erweiterte QS50-Familie mit neuen Oberflächen und Farben. Neu für das Jahr 2025.

sales@prodir.ch
T 091 935 55 55

www.prodir.com
open.prodir.com

Personality pens.
Swiss made.

prodir®

reisenthel®
LOVE OUR GIFT SETS!



cityshopper 2 set
leo macchiato



cityshopper 2 set
twist silver



beautycase set
leo macchiato

Kulinarische
Freuden vom
Give-Away bis
zum exklusiven
Firmengeschenk



Oliarte

OLIARTE GmbH | Fännstrasse 49 | 6403 Küssnacht am Rigi
079 700 44 33 | oliarte.ch | welcome@oliarte.ch



MAKING
A POSITIVE
IMPACT ON
OUR PLANET
SINCE 2013.



Auf dem Weg zu Netto-Null –

Nachhaltigkeit als strategische Chance

PromoSwiss macht Nachhaltigkeit zum zentralen Thema für 2025 – ein Schritt, der für die Zukunftsfähigkeit der gesamten Branche entscheidend ist. Die Anforderungen an Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG) nehmen rasant zu, sowohl durch gesetzliche Rahmenbedingungen als auch durch steigende Erwartungen von Kunden und Geschäftspartnern. Auch der PromoSwiss Verband selbst macht einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und hat den CO₂-Fussabdruck von PromoSwiss, dem PSF-Forum sowie der Touch-messe berechnen lassen.

Seit dem 5. März 2025 ist der Verband offiziell klimaneutral unterwegs. Dies Dank der grossartigen Unterstützung der Firma Carbon connect – strategisches Verbandsmitglied.

Als Mitglieder von PromoSwiss stehen Sie vor der Herausforderung – und gleichzeitig der Chance – Nachhaltigkeit nicht nur als Pflicht, sondern als strategischen Vorteil zu nutzen. Besonders in der Werbe- und Promotionsbranche werden nachhaltige Produkte und CO₂-Transparenz immer mehr zum Entscheidungskriterium für Kunden. Doch was bedeutet dies konkret für Sie als Unternehmen? Welche gesetzlichen Vorgaben kommen auf Sie zu, und wie können Sie sich jetzt bestmöglich darauf vorbereiten?

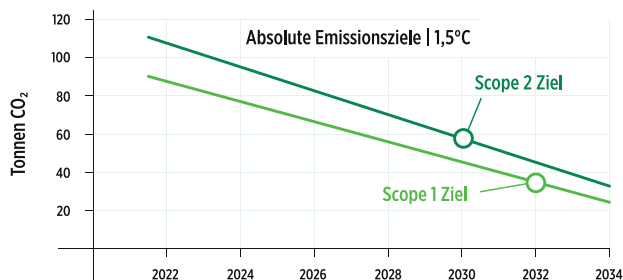
Die EU-Taxonomie als Teil des Euro-päischen Green Deals hat in der EU einen Tsunami an Gesetzen und Verordnungen ausgelöst, der die Schweiz zu einem grossen Teil bereits betrifft und weitere gesetzliche Anpassungen in der Zukunft mit sich bringen wird. Seit dem 1. Januar 2025 ist das neue CO₂-Gesetz und das KIG (Klima- und Innovationsgesetz) bereits in Kraft getreten. Artikel 5 im KIG regelt Netto-Null: Art. 5 Fahrpläne für Unternehmen und Branchen, Absatz 1: Alle Unternehmen müssen spätestens im Jahr 2050 Netto-Null-Emissionen ausweisen.

Was bedeutet Netto-Null?

Der Begriff «Netto-Null» wurde wesentlich durch den Corporate Net Zero Standard der Science Based Targets initiative (SBTi) geprägt.

Der Fokus liegt darauf, die Erderwärmung auf 1,5° C zu begrenzen, indem er Unternehmen dazu anleitet, weitreichende Emissionsenkungen und wirksame Klimaschutzmassnahmen umzusetzen.

Es ist Eile geboten! So kann ein Absenkpfad (siehe Abb. rechts) bis 2030 gemäss 1,5 Grad Ziel aussehen. Je später ein Unternehmen einen Absenkpfad implementiert, je steiler und teurer wird dieser!



CO2-Bilanz und Produkt-CO2-Fussabdruck als strategisches Werkzeug und Vertrauensfaktor

Eine CO2-Bilanz und Produkt-CO2-Fussabdruck sind weit mehr als ein reines Reporting-Instrument. Sie bieten Unternehmen wertvolle Einblicke in ihre Emissionsquellen und zeigen auf, wo genau es Potenzial für Verbesserungen und positiver Veränderungen gibt. Durch die genaue Analyse ihrer CO2-Emissionen können Unternehmen gezielt Massnahmen zur Reduzierung ergreifen und dadurch nicht nur die Umwelt, sondern tatsächlich auch ihre eigenen Kosten entlasten. Die Bilanzierung ist damit nicht nur ein notwendiger Schritt in Richtung gesetzlicher Compliance, sondern bietet auch konkrete finanzielle Vorteile.

Es sind Ihre Kunden, die nach Ihrer CO2-Bilanz und einer entsprechenden Nachhaltigkeitsstrategie verlangen werden!

