



Compreendendo os valores da organização

Por: Eliana Sader

jornada: Liderando por meio de valores
Data: 18/05/2022

“Liderando por meio de valores”

Visão geral



04.05 QUA 13:00

Descubra suas crenças e seus valores

Descrição

Neste encontro você vai compreender o significado de suas crenças e seus valores, e como eles interferem nas reações e nos relacionamentos.

Objetivos

- Identificar suas crenças e seus valores.
- Avaliar os comportamentos que expressam os seus valores.
- Refletir sobre seus valores limitantes.



11.05 QUA 13:00

Descubra sua matriz de identidade

Descrição

Neste encontro você vai compreender como os valores e crenças influenciam as pessoas e descobrirá suas principais matrizes de identidade.

Objetivos

- Explicar o significado de “matriz de identidade”.
- Identificar suas principais matrizes de identidade.
- Descrever sua responsabilidade como matriz de identidade.



18.05 QUA 13:00



Eliana Sader

Compreendendo os valores da organização

Descrição

Neste encontro você vai conhecer o significado de cultura organizacional, e seu impacto no cotidiano da empresa. Verá também que há valores mandatários que impactam a comunidade onde a empresa está inserida.

Objetivos

- Explicar a relação entre missão, visão e valores.
- Identificar o quanto suas especificações são genéricas, ou indicativas dos comportamentos a serem expressos.
- Elencar as várias formas de expressão da cultura e a responsabilidade da força coletiva nesse processo.



25.05 QUA 13:00



Eliana Sader

Como liderar por meio de valores

Descrição

Neste encontro você vai conhecer as responsabilidades do líder como guardião da cultura organizacional, e quanto a produtividade das equipes é afetada quando compartilham uma visão comum e atuam com base em valores compartilhados.

Objetivos

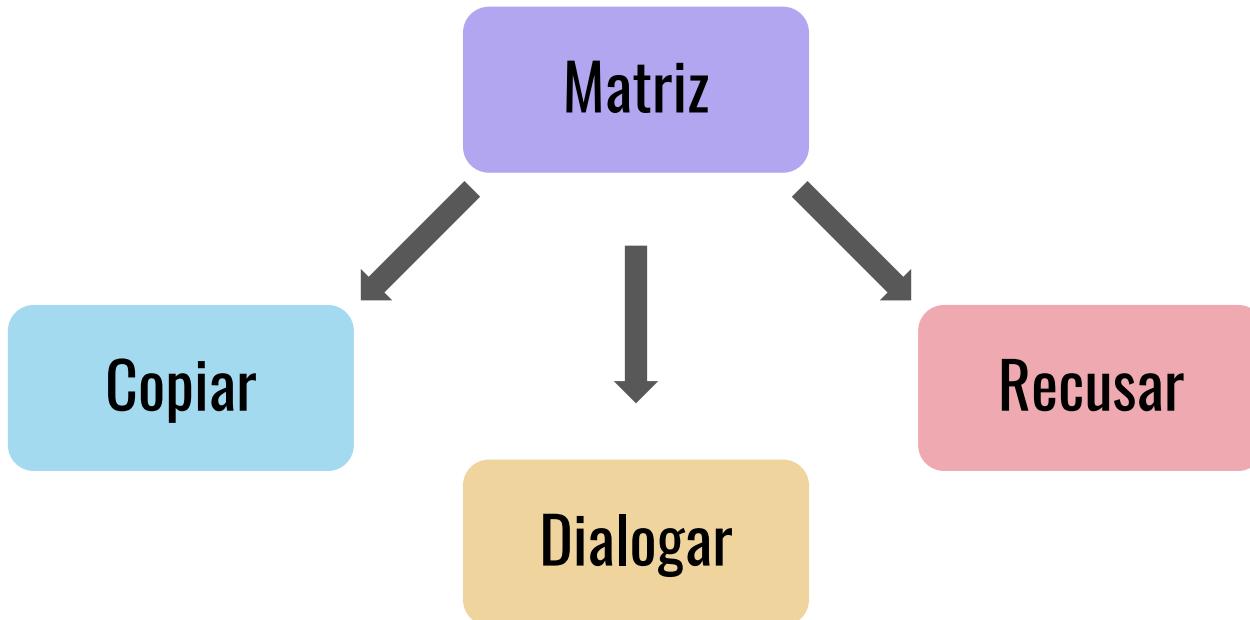
- Identificar o papel do líder na consolidação da cultura organizacional.
- Constatar a interferência dos valores “pessoais do líder, na prática e transmissão dos valores organizacionais”.
- Identificar as formas de transmissão desta cultura, através do líder como matriz de identidade, quando o “fazer” é igual ao “falar”.
- Avaliar os valores de sua empresa face aos seus valores pessoais.

