



# Compreendendo os valores da organização

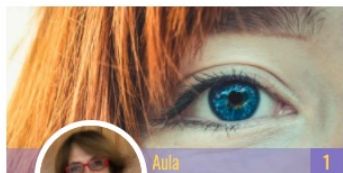
Por: Eliana Sader

---

jornada: Liderando por meio de valores  
Data: 18/05/2022

# “Liderando por meio de valores”

## Visão geral



Aula

Eliana Sader

1

04.05 QUA 13:00

### Descubra suas crenças e seus valores

#### Descrição

Neste encontro você vai compreender o significado de crenças e valores e como eles interferem nas reações e nos relacionamentos.

#### Objetivos

- Identificar suas crenças e seus valores.
- Avaliar os comportamentos que expressam suas crenças e valores de agir.
- Refletir sobre seus valores limitantes.



Aula

Eliana Sader

2

11.05 QUA 13:00

### Descubra sua matriz de identidade

#### Descrição

Neste encontro você vai compreender como os valores pessoais e descobrirá suas principais matrizes de identidade.

#### Objetivos

- Explicar o significado de “matriz de identidade”.
- Identificar suas principais matrizes de identidade.
- Descrever sua responsabilidade como matriz de identidade.



Eliana Sader

3

18.05 QUA 13:00

### Compreendendo os valores da organização

#### Descrição

Neste encontro você vai conhecer o significado de cultura organizacional, e seu impacto no cotidiano da empresa. Verá também que há valores mandatórios que impactam a comunidade onde a empresa está inserida.

#### Objetivos

- Explicar a relação entre missão, visão e valores.
- Identificar o quanto suas especificações são genéricas, ou indicativas dos comportamentos a serem expressos.
- Elencar as várias formas de expressão da cultura e a responsabilidade da força coletiva nesse processo.



Eliana Sader

4

25.05 QUA 13:00

### Como liderar por meio de valores

#### Descrição

Neste encontro você vai conhecer as responsabilidades do líder como guardião da cultura organizacional, e quanto a produtividade das equipes é afetada quando compartilham uma visão comum e atuam com base em valores compartilhados.

#### Objetivos

- Identificar o papel do líder na consolidação da cultura organizacional.
- Constatar a interferência dos valores pessoais do líder, na prática e transmissão dos valores organizacionais.
- Identificar as formas de transmissão desta cultura, através do líder como matriz de identidade, quando o “fazer” é igual ao “falar”.
- Avaliar os valores de sua empresa face aos seus valores pessoais.

# Encontro 3: Compreendendo os valores da Organização

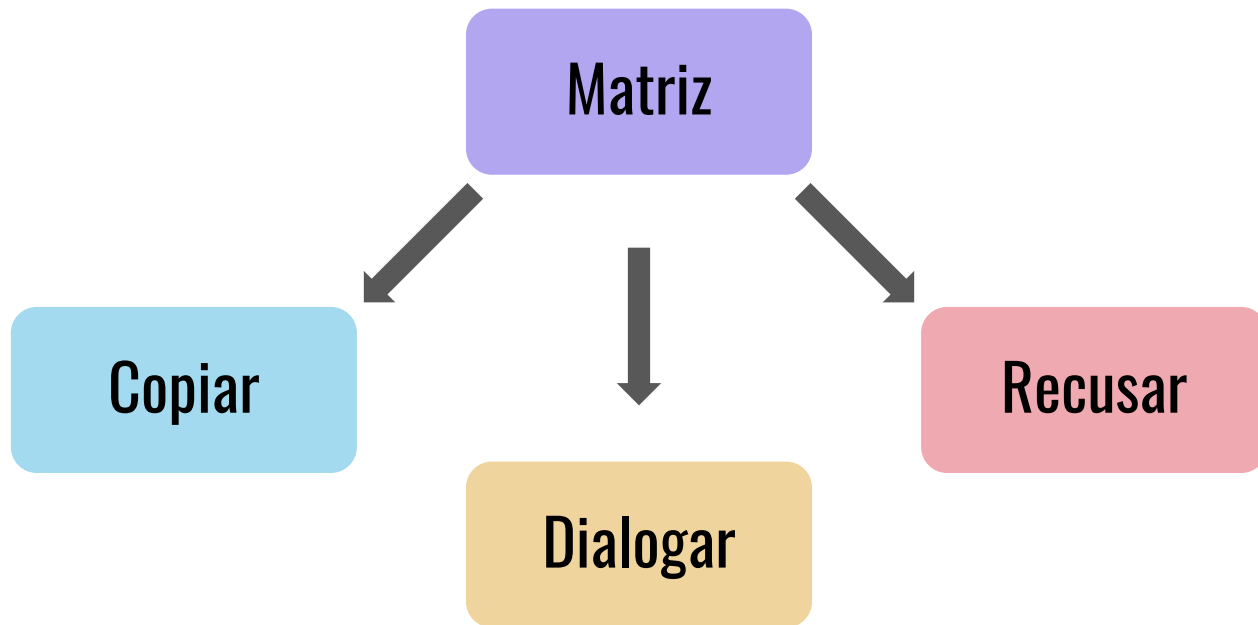
## Objetivos de aprendizagem:

1. Explicar a relação entre Missão, Visão e Valores
2. Identificar o quanto suas especificações são genéricas ou indicativas dos comportamentos a serem expressos
3. Elencar as várias formas de expressão da cultura e a responsabilidade da força coletiva nesse processo

## • Programação

- 1. Exposição dialogada, análise de filme e discussão

## Matriz de identidade



## Atividade de aplicação/reflexão

Para o próximo encontro (18.05):

Ao longo da semana perceba quem são  
pessoas que estão sendo matrizes pra  
você.

Identifique seus comportamentos e seus  
valores.

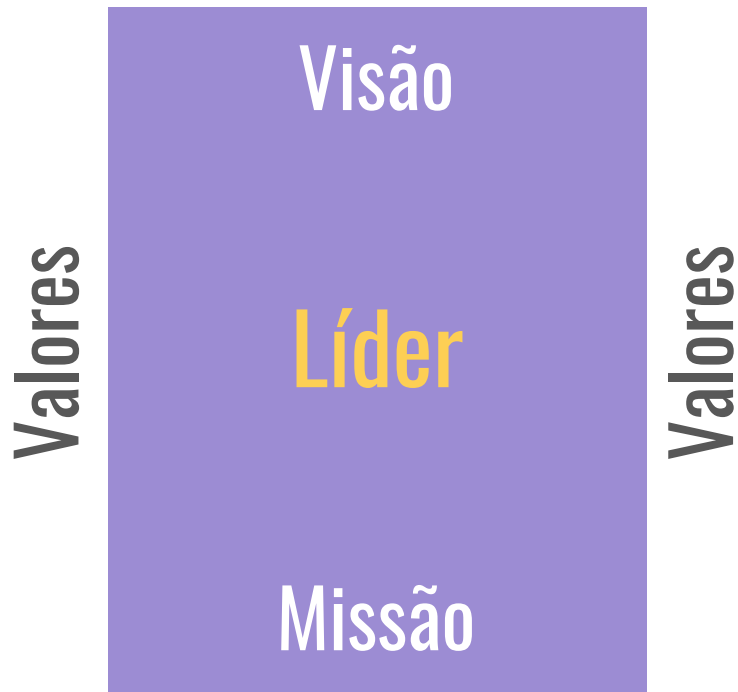
# Reflexão

- Pense nos recursos/ ferramentas, que você tem à sua disposição para exercer seu papel de líder na sua empresa
  - Ex. formulário de avaliação de desempenho, banco de dados para recrutamento interno