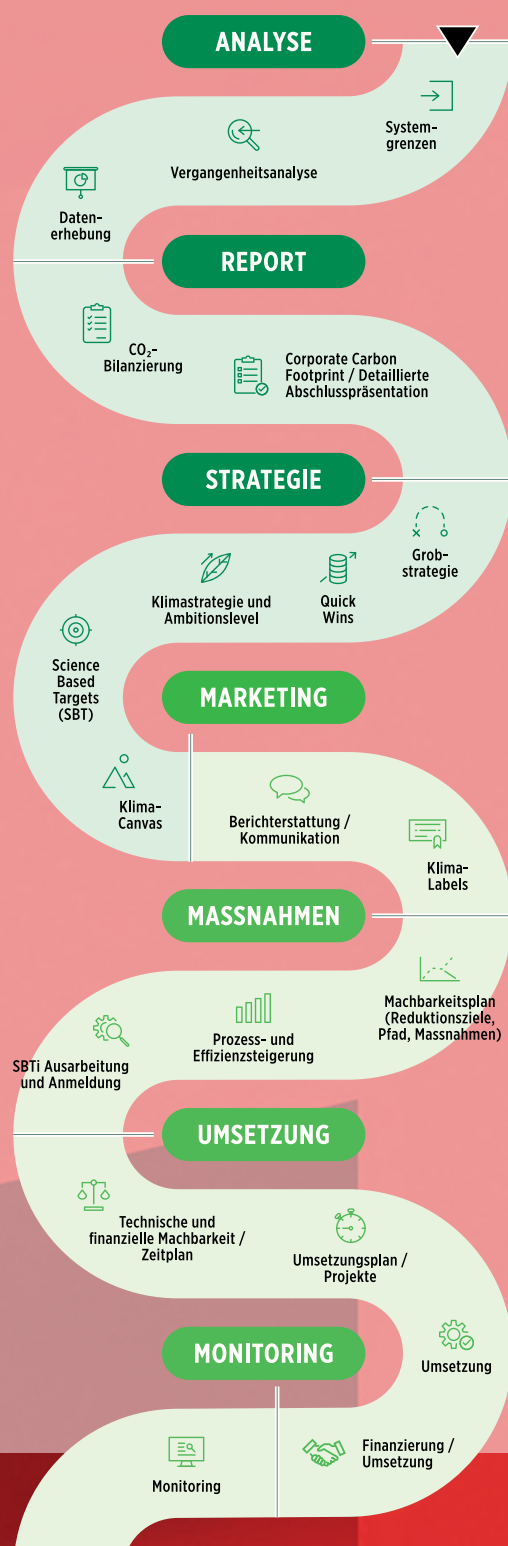
Die Herausforderung für den Schweizer Mittelstand

Während Grossunternehmen aufgrund gesetzlicher Vorgaben längst mit Nachhaltigkeitsinitiativen beschäftigt sind, stehen viele mittelständische Unternehmen in der Schweiz und Europa nun ebenfalls unter Druck, Nachhaltigkeitsmassnahmen zu ergreifen. Die Anforderungen an Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG) steigen – nicht nur aufgrund verschiedener Gesetzgebungen, sondern auch durch die stetig wachsenden Erwartungen in den Lieferketten. Oft agiert die Wirtschaft schneller als der Gesetzgeber und berichtspflichtige Firmen verlangen von ihrer Lieferkette Umweltdaten in Form einer CO2-Bilanz oder CO2-Angaben über eingekaufte Produkte in Form eines Product Carbon

Footprints oder Environmental Product Declaration. Gleiche Informationen werden zunehmend auch bei Ausschreibungen verlangt.

Unsere Dienstleistung beinhaltet unter anderem Folgendes und noch viel mehr

Eine CO2-Bilanzierung (nach Green-house Gas Protocol, ISO), CO2-Reduktionspläne (SBTi oder in Anlehnung an SBTi), Audits von CO2-Bilanzierungen (ISO) sowie CO2-Reduktionsmassnahmen in Zusammenarbeit mit unseren Netzwerkpartnern.



Professionalität ist uns wichtig

carbon-connect AG ist ISO 9001 zertifiziert. Unsere Jahresabschlüsse werden im Rahmen einer Revision durch die Bingisser Treuhand AG jährlich geprüft. Klimaschutzbeiträge unserer Kunden werden nach Überprüfung unserer Revisionsstelle mittels Token auf einer Blockchain zugestellt.

Wir bieten einfache und qualitativ hochwertige Lösungen durch den Einsatz digitaler Technologien an, die das Vertrauen unserer Kunden und Geschäftspartner verdienen. Dies bildet die Grundlage unserer Glaubwürdigkeit.

Wir bieten Klimaschutzlösungen auf nationaler und internationaler Ebene die wirken – ehrlich und transparent, seit 2013.