Encontro 3: Compreendendo os valores da Organização

Objetivos de aprendizagem:

1. Explicar a relação entre Missão, Visão e Valores
 2. Identificar o quanto suas especificações são genéricas ou indicativas dos comportamentos a serem expressos
 3. Elencar as várias formas de expressão da cultura e a responsabilidade da força coletiva nesse processo
- **Programação**
 - **1.** Exposição dialogada, análise de filme e discussão

Matriz de identidade



Atividade de aplicação/reflexão

Para o próximo encontro (18.05):

Ao longo da semana perceba quem são pessoas que estão sendo matrizes pra você.

Identifique seus comportamentos e seus valores.

Reflexão

- Pense nos recursos/ ferramentas, que você tem à sua disposição para exercer seu papel de líder na sua empresa
 - Ex. formulário de avaliação de desempenho, banco de dados para recrutamento interno

Recurso maior do líder



Missão – Visão – Valores

Valores

Visão

Líder

Missão

Valores

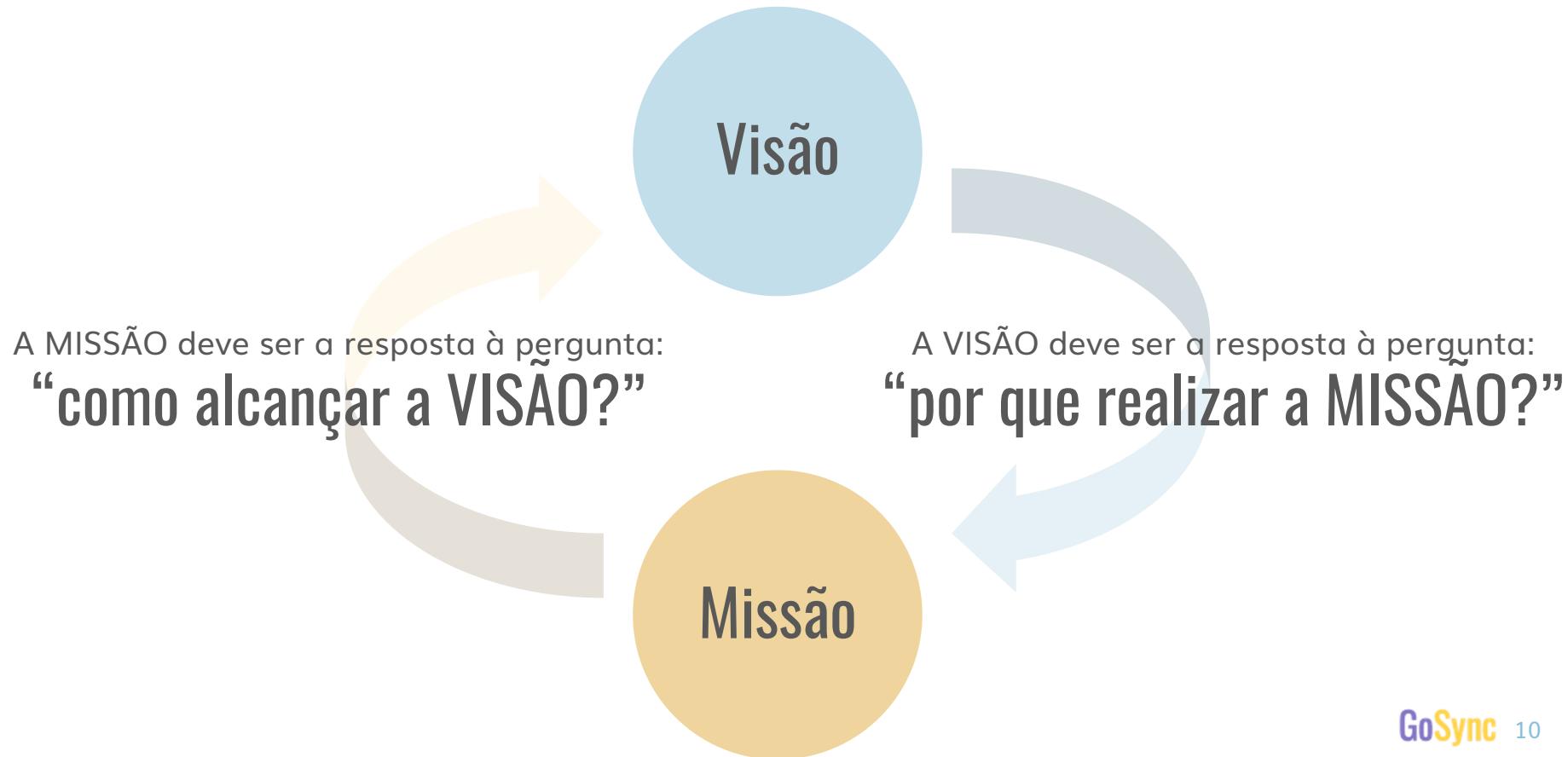
Missão da FIAT

- “ Desenvolver, produzir e comercializar carros e serviços que as pessoas prefiram comprar e tenham orgulho de possuir, garantindo a criação de valor e a sustentabilidade do negócio ”