## Recurso maior do líder



# Missão – Visão – Valores





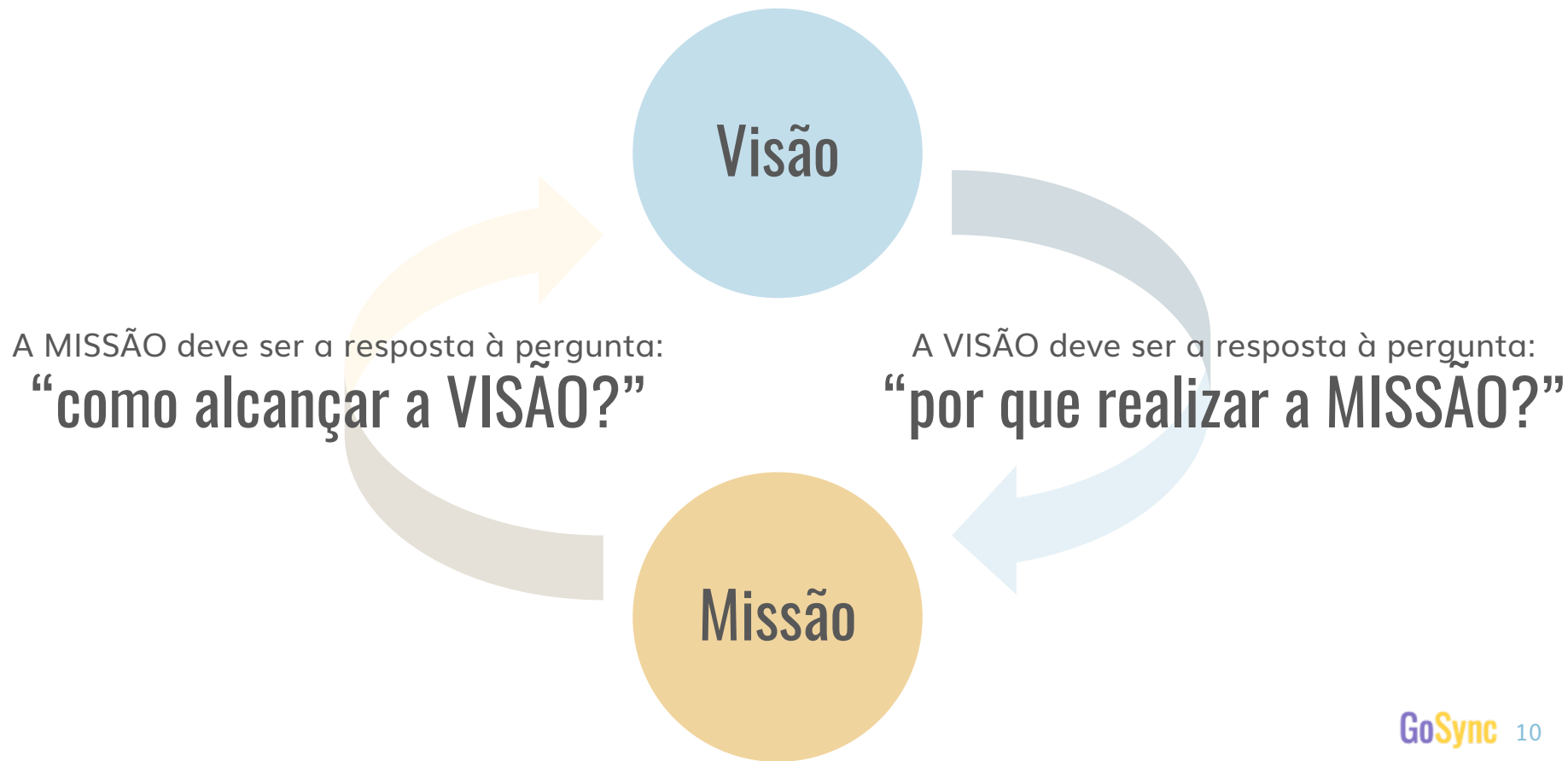
# Missão da FIAT

- “ Desenvolver, produzir e comercializar carros e serviços que as pessoas prefiram comprar e tenham orgulho de possuir, garantindo a criação de valor e a sustentabilidade do negócio ”

## Características importantes de uma MISSÃO

1. Identificar o negócio
2. Orientar o crescimento
3. Focar o cliente e o acionista

## Relação entre Missão e Visão



# Missão e Visão da FIEMG

## Missão

- “Trabalhar para que a indústria mineira se torne cada vez mais competitiva, inovadora e sustentável, capaz de gerar novos negócios, riqueza e desenvolvimento”

## Visão

- “Ser essencial na contribuição à indústria mineira, gerando resultados que sustentem sua competitividade”

# Equipe de futebol

Odino Marcondes em “O poder de uma visão inspiradora”

## MISSÃO

(como alcançar a visão)