Fazit

Während viele Unternehmen in der Schweiz glauben, dass die Regulierungen der EU für sie weniger relevant sind, sollten sie sich den kommenden Entwicklungen nicht verschliessen. In der EU nimmt das Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung immer konkretere Formen an. Mit der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und der Corpo-



rate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) legt die EU umfassende Vorschriften fest, die Transparenz und Verantwortlichkeit entlang der gesamten Lieferkette sicherstellen sollen. Unternehmen, die nicht auf die neuen Standards vorbereitet sind, riskieren hohe Anpassungskosten und mögliche Sanktionen. Auch wenn diese Vorgaben zunächst für grössere Unternehmen gelten, werden mittelständische Unternehmen bald indirekt betroffen sein, da sie als Lieferanten und Partner in die Nachhaltigkeitsstrategie grösserer Firmen eingebunden werden.

Für Schweizer Unternehmen, die in der EU tätig sind oder mit EU-Firmen zusammenarbeiten, bedeutet dies, dass sie sich auf die neuen Vorgaben einstellen müssen. Es ist sinnvoll – frühzeitig aktiv zu werden – wir navigieren Sie praxisorientiert und KMU-tauglich durch den ESG-Dschungel, ein unverbindliches Erstgespräch können Sie über folgenden QR-Code buchen.

Kontakt Daten

carbon-connect AG
Industriestrasse 4b
CH-8604 Volketswil
Telefon +41 44 377 80 80
info@carbon-connect.ch
carbon-connect.ch



**+ PROMO
SWISS
FORUM**

**24.09.2025
SAVE THE DATE!**

- > 80 Aussteller auf 3000m²**
- > kostenloses Catering**
- > kostenlose Parkplätze**

Kostenloses Ticket
PW: Gast@TOUCH



13:00 Uhr – 17:30 Uhr

Umwelt Arena, Türliackerstrasse 4, 8957 Spreitenbach


**switcher
is back**



Nachhaltige Qualität für Ihre Kunden.

Jetzt den Katalog 2025
bestellen und ein gratis
T-Shirt erhalten.

www.switcher.com



 **Knirps**



X4U

**MIT DRY CASE
5 JAHRE GARANTIE
IM WINDKANAL GETESTET**





Werbeartikel in der digitalen Welt

Beat Suter – Ressort Mitgliedschaften

Die Welt der Werbung hat sich in den letzten Jahrzehnten rasant verändert. Mit der Digitalisierung haben sich neue Möglichkeiten eröffnet, Zielgruppen zu erreichen und mit ihnen zu interagieren. Gleichzeitig stehen traditionelle Werbeartikel vor der Herausforderung, ihre Relevanz in einer immer stärker digitalisierten Welt zu behaupten. Doch wie passen Werbeartikel in dieses neue Umfeld?

Die Bedeutung von Werbeartikeln

Werbeartikel, wie Kugelschreiber, Tassen oder Notizbücher, sind seit langem ein bewährtes Mittel, um Kundenbindung zu stärken und Markenbekanntheit zu fördern. Sie bieten eine haptische Erfahrung, die digitale Werbemittel allein nicht bieten können. Der physische Kontakt zu einem Produkt schafft oft eine emotionale Verbindung zur Marke. In einer Zeit, in der vieles virtuell und schnelllebig ist, können Werbeartikel einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Digitalisierung und neue Trends

Mit der fortschreitenden Digitalisierung haben sich auch Werbeartikel weiterentwickelt.

Es gibt mittlerweile zahlreiche Produkte, die digitale Technologien integrieren, wie beispielsweise:

- **Wireless-Powerbanks mit Branding:** Praktische Ladegeräte, die oft genutzt werden und die Marke des Unternehmens sichtbar machen.
- **USB-Sticks:** Noch immer beliebt, vor allem wenn sie mit innovativen Designs oder zusätzlichem Speicherplatz punkten.
- **Smart-Gadgets:** Produkte wie Bluetooth-Tracker oder kabellose Lautsprecher, die einen hohen Nutzwert haben.

Diese Artikel verbinden die traditionelle Haptik von Werbeartikeln mit einem modernen, digitalen Nutzen. Unternehmen können so sicherstellen, dass ihre Werbebotschaft im Alltag präsent bleibt.

Personalisierung durch digitale Technologien

Ein weiterer Trend, der durch die Digitalisierung möglich wurde, ist die Personalisierung von Werbeartikeln. Moderne Druck- und Lasertechnologien ermöglichen es, Produkte individuell zu gestalten, zum Beispiel mit dem Namen des Kunden oder einem QR-

Sprechen für sich. Und Sie!

Werbeprodukte von Karl Knauer sagen, wo es langgeht. Denn sie sind nicht erst seit heute aus Karton und Papier, sondern stehen seit jeher für Vielseitigkeit, Nachhaltigkeit und Kreativität.



Mehr erfahren!

www.karlknauer.de

KARL KNAUER 
Beeindruckend anders

Your Brand Ambassador



Bringen Sie Licht in einzigartige Momente!



NEU!



Besondere Momente beginnen, wenn Sie die Flamme eines BIC® EZ Reach™-Feuerzeugs entzünden.