Características importantes de uma MISSÃO

1. Identificar o negócio
2. Orientar o crescimento
3. Focar o cliente e o acionista

Relação entre Missão e Visão



Missão e Visão da FIEMG

Missão

- “Trabalhar para que a indústria mineira se torne cada vez mais competitiva, inovadora e sustentável, capaz de gerar novos negócios, riqueza e desenvolvimento”

Visão

- “Ser essencial na contribuição à indústria mineira, gerando resultados que sustentem sua competitividade”

Equipe de futebol

Odino Marcondes em “O poder de uma visão inspiradora”

MISSÃO

(como alcançar a visão)

- Praticar futebol ofensivo, com respeito às regras e valorizando a prata da casa

VISÃO

(por que realizar a missão)

- Ser a equipe de futebol mais admirada do Brasil

Exemplos de valores

- Transparência
- Disciplina
- Aprendizagem contínua
- Equilíbrio casa-trabalho
- Consciência ambiental
- Amizade
- Excelência
- Satisfação pessoal
- Humildade
- Honestidade
- Orientação para resultados
- Independência
- Respeito
- Humor / diversão
- Melhoria contínua
- Perseverança
- Cooperação
- Crescimento pessoal

“Fazemos diferença na vida dos nossos clientes”

O que fazemos

- Conhecemos nossos clientes e os servimos com as melhores soluções
- Estabelecemos relações de confiança e vínculos de longo prazo
- Valorizamos ações inovadoras para melhor atender nossos clientes

O que não admitimos

- Falta de ética
- Negócios a qualquer preço
- Deixar de ouvir, atender e responder ao cliente no tempo adequado
- Mau atendimento

“Valorizamos as pessoas”

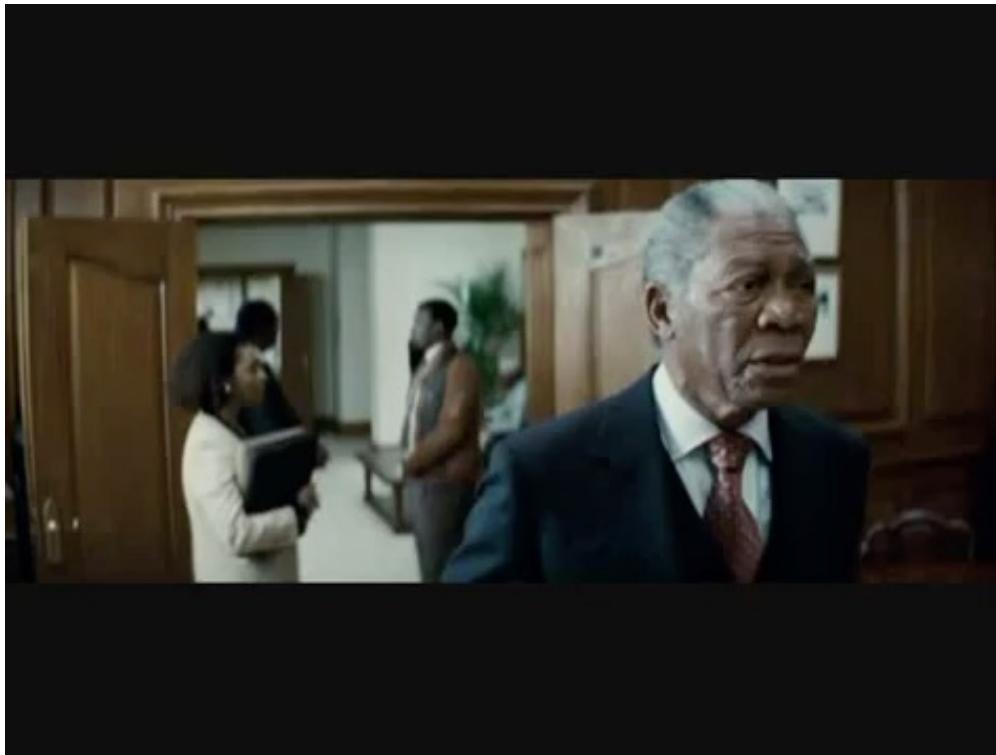
O que fazemos

- Tratamos as pessoas com respeito e justiça
- Oferecemos desafios e ambiente estimulante para atrair, desenvolver e reter pessoas
- Construímos relações de confiança e colaboração, através do diálogo franco e do trabalho em equipe, valorizando a diversidade
- Provemos e zelamos pela segurança no trabalho e estimulamos os cuidados com a saúde e a qualidade de vida

O que não admitimos

- Autoritarismo, arrogância, discriminação e favorecimento
- Individualismo e comportamento desagregador
- Omissão e passividade
- Atos inseguros no trabalho

Vídeo “Invictus”





Obrigado!

Preencham a avaliação

Acompanhem a programação