- Praticar futebol ofensivo, com respeito às regras e valorizando a prata da casa

## VISÃO

(por que realizar a missão)

- Ser a equipe de futebol mais admirada do Brasil

## Exemplos de valores

- Transparência
- Disciplina
- Aprendizagem contínua
- Equilíbrio casa-trabalho
- Consciência ambiental
- Amizade
- Excelência
- Satisfação pessoal
- Humildade
- Honestidade
- Orientação para resultados
- Independência
- Respeito
- Humor / diversão
- Melhoria contínua
- Perseverança
- Cooperação
- Crescimento pessoal

# “Fazemos diferença na vida dos nossos clientes”

## O que fazemos

- Conhecemos nossos clientes e os servimos com as melhores soluções
- Estabelecemos relações de confiança e vínculos de longo prazo
- Valorizamos ações inovadoras para melhor atender nossos clientes

## O que não admitimos

- Falta de ética
- Negócios a qualquer preço
- Deixar de ouvir, atender e responder ao cliente no tempo adequado
- Mau atendimento

# “Valorizamos as pessoas”

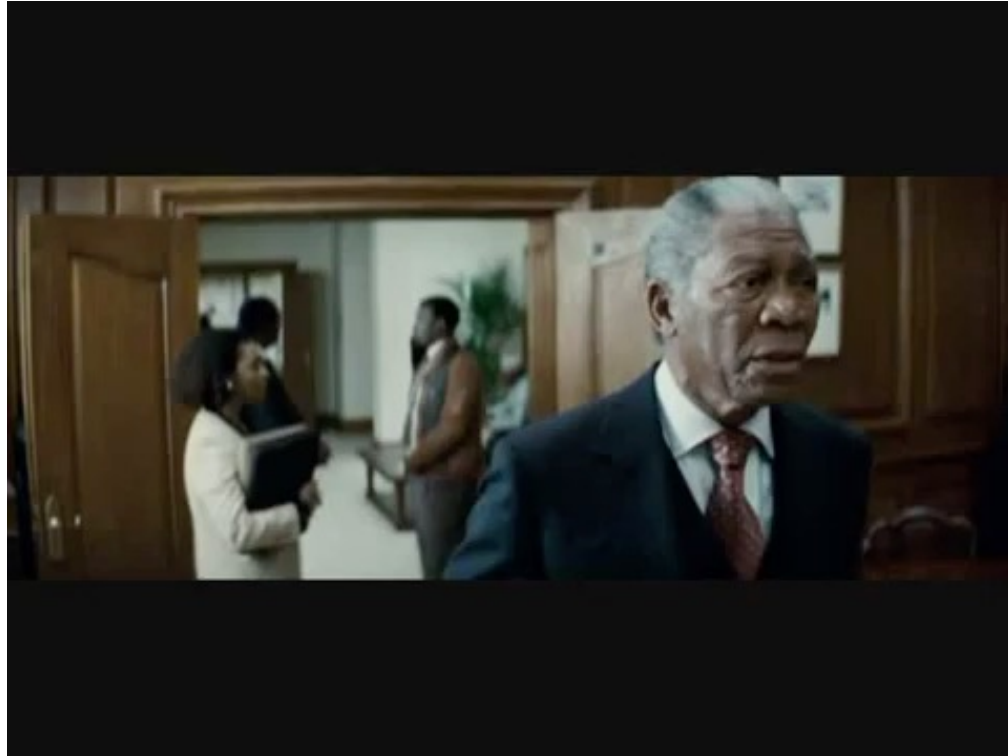
## O que fazemos

- Tratamos as pessoas com respeito e justiça
- Oferecemos desafios e ambiente estimulante para atrair, desenvolver e reter pessoas
- Construimos relações de confiança e colaboração, através do diálogo franco e do trabalho em equipe, valorizando a diversidade
- Provemos e zelamos pela segurança no trabalho e estimulamos os cuidados com a saúde e a qualidade de vida

## O que não admitimos

- Autoritarismo, arrogância, discriminação e favorecimento
- Individualismo e comportamento desagregador
- Omissão e passividade
- Atos inseguros no trabalho

## Vídeo “Invictus”







# Obrigado!

---

Preencham a avaliação

Acompanhem a programação