Die BIC Graphic-Fabrik wird mit 100% Energie aus erneuerbaren Quellen betrieben



Hergestellt in Europa



Hergestellt und bedruckt in BIC-Fabriken



@bicgraphic



BIC GRAPHIC

Think BIC
www.bicgraphic.com



your textile solution

Vertrieb und Lager in der Schweiz
Kundennähe, Beratung und Service
24h Lieferservice

nwgroup.ch

NewWave
Group SA

CLIQUE
CRAFT

cottover
J HARVEST - FROST

LZ
Printer

PROJOB
JAMES HARVEST

Tenson
custom

Code, der zu einer speziellen Landingpage führt. Solche personalisierten Artikel schaffen eine noch stärkere Bindung zwischen Marke und Kunde.

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor

Ein weiteres wichtiges Thema in der Welt der Werbeartikel ist die Nachhaltigkeit. Digitale Technologien können hierbei unterstützen, indem sie Prozesse optimieren und ressourcenschonende Alternativen fördern. Zum Beispiel können Unternehmen:

- Digitale Kataloge anstelle von gedruckten Broschüren verwenden.
- Werbeartikel aus recycelten oder nachhaltigen Materialien anbieten, wie biologisch abbaubare Kugelschreiber oder Trinkflaschen aus recyceltem Edelstahl.

Nachhaltige Werbeartikel, kombiniert mit einem digitalen Ansatz, zeigen nicht nur Innovationsgeist, sondern auch gesellschaftliche Verantwortung.

Die Integration von Werbeartikeln in digitale Kampagnen

Um den vollen Nutzen aus Werbeartikeln in der digitalen Welt zu ziehen, sollten Unternehmen diese gezielt in ihre Online-Marketingstrategien einbinden. Hier einige Ideen:

- **Social-Media-Kampagnen:** Werbeartikel können als Preise in Gewinnspielen dienen und so die Interaktion auf Plattformen wie LinkedIn, Instagram oder Facebook erhöhen.
- **QR-Codes und Augmented Reality (AR):** Ein QR-Code auf einem Werbeartikel kann den Kunden zu einer interaktiven AR-Erfahrung oder einer speziellen Website führen.
- **Influencer-Marketing:** Influencer können Werbeartikel in ihren Beiträgen präsentieren und so deren Reichweite erheblich erhöhen.

Fazit

Werbeartikel haben auch in der digitalen Welt ihren festen Platz. Sie bieten eine physische Verbindung zu einer Marke, die durch digitale Technologien verstärkt und ergänzt werden kann. Durch innovative Ansätze, wie die Integration von Smart-Technologien, Personalisierung und Nachhaltigkeit, können Unternehmen sicherstellen, dass ihre Werbeartikel nicht nur relevant, sondern auch zukunftsicher sind. Die geschickte Kombination von traditionellen und digitalen Elementen wird entscheidend sein, um in einer zunehmend digitalen Welt erfolgreich zu bleiben.



**PROMO
SWISS**



WIR SUCHEN DICH!

*Helfe dem Verband die Zukunft zu sichern
und komme in den Vorstand!*

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!
sekretariat@promoswiss.ch

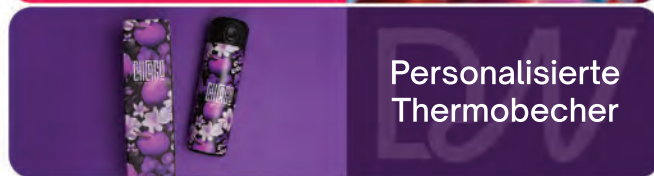
MAXIM

Experten für das Branding
von Werbetassen und Werbekerzen



**Einzigartige
Werbetassen**

**Langlebige und
fortschrittliche
Sublimation**



**Personalisierte
Thermobecher**

**Stimmungsvolle
Windlichter**



Mehr kreative Lösungen unter
www.maxim.com.de

SAVERAVE®

Mehrweg-Gehörschutz mit Mehrwert!

3 Versionen, individuelle Verpackungen
Möglich in Pantone Farben ab 2'000 Einheiten



www.saverave.ch

PRÄGUNG



**Verleihe Deinem Hoodie oder Pullover einen einzigartigen,
luxuriösen Look mit unserer exklusiven Prägeooption!**

Durch die edle Prägung entsteht ein dezentes, stilvolles Relief,
das den Stoff aufwertet und für eine erstklassige Optik sowie
hochwertige Haptik sorgt. Entdecke jetzt, wie Dein Logo mit
diesem Premium-Finish auf das nächste Level gehoben wird!

ARACO

INTERNATIONAL

Mehr Informationen oder du willst bestellen?
Besuche www.araco.de.



PromoSwiss Forum PSF

Bitte nutzt diese wunderbare Gelegenheit des PSF...

Wir freuen uns, dass wir Euch auch in diesem Jahr die wundervollen Plattformen das PromoSwiss Forum (PSF) und die Touch Messe ermöglichen können, diese werden am Mittwoch, den 24. und Donnerstag, den 25. September 2025 erneut in der Umweltarena in Spreitenbach stattfinden.

Bitte nutzt diese wunderbare Gelegenheit des PSF, um euch über diese Plattformen über spannende Branchennews und interessante Produktneuheiten auszutauschen und zu vernetzen.

An diesem Anlass haben die Schweizer Werbemittelhändler die Gelegenheit sich untereinander kennenzulernen und auszutauschen und sich bereits vertraut zu machen mit den Werbemittelanbietern und Herstellern und deren Neuheiten und Highlights.

Auf engstem Raum so viele Branchenimpacts zu gewinnen, stellt für alle Branchenanhän-

ger ein absoluter Mehrwert dar. Ergreift bitte die Initiative und kommt mit Euren gesamten Teams auf eine spannende Promo-Tour durch die Umweltarena und packt euren Branchenrucksack voll mit neuen Eindrücken und Erlebnissen. Wie im vergangenen Jahr werden wieder über 70 Aussteller vor Ort sein, die eine grosse Auswahl an Produkten präsentieren werden.

Für uns dem PromoSwiss Vorstand ist es eine Herzensangelegenheit, dass Ihr diese Chance nutzt und Teil dieser Veranstaltungen zu sein.

Sofern Ihr euch noch nicht angemeldet habt, meldet euch bitte noch heute via unserem QR Code an! Das Ticket ist Kostenlos und das Passwort für die Anmeldung lautet **Gast@TOUCH**.



**PROMO
SWISS
FORUM**

**24.09.2025
SAVE THE DATE!
KOSTENLOSER EINTRITT**

Willkommen in der PromoSwiss Familie



Lieferanten

ARACO

Araco International B.V.

Jaargetijdenweg 90
NL-7532 SX Enschede

www.araco.nl

Jennifer Vest

reisenthel®

Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG

Zeppelinstrasse 4
DE-82205 Gilching

[Salvatore Sangiorgio](http://www.reisenthel.com</p></div><div data-bbox=)

Händler Mitglied



Diametral-Firmengeschenke

Hüsliweg 11
CH-3072 Ostermundigen

www.firmenpresente.ch

Peter Krebs

Start-Up Mitglied



Drosselbart Promo GmbH

Lerzenstrasse 10
CH-8953 Dietikon

www.drosselbart-promo.ch

Patricia Di Paolo
Valton Ajredini

Aktueller Stand: 69 Mitglieder

- 27 Händler
- 9 Premium Lieferanten
- 30 Lieferanten
- 2 Strategische
- 1 Start-Up



PSF & TOUCH 2025

Tom Oester – OK Präsident PSF/TOUCH

PSF & Touch 2024 erneut mit Besucherrekord – Vorbereitung für 2025 läuft auf Hochtouren

2024 Das Schweizer Messedoppel mit dem PSF (PromoSwissForum) und der Touch fand 2024 bereits zum dritten Mal im Herbst statt. Dies scheint bei den Besuchern eine beliebte Jahreszeit zu sein, denn es konnte zum zweiten Mal hintereinander ein Besucherrekord erzielt werden.

Am ersten Messetag fand in der bewährten Umweltarena in Spreitenbach das PSF statt, eine reine Fachhändler-Messe. An dieser nahmen etwas über 100 Personen aus rund 45 Firmen teil. Anschliessend lud der Verband PromoSwiss draussen bei schönstem

Wetter zum Apéro und anschliessenden zur PromoSwissNight und der Verleihung der PromoSwissAwards im Saal.

Am zweiten Messetag um 10:00 öffnete die «Touch» Ihre Türen. Bei der zweiten Austragung unter dem Namen «Touch» war dann vor allem am Morgen der Ansturm sehr gross und die Besucher mussten beim Einlass etwas Geduld aufbringen. Die 11 Trägeragenturen luden ein, und die Besucher strömten in die 3000m² grosse Umweltarena. Rund 70 Aussteller zeigten Ihre Neuheiten, Innovationen und Trends. Total fanden allein an der Touch 860 Besucher den Weg nach Spreitenbach, was einem neuen Besucherrekord gleichkam.



2025 Die Vorbereitungen für die Austragung 2025 laufen auf Hochtouren. Das Organisationskomitee rechnet mit mindestens 75 Ausstellern, welche an der diesjährigen Austragung Ihre Neuheiten präsentieren werden. Wie gewohnt wird auch die PromoSwissNight wieder in den Anlass integriert. So findet am Mittwoch, 24.9.2025 das PSF Forum statt (Start 13:00), ab 17:30 steht der Apéro auf dem Programm. Am Donnerstag, 25.9.2025 öffnet die Touch bereits um 09:30 ihre Türen für die Besucher. 10 Trägeragenturen werden dafür im Vorfeld ihre Kunden einladen und

die Organisatoren sind zuversichtlich, auch dieses Jahr zahlreiche Besucher begrüßen zu dürfen zu der grössten Werbeartikelmesse in der Schweiz.

Trägeragenturen 2024: bb trading, Pandinavia, Kaiser Promotion, Eckert Werbeartikel, Gadget Factory, Polydono, Cadolino, Promidea, Promonova, GRAFIC-DESIGN Dubach.





TOUCH Awards 2025

Ralf Schmid – Marketing TOUCH

Die PromoSwiss Awards sind jetzt TOUCH Awards. Counter können ab sofort ihre Arbeiten einreichen. **Das Besondere: Jetzt wählen alle**, wer den besten Werbeartikel im Jahr 24/25 gezaubert hat. Auch du bist eingeladen zu wählen. Die Wahlen starten ab dem 18.08.

Einreichungsschluss 15. August 2025

Voting Start 18. August 2025

Sieger-Ehrung 25. September 2025
(auf der TOUCH)

Wir freuen uns auf deine Stimme!

Kategorien

1. **Nachhaltigster Werbeartikel**
(Produktion 24/25)
2. **Sonderanfertigung des Jahres**
(Produktion 24/25)
3. **Kollektion des Jahres**
(Produktion 24/25 – min. 4 Produkte)

TOUCH
WERBE
ARTIKEL
NEU
GEDACHT

**DER WERBE-
ARTIKEL-
TAG**
25.09.25

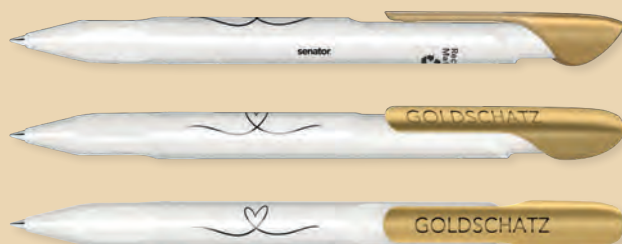
**Entfessel mit uns das volle
Potential von Werbeartikeln
für dein Business.**

1 Tag mit über 80 Ausstellern, Kreativ-
Agenturen und Händlern auf 3000m²

touch-werbeartikel.ch

Umwelt Arena
Türliackerstrasse 4
8957 Spreitenbach





www.senator.com



NEU

EVOXX POLISHED RECYCLED LC

EINFACH. RICHTIG. ~~MACHEN.~~ BRILLANT.

Ein wahrer Goldschatz für Ihre Werbung. Hergestellt aus recyceltem Kunststoff, überzeugt der senator® Evoxx Recycled LC mit stilvollem Design und einem Clip in edler Lackierung.

- Aus recyceltem R-ABS aus Deutschland
- Bis zu 75 % weniger CO₂-Ausstoß verglichen mit einem ABS-Kunststoff
- Langlebige senator® magic flow G2 Mine, kostenlos nachbestellbar

senator®
Made in Germany. Since 1920.




VICTORINOX

MADE TO BE PREPARED

Verleihen Sie Marken und Unternehmen meisterhaftes Ansehen – mit hochwertigen Produkten, die Kunden oder Mitarbeitende bestmöglich auf die täglichen Herausforderungen vorbereiten.

Personalisierte Geschenke in drei einfachen Schritten: www.victorinox.com/corporate-gifts
Kontakt: corporatebusiness.hq@victorinox.com

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884



STABILO®
Promotion Products

WERBEN WIE EIN BOSS MIT DEM TEXTMARKER STABILO BOSS ORIGINAL

Unterstreichen
und Hervorheben
mit nur einem
Textmarker dank
zwei Strichstärken

4 Stunden
Austrockenschutz durch
intelligente Anti-dry-out-
Technologie

Werbung ist immer
klar im Blick
– viel Platz auf
beiden Seiten

unvergleichliches Farbspektrum
aus strahlenden Neon-, sanften
Pastell- und Naturfarben



HIER GEHT'S
ZUM BOSS



Tel.: +49 911 567-3455
service@stabilo-promotion.com



Mach mit – deine Woche auf der beUnity-App!

René Dubach – Tech-Marketing PromoSwiss

Die neue beUnity-App von PromoSwiss ist live – und sie bietet dir als Lieferant eine tolle Möglichkeit, sichtbar zu werden!

Das Prinzip ist einfach: Jede Woche gehört einem anderen Anbieter aus unserer Branche. Und diese Woche gehört vielleicht dir! Nutze sie, um deine Produkte, Dienstleistungen oder Neuheiten zu präsentieren – ganz nach deinem Stil. Ob mit Bildern, kurzen Videos, Angeboten oder einfach einem sympathischen Text: Du entscheidest, wie du dich und dein Unternehmen zeigen willst.

Das Beste daran?

Du hast eine ganze Kalenderwoche Zeit, um auf dich aufmerksam zu machen. Kein Konkurrenzdruck, keine Ablenkung – **du stehst im Mittelpunkt und erreichst direkt die Community von PromoSwiss.**

Also:

- Plane deine Woche frühzeitig
- Bereite coole Inhalte vor
- Nutze die Bühne, um neue Kunden zu gewinnen oder bestehende zu begeistern

Und keine Sorge – wir helfen dir gerne dabei, das Beste aus deinem Auftritt rauszuholen.

Hier findest du den Wochenturnus bis Ende Jahr – such dir dein Wunschdatum aus und leg los!

Let's go – zeig der Branche, was du kannst!

KW	Status	Lieferant
24	Lieferant	Victorinox AG
25	Premium-Lieferant	Jung Bonbonfabrik GmbH
26	Lieferant	Koziol >>ideas for friends GmbH
27	Strategisch	carbon-connect AG
28	Lieferant	Strotz AG
29	Premium-Lieferant	Karl Knauer KG
30	Lieferant	dameco ag
31	Lieferant	Earline AG
32	Lieferant	Stricker Paul GmbH
33	Premium-Lieferant	LAMY B2B Distribution exclusive gifts B2B GmbH
34	Lieferant	Kunststoffwerk AG
35	Lieferant	Pf Concept Int. Cooperatief U.A.
36	Lieferant	MAXIM Ceramics GmbH
37	Premium-Lieferant	meterex Karl Kuntze GmbH & co.
38	Lieferant	L-SHOP-TEAM Schweiz AG
39	Strategisch	Schöni Transport AG
40	Lieferant	New Wave Group SA
41	Premium-Lieferant	Pagani Pens SA
42	Lieferant	Mahlwerk Porzellan GmbH
43	Lieferant	Oliarte GmbH
44	Premium-Lieferant	Senator GmbH
45	Lieferant	Schneider Schreibgeräte GmbH
46	Lieferant	Toppoint
47	Lieferant	Office Factory AG
48	Lieferant	Switcher Trading Sàrl
49	Lieferant	Stewo International AG
50	Lieferant	STABILO Promotion Products GmbH
51		
52		



EUROSTYLE
Leather & more. Since 1899.

ZEITLOS, EDEL, STILVOLL

Entdecken Sie hochwertige Business-Essentials von Eurostyle: Edle Designs aus Leder und Lederimitat, perfekt für den Alltag – stilvoll, funktional und stets an Ihrer Seite.

KONTAKTIEREN SIE UNS EINFACH UNTER
+49 921 / 78952-0

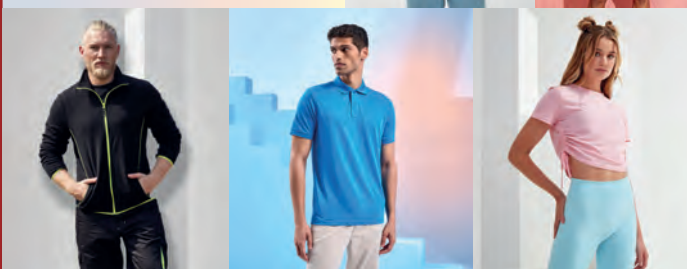
HANDWERKSKUNST
Seit
125 Jahren
MADE IN GERMANY

EUROSTYLE Dieselstr. 5 · 95448 Bayreuth

MEHR STYLES UNTER: www.eurostyle.eu



**NEW YEAR,
NEW BRANDS,
NEW STYLES!**



Neue Marken und viele neue Artikel!



Utopic

NEW MORNING
STUDIOS
COMING SOON



WOMBAT
BORN TO BE WORN

ASQUITH & FOX



JETZT NEU BEI
l-shopteam | schweiz

L-SHOP-TEAM Schweiz AG | Im Langacker 20a | 5405 Dättwil AG
www.l-shop-team.ch | Tel.: +41 56 470 07 07 | info@l-shop-team.ch



bulb
FLOW.

**Hochwertig und
werbewirksam**

- Swiss Made
- Nachhaltige Produktion
- Deckel aus lokalem Buchenholz
- Individuelles Laserbranding
- Aus Glas oder robustem Tritan



Innique AG – Bulb Bottles | bulb-flow.ch | hello@innique.ch



82. PromoSwiss GV im HOME OF CHAMPIONS der pulsierenden Swiss Life Arena.

Ina Klingele – Soft-Marketing PromoSwiss

Am Freitag 07.03.2025 tagte der PromoSwiss bei der GV in der Swiss Life Arena.

Urs Germann eröffnete mit seinem alljährlichen Präsidentenbericht und führte souverän durch die verschiedenen Themen. Alle Vorstandsmitglieder berichteten über Ihre jeweiligen Ressorts, wie Präsidiales, Mitgliedschaften, Finanzen, Bildung, Marketing und Veranstaltungen.

Highlights der Versammlung war der Gast-Speaker und strategisches Neumitglied Pascal Freudenreich, CEO und Gründer der carbon-connect AG mit seinem Vortrag „Auf dem Weg zur Netto-Null, Nachhaltigkeit als strategische Chance“ und die Vertiefung und Neuheiten über die Verbands App beUnity App vom Vorstandsmitglied René Dubach.

Ina Klingele gab einen Rück- und Ausblick über die Marketing-Strategien und -Aktivitäten des Verbands und Liz Riwar führte durch die positive Bilanz und Erfolgsrechnung durch.

Beat Suter durfte die zahlreichen neuen Mit-

glieder präsentieren und willkommen heissen.

Am Ende der Versammlung wurden nebst dem Präsidenten auch alle Vorstandsmitglieder einstimmig für die nächsten zwei Jahre wieder gewählt.

Im Anschluss hatten die Premium-Mitglieder wie Pagani Pens, Eckert und Senator die Möglichkeit Ihre Neuheiten und Trends vorzustellen, was kurzweilig und spannend war.

Nach der GV hatten die Gäste Möglichkeit zum Networking beim Apéro inmitten der Stadionatmosphäre im Eichhof Corner, bevor es dann auf eine ausgiebige und interessante Stadionführung ging, bei der es Einblicke hinter die Kulissen der Arena gab.

Danach konnte bei einem gemeinsamen Dinner der Hunger gestillt und der gelungene Tag in geselliger Runde ausgeklungen werden.

Anbei noch ein paar Impressionen:



➤ **PS1**

**The Industry's
Who and How.
My **PSI**. Live.**

Exhibition
Centre
Düsseldorf

SAVE THE DATE

7 – 9 JAN 2026

MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO

➤ **PSI**



**PROMO
SWISS APÉRO**

8. JAN 26

BEIM VICTORINOX STAND

Built by
RX
In the business of
building businesses

LAMY

Onboarding mit

Al-star EMR

Die digitalen EMR-Schreibgeräte sind mit den meisten Mobilgeräten kompatibel, die die Wacom EMR-Technologie unterstützen. Dazu gehören beispielsweise die Galaxy Note-Tablets und Smartphones von Samsung, aber auch viele Geräte anderer Hersteller.

FÜR Wacom EMR

weitere Informationen
lamy-b2b.com

kompatible Geräte
lamy-b2b.com

LAMY

Onboarding mit

NEU für iPad

safari note+

Einfach einschalten und loslegen: Ob beim Zeichnen, Malen, Organisieren, Bearbeiten von Bildern, Videos oder Spielen – der LAMY safari note+ ist ein klassisches Arbeitsmittel im Alltag, als Kundengeschenk oder als Onboarding-Präsent für Auszubildende oder neue Mitarbeiter.

NEU

weitere Informationen
lamy-b2b.com

Zertifiziert durch IGR Institut für Gesundheit und Ergonomie Produkt www.igr-ev.de

LAMY B2B Distribution
Exclusive Gifts B2B GmbH
Deutschland – Österreich – Schweiz

DE/AT: +49 (0)40 228 679 400
CH: +41 (0)43 508 08 84
lamy@exclusive-gifts.com
NEU reseller.lamy-business.com

DEIN NAME IST NICHT IRGEND EINER. DEINE NAME STEHT FÜR QUALITÄT. DEINE NAME VERDIENT DAS ORIGINAL!

FIRMENEVENTS – UNIFORMEN – FIRMENGESCHENK
FUNDRAISING – SPORTEVENTS – PSA SAFETY

Buff

MADE IN BARCELONA
buff.com

FORDERN SIE JETZT IHR SPEZIELLES CUSTOM BUFF®
ANGEBOT AN: info@contactproduction.ch

Take 4 Neon Promo

Made in Germany

Schneider

Gehäuse hergestellt aus *92 % Recycling-Kunststoff

92% CO₂ responsible

Neu erhältlich:
leuchtende Schreibfarben

schneiderpen-promotion.com

Vorstand PromoSwiss



Urs Germann

Präsident

EarLine AG
Stoffelbachstrasse 7b
8953 Dietikon

Tel. +41 79 223 37 46
urs.germann@promoswiss.ch



Beat Suter

Mitgliedschaften

Eckert Werbeartikel AG
Räffelstrasse 20
8045 Zürich

Tel. +41 44 463 11 31
beat.suter@promoswiss.ch



Ina Klingele

*Soft-Marketing /
Vizepräsidentin*

Lyreco Switzerland AG / F.
Riedstrasse 4
8953 Dietikon

Tel. +41 76 825 93 27
ina.klingele@promoswiss.ch



René Dubach

*Grafik / Tech-
Marketing / TOUCH*

GRAFIC-DESIGN Dubach
GmbH
Längmatt 5
6212 St. Erhard

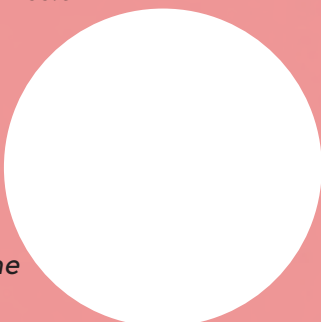
Tel. +41 41 496 04 04
rene.dubach@promoswiss.ch



Du ?

*Helfe dem
Verband die Zukunft
zu sichern und komme
in unser Team!*

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!



Termine & Events

Aktuelle Termine finden Sie auf unserer Homepage unter der Rubrik Termine oder in der beUnity App.:

24. September 2025

PromoSwiss Forum & PromoSwiss Night, Spreitenbach

25. September 2025

TOUCH, Der Werbeartikel Tag, Spreitenbach

08. Januar 2026

PSI Apéro bei Victorinox, Düsseldorf

Folgst du uns schon?

Um immer auf dem aktuellsten Stand zu bleiben, folge uns auf LinkedIn und installiere unser beUnity App..



Impressum

PromoSwiss NEWS ist der Newsletter für die Werbe- und Verkaufsförderungsartikel-Industrie und erscheint 1 x jährlich.

Herausgeber:

PromoSwiss-Verband
Sekretariat
Sonnhaldenstrasse 1
6353 Weggis
info@promoswiss.ch
www.promoswiss.ch

Redaktion, Texte:

Ressort Marketing, Promoswiss

Gestaltung:

GRAFIC-DESIGN Dubach GmbH

Copyright:

PromoSwiss ©